

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS	RÉFÉRENTIEL DE CERTIFICATION		
ACTIVITÉS et TÂCHES	COMPÉTENCES ÉVALUÉES	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Bloc de compétences 1 (BC1) : CONSTITUER UN RÉPERTOIRE DE TOURS DE MAGIE			
A1. Élaborer un répertoire dans le domaine des arts de la magie, réparti en cinq catégories principales : magie des cartes, magie de close up, mentalisme, magie pour enfants, magie de scène ou de salon.	C1.1 Réaliser des tours de magie de cartes, avec dextérité, en proposant un univers artistique qui, en transcendant la technique, permet au spectateur de vivre un moment magique.	5 mises en situation devant le jury Le candidat présente un tour de magie dans chacune des 5 disciplines (magie des cartes, magie de close up, mentalisme, magie pour enfants, magie de scène ou de salon). Chaque tour présenté par le candidat est choisi au hasard par le jury parmi 3 tours qu'il a préparés par discipline (le candidat prépare ainsi un programme de 15 tours de magie). Echange avec le Jury A l'issue de chacune des 5 mises en situation le jury interroge le candidat sur son univers artistique et ses sources d'inspiration pour chaque tour effectué. Questionnaire Un QCM de 32 questions permet de contrôler que le candidat dispose de repères dans la culture de la magie.	Les manipulations de cartes sont fluides. Le scénario du tour est mis en avant afin de ne pas laisser voir, sentir ni supposer les passes magiques lors de leur exécution.
	C1.2 Réaliser des tours de magie de close up avec une fluidité de mouvement et une présentation artistique qui permettent de créer une émotion magique.		Les techniques de close up sont réalisées sans hésitation. Le matériel utilisé est adapté à la magie de proximité. La présentation du tour permet de sublimer la technique pour créer une émotion artistique.
	C1.3 Réaliser des tours de magie pour enfants avec une maîtrise technique et une présentation qui leur permettent de s'abandonner au rêve que procure la magie.		Les tours destinés au jeune public sont maîtrisés techniquement. Le matériel utilisé est adapté au jeune public. La présentation du tour permet aux enfants de s'abandonner au rêve.
	C1.4 Réaliser des tours de mentalisme en associant techniques d'illusion et maîtrise scénographique pour créer une expérience magique.		Les techniques de mentalisme utilisées sont réalisées sans accroche. Le jeu de scène permet de créer l'illusion pour offrir une expérience magique.
	C1.5 Réaliser des tours de magie de salon/scène en combinant habileté et jeu de scène, pour susciter l'émerveillement et l'émotion du public.		Les gestes sont coordonnés et les techniques sont fluides. Le matériel utilisé permet à un public même éloigné du magicien de bénéficier de la prestation. La présentation du tour permet de susciter l'émerveillement et l'émotion du public.
A2. Personnaliser les tours de magie de son répertoire, dans le respect de la propriété intellectuelle.	C2.1 Caractériser son projet artistique en identifiant son personnage et son univers pour divertir, susciter l'émerveillement et l'émotion du public, en sublimant l'aspect technique de son art.		Un personnage et un univers sont identifiés pour permettre à la technique de s'effacer devant la puissance du jeu théâtral.
	C2.2 Concevoir une adaptation originale ou nouvelle, dans le respect de la propriété intellectuelle, en créant un scénario personnalisé et une mise en scène pour donner du sens au projet artistique dans son ensemble.		Les repères dans l'histoire et la culture de la magie permettent au candidat de contextualiser son art. Des propositions originales ou nouvelles sont incluses dans les tours présentés. La respect de la propriété intellectuelle est respectée.
A3. Captiver son auditoire	C3.1 Capter l'attention du public dès le démarrage de sa prestation dans les différentes conditions de prestations (spectacle, table à table, cocktail...) en réalisant une amorce percutante qui suscitera immédiatement l'intérêt et l'adhésion du public.	Mise en situation lors d'une représentation devant un public réel : En présence du jury le candidat présente un tour de magie sur la scène du théâtre du Double Fond.	Le tour captive immédiatement le public : l'amorce du tour est percutante aussi bien dans le choix de l'effet magique que dans la façon de le présenter.
	C3.2 Gérer son trac et son stress en gardant son calme et en réagissant aux imprévus pour maîtriser le déroulement de la prestation.		Le contrôle est maintenu face au stress et aux imprévus inhérents à toute prestation en public : La dramaturgie garde son cap. La technique est maîtrisée. Les spectateurs perturbants sont recadrés en douceur. Les imprévus donnent lieu à une réaction naturelle et spontanée de la part du candidat.
	C3.3 Occuper l'espace scénique mis à disposition afin que tout le monde puisse bénéficier équitablement de la prestation quelle que soit sa position parmi le public.		L'espace scénique mis à disposition est occupé dans son ensemble. La gestuelle, la rhétorique, le placement de la voix et les déplacements sont adaptés. L'ensemble des spectateurs bénéficie équitablement de la prestation quelle que soit sa position parmi le public.

