

BLOC 1
Analyser, rechercher et créer un univers graphique

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<p>Interpréter des besoins et des attentes de clients</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etablir les objectifs de projets et de campagnes • Identifier des destinataires et cibles de campagnes • Etudier des messages de projets de communication • Analyser la culture, l'image et la communication d'un client • Recenser des types de supports de communication <p>Réaliser des croquis et des esquisses de projets</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechercher des orientations graphiques pertinentes • Proposer des associations d'éléments graphiques spécifiques • Définir les caractéristiques d'un univers graphique • Interpréter les significations de choix graphiques • Illustrer des univers par des croquis et des esquisses 	<p>Être capable d'analyser le brief du client et son secteur d'activité.</p> <p>Développer des techniques de réflexion et de recherche : brainstorm, moodboard, mindmap.</p> <p>Esquisser les premières pistes créatives sous forme de rough et crayonnés.</p> <p>Dégager des concepts et trouver un style et une mise en scène des contenus appropriés à la cible.</p> <p>Définir et appliquer la charte graphique qui guidera la réalisation, l'exécution des projets par les différents prestataires.</p> <p>Définir les supports de communication, les techniques graphiques et les logiciels appropriés.</p> <p>Présenter des maquettes en argumentant ses choix auprès des professionnels et des prescripteurs.</p>	<p>Mise en situation professionnelle : Le candidat imagine et crée un univers graphique pour une marque ou une entreprise.</p> <p>En se basant sur l'identité d'une marque existante, le candidat devra présenter une proposition d'univers graphiques.</p> <p>Le candidat présentera ses recherches sous forme de croquis et de maquettes.</p> <p>Le candidat présentera l'univers créé et remettra au jury un support rédigé incluant des analyses de la situation de la marque.</p>	<p>Objectifs : Le candidat démontre sa compréhension des objectifs de communication du client, l'adéquation des propositions de traitement graphique et argumente ses choix.</p> <p>Le candidat sera évalué sur la cohérence, le respect des contraintes du projet et les réalisations graphiques proposées</p> <p>Critères d'appréciation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposer un univers graphique cohérent - Définir une charte graphique - Imaginer des déclinaisons d'univers adaptés à différents supports <p>Seuils requis / Barèmes de notation Chaque critère est noté sur 5 points selon le barème suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Critère insuffisamment satisfait : de 0 à 1 • Critère partiellement satisfait : entre 2 à 3 • Critère satisfait : de 4 à 5 <p>Les notes situées en dessous de 10/20 ne permettent pas de valider l'évaluation</p>

BLOC 2
Réaliser des supports de communication print

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<p>Sélectionner des outils et logiciels adaptés</p> <ul style="list-style-type: none"> • Déterminer des modalités de réalisation de projets • Intégrer des contraintes techniques et matérielles • Sélectionner et paramétrer des logiciels adaptés <p>Réaliser des visuels numériques d'éléments graphiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dessiner des éléments et objets spécifiques • Retoucher des formes et des objets numérisés • Assembler des formes et des éléments numériques • Rechercher des compositions de couleurs • Décliner des visuels sur des supports différents <p>Déterminer des paramètres de mises en pages</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechercher des types de mises en pages adaptés • Sélectionner des typographies adaptées • Définir des principes graphiques de mise en page • Intégrer des contraintes techniques d'impression 	<p>Utiliser les outils de création du design et de la chaîne graphique en appliquant les principes du graphisme (typographie, couleurs, mise en page...), afin de réaliser les maquettes attendues.</p> <p>Réaliser et décliner des produits imprimés en assurant la gestion de l'édition et de la mise en page, en utilisant les techniques du prépresse.</p> <p>Réaliser et décliner des visuels par les procédés de photomontage, retouches et chromies en utilisant des outils de post production.</p> <p>Réaliser des illustrations, des pictogrammes, des logos, des infographies et des produits de packaging en utilisant un logiciel de dessin vectoriel.</p> <p>Préparer, contrôler et valider par BAT des fichiers PDF en tenant compte des contraintes techniques de fabrication des sous-traitants et en prenant en compte les normes environnementales.</p>	<p>Mise en situation professionnelle : Le candidat produit à partir de l'étude de cas qui lui est remise, les supports de communication attendus.</p> <p>Une fois l'univers graphique défini, le candidat sélectionne les logiciels de design graphique qui lui permettront de réaliser les divers éléments du projet.</p> <p>Le candidat prépare les fichiers en tenant compte des contraintes techniques d'impression.</p> <p>Le candidat imprime les fichiers et prépare les maquettes et les planches qu'il présentera devant le jury.</p>	<p>Objectifs : Le candidat démontre sa maîtrise des logiciels de design graphique qui lui permettront de réaliser les divers éléments du projet.</p> <p>Le candidat sera évalué sur la cohérence, les qualités techniques et esthétique des différentes réalisations</p> <p>Le candidat pourra préciser les aspects techniques qu'il estimera être déterminants pour le rendu des réalisations proposées.</p> <p>Critères d'appréciation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sélectionner des supports pertinents et adaptés à des déclinaisons d'univers - Imaginer des déclinaisons d'univers adaptés à des supports - Réaliser des déclinaisons graphiques adaptées à des critères et exigences de production - Maintenir une cohérence graphique et esthétique dans des déclinaisons d'univers sur des supports <p>Seuils requis / Barèmes de notation</p> <p>Chaque critère est noté sur 5 points selon le barème suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Critère insuffisamment satisfait : de 0 à 1 • Critère partiellement satisfait : entre 2 à 3 • Critère satisfait : de 4 à 5 <p>Les notes situées en dessous de 10/20 ne permettent pas de valider l'évaluation</p>

