

**[RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS, DE COMPÉTENCES ET
D'ÉVALUATION DE LA CERTIFICATION PROFESSIONNELLE]**
ACFA MULTIMÉDIA / SUPCRÉA

DESIGNER GRAPHIQUE

► NIVEAU 6 – CODE NSF 320n/320m

Pour enregistrement au Répertoire National des Certifications Professionnelles

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un référentiel d'activités qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un référentiel de compétences qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un référentiel d'évaluation qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis.

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS Décrit les situations de travail et les conditions d'exécution des activités exercées, dans le métier ou l'emploi visé	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES Décrit les compétences (connaissances, savoir-faire & savoir-être) y compris transversales, et les résultats attendus de l'action effectuée	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>ACTIVITÉ 1 Analyse de la commande dans son contexte</p> <p><i>Le Designer graphique échange avec le client en faisant preuve d'écoute active et de reformulation afin d'analyser et identifier ses besoins, établit un diagnostic et une vision stratégique dans le cadre de la demande de communication visuelle du client. Il délimite également le champ d'intervention de la commande en positionnant et définissant le rôle du commanditaire dans un contexte concurrentiel et en tenant compte du budget et du temps alloués.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Prise de connaissance, identification et définition de la demande de communication visuelle exprimée par le client. • État des lieux et diagnostic de la stratégie de communication visuelle du client et du positionnement de la concurrence (benchmark, cartographie des enjeux, cartographie des parties-prenantes...). • Identification du positionnement du client (Identifier le marché sur lequel opère le client / Identifier les concurrents / Identifier les cibles / Définir l'avantage concurrentiel / Choisir des critères). 	<p>C. 1.1 ANALYSER la demande du client en s'appuyant sur les interviews, les échanges avec celui-ci, pour comprendre sa stratégie de communication, ses besoins (exprimés ou non) de communication visuelle, en tenant compte d'éventuels handicaps visibles ou invisibles de celui-ci.</p> <p>C. 1.2 PRODUIRE une analyse exhaustive de l'état du marché (benchmark cartographie des enjeux, cartographie des parties-prenantes...) en identifiant les enjeux, le périmètre de la commande afin d'exprimer des recommandations et en visant à établir un diagnostic et un appui à la définition d'une vision stratégique de communication visuelle, afin de délimiter un champ d'investigation et d'établir le préalable à la création graphique.</p> <p>C. 1.3 ANALYSER le positionnement, l'univers du client et l'existant au niveau de la concurrence en s'appuyant sur une recherche contextuelle de sa stratégie de communication visuelle, de ses codes et de ses pratiques, en les mettant en perspective avec le positionnement et les usages de la concurrence dans l'optique de circonscrire le champ d'investigation dans le territoire idoine.</p> <p>C. 1.4 RÉDIGER une ou plusieurs propositions argumentées, en réponse à la commande, décrivant la démarche narrative, artistique, et/ou technique envisagée, afin de s'assurer de la bonne compréhension mutuelle et ainsi de valider les choix avec le commanditaire.</p>	<p>Compétences évaluées : C. 1.1 - C. 1.2 - C. 1.3 - C. 1.4</p> <p>Nature de l'évaluation : Sur la base du brief client et de l'analyse de la demande, le candidat devra produire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un dossier de recueil des besoins. <p>Modalités de l'épreuve : Présentation orale et écrite de ces dossiers.</p> <p>Supports attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un dossier de recueil des besoins et d'analyse du contexte de la commande d'un projet de communication. - Une étude du marché complète correspondant à l'univers du client. 	<p>CE 1.1 Le contexte dans lequel évolue le client ainsi que ses attentes et ses besoins sont clairement identifiés.</p> <p>CE. 1.2 Le benchmark, la cartographie des enjeux, la cartographie des parties-prenantes sont identifiés clairement et le marché, les produits, les ressources et la culture graphique sont repérés. Le diagnostic formulé permet d'obtenir une vision stratégique de communication visuelle adaptée aux spécificités.</p> <p>CE. 1.3 L'analyse de l'univers du client (environnement, identité, valeurs...) est la plus exhaustive possible.</p> <p>CE. 1.4 Les propositions de dispositifs visuels sont adaptées aux objectifs d'évolution du client et correspondent à la tendance identifiée chez la concurrence.</p>

