

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Construction et mise à jour de systèmes d'informations décisionnels (collecte et stockage d'informations stratégiques)	Organiser un système d'information sur l'environnement décisionnel en identifiant les institutions nationales et européennes ainsi que leurs décideurs en vue d'établir une cartographie institutionnelle et des procédures décisionnelles.	Etude de cas visant la proposition d'une architecture d'un système d'information d'appui à une décision stratégique au sein d'une organisation ayant des caractéristiques spécifiques pouvant influencer le processus décisionnel L'étude porte sur un cas réel afin d'apprécier l'architecture proposée.	<p>Les nominations des décideurs sur le plan national et européen sont identifiées</p> <ul style="list-style-type: none"> - les cibles sont définies, - les thèmes sont explicitement délimités - les sources sont identifiées (sites, revues, contacts) <p>La cartographie décisionnelle est réalisée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les procédures décisionnelles sont identifiées - la lecture des procédures décisionnelles est facilitée - elle tient compte des plans formels et informels d'influence - Au moins quatre parties prenantes différentes sont identifiées parmi : <ul style="list-style-type: none"> - les institutions publiques - les institutions privées - les personnes privées - les entreprises - les associations, - les personnalités qualifiées, aux différents échelons territoriaux - la cartographie illustre le jeu des acteurs et identifie les communautés d'intérêts <p>Les procédures décisionnelles sont précisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un séquençage du calendrier est précisé - ce séquençage mentionne les moments opportuns (fréquence des interventions) pour mener l'action d'influence - un rétroplanning est prévu - les personnes les plus pertinentes qui ont voix à la décision sont ciblées

Institut Catholique de Paris

21 rue d'Assas 75270 Paris cedex 06

Tél. 33 (0)1 44 39 52 18 / 52 04 - Fax 33 (0)1 44 39 52 87 - Courriel : ifomene@icp.fr

Établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (EESPIG) – Association loi 1901 reconnue d'utilité publique

icp.fr



ICP
INSTITUT
CATHOLIQUE
DE PARIS

	<p>Analyser de manière réflexive et distanciée des procédures de décision internes aux institutions clés, en tenant compte de leurs règlements intérieurs et de l'évolution des relations entre les acteurs afin de proposer les fondements d'une stratégie d'influence de la décision.</p>		<p>Toutes les institutions et les acteurs concernés sont identifiées.</p> <p>Les caractéristiques de chaque institution sont prises en compte dans son :</p> <ul style="list-style-type: none"> - environnement interne et externe - environnement juridique - environnement administratif <p>Les relations de coopération ou de conflits entre les institutions et acteurs en présence sont caractérisées</p> <p>Les procédures de décision interne des institutions et des acteurs impliquées sont identifiées et mises en évidence</p> <p>Les motifs de l'action d'influence sont précisés et les motivations stratégiques des parties prenantes sont explicités en termes de gains et de pertes.</p> <p>La méthodologie de recherche et d'analyse des données est expliquée.</p>
<p>Organisation et classification des informations stratégiques nécessaires à une action d'influence stratégique</p>	<p>Repérer les projets de décision, le plus en amont possible, avant qu'ils ne soient publics en organisant un réseau d'information dédié afin d'être en capacité d'influencer une décision finale.</p>	<p>Rédaction d'une note d'appui conseil à la préparation d'une stratégie d'influence à partir d'un dossier de documents à analyser de toute nature (papier et numérique): doctrine, jurisprudence, statistiques, presse, rapports, etc.</p> <p>Cette note est destinée à des décideurs et revêt des enjeux internes et externes importants</p> <p>La note d'appui porte sur un cas réel pour apprécier la pertinence de la note rédigée.</p>	<p>Les différences sources d'informations pouvant influencer une décision finale sont identifiés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les sources qui s'appuient sur différentes technologies de l'information et de communication sont présentés et exploitées - les sources primaires officielles sont consultées et utilisées (institutions publiques) - les sources secondaires (médias) sont consultées pour identifier l'importance des enjeux soulevés par les sources primaires - les informations collectées sont classées de manière numérique ou pas de manière à les retrouver facilement <p>Un tableau de bord de suivi des informations est mis en place, il comprend à minima : Les sources : sites, revues, contacts, les dates et fréquences des actions</p> <p>Au moins deux outils sont utilisés, pour repérer des projets de décision, parmi lesquels : Les</p>

