

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>Bloc 1 - Comprendre et intégrer les enjeux digitaux dans l'organisation</b>	Concevoir et déployer une stratégie numérique au sein de l'organisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Examens individuels</b> mesurant l'application des concepts-clefs de la transformation digitale</li> <li>- <b>Projets de groupes</b> dans le cadre du Séminaire Digital portant sur l'analyse des contextes organisationnels en phase de transformation digitale</li> <li>- <b>Production d'un livrable (actuellement vidéo)</b> analysant les enjeux digitaux pour les organisations et la société</li> </ul>	La compétence sera jugée acquise quand : <ul style="list-style-type: none"> <li>- le problème est clairement identifié</li> <li>- le problème est caractérisé</li> <li>- les impacts sont identifiés et quantifiés</li> <li>- les problèmes éthiques sont identifiés</li> <li>- des solutions concrètes y sont apportées</li> <li>- la participation au travail de groupe est effective</li> </ul>
	Mesurer les impacts du digital et des différentes solutions technologiques pour l'organisation		
<b>Bloc 2 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés</b>	Maîtriser les fondamentaux théoriques et pratiques de la gestion d'une organisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Validation de <b>2 spécialisations spécifiques</b> sur un thème de management précis (120h approfondies). Chaque étudiant devant au moins suivre minimum 2 (maximum 3) spécialisations dans son cursus.</li> <li>- <b>Examens individuels</b> sur l'ensemble des cours de la spécialisation. Tous les cours de la spécialisation doivent être validés (pas de compensation entre les cours). Chaque cours de la spécialisation est évalué par un examen individuel comptant pour au moins 50% de la note finale du cours</li> <li>- <b>Mémoire de recherche individuel</b> incluant la rédaction d'une revue de littérature académique exhaustive et critique pour mettre en perspective une question de recherche pertinente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le participant doit obtenir un taux de réussite supérieur ou égal à 60%, selon la grille d'évaluation prévue à cet effet et comprenant une gradation des points.</li> <li>- Plusieurs critères d'évaluation sont pris en compte :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation écrite</li> <li>- Compréhension du sujet</li> <li>- Définition de la problématique</li> <li>- Méthodologie appropriée</li> <li>- Qualité des données</li> <li>- Interprétation rigoureuse des résultats</li> <li>- Contribution à la recherche académique</li> <li>- Pertinence de la bibliographie</li> </ul> </li> </ul>
	Etre capable de conduire un projet de recherche en utilisant et mettant en oeuvre les techniques et approches méthodologiques appropriées		
	Avoir une connaissance approfondie des théories et pratiques dans un domaine donné		
	Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser des données en vue de leur exploitation.		

<p><b>Bloc 3 - Communiquer en contexte professionnel multiculturel et international</b></p>	<p>Communiquer, négocier et convaincre dans un contexte multiculturel et international complexe</p>	<p><b>Soutenance orale</b> du mémoire de recherche devant un jury académique et professionnel en français ou en anglais</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentation orale</li> <li>- Capacité de persuasion</li> </ul>
<p><b>Bloc 4 - Contribuer à la transformation sociale et environnementale de l'entreprise</b></p>	<p>Conduire une analyse critique de l'impact des activités des entreprises sur le développement durable</p>	<p>- <b>Examens individuels</b> : dans le cadre du cours Sustainability; application des concepts clefs en gestion, résolution de problèmes liés à une activité de gestion sur les enjeux de développement durable</p> <p>- <b>Travaux de groupes</b> : séminaire Designing Europe et rédaction d'une résolution de traité européen sur le Green deal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilisation adaptée et degré de maîtrise des outils d'analyse des enjeux de durabilité.</li> <li>- La pertinence de l'analyse critique est jugée par un(e) expert(e) du domaine.</li> <li>- Rédaction d'une proposition de directive européenne évaluée par un système de commission par vote en session plénière. Le but est de réussir à avoir une proposition de directive la plus aboutie possible qui bénéficiera à un projet environnemental.</li> </ul>
	<p>Concevoir et mettre en oeuvre des politiques entrepreneuriales durables et inclusives</p>		
<p><b>Bloc 5 - Appréhender et prendre en compte l'écosystème global d'une organisation</b></p>	<p>Réaliser une veille sur les évolutions politiques, économiques, technologiques, environnementales pertinentes dans l'élaboration de la stratégie globale d'une organisation</p>	<p>- <b>Etude de cas réels et dossier</b> à réaliser en équipe portant sur le contexte économique, géopolitique, social et environnemental d'une organisation globale afin d'en évaluer l'impact et formuler des recommandations</p>	<p>Pertinence de la contribution individuelle à l'étude de contexte, clarté et structure de l'argumentation, logique et pertinence des justifications conceptuelles des recommandations d'actions</p>
	<p>Identifier et analyser les opportunités et menaces posées par l'écosystème dans le développement d'une organisation</p>		
	<p>Identifier et analyser les opportunités et menaces posées par l'écosystème dans le développement d'une organisation</p>		
<p><b>Bloc 6 - Élaborer une vision stratégique dans le domaine du management</b></p>	<p>Concevoir un plan d'action stratégique à partir d'une analyse pertinente d'une situation</p>	<p>- <b>Simulation</b> à réaliser en équipe dans le cadre d'un séminaire dédié et analyse de la mise en place d'une stratégie dans un contexte concurrentiel</p> <p>- <b>Business Game</b> avec analyse stratégique d'une entreprise en contexte international</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Évaluation individuelle et collective sur la pertinence de l'identification des dilemmes éthiques et durables ainsi que l'analyse et la priorisation des actions possibles.</li> <li>- Utilisation d'outils d'analyse stratégique</li> <li>- Contribution au travail de groupe et implication dans la simulation sur la base de critères objectifs quantifiés.</li> </ul>
	<p>Identifier les éléments déterminants ayant un impact important dans l'évolution de l'environnement d'une organisation</p>		