BLOC 3
Réaliser des supports de communication numériques

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<p>Savoir adapter des contenu au support numérique Connaître les principales balises html pour gérer du contenu Savoir modifier des instruction css pour améliorer l'apparence graphique Connaître la méthodologie d'intégration front-end Intégrer et mettre en forme des contenus sur des pages de sites Internet Savoir intégrer des éléments graphique, images et média dans un support numérique Déterminer l'adaptation au responsive design Réaliser une optimisation du code pour le référencement et l'accessibilité</p> <p>Réaliser une campagne emailing Réaliser la maquette graphique d'une newsletter Intégrer une newsletters en html/css Maitriser les paramétrage d'un outil de diffusion de newsletter Savoir gérer la base adresse Savoir interpréter les statistique d'une campagne emailing</p> <p>Intégrer un site web à l'aide du CMS Wordpress Présenter et argumenter les choix technique et ergonomique adoptés Organiser une architecture de contenu adapté aux objectifs Adapter les formats d'éléments pour permettre des intégrations dans les pages web Développer des système de navigations adapté Choisir et intégrer des extensions pour améliorer les performances du site Mettre en place des outils de suivi statistique et optimiser le référencement Tester les qualités de navigations et d'accessibilité du contenu aux handicaps</p>	<p>Utiliser un éditeur HTML/CSS Réaliser des intégrations de pages simples HTML/CSS Adapter les images au média numérique Intégrer des média, des liens hypertextes Personnaliser l'apparence graphique en CSS Gérer le typographies sur le numérique Adapter les images au média numérique</p> <p>Définir la place des moyens numériques dans une stratégie web marketing Adopter une démarche de conception centrée utilisateur (UX) Concevoir un site web responsive design Respecter les normes du W3C pour l'accessibilité Concevoir et réaliser la maquette d'une newsletter promotionnelle en HTML/CSS. Connaître les outils disponibles pour la diffusion de newsletter</p> <p>Installer, paramétrer et gérer l'administration d'un système de gestion de contenu (CMS de type Wordpress) Structurer les contenus dans un site Internet pour optimiser la navigation Gérer et personnaliser l'apparence graphique d'un site Mettre en ligne un site web sur un serveur distant Optimiser le site pour la gestion du référencement (SEO)</p>	<p>Mise en situation professionnelle reconstituée</p> <p>Le candidat produit à partir d'un dossier de conception remis, les supports de communication numérique attendus :</p> <p>- Concevoir un site web responsive intégrant des contenus visuel, textuels et multimédia</p> <p>- Conception d'un support de communication numérique promotionnel (landing page, newsletters, social ads...)</p> <p>Le candidat remettra au jury les éléments numériques créées et un support rédigé incluant l'analyse des besoins du client, la justification de ses choix graphique, technique ainsi que les visuels des principaux écrans.</p>	<p>Objectifs : En illustrant sa maîtrise technique des différents logiciels d'intégration web, le candidat sera évalué sur la cohérence et la qualité des déclinaisons proposées.</p> <p>L'évaluation portera sur la pertinence du traitement graphique et des déclinaisons créées en rapport des objectifs du projet.</p> <p>Le candidat pourra préciser les aspects techniques qu'il estimera être déterminants pour le rendu des réalisations proposées.</p> <p>Critères d'appréciation - Sélectionner les logiciels et moyens graphiques adapté au objectifs du projet - Justifier des agencements et mises en pages des contenus, média et fonctionnalités mises en place - Contrôler le niveau d'adéquation entre la technicité et la qualité de réalisation</p> <p>Seuils requis / Barèmes de notation Chaque critère est noté sur 5 points selon le barème suivant : • Critère insuffisamment satisfait : de 0 à 1 • Critère partiellement satisfait : entre 2 à 3 • Critère satisfait : de 4 à 5</p> <p>Les notes situées en dessous de 10/20 ne permettent pas de valider l'évaluation</p>