<ul style="list-style-type: none"> Rédaction de propositions pour établir une vision stratégique de communication visuelle par le design graphique répondant aux objectifs d'évolution du client. 			<p>La cible et les produits de communication graphique adaptés sont définis.</p>
<p>ACTIVITÉ 2 Élaboration du cahier des charges de la commande et formulation des pistes de travail</p> <p><i>Le Designer graphique repère les enjeux de la commande (objectifs, cibles, planning, moyens techniques, financiers et humains) et définit de ce fait les besoins, les objectifs, la cible et les supports en les faisant valider au commanditaire par le biais d'un cahier des charges. Si le Designer graphique identifie des compétences techniques nécessaires à la bonne mise en œuvre du projet qu'il ne maîtrise pas, il peut faire appel à d'éventuels prestataires extérieurs.</i></p> <p><i>Le Designer graphique prépare la présentation auprès du commanditaire par le biais d'un cahier des charges qui détermine les grandes lignes du projet (choix techniques, contraintes financières et retroplanning).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Reformulation de la commande de design graphique en intégrant tous les impératifs du client dans le cahier des charges. Définition du contexte et de la problématique, ainsi que des besoins techniques de la commande de design graphique. Prise de contact et mobilisation d'éventuels prestataires extérieurs. 	<p>C. 2.1 REFORMULER la demande initiale du client en langage technique en une problématique de design graphique et définir les objectifs stratégiques de la commande en s'appuyant sur le contexte, les besoins et la cible afin de susciter l'approbation du client.</p> <p>C. 2.2 ÉVALUER la faisabilité du projet graphique (les besoins du projet, les besoins humains en termes d'éventuels prestataires, analyser l'environnement du projet, définir ses objectifs) afin d'identifier les pistes de travail et les contraintes de production.</p> <p>C. 2.3 ÉTABLIR et identifier les besoins techniques et les compétences nécessaires à la bonne mise en œuvre de la commande, réaliser une étude comparative des différents prestataires dans leurs des modalités techniques et financières afin de pouvoir faire une réponse optimale aux besoins du commanditaire.</p> <p>C. 2.4 EXÉCUTER un choix à partir des différentes propositions techniques et des devis des prestataires sollicités pour tous les postes nécessaires (photographe, rédacteur, développeur web, vidéaste, motion designer, imprimeur...) à la mise en œuvre de la stratégie de communication visuelle et du projet de design graphique pour y répondre de manière idoine.</p> <p>C. 2.5 PRÉSENTER un retroplanning afin d'établir factuellement l'organisation et le déroulé du projet graphique, ainsi que les choix techniques (prestataires, supports, formats, techniques d'impression et/ou de mise en ligne), financiers et temporels en</p>	<p>Compétences évaluées : C. 2.1 - C. 2.2 - C. 2.3 - C. 2.4 C. 2.5 - C. 2.6 - C. 2.7</p> <p>Nature de l'évaluation : Rédaction des études d'opportunité et de fonctionnalité permettant d'affirmer la viabilité et l'opportunité du projet en ciblant les besoins du client, définissant clairement la problématique de design graphique et les objectifs stratégiques à atteindre. Rédaction d'un cahier des charges comprenant les besoins, les différents prestataires sélectionnés pour le projet ainsi que les coûts de conception et de réalisation, et les éléments d'organisation.</p> <p>Modalités de l'épreuve : Présentation orale et écrite (dossier de mise en situation professionnelle) du cahier des charges. Le dossier sera évalué et soutenu oralement</p> <p>Supports attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> Rédaction des études d'opportunité et de fonctionnalité Cahier des charges & retroplanning 	<p>CE. 2.1 La reformulation de la commande est complète, hiérarchisée et claire</p> <p>CE. 2.2 Le cheminement du projet de design graphique ainsi que sa mise en œuvre technique et financière sont clairement exprimés.