			<p>agrégateurs d'actualités, Les newsletters et autres dispositifs de veille existants, L'intégration des flux RSS, L'utilisation d'agents de recherche ou méta-moteurs ;</p>
	<p>Analyser l'environnement politique, administratif et technique d'un processus de décision en identifiant le jeu des différents acteurs et parties prenantes concernés, y compris en veillant à intégrer les personnes en situation de handicap, par la décision afin de rédiger des notes d'analyse circonstanciées.</p>		<p>L'analyse de l'environnement politique, administrative et technique du processus de décision est objective, fiable et valide car elle :</p> <ul style="list-style-type: none"> - tient compte des enjeux éthiques - est en adéquation avec les besoins exprimés - repose sur une interprétation des dispositions applicables <p>L'environnement relationnel (le jeu des acteurs) est précisé et facilite les actions à envisager pour la réussite de l'action d'influence :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les principaux acteurs impliqués dans le processus de décision sont identifiés - chaque acteur impliqué est identifié et son profil est replacé dans le processus décisionnel, avec des éléments personnels en fonction du dossier (positionnement possible, postes occupés dans le passé, poids dans la prise de décision..) - les potentiels conflits d'intérêts sont identifiés en amont pour prévoir une adaptation de la stratégie en cas de difficulté - les questions liées aux personnes en situation handicap sont intégrées <p>L'analyse restitue de manière compréhensible les processus décisionnels adéquats en fonction de l'environnement politique, administratif ou technique en place.</p> <p>L'analyse juridique est rigoureuse et intelligible.</p> <p>Les contraintes pesant sur la procédure décisionnelle sont identifiées.</p>

Analyse et interprétation des données accumulées au sein des systèmes d'informations	<p>Décrypter une situation complexe liée à une évolution politico-administrative en tenant compte de contextes extérieurs et liés à la structure afin de réaliser un diagnostic des contraintes pesant sur la procédure décisionnelle.</p>	<p>Etude de cas qui vise à défendre le point de vue d'une organisation existante en présentant sa stratégie de lobbying.</p> <p>Un argumentaire est rédigé sous forme de note d'appui conseil interne ou externe.</p> <p>Une restitution orale des préconisations est organisée.</p>	<p>L'évolution politico-administrative est décryptée et l'analyse des impacts est effectuée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les interlocuteurs clés sont reconnus - les potentiels événements parasites sont identifiés et leurs impacts sont analysés - l'analyse du contexte interne et externe des parties prenantes permet d'émettre des préconisations d'actions. - le diagnostic des contraintes identifie des solutions alternatives. <p>Les préconisations sont restituées à l'oral :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les propos sont clairs et l'argumentation est convaincante - une stratégie générale de l'action d'influence est proposée - Le support choisi au soutien de la présentation orale contient l'essentiel de la position défendue.
	<p>Inventorier les codes en vigueur dans les milieux institutionnels et politiques concernés afin d'évaluer l'opportunité, l'efficacité et la performance d'une stratégie d'influence en proposant aux acteurs une analyse dans les domaines concernés par la décision.</p>		<p>L'analyse restitue la situation d'ensemble de la décision, elle comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les enjeux, - les objectifs visés - les moyens utilisés <p>L'analyse met en évidence les caractéristiques et spécificités des domaines visés de la décision souhaitée.</p> <p>L'inventaire des principaux codes institutionnels et politiques est réalisé.</p> <p>Les usages sur le fonctionnement institutionnel sont précisés dans une description précise et détaillée autant dans les milieux institutionnels que politiques concernés.</p> <p>Les objectifs de la stratégie d'influence fixés sont SMART à savoir Spécifiques, Mesurables, Acceptables, Réalistes, Temporellement définis</p>

	<p>Analyser le jeu des autres acteurs et en particulier leurs intérêts pour identifier les convergences et les communautés d'intérêts mobilisables dans le cadre d'une stratégie d'influence en développant des outils innovants.</p>		<p>L'analyse du jeu des autres acteurs et de leurs intérêts respectifs identifie les convergences et divergences d'intérêts.</p> <p>Une recherche d'alliances possibles entre ces acteurs est exposée, pour ceux détenant un intérêt commun.</p>
	<p>Identifier les enjeux économiques afin d'évaluer les coûts et les externalités de la stratégie menée et intégrer une analyse politique, tenant compte des facteurs humains en ciblant les outils pertinents pour mener une stratégie d'influence.</p>		<p>L'analyse tient compte des contraintes politiques et des coûts économiques, en s'appuyant sur des éléments donnés passés ou présents, ou futurs.</p> <p>Les contraintes, qui pèsent sur la procédure décisionnelle, sont identifiées et analysées.</p> <p>La question de l'optimisation des coûts et des externalités de la stratégie d'influence, dans toutes ses déclinaisons budgétaires, fiscales et humaines est prise en compte avec des données chiffrées ;</p> <p>L'analyse tient compte des capacités financières et humaines à mettre en place pour mener une stratégie d'influence.</p> <p>L'analyse présente une demande réaliste aux pouvoirs publics d'un point de vue financier.</p>
<p>Construction d'une stratégie d'intervention, de communication et d'influence, préalable à toute action</p>	<p>Concevoir des stratégies d'intervention, de communication et/ou d'influence afin de transformer une problématique publique en projet d'action et d'influence en incluant les intérêts défendus, notamment par la prise en compte du handicap.</p>	<p>Etude de cas sur la proposition écrite d'une conception d'une stratégie d'influence d'une organisation impliquant la recherche d'un financement régional, national et/ou européen Les cas proposés s'appuient sur des cas réels.</p>	<p>Le projet d'action et d'influence identifie des solutions réalistes à la problématique publique identifiée</p> <p>La gestion et la prévention des conflits d'intérêts des acteurs est prise en compte.</p> <p>La question des personnes en situation de handicap est traitée et les impacts sont identifiés dans le projet.</p>