C3.4 Interagir avec le public, en observant ses réactions, en utilisant le regard, la gestuelle et la rhétorique pour déclencher des réactions après les moments forts et maintenir son attention.

Des temps d'arrêt sont marqués après les moments forts pour déclencher des applaudissements.

Bloc de compétences 2 : ADAPTER SON REPERTOIRE AU CONTEXTE DE LA PRESTATION

<p>A4. Analyser les besoins du client.</p>	<p>C4. Questionner le client, en pratiquant l'écoute active et la reformulation afin d'identifier ses besoins dans le contexte de son événement et les situations de handicap éventuelles.</p>		<p>Le questionnement permet d'identifier les besoins du client dans le contexte de son événement et d'identifier les éventuelles situations de handicap.</p> <p>Les différents types de questions (ouvertes, fermées, alternatives) sont mobilisés.</p> <p>La reformulation permet la validation du client.</p>
<p>A5. Analyser les conditions d'exécution d'une prestation.</p>	<p>C5.1 Caractériser les conditions d'organisation en identifiant le profil de son public, le nombre de participants, leur âge, la présence de personnes en situation de handicap, la langue parlée, les espaces mis à disposition et le contexte de l'événement (mariage, anniversaire, séminaire d'entreprise, soirée de prestige pour une marque...) pour proposer une prestation adaptée.</p>		<p>L'analyse du questionnement effectué auprès du client est cohérente :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les besoins du client dans le contexte de son événement sont identifiés. - La prestation envisagée répond aux besoins du client.
	<p>C5.2 Identifier les éléments techniques (type de micro, type de projecteurs, formats musicaux...) nécessaires au bon déroulement de la prestation pour en garantir la qualité.</p>	<p>Mises en situation devant le jury sur plusieurs études de cas : Le jury teste les compétences du candidat en imaginant 2 contextes de prestation différentes et 2 situations de handicap. Pour chacune de ces 4 situations présentées, le jury demande au candidat de quelle manière il propose de s'y adapter.</p>	<p>Le vocabulaire professionnel du monde du spectacle est maîtrisé pour décrire les besoins techniques de la prestation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les différents types de micros et de connectique - Les différents types de projecteurs - Les différents supports et formats musicaux - Le vocabulaire audiovisuel (caméra, vidéoprojecteur, écran...) - Le vocabulaire scénique
<p>A6. Adapter son répertoire aux différentes situations de handicap.</p>	<p>C6.1 Identifier les différentes situations de handicap et leurs spécificités pour mesurer l'impact sur son répertoire et analyser les besoins en compensation.</p>	<p>Echange avec le jury Lors d'un entretien le jury échange avec le candidat pour tester ses connaissances en termes de vocabulaire professionnel du monde du spectacle, d'obligations sécuritaires et d'entretien du matériel.</p>	<p>Chaque situation de handicap et les besoins en compensation correspondants sont identifiés, afin de réaliser des tours de magie adaptés et inclusifs.</p>
	<p>C6.2 Mettre en œuvre les adaptations nécessaires de son répertoire pour permettre aux personnes en situation de handicap de bénéficier de la prestation.</p>		<p>Pour chaque situation de handicap, en fonction des besoins en compensation identifiés, une adaptation du répertoire est prévue. Si aucune adaptation n'est possible, une alternative est prévue (un autre tour est proposé au client).</p>
<p>A7. Assurer la sécurité du lieu et du matériel.</p>	<p>C7. Mettre en œuvre les moyens de prévention et de protection individuels et collectifs qui respectent les obligations sécuritaires, en identifiant les contraintes techniques liées aux espaces et aux équipements mis à disposition pour assurer sa propre sécurité, comme celle des participants.</p>		<p>Les risques techniques sont identifiés.</p> <p>Les moyens de prévention et de protection (individuels et collectifs) sont définis pour respecter les obligations sécuritaires.</p>
<p>A8. Adapter sa prestation au contexte de l'événement.</p>	<p>C8. Organiser sa représentation pour répondre au contexte de l'événement (selon le type de public, de lieu et d'événement) en sélectionnant les tours et les costumes adaptés, dans le respect des obligations sécuritaires.</p>		<p>Le projet de prestation est structuré et optimisé en fonction du contexte de l'événement.</p> <p>Le projet est adapté au type de public, au type de lieu, au type d'événement et les obligations sécuritaires sont respectées.</p>
<p>A9. Effectuer les opérations de maintenance sur son matériel et l'acheminer avec précaution.</p>	<p>C9. Entretien du matériel pour la prestation en effectuant les opérations de maintenance nécessaires et l'acheminer avec précaution, afin d'assurer une prestation fluide et répondant aux attentes du client.</p>		<p>Les opérations de maintenance pour le matériel et ses conditions d'acheminement sont identifiées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selon le matériel, les opérations de maintenance nécessaires sont repérées et prêtes à être appliquées. - Les risques dans l'acheminement du matériel sont caractérisés et les moyens de prévention correspondants sont identifiés.