</p> <p>CE. 2.3 Les besoins en prestation sont clairement définis. Les différents coûts sont établis de façon réaliste.</p> <p>CE. 2.4 La chaîne graphique et l'environnement digital sont maîtrisés. Le devis global est clair, réaliste et intègre tous les postes du projet de design graphique.</p> <p>CE. 2.5 L'expression est claire et concise, les arguments sont étayés et convaincants. L'efficacité organisationnelle du travail est effective. Le retroplanning est viable et réaliste. Les coûts induits sont clairement établis.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Établissement d'un devis global intégrant tous les postes (supports et matériaux, temps de travail, gestion...). • Proposition d'un rétroplanning de conception, mise en œuvre et déploiement et de livraison du projet de design graphique. • Définition des objectifs stratégiques de la commande de communication graphique et de leurs évolutions probables. • Rédaction du cahier des charges de la commande de design graphique. • Présentation / validation du cahier de conception avec le client : choix des supports de présentations, qualités des livrables. 	<p>les argumentant de de façon étayée par le biais d'un cahier des charges pour les faire valider par le client.</p> <p>C. 2.6 RÉDIGER le cahier des charges avec l'objectif de délimiter le champ d'intervention de la production dans le contexte de la commande définie en accord avec le client.</p> <p>C. 2.7 PRÉSENTER et argumenter à l'oral et à l'écrit la proposition commerciale auprès du client dans l'objectif de la lui faire valider.</p>		<p>CE. 2.6 Le cahier des charges est stabilisé et réaliste, il reprend les éléments d'organisation, de coût, de conception, réalisation graphique et technique.</p> <p>CE. 2.7 Le cheminement du projet de design graphique ainsi que sa mise en œuvre technique et financière sont clairement exprimés. La proposition commerciale est validée par le client.</p>
<p>ACTIVITÉ 3 Processus d'idéation pour faire émerger des pistes créatives et graphiques</p> <p><i>Dans le contexte de la commande, Le Designer graphique élabore un processus d'idéation dans l'objectif de faire émerger des concepts créatifs et des potentielles orientations de travail.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Prise en compte des données collectées en amont (objectifs, cibles) auprès du client et dans l'étude de marché (benchmark). • Mise en place d'une méthodologie de projet de design / réalisation de recherches créatives, d'expérimentations et pistes graphiques par des rougns d'intention (croquis, dessins, esquisses, maquettes, 	<p>C. 3.1 ÉLABORER à partir de l'analyse de l'existant, de l'univers et de la concurrence du client, des tendances actuelles, une méthodologie de projet de design dans l'objectif de faire émerger des phases d'exploration et d'idéation.</p> <p>C. 3.2 DÉFINIR les axes et pistes de recherche par le biais d'essais, d'esquisses, de rougns d'intention, de templates, de moodboards, prenant en compte les formats, la typographie, les couleurs, les contraintes techniques, le rapport texte image afin de dégager le concept graphique du projet et de définir son parti-pris et son orientation.</p> <p>C. 3.3 INTÉGRER dans la conception, des démarches UI (designer d'interface utilisateur) et UX (analyse de l'expérience utilisateur)</p>	<p>Compétences évaluées : C. 3.1 - C. 3.2 - C. 3.3 - C. 3.4</p> <p>Nature de l'évaluation : Réalisation d'un dossier reprenant les phases d'exploration et d'idéation du projet de design graphique : explorations / recherches graphiques et concept graphique du projet</p> <p>Modalités de l'épreuve : Présentation orale et écrite (dossier de mise en situation professionnelle) de ce dossier. Le dossier sera argumenté, évalué et soutenu oralement.</p>	<p>CE. 3.1 Les phases d'exploration et d'idéation graphique sont poussées et pertinentes.</p> <p>CE. 3.2 Les outils de conception, de créativité et de création sont adaptés et maîtrisés.</p> <p>CE. 3.3 Les moodboards, les planches concepts et les templates produisent une vision claire et donnent une direction graphique globale.</p>