	<p>Rechercher des financements en identifiant les sources dans la perspective de présentation d'un dossier de demande d'aides à un projet, mobilisant les compétences pluridisciplinaires acquises.</p>		<p>Les sources de financement éligibles sont identifiées, à savoir au minimum :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les banques et fonds d'investissement - le crowdfunding - les aides étatiques - les aides européennes <p>Un dossier de demande de financement est rédigé et contient au minimum :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les éléments contextuels du projet - les enjeux et objectifs du projet - les moyens utilisés pour la mise en œuvre - le business plan - le budget - les hypothèses de financement - une documentation complémentaire <p>Le dossier de financement est cohérent :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les informations communiquées sont en adéquation avec l'objet de la demande - les informations budgétaires sont réalistes
<p>Négociation sur la base du système d'informations</p>	<p>Mener une négociation en français ou en anglais afin de convaincre les multiples parties prenantes de la pertinence de la solution proposée grâce à des systèmes d'informations calibrés sur chaque négociation.</p>	<p>2 Jeux de rôle de négociation (1 en français et 1 en anglais) dont les objectifs sont d'obtenir un accord par le biais d'entretiens et d'échanges de vue entre des parties prenantes. Les jeux de rôles s'appuient sur des cas réels afin d'apprécier les stratégies proposées dans le cadre des jeux de rôles</p>	<p>Les enjeux techniques de fond sont maîtrisés</p> <p>L'argumentation est rhétorique.</p> <p>Les informations et leurs modes de communication pour la négociation sont adaptés et adaptables aux enjeux de la négociation et de son évolution.</p> <p>Les attitudes durant la négociation sont en cohérence aux étapes et aux enjeux de la négociation</p>
	<p>Conduire des concertations en vue de l'élaboration d'une position commune, fédérant les intérêts en présence en mobilisant des solutions innovantes.</p>		<p>Les solutions qui émergent à l'issue des concertations sont réalistes, elles s'appuient sur le préexistant tout en étant pas tenues de s'inscrire dans la continuité.</p> <p>L'innovation des solutions proposées passe par l'identification de nouveaux procédés rhétoriques et de mesures originales.</p> <p>Une stratégie d'alliance est élaborée en amont et</p>

			<p>s'appuie sur une analyse des rapports de force :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les cartographies institutionnelles et décisionnelles sont précises, complètes et lisibles - les liens entre institutions sont démontrés de façon explicites et lisibles <p>La recherche de compromis est démontrée.</p> <p>Les intérêts des parties sont pris en compte et les interventions sont nuancées</p>
Pilotage de stratégies d'intervention, de communication et/ou d'influence	<p>Mettre en application auprès des décideurs concernés une stratégie d'intervention, de communication et/ou d'influence afin d'obtenir une décision favorable aux intérêts défendus en élaborant une posture réflexive et distanciée en fonction des évolutions de l'environnement.</p>	<p>Jeu de simulation d'une gestion de crise dans une entreprise de plus de 250 salariés L'exercice est réalisé en temps réel. Le scénario comporte des aléas Le scénario met à l'épreuve les membres d'un comité de direction avec des enjeux internes et externes à fort impact dans un contexte complexe et incertain.</p>	<p>La mise en application a permis d'identifier ces différents éléments :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la volonté d'établir de bonnes relations avec l'institutionnel - le niveau d'adaptation à chaque interlocuteur - les remises en question de la stratégie envisagée à diverses étapes clés - le niveau d'acceptation effectivement atteint à travers l'analyse du résultat obtenu <p>La stratégie d'influence a abouti à une décision intégrant les intérêts à défendre malgré les aléas.</p>
	<p>Appliquer une démarche éthique dans tout le processus en garantissant des capacités d'auto-évaluation et de démarche qualité en vue de respecter les responsabilités, voire les labels, associés au domaine d'intervention.</p>		<p>La stratégie d'influence s'appuie sur une démarche éthique en prenant en compte les impacts sous-jacents environnemental, sanitaire, numérique, énergétique et social.</p> <p>La stratégie d'influence respecte le cadre légal et réglementaire en vigueur.</p> <p>La stratégie d'influence évite les conflits d'intérêts et respecte les principes et valeurs en matière d'éthique des actions d'influence pour lutter contre les idées reçues et les préjugés sur le métier de lobbyiste.</p> <p>La stratégie mise en œuvre est évaluée pour en tirer les enseignements et des actions d'amélioration sont identifiées à posteriori dans le cadre d'une démarche de qualité interne</p>