Bloc de compétences 3 : ENTREtenir ET DEVELOPPER UN REPERTOIRE DE TOURS DE MAGIE

<p>A10. Répéter sa prestation</p>	<p>C10.1 Contrôler la mémorisation des éléments techniques du répertoire et du déroulement scénique (texte, entrée et sortie, déplacements sur scène, durée à respecter, coordination avec la régie technique...), en identifiant les points d'amélioration nécessaires et/ou les points faibles méritant attention.</p>	<p>Mise en situation individuelle devant le jury qui propose 3 contextes différents de prestations en demandant au candidat de quelle manière il répètera sa prestation et comment il va gérer les aléas potentiels.</p>	<p>La mémorisation des éléments techniques du répertoire est contrôlée de façon méthodique.</p> <p>La mémorisation du déroulement scénique de la prestation est vérifiée de façon ordonnée.</p> <p>Les points d'amélioration et/ou les points faibles méritant attention sont identifiés.</p>
	<p>C10.2 Identifier les aléas potentiels de la prestation (retard, imprévu, lieu de prestation non conforme à ce qui était prévu, public récalcitrant...) afin d'anticiper les solutions alternatives.</p>		<p>Les aléas survenant le plus souvent lors d'une prestation sont identifiés.</p> <p>Pour chaque problème rencontré, des solutions alternatives et créatives sont proposées.</p>
<p>A11. Entretenir sa condition physique et intellectuelle nécessaire à la pratique de son répertoire.</p>	<p>C11.1 Identifier les activités nécessaires au maintien de la condition physique et intellectuelle pour concevoir un plan d'entraînement.</p>	<p>Entretien avec le jury qui demande au candidat de décrire son programme d'entretien de sa condition physique et intellectuelle et les opérations de maintenance qu'il compte effectuer pour entretenir son matériel.</p>	<p>Selon le répertoire, les capacités physiques et intellectuelles devant être contrôlées et entretenues sont identifiées.</p> <p>Une méthode (actions + fréquence) est mise en place pour contrôler ces capacités.</p>
	<p>C11.2 Réaliser le plan d'entraînement pour contrôler, entretenir et développer ses capacités physiques et intellectuelles, nécessaires à la bonne exécution de son répertoire.</p>		<p>Le plan d'entraînement permet d'entretenir et développer les capacités physiques et intellectuelles.</p> <p>L'organisation est cohérente</p>
<p>A12. Entretenir son matériel.</p>	<p>C12. Entretenir son matériel en effectuant les opérations de maintenance nécessaires afin d'assurer une prestation répondant aux attentes du client.</p>		<p>Les opérations de maintenance pour l'entretien du matériel sont identifiées.</p> <p>Une procédure de vérification est en place, précisant la fréquence et les actions menées.</p>