<p>templates, etc.) pour une représentation physique du concept graphique.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formulation du concept graphique et du ton rédactionnel par la production d'objets intermédiaires de permettant d'exprimer l'intention et la pertinence d'un projet de design graphique (situation dans son écosystème). • Synthèse des recherches et des pistes par des planches concepts constituant l'avant-projet de design graphique. 	<p>pour s'assurer que l'ensemble des points de contact entre l'utilisateur et le système est couvert.</p> <p>C. 3.4 PRODUIRE les outils conceptuels intermédiaires de conception (moodboards, assemblage de visuels, de textes, zoning), afin de faire émerger l'identité graphique et donner du sens et du corps au projet.</p>	<p>Supports attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dossier reprenant les phases d'exploration 	<p>CE. 3.4 Les pistes graphiques sont innovantes, riches, diversifiées et argumentées.</p>
<p>ACTIVITÉ 4 Développement d'une orientation graphique du projet de design graphique</p> <p><i>Le Designer graphique, fort des éléments collectés précédemment auprès du commanditaire, de sa connaissance liée aux supports envisagés et de sa maîtrise de la composition graphique, formule une orientation graphique par le prisme d'une maquette prototype adaptée aux besoins et aux attendus de la commande.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Composition des éléments de graphique texte/image, mise en page adaptés aux supports techniques. • Déclinaison de l'identité graphique sur les différents supports sélectionnés en prenant en compte les normes environnementales intrinsèques au métier (choix des papiers PEFC et FCS, choix d'imprimeurs écolabellisés, qui respectent la norme ISO 14001 et ont la marque Imprim'Vert) 	<p>C. 4.1 APPLIQUER les axes de composition graphique à partir du concept graphique validé et de la collecte des éléments nécessaires à sa mise en œuvre auprès du client (textes, photos, illustrations, éléments visuels, etc.), pour permettre la compréhension et la visualisation du projet graphique.</p> <p>C. 4.2 RÉALISER des maquettes adaptées à chacun des supports sélectionnés (chemin de fer, zoning, templates, mockups, storyboard, etc.), comprenant les grilles de mise en page adaptées pour que le client puisse avoir une mise en situation circonstanciée du projet.</p> <p>C. 4.3 CONCEVOIR une prémaquette de conception du projet de design graphique (print, web) à partir du concept et des éléments collectés auprès du client pour vérifier la conformité des outils logiciels utilisés avec les attendus du projet.</p> <p>C. 4.4 INTÉGRER tous les éléments graphiques, en s'appuyant sur sa maîtrise des éléments de composition graphiques et sa</p>	<p>Compétences évaluées : C. 4.1 - C. 4.2 - C. 4.3 - C. 4.4</p> <p>Nature de l'évaluation : Réalisation de la maquette de conception graphique du projet.</p> <p>Modalités de l'épreuve : Présentation orale et écrite (dossier de mise en situation professionnelle) de la maquette de conception graphique.</p> <p>La présentation sera argumentée, évaluée et soutenue oralement</p> <p>Supports attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maquette de conception graphique 	<p>CE. 4.1 Les règles de composition graphique et de mise en page sont maîtrisées.</p> <p>CE. 4.2 L'intégration des éléments est complète et professionnelle</p> <p>CE. 4.3 Les logiciels de réalisation graphiques adaptés aux différents supports déployés sont connus et maîtrisés.</p> <p>CE. 4.4 La maquette de conception est finalisée en intégrant une pertinence des choix des supports utilisés (papier labellisé (FCS PEFC), impression écologique...) et le respect des procédés d'impression imposés (norme ISO 9001, marque Imprim'Vert...)</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Intégration de tous les éléments dans la composition graphique : textes, images, grilles de mise en page, gabarits, typographie... • Développement et réalisation de l'identité graphique et de la charte graphique du projet à partir du concept graphique validé. • Réalisation et développement de la composition graphique du projet et des déclinaisons sur les supports sélectionnés en respectant le cahier des charges. 	<p>connaissance des spécificités des supports déployés pour avoir une réponse adaptée et optimisée au regard des normes environnementales.</p>		