BLOC 4
Concevoir et monter une séquence vidéo ou d'animation de courte durée

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<p>Définir les caractéristiques du concept de narration de la vidéo ou de l'animation Déterminer l'orientation du message qui sera délivré Déterminer les éléments média à mettre en valeur dans un storyboard Concevoir des éléments graphiques (visuel, illustration vectorielle, pictogrammes) pour créer une animation ou réaliser des montage en utilisant des logiciels adaptés tel que Photoshop ou Illustrator</p> <p>Déterminer des modalités de réalisation de la vidéo ou de l'animation Sélectionner des outils et logiciels adaptés Importer et assembler les objets multimédia nécessaires à la réalisation de la vidéo Sélectionner les formats de conception Adapter les éléments audio au montage Créer et exporter des sous-titrage Exporter sa réalisation dans des formats adaptés à différents supports</p>	<p>Élaborer un concept de narration et trouver une mise en scène des contenus appropriés à la cible déterminée.</p> <p>Réaliser un storyboard et une note d'intention du traitement graphique pour valider le projet avec le client. Connaître l'encadrement juridique applicable à la vie privée et aux droits d'auteur</p> <p>Produire une séquence vidéo courte utilisant rush, images, musiques et textes destiné à être utilisé comme vecteur de communication promotionnelle sur le web.</p> <p>Monter et synchroniser l'audio afin de caler le son et gérer des sous-titrage pour l'accessibilité au handicap en utilisant les outils dédiés des logiciels de montage.</p> <p>Concevoir et réaliser une animation courte avec des éléments vectoriels et des typographies sous forme de motion design.</p> <p>Préparer et adapter la séquence animée ou vidéo pour une diffusion digitale multi-formats (réseaux sociaux, web, projection, publicité, etc.).</p>	<p>Mise en situation professionnelle simulée</p> <p>Le candidat réalise à partir d'un dossier de conception une séquence vidéo promotionnelle de courte durée.</p> <p>Une fois l'univers graphique et les messages clés définis, le candidat sélectionne les logiciels de conception vidéo et d'animation adaptés qui lui permettront de réaliser les divers éléments du projet.</p> <p>Le candidat intègre les différents éléments et les décline dans les formats demandés.</p> <p>Le candidat exporte ses fichiers qu'il présentera devant devant un jury, un employeur, un client.</p>	<p>Objectifs : Le candidat démontre sa maîtrise des logiciels de montage et d'animation vidéo en réalisant une vidéo promotionnelle. Le candidat sera évalué sur la cohérence et la qualité des objet média créées. L'évaluation portera sur la pertinence du traitement graphique et des déclinaisons multi-formats.</p> <p>Le candidat pourra préciser les aspects techniques qu'il estimera être déterminants pour le rendu des réalisations proposées.</p> <p>Critères d'appréciation - Le traitement graphique des éléments vidéo et des animation cohérents avec le sujet du projet - La conformité tech que des formats et durée demande pour le projet - La qualité de la réalisation et la pertinence du rythme, de l'esthétique et de la lisibilité des typographie utilisées</p> <p>Seuils requis / Barèmes de notation Chaque critère est noté sur 5 points selon le barème suivant : • Critère insuffisamment satisfait : de 0 à 1 • Critère partiellement satisfait : entre 2 à 3 • Critère satisfait : de 4 à 5</p> <p>Les notes situées en dessous de 10/20 ne permettent pas de valider l'évaluation</p>

