

Référentiel de compétences	Modalités d'évaluation	Référentiel d'évaluation Critères d'évaluation
	<p>Mise en situation professionnelle : La candidate ou le candidat doit avoir élaboré un service numérique répondant aux besoins des utilisateurs. Il devra également soutenir son dossier, constitué de divers livrables.</p> <p><i>Les modalités seront adaptées aux candidats en situation de handicap.</i></p>	
<p>C1. Planifier, conduire et analyser des entretiens utilisateurs pour identifier et matérialiser les comportements et les besoins des utilisateurs afin de proposer des améliorations du service numérique (site web ou appli) existant ou de définir les fonctionnalités d'un nouveau service.</p>	<p>À partir d'un cas réel, la candidate ou le candidat doit avoir conduit des entretiens utilisateurs (en adaptant les modalités d'entretien aux situations éventuelles de handicap) afin de s'assurer que les fonctionnalités du service numérique sont en adéquation avec les besoins des utilisateurs.</p> <p>Livrable : un compte-rendu d'entretien (avec les questions posées).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La phase de validation des besoins a été faite et ses objectifs sont explicités. - La méthode de recherche utilisateur choisie est adaptée à l'objectif fixé. - Les questions posées sont pertinentes et permettent d'identifier des opportunités. - Le profil des utilisateurs est clairement défini, en lien avec la recherche à mener. - La candidate ou le candidat conduit l'entretien dans l'optique d'instaurer une conversation, sans se limiter au guide semi-directif d'entretien. - L'analyse de la recherche a été faite et souligne les éléments qui permettent de faire avancer la réflexion de conception. - La candidate ou le candidat a mis en place un processus de consolidation des besoins usagers. - La recherche a permis de valider ou de réorienter le besoin utilisateur.
<p>C2. Identifier des fonctionnalités pour répondre aux besoins des utilisateurs en les priorisant en fonction de l'impact potentiel qu'elles auraient et des difficultés techniques pour les développer.</p>	<p>À partir d'un cas réel, la candidate ou le candidat doit avoir identifié des fonctionnalités et les avoir priorisées en prenant en compte l'impact pour les usagers et les difficultés techniques.</p> <p>Livrable : vue de l'outil utilisé pour la priorisation pendant la mission.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La candidate ou le candidat a priorisé les besoins des usagers en fonction de leur impact. - La candidate ou le candidat a identifié des fonctionnalités qui répondent aux besoins des utilisateurs. - Les sessions de priorisation sont synthétisées sur un outil.
<p>C3. Contribuer à la création du produit minimum viable et du</p>	<p>À partir d'un cas réel, la candidate ou le candidat aura contribué à la conception de la structure du service</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La candidate ou le candidat a participé à la construction du prototype.