<p>ACTIVITÉ 5 Validation de l'orientation graphique auprès du commanditaire</p> <p><i>Le Designer graphique prépare son argumentation en vue de faire adhérer le commanditaire à son parti-pris graphique et que celui-ci valide in fine la prémaquette présentée, pour pouvoir passer à l'étape de finalisation.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation rigoureuse et professionnelle du rendez-vous avec le client. • Présentation orale illustrée de la maquette de conception graphique au client et recontextualisation du projet et explicitation du concept graphique et des choix graphiques des parti-pris opérés auprès du client (argumentation des parti-pris pour donner sens et corps au projet) comprenant tous les supports déployés, en prenant en compte tous les éléments du cahier des charges. • Validation du concept graphique défini avec le client. 	<p>C. 5.1 PRÉPARER en amont le rendez-vous avec le client en étayant l'argumentation, en tenant compte de tous les paramètres (financiers, graphiques, environnementaux et écoresponsables) afin d'avoir les objectifs les plus clairs et précis possibles pour une force de persuasion optimale auprès du client.</p> <p>C. 5.2 PRÉSENTER de façon orale, illustrée, synthétique et complète l'orientation graphique et les choix stratégiques et graphique via une maquette de conception graphique auprès du client afin qu'il ait une vision claire et précise du projet graphique qui répond à sa demande pour susciter son adhésion.</p> <p>C. 5.3 VALIDER la maquette de conception graphique du projet avec le client pour être en capacité de passer en phase de production.</p>	<p>Compétences évaluées : C. 5.1 - C. 5.2 - C. 5.3</p> <p>Nature de l'évaluation : Présentation orale et écrite synthétique et contextualisée (dossier de mise en situation professionnelle) complète et argumentée des phases d'idéation/exploration et de conception graphique du projet.</p> <p>Modalités de l'épreuve : La présentation de l'ensemble de ces éléments sera évaluée et soutenue oralement.</p> <p>Supports attendus : - Maquette de conception graphique</p>	<p>CE. 5.1 Les arguments et objectifs sont pertinemment choisis, étayés et clairement définis.</p> <p>CE. 5.2 L'expression est claire et concise, le vocabulaire employé est professionnel. Les supports de présentation sont professionnels et adaptés au public et au projet. La pertinence du concept, des choix et des parti-pris graphiques est claire et didactique pour donner sens et corps au projet</p> <p>CE. 5.3 La maquette de conception du projet de design graphique suscite l'adhésion et est validée avec le client.</p>

<p>ACTIVITÉ 6 Pilotage et coordination de l'équipe de réalisation du projet de design graphique</p> <p><i>Le Designer graphique peut tout à fait être en mesure de réaliser sans compétences extérieures la majorité des commandes qui lui sont soumises. Si la commande implique des compétences connexes, le Designer graphique fait appel à des acteurs compétents dans leurs domaines et assure leur coordination en supervisant la totalité du processus de réalisation. Cette activité implique donc que le Designer graphique identifie des besoins et compétences dans le brief client sur lesquels il estime ne pas être en capacité de répondre de façon optimale et dans ce cas, mobiliser des prestataires extérieurs.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Identification des compétences et des acteurs afférents à la bonne mise en œuvre de la réalisation du projet de design graphique. • Coordination et supervision des interventions de l'équipe mise en place pour la réalisation du projet de design graphique. • Pilotage de toutes les phases de réalisation du projet de design graphique. 	<p>C. 6.1 IDENTIFIER les compétences complémentaires et les acteurs éventuellement nécessaires à la réalisation du projet de design graphique dans l'optique de répondre de façon optimale aux impératifs de la commande client.</p> <p>C. 6.2 PLANIFIER et anticiper les étapes de réalisation du projet de design graphique avec les différents prestataires intervenants en leur stipulant des objectifs quantifiables et factuels (respect du planning, respect des budgets, respect de la ligne graphique du projet) afin de respecter les termes du contrat définis avec le commanditaire.