BLOC 5
Conduire une campagne de communication print et numérique

Référentiel d'activités	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<p>Analyse de la demande du client</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendre les besoins du client et de sa cible Réalisation de moodboard Recherches de pistes créatives et de tendances Définition et rédaction de la piste de création <p>Détermination des moyens nécessaires au projet</p> <ul style="list-style-type: none"> Sélectionner des outils, moyens et logiciels adaptés Déterminer les moyens humain, matériels, financier engagés Définir un cadre de travail collaboratif Rédiger une charte graphique <p>Créer des maquettes de sites web ou d'applications mobiles</p> <ul style="list-style-type: none"> Concevoir des maquettes et des éléments visuels Concevoir et réaliser les maquettes d'interfaces de sites web ou d'application <p>Concevoir une stratégie de communication</p> <ul style="list-style-type: none"> Choisir les vecteurs, formats et plateformes de communication Produire des visuels en utilisant les différents logiciels métier Dialoguer avec les différents intervenant projets Savoir décliner des visuels sur différents support 	<p>Rechercher une stratégie de communication en adéquation avec le contexte du projet</p> <p>Élaborer un concept de communication graphique et numérique adapté aux objectifs du projet</p> <p>Présenter dans un document de synthèse définissant les axes de déploiement de la campagne de communication Print et Numérique</p> <p>Argumenter la stratégie visuelle graphique adoptée et savoir rédiger une charte graphique</p> <p>Déterminer les prix et rédaction du devis en tenant compte des droits d'auteurs, des contraintes techniques et du planning de réalisation.</p> <p>Savoir travail dans un environnement collaboratif et gérer ses activités de production</p> <p>Maitriser la conception de maquette d'interfaces et présenter ses choix UI/UX</p> <p>Concevoir et réaliser tous les supports imprimés et numériques nécessaires à la mise en œuvre d'une campagne de communication print et numérique.</p>	<p>Mise en situation professionnelle</p> <p>Le candidat produit à partir d'un brief ou d'une stratégie pré-existante, des recherches graphiques, des maquettes, une série de visuels nécessaire à la conduite d'une campagne de communication Print et Numérique.</p> <p>Présentation de la charte graphique</p> <p>Le candidat présentera au jury, l'argumentaire des idées proposées dans son projet ainsi que les outils, les moyens et les différents supports nécessaires à la mise en place de sa stratégie de communication print et numérique. Le candidat présentera ses visuels et ses maquettes.</p>	<p>Objectifs</p> <p>Présenter un argumentaire présentant au jury les concepts proposés et les maquettes graphique adaptés aux différents support print et numérique. Présentation d'une charte graphique.</p> <p>Le candidat démontre sa compréhension des objectifs de communication du client, l'adéquation des ses proposition de traitement graphique et la pertinence de ses choix de supports, de formats, de moyens visuels et de politique de diffusion pour assurer l'efficacité et la cohérence de sa campagne de communication print et numérique.</p> <p>Le candidat sera évalué sur la cohérence de ses choix de communication visuelle, sur le respect des contraintes du projet et sur les réalisations graphique proposées.</p> <p>Critères d'appréciation</p> <ul style="list-style-type: none"> Sélectionner des supports print et numérique pertinents et adaptés aux cibles Justifier les déclinaisons graphiques adaptés aux différents supports Réaliser des maquettes, médias et supports imprimés adaptées aux critères et exigences de production Maintenir une cohérence graphique et esthétique sur les différents support <p>Seuils requis / Barèmes de notation</p> <p>Chaque critère est noté sur 5 points selon le barème suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> Critère insuffisamment satisfait : de 0 à 1 Critère partiellement satisfait : entre 2 à 3 Critère satisfait : de 4 à 5 <p>Les notes situées en dessous de 10/20 ne permettent pas de valider l'évaluation</p>