<p>A13 - Réaliser une veille concurrentielle et technologique.</p>	<p>C13. Structurer une veille technique et technologique en s'informant de l'actualité du métier de magicien (par les médias spécialisés et généralistes sur les nouvelles technologies, les congrès spécialisés, articles, vidéos...) afin d'identifier les évolutions à apporter à son répertoire.</p>		<p>Des moyens efficaces pour s'informer de l'actualité du métier de magicien et des nouvelles technologies sont mis en place :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les sources d'information sont identifiées. - La fréquence d'actualisation est organisée. - L'objectif est défini.
<p>A14. Faire évoluer son répertoire.</p>	<p>C14. Enrichir son répertoire par la veille concurrentielle, le suivi de l'actualité du métier de magicien et des nouvelles technologies pour être capable de couvrir un plus grand éventail de possibilités artistiques et contextuelles.</p>		<p>Des méthodes sont mises en place pour enrichir son répertoire au fur et à mesure des observations tirées de la veille concurrentielle et technologique.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les informations récoltées sont étudiées. - Les nouveautés sont testées. - Le retour public est analysé.
<p>A15. Adapter sa prestation à l'actualité et au contexte socio-culturel.</p>	<p>C15. Moduler son interprétation en fonction de l'actualité socio-culturelle afin de toucher le public quelle que soit la situation.</p>	<p>Entretien avec le jury qui demande au candidat de décrire ses méthodes pour assurer la veille concurrentielle et technologique de son métier, suivre l'actualité socio-culturelle et obtenir du feedback après ses prestations.</p>	<p>Des procédures pour suivre l'actualité et les contextes socio-culturels sont mises en place.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les sources d'information sont identifiées. - La fréquence d'actualisation est organisée. - Les observations sont mis en œuvre dans les prestations. - Le retour public est observé.
<p>A16. Analyser du retour public</p>	<p>C16. Obtenir du feedback après une prestation, en allant au devant du public et des réactions dans les médias (réseaux sociaux, presse...) pour conforter l'écriture et l'interprétation.</p>		<p>Une méthode est mise en œuvre pour examiner et traiter les retours du public après les prestations :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les évaluations à chaud du public sont analysées. - Evaluation à froid du public (avis sur les réseaux, échanges directs...) sont étudiées. - Les médias sont identifiés et surveillés. - Les points faibles mis en exergue sont traités pour une amélioration continue de ses prestations.