</p> <p>C. 6.3 PILOTER et s'assurer de la bonne mise en œuvre des interventions de l'équipe mobilisée pour la réalisation : collaborateurs et / ou prestataires externes (rédacteurs, vidéastes, photographes, illustrateurs, développeurs...) en prenant en compte les contraintes techniques et temporelles de chacun afin que chacun respecte les exigences du planning et soit en capacité de livrer en temps et en heure les productions attendues.</p>	<p>Compétences évaluées : C. 6.1 - C. 6.2 - C.6.3</p> <p>Nature de l'évaluation : Réalisation d'un dossier rendant visible la planification, les contraintes techniques et le pilotage du projet de design graphique avec les différents prestataires/collaborateurs (Compte-rendu, etc.).</p> <p>Modalités de l'épreuve : Présentation orale et écrite (dossier de mise en situation professionnelle) de la phase de pilotage du projet et de coordination des acteurs. La présentation sera argumentée, évaluée et soutenue oralement.</p> <p>Supports attendus : - Dossier de mise en situation professionnelle</p>	<p>CE. 6.1 Les compétences complémentaires sont identifiées, ainsi que les acteurs y répondant.</p> <p>CE. 6.2 La planification du projet de design graphique est réaliste et prend en compte toutes les contraintes, elle est respectée de façon rigoureuse, elle est jalonnée de compte-rendu assurant la traçabilité des décisions dans le projet.</p> <p>CE. 6.3 La coordination et la supervision de l'équipe projet sont efficaces et rigoureuses.</p>
<p>ACTIVITÉ 7 Réalisation du projet de design graphique</p> <p><i>Le Designer graphique, en adéquation avec toutes les étapes précédemment validées (respect du cahier des charges et de la charte graphique), effectue une mise en œuvre de toutes les déclinaisons attendues et correspondant aux besoins de la commande client. Si besoin, il fait appel à cette étape à des compétences connexes et à des prestataires identifiés.</i></p>	<p>C. 7.1 IDENTIFIER et s'assurer de la globalité des déclinaisons attendues par le projet de design graphique opérationnel à partir de la maquette validée avec le client afin de répondre de manière exhaustive à la commande initiale.</p> <p>C. 7.2 RÉALISER le projet de design graphique opérationnel, en répondant aux objectifs de la commande et de la stratégie de</p>	<p>Compétences évaluées : C. 7.1 - C. 7.2 - C. 7.3 - C. 7.4</p> <p>Nature de l'évaluation : Réalisation de la maquette finale du projet de design graphique comprenant tous les éléments de langage, charte, et déclinaisons graphiques adaptés à tous les</p>	<p>CE. 7.1 Le langage graphique déployé est cohérent avec le concept graphique et donne du sens et du corps au projet.</p> <p>CE. 7.2 Toutes les déclinaisons graphiques et techniques sont mises en œuvre, elles</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Mise en œuvre de toutes les déclinaisons sur les points de contact ciblés, en respectant le concept graphique et le cahier des charges (usages et supports définis à partir de la maquette validée avec le client). • Formalisation de tous les éléments et les usages du langage graphique dans un document de référence (charte graphique). • Utilisation des règles de mise en page et de composition : format, typographie, lisibilité, hiérarchie visuelle, couleur, équilibre texte/image, iconographie, prise en compte UX / UI • Réalisation de maquettes intermédiaires du projet de design graphique et de prototypes (chemin de fer, grille, wired-frames, mock-ups...) aboutissant à une maquette finale conforme au langage graphique et à ses déclinaisons sur les différents supports de communication. • Vérification de la conformité du projet de design graphique final à la charte graphique élaborée en amont 	<p>communication visuelle établie, en respectant le cahier des charges et en s'appuyant sur la maquette de conception validée avec le client (déclinaisons sur les différents supports définis, suivis de fabrication, livraison) afin de livrer la production qui répond totalement et exhaustivement aux exigences de la commande</p> <p>C. 7.3 DÉVELOPPER le langage et la charte graphique en respectant les règles de mise en page et de composition, adaptées à tous les supports définis avec le client dans l'optique de lui fournir une boîte à outils opérationnelle complète.