<p>parcours usager pour être en mesure de le tester auprès d'un utilisateur potentiel.</p>	<p>numérique, de ses principaux écrans et du parcours utilisateur.</p> <p>Livrables : Tout document ou page web permettant de se figurer la solution : site web, landing page, maquette dessinée, storyboard, parcours utilisateur, guide méthodologique, maquette fonctionnelle, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La candidate ou le candidat a choisi les fonctionnalités principales de la solution qu'il souhaite tester en prenant l'avis technique des développeurs-ses sur la complexité à les coder. - Le parcours utilisateur de la solution a été défini avec une maquette ou un prototype qui explicite clairement le parcours d'utilisation. - L'utilité de la solution et les fonctions qu'elle vise à remplir sont compréhensibles et cohérentes.
<p>C4. Concevoir et mettre en œuvre un protocole de test qui permettra d'évaluer l'appétence et l'utilisabilité (ergonomie) dudit service auprès de potentiels utilisateurs et d'analyser les résultats du test afin d'évaluer l'intérêt de la solution proposée.</p>	<p>À partir d'un cas réel, la candidate ou le candidat aura défini un protocole de tests ensuite mis en œuvre auprès d'un nombre réduit d'utilisateurs (5 à 10 personnes) en adaptant le protocole aux éventuelles situations de handicap.</p> <p>Livrable : tout document permettant d'illustrer la phase de test (trame d'entretien, compte-rendu, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La candidate ou le candidat a défini un protocole de test de sa solution. - Les objectifs du test sont clairement explicités (i.e. les hypothèses que l'on cherche à valider). - Des testeurs ont été sollicités à partir des usagers cibles pour tester le prototype. - Les retours utilisateurs ont été collectés et synthétisés. - Les tests utilisateurs ont permis de valider/invalides les fonctionnalités de la solution imaginée. - Le test permet de faire évoluer la solution.
<p>C5. Définir une stratégie pour attirer des premiers utilisateurs et une stratégie d'acquisition d'usagers permettant la viabilité économique du service dans les 12 à 24 mois.</p>	<p>À partir d'un cas réel, la candidate ou le candidat aura défini des cibles et mis en place une stratégie d'acquisition clients.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le profil des principaux prospects est défini précisément à chacune des phases du produit. - La proposition de valeur est adaptée à chaque type de prospects. - Les moyens à utiliser pour faire connaître le service auprès de cette première catégorie de prospects sont cohérents avec la cible. - Le parcours d'acquisition utilisateur est défini, depuis la première rencontre des prospects jusqu'à l'utilisation du service ou sa contractualisation.
<p>C6. Trouver des financements, définir un budget prévisionnel et</p>	<p>À partir d'un cas réel, la candidate ou le candidat aura établi la projection budgétaire du service numérique et définit une stratégie pour acquérir de nouvelles sources</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les postes de coûts, de financements sont clairement identifiés et cohérents avec le projet. - Les indicateurs d'impact sont identifiés, suivis et publiés sur

<p>suivre l'impact du service numérique.</p>	<p>de financement.</p> <p>Livrables : un tableau d'investissement et tout document présentant le suivi des indicateurs d'impact présentés lors du comité d'investissement.</p>	<p>une page web dédiée.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les simulations permettent d'avoir une compréhension et une projection financière du projet sur 6 à 12 mois. - La candidate ou le candidat sait convaincre des investisseurs pour obtenir de nouvelles sources de financement. - L'impact est présenté aux investisseurs lors de comités d'investissements afin de renouveler les financements. - Des objectifs de croissance sont fixés tout au long de la vie du produit.
<p>C7. Mettre en place et maintenir une cohésion d'équipe afin de garantir son efficacité et le bien-être de ses collaborateurs.</p>	<p>À partir d'un cas réel, la candidate ou le candidat aura mis en place une organisation d'équipe et a effectué les ajustements d'organisation nécessaires afin de préserver sa cohésion. La candidate ou le candidat a créé un guide d'entretien utilisé pour le recrutement. Les méthodes de gestion d'équipe et de recrutement prennent en compte les situations éventuelles de handicap.</p> <p>Livrables : Tableaux, outils ou visuels utilisés pour l'animation des rituels de l'équipe ainsi qu'une grille d'entretien de recrutement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La candidate ou le candidat a identifié des solutions dans une situation de conflit afin de le désamorcer. - La candidate ou le candidat a mis en place et animé les rituels de l'équipe. - La candidate ou le candidat a mené des entretiens de recrutement. - La candidate ou le candidat a construit et inspiré une vision commune.
<p>C8. "Pitcher" : présenter oralement de manière éclairée et impactante le service numérique de façon à restituer la démarche de conception centrée utilisateur et gagner l'adhésion des décideurs lors des comités d'investissement, devant un investisseur potentiel ou des administrations utilisatrices.</p>	<p>À partir d'un cas réel, la candidate ou le candidat aura réalisé une présentation éclairée et impactante de son projet en 3 minutes maximum auprès d'un public varié (investisseurs, usagers, administrations). La modalité de cette présentation est adaptée aux situations éventuelles de handicap des interlocuteurs.</p> <p>Livrable : Un support de présentation du projet qui précise à qui il est destiné (comité d'investissement, externe, etc.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La candidate ou le candidat sera en mesure de rédiger le contenu de sa présentation et de la défendre oralement. - Pitch clair et construit qui rappelle les points principaux du produit. - La candidate ou le candidat engage son public. - La candidate ou le candidat adapte son pitch en fonction du type d'interlocuteur. - La présentation présente une charte graphique homogène, claire, qui sert le propos.