

REFERENTIELS D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET CRITERES D'EVALUATION
TITRE INGENIEUR - INGENIEUR DIPLOME DE L'ENSIL-ENSCI DE L'UNIVERSITE DE LIMOGES,
SPECIALITE SYSTEMES D'INFORMATION

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou les emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPÉTENCES <i>Identifie les compétences et les connaissances y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>
<p>Architecte Business Intelligence</p> <p><u>Autres intitulés du métier :</u> <i>Chief data officer</i> <i>Responsable BI/big data</i> <i>Consultant BI (Business Intelligence)</i> <i>Spécialiste ETL (Extract Transform Loading)</i> <i>Data Scientist</i> <i>Expert BI/big data</i> <i>Analyste R&D big data</i> <i>Data marketer</i></p> <p><u>Activités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordonne et développe la stratégie digitale • Analyse des masses importantes de données structurées/non structurées • Maximise la valeur et la création de données • Définit des processus permettant de collecter, stocker, exploiter et sécuriser les données • Conçoit l'architecture de l'entrepôt de données • Configure des outils d'analyse et de reporting • Restitue des données • Organise des données pour rendre leur exploitation optimale • Améliore de la qualité des données, leur sécurité et leur facilité d'utilisation • Propose un outil d'aide à la décision • Modélise et enrichit les <i>datawarehouse</i> (entrepôts de données) et les <i>datamarts</i> (magasins de données) dédiés à une fonction particulière dans l'entreprise, • Analyse les besoins fonctionnels et techniques • Modélise des données pour comprendre le comportement des utilisateurs/clients • Assure une relation client de qualité via l'analyse des données clients 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1-Appliquer des connaissances scientifiques fondamentales 1.2-Déployer une démarche expérimentale 1.3-Appliquer les méthodes et outils de l'ingénieur 1.4-Initier et développer des connaissances d'ouverture <ol style="list-style-type: none"> 3.1-Intégrer les enjeux de développement durable et d'éthique 3.2-Innover, créer de la valeur, apporter des solutions de ruptures technologiques 3.3-Décoder et comprendre le monde de l'entreprise 3.4-Développer l'entrepreneuriat, analyser et maîtriser les risques 3.5-Piloter et superviser des projets (aspects humains, environnementaux, financiers et réglementaires), manager la production 3.6-Développer le marketing, analyser un marché et sa rentabilité <ol style="list-style-type: none"> 4.1-Appliquer une démarche rigoureuse, déontologique 4.2-Communiquer à l'écrit, à l'oral, dans plusieurs langues 4.3-Travailler en équipe et s'autoévaluer 4.4-Faire preuve d'ouverture culturelle, être curieux, avoir l'esprit critique 4.5-Faire preuve d'engagement, de leadership <ol style="list-style-type: none"> 2.1- Comprendre les mécanismes économiques, sociétaux adossés au management et appliquer les réglementations appropriées 2.2- Innover et entreprendre en mobilisant les outils et les concepts du numérique 2.3- Identifier les besoins et les problématiques des directions métiers et appliquer les outils et solutions requises 2.4- Analyser statistiquement les usages pour comprendre le comportement des utilisateurs 2.5- Concevoir des outils d'analyse pour collecter et organiser des sources de données structurées et non structurées 	<p>L'évaluation des compétences se fait sur un modèle hybride prenant en compte :</p> <p>La maîtrise des ressources (connaissances et capacités) : évaluation des connaissances et études de cas : contrôles continus et examens de cours et travaux dirigés, compte-rendu de Travaux pratiques permettant la validation des connaissances et savoir fondamentaux.</p> <p>La mobilisation des ressources permettant d'accéder à un niveau à l'issue duquel l'apprenant doit être capable d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie pour apporter une réponse adaptée, justifiée et nuancée par l'analyse de ses avantages et de ses inconvénients lorsqu'il est confronté en projet ou en périodes en entreprise à une situation authentique typique du métier poursuivi avec comme évaluations la production de rapports écrits, de présentations orales et d'observation en situation.</p> <p>L'évaluation des compétences se fait par une combinaison des évaluations sur des grilles de notations entre 0 et 20 pondérée par la contribution de chacune des ressources et situation professionnelles rencontrées à l'acquisition de chacune des compétences (Notion, Application, Maîtrise).</p>