</p> <p>C. 7.4 COMPARER la conformité du projet avec le cahier des charges initial et la charte graphique afin de s'assurer de leur adéquation.</p>	<p>supports, points de contacts définis avec le client.</p> <p>Modalités de l'épreuve : Présentation orale et écrite (dossier de mise en situation professionnelle) ces éléments. La présentation sera argumentée, évaluée et soutenue oralement</p> <p>Supports attendus : - Maquette intermédiaire du projet de design graphique comprenant tous les éléments</p>	<p>sont adaptées à tous les points de contact ciblés. Le langage graphique déployé est cohérent avec le cahier des charges et les intentions et objectifs du client.</p> <p>CE. 7.3 La charte graphique est développée de façon rigoureuse et respecte les règles de mise en page et de composition, adaptées à tous les supports définis avec le client. Toutes les déclinaisons graphiques et techniques sont mises en œuvre, elles sont adaptées à tous les points de contact ciblés.</p> <p>CE. 7.4 Les maquettes intermédiaires et la maquette finale du projet de design graphique sont conformes à la charte graphique</p>
<p>ACTIVITÉ 8 Présentation du projet de design graphique</p> <p><i>Le Designer graphique organise la présentation exhaustive du projet de design graphique dans l'optique de sa validation finale par le commanditaire.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation soignée et illustrée du rendez-vous avec le client, présentation orale illustrée du projet de design graphique prenant en compte tous les éléments du 	<p>C. 8.1 PRÉSENTER oralement les productions en les argumentant de manière étayée et illustrée, ainsi que le projet de design graphique finalisé au client (l'ensemble des productions attendues) pour en vérifier la conformité à la stratégie de communication visuelle, au cahier des charges et à la prémaquette et ce pour susciter l'adhésion du client.</p>	<p>Compétences évaluées : C. 8.1 - C. 8.2</p> <p>Nature de l'évaluation : Présentation orale et écrite synthétique et contextualisée (dossier de mise en situation professionnelle) complète et argumentée des phases d'organisation, coordination et</p>	<p>CE. 8.1 L'expression est claire et concise, le vocabulaire employé est professionnel. Les arguments sont solides, étayés et convaincants. La vision du projet de design graphique est claire, les supports de présentation sont professionnels et adaptés au projet.</p>

<p>cahier des charges et argumentation pour susciter l'adhésion du client au projet de design graphique final.</p> <ul style="list-style-type: none"> Validation du projet de design graphique avec le client pour lancer la phase de finalisation et de livraison, en prenant en compte les normes environnementales intrinsèques au métier (choix des papiers PEFC et FCS, choix d'imprimeurs écolabellisés, qui respectent la norme ISO 14001 et ont la marque Imprim'Vert). 	<p>C. 8.2 VALIDER l'ensemble du projet de design graphique avec le commanditaire afin de lancer la phase de production et de livraison dans le respect des normes environnementales en vigueur (papier labellisé (FCS PEFC), impression écologique...) et le respect des procédés d'impression imposés (norme ISO 9001, marque Imprim'Vert...).</p>	<p>déploiement du projet de design graphique.</p> <p>Modalités de l'épreuve : La présentation de l'ensemble de ces éléments sera évaluée et soutenue oralement</p> <p>Supports attendus : - Dossier de mise en situation professionnelle</p>	<p>CE. 8.2 Le projet de design graphique suscite dans son ensemble l'adhésion et est validé avec le client.</p>
<p>ACTIVITÉ 9 Exécution de la production technique de la commande de design graphique</p> <p><i>Suite à la validation du commanditaire, le Designer graphique, dans le respect intégral du cahier des charges, réalise et livre au commanditaire l'ensemble des éléments de la commande de design graphique, non sans s'être assuré au préalable de la cohérence technique et de la mise en œuvre nécessaire à un rendu optimal.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Réalisation et finalisation de la commande de communication visuelle en utilisant les logiciels adaptés aux différents supports définis. Réalisation des contrôles adaptés aux supports techniques sélectionnés (préresse ou pré-mise en ligne, etc.). Suivi de la fabrication avec l'imprimeur, le développeur et d'autres éventuels prestataires. Livraison