<p><b>Bloc 7 - Concevoir et mettre en oeuvre des solutions de gestion et de management et mettre en place des outils de contrôle à partir d'une approche hybride et transversale</b></p>	<p>Concevoir et mettre en oeuvre des politiques dans un domaine donné par une approche hybride et transversale</p> <p>Identifier et utiliser l'ensemble des leviers et ressources au sein d'une organisation</p> <p>Concevoir un tableau de bord à partir d'indicateurs pertinents pour mesurer l'activité et la performance</p> <p>Prendre des décisions opérationnelles à partir de l'analyse d'indicateurs et de tableaux de bord</p> <p>Concevoir et construire des dispositifs opérationnels de production et / ou de prestation de service</p> <p>Connaître et appliquer les principes du droit des affaires</p>	<p><b>Examens individuels</b> mesurant l'application des concepts clefs en gestion et mobilisant des méthodes de résolution de problèmes liés à une activité</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Études de cas</b> tirées des entreprises existantes, en groupe.</li> <li>- <b>Analyse de situation</b> : résolution de problèmes liés à une activité de gestion, utilisation des outils de suivi de la performance en intégrant les question juridiques</li> <li>- <b>Etude terrain</b> en logistique et démarches qualités. Restitution devant les dirigeants de l'entreprise</li> <li>- <b>Evaluation individuelle</b> avec cas pratiques en droit des contrats</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilisation des concepts et théories générales en gestion (marketing, comptabilité, finance, gestion des ressources humaines, droit, organisation et management, stratégie, et contrôle de gestion) pour analyser des situations et formuler des solutions adaptées à des cas concrets en gestion</li> <li>- Pertinence du choix et de l'utilisation des outils pour la préparation des états financiers et de suivi de performance.</li> <li>- Qualité du diagnostic de l'entreprise et des actions de suivi et de correction suite à l'analyse des informations financières.</li> <li>- Identification de solutions juridiques adaptées suite à l'analyse d'une activité, entreprise, produit ou service.</li> <li>- L'évaluation porte sur la formulation de solutions adaptées à des cas concrets et sur l'implication / la contribution individuelle au travail de groupe</li> </ul>
<p><b>Bloc 8 - Développer une culture managériale et accompagner l'organisation et les équipes au changement</b></p>	<p>Identifier les composantes d'une culture organisationnelle et les leviers pour la faire évoluer</p> <p>Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership</p> <p>concevoir et mettre en oeuvre son projet professionnel</p> <p>développer une conscience de soi pour construire un leadership performant</p>	<p><b>Evaluation individuelle en ligne</b> : Séminaire Soft Skills avec évaluation individuelle séminaire en ligne, feuille de route, 15h, auto évaluation et évaluation des compétences en communication</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Entretiens individuels et ateliers de groupe</b> menés par les conseillers Carrières</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité à traduire les concepts et théories en leadership et théories des organisations pour comprendre son environnement professionnel</li> <li>- Qualité du diagnostic personnel (motivations, forces, axes de développement)</li> <li>- Capacité à apprendre</li> <li>- Pertinence et cohérence du projet professionnel par rapport à ses motivations et ses objectifs</li> </ul>