Bloc de compétences 4 : DEVELOPPER ET GERER SON ACTIVITÉ DE MAGICIEN

<p>A17. Connaître et entretenir sa connaissance de la réglementation sociale et fiscale de sa branche professionnelle.</p>	<p>C17. Respecter les normes sociales et fiscales en vigueur, les droits d'auteur et la propriété intellectuelle pour exercer son activité dans le cadre réglementaire de la branche du spectacle vivant.</p>	<p>QCM avec 33 questions pour contrôler les connaissances du cadre réglementaire de la branche du spectacle vivant</p> <p>Lors d'un entretien le jury demande au candidat de décrire ses méthodes pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contrôler puis appliquer les évolutions de la réglementation. - Développer son activité professionnelle - Communiquer sur son activité <p>Le jury se connecte en ligne pour regarder le site internet et les réseaux sociaux professionnels du candidat.</p>	<p>Pour l'exercice de son métier, le candidat dispose des repères nécessaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sur la réglementation sociale de la branche du spectacle vivant. - Sur la réglementation fiscale de la branche du spectacle vivant. - Sur la prévention des risques en matière de santé et de sécurité au travail. - Sur les droits d'auteur et la propriété intellectuelle. <p>Une procédure de contrôle des évolutions de la réglementation est mise en place :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les sources d'information sont identifiées. - La fréquence d'actualisation est organisée. - Les observations sont mis en œuvre.
<p>A18. Développer son activité professionnelle et gérer sa carrière.</p>	<p>C18. Structurer des réseaux personnels et professionnels avec des employeurs, des partenaires et des intermédiaires professionnels, afin de développer et consolider son activité.</p>	<p>Le jury se connecte en ligne pour regarder le site internet et les réseaux sociaux professionnels du candidat.</p>	<p>Une stratégie de développement d'activité est mise en place :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les réseaux personnels et professionnels sont identifiés. - Une méthode active de communication et de relance commerciale est mise en œuvre dans ces réseaux.
<p>A19. Communiquer sur son activité.</p>	<p>C19. Communiquer sur son offre et sa marque (personal branding) par l'utilisation des techniques de marketing modernes afin de développer et consolider son activité.</p>		<p>Un site internet et au moins un réseau social est existant avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des photos attrayantes et représentatives + au moins une vidéo - Un descriptif du profil artistique et des prestations possibles - Un argumentaire commercial solide - Les coordonnées <p>Une stratégie de mise à jour régulière de ces éléments est mise en œuvre.</p>
<p>A20. Négocier et vendre ses prestations dans le respect des pratiques professionnelles.</p>	<p>C20.1 Estimer le budget de ses différentes prestations en évaluant les charges et les produits de chaque poste, afin de proposer les tarifs de vente les plus adaptés en fonction des clients et des contextes.</p> <p>C20.2 Argumenter son offre en la valorisant, en pratiquant l'écoute active des attentes du client et en levant les freins d'achat, afin de livrer une prestation qui répondra à ses besoins et à ses moyens tout en étant vendue au meilleur prix possible.</p> <p>C20.3 Réaliser un modèle de devis et de facturation en respectant les obligations légales pour clôturer la vente.</p>	<p>Mise en situation individuelle :</p> <p>A partir d'un énoncé inspiré d'un cas concret, le jury demande au candidat de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estimer les charges et les produits de la prestation - Construire un argumentaire ciblé répondant au besoin du client - Proposer un prix de vente adapté - Rédiger un devis - Argumenter son prix de vente 	<p>Le candidat dispose de repères pour établir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le montant des charges dans le budget prévisionnel de ses prestations (charges sociales, transport, matériel, droits d'auteur...) - Le montant des produits dans le budget prévisionnel de ses prestations - Les prix des différentes prestations qu'il peut proposer aux clients en fonction du marché et de son niveau d'expérience <p>Le questionnement permet d'identifier les besoins et les moyens financiers du client dans le contexte de son événement.</p> <p>Les différents types de questions (ouvertes, fermées, alternatives) sont mobilisés. La reformulation permet la validation du client.</p> <p>L'argumentaire commercial cible les besoins du client puis aide à lever les freins d'achat.</p> <p>Un modèle de devis et de facturation existe dans lequel les obligations légales sont respectées.</p>