<p>Ingénieur chef de projet en systèmes d'informations</p> <p><u>Autres intitulés du métier</u> <i>Responsable des systèmes d'information</i> <i>Consultant en systèmes d'information</i> <i>Chef de projet technique web</i></p> <p><u>Activités :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordonne des projets SI en rapport à la stratégie de l'entreprise • Définit un projet SI/ décisionnel ou big-data • Conçoit et met en place une architecture SI • Anticipe les besoins des utilisateurs et prévoit l'adaptation du système d'information • Veille à la performance et à l'optimisation du SI • Définit et développe la politique de sécurité de l'information de son entreprise • Coordonne le travail des intervenants (chefs de projet, développeurs, consultants) • Recueille, traite, analyse des données massives • Anticipe les changements organisationnels et leurs impacts • Analyse les besoins, organise et planifie le développement informatique des services 	<p>1.1-Appliquer des connaissances scientifiques fondamentales 1.2-Déployer une démarche expérimentale 1.3-Appliquer les méthodes et outils de l'ingénieur 1.4-Initier et développer des connaissances d'ouverture</p> <p>3.1-Intégrer les enjeux de développement durable et d'éthique 3.2-Innover, créer de la valeur, apporter des solutions de ruptures technologiques 3.3-Décoder et comprendre le monde de l'entreprise 3.4-Développer l'entrepreneuriat, analyser et maîtriser les risques 3.5-Piloter et superviser des projets (aspects humains, environnementaux, financiers et réglementaires), manager la production 3.6-Développer le marketing, analyser un marché et sa rentabilité</p> <p>4.1-Appliquer une démarche rigoureuse, déontologique 4.2-Communiquer à l'écrit, à l'oral, dans plusieurs langues 4.3-Travailler en équipe et s'autoévaluer 4.4-Faire preuve d'ouverture culturelle, être curieux, avoir l'esprit critique 4.5-Faire preuve d'engagement, de leadership</p> <p>2.1- Comprendre les mécanismes économiques, sociétaux adossés au management et appliquer les réglementations appropriées 2.2- Innover et entreprendre en mobilisant les outils et les concepts du numérique 2.3- Identifier les besoins et les problématiques des directions métiers et appliquer les outils et solutions requises 2.4- Analyser statistiquement les usages pour comprendre le comportement des utilisateurs 2.5- Concevoir des outils d'analyse pour collecter et organiser des sources de données structurées et non structurées</p>	<p>L'évaluation des compétences se fait sur un modèle hybride prenant en compte :</p> <p>La maîtrise des ressources (connaissances et capacités) : évaluation des connaissances et études de cas : contrôles continus et examens de cours et travaux dirigés, compte-rendu de Travaux pratiques permettant la validation des connaissances et savoir fondamentaux.</p> <p>La mobilisation des ressources permettant d'accéder à un niveau à l'issue duquel l'apprenant doit être capable d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie pour apporter une réponse adaptée, justifiée et nuancée par l'analyse de ses avantages et de ses inconvénients lorsqu'il est confronté en projet ou en périodes en entreprise à une situation authentique typique du métier poursuivi avec comme évaluations la production de rapports écrits, de présentations orales et d'observation en situation.</p> <p>L'évaluation des compétences se fait par une combinaison des évaluations sur des grilles de notations entre 0 et 20 pondérée par la contribution de chacune des ressources et situation professionnelles rencontrées à l'acquisition de chacune des compétences (Notion, Application, Maîtrise).</p>
--	--	--

Chef de projet innovation

Autres intitulés du métier :

*Responsable Innovation et transformation
Chef de projet R&D*

Activités :

- Accompagne les transformations de l'organisation en termes d'organisation, de stratégie
- Met en place la stratégie de transformation digitale
- Recherche de nouvelles opportunités de marché, de nouvelles formes d'organisations
- Participe à l'élaboration de la proposition commerciale
- Élabore la conception du projet
- Suit de la réalisation du projet
- Dirige et coordonne des équipes pour conduire différents projets au sein d'une entreprise
- Développe de nouveaux produits, services ou procédés
- Pilote et contrôle la mise en place des projets d'innovation d'un point de vue technique
- Accompagne les transformations de l'organisation impactant les ressources humaines en termes d'organisation, de stratégie

- 1.1-Appliquer des connaissances scientifiques fondamentales
- 1.2-Déployer une démarche expérimentale
- 1.3-Appliquer les méthodes et outils de l'ingénieur
- 1.4-Initier et développer des connaissances d'ouverture

- 3.1-Intégrer les enjeux de développement durable et d'éthique
- 3.2-Innover, créer de la valeur, apporter des solutions de ruptures technologiques
- 3.3-Décoder et comprendre le monde de l'entreprise
- 3.4-Développer l'entrepreneuriat, analyser et maîtriser les risques
- 3.5-Piloter et superviser des projets (aspects humains, environnementaux, financiers et réglementaires), manager la production
- 3.6-Développer le marketing, analyser un marché et sa rentabilité

- 4.1-Appliquer une démarche rigoureuse, déontologique
- 4.2-Communiquer à l'écrit, à l'oral, dans plusieurs langues
- 4.3-Travailler en équipe et s'autoévaluer
- 4.4-Faire preuve d'ouverture culturelle, être curieux, avoir l'esprit critique
- 4.5-Faire preuve d'engagement, de leadership

- 2.1- Comprendre les mécanismes économiques, sociétaux adossés au management et appliquer les réglementations appropriées
- 2.2- Innover et entreprendre en mobilisant les outils et les concepts du numérique
- 2.3- Identifier les besoins et les problématiques des directions métiers et appliquer les outils et solutions requises
- 2.4- Analyser statistiquement les usages pour comprendre le comportement des utilisateurs
- 2.5- Concevoir des outils d'analyse pour collecter et organiser des sources de données structurées et non structurées

L'évaluation des compétences se fait sur un modèle hybride prenant en compte :

La maîtrise des ressources (connaissances et capacités) : évaluation des connaissances et études de cas : contrôles continus et examens de cours et travaux dirigés, compte-rendu de Travaux pratiques permettant la validation des connaissances et savoir fondamentaux.

La mobilisation des ressources permettant d'accéder à un niveau à l'issue duquel l'apprenant doit être capable d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie pour apporter une réponse adaptée, justifiée et nuancée par l'analyse de ses avantages et de ses inconvénients lorsqu'il est confronté en projet ou en périodes en entreprise à une situation authentique typique du métier poursuivi avec comme évaluations la production de rapports écrits, de présentations orales et d'observation en situation.

L'évaluation des compétences se fait par une combinaison des évaluations sur des grilles de notations entre 0 et 20 pondérée par la contribution de chacune des ressources et situation professionnelles rencontrées à l'acquisition de chacune des compétences (Notion, Application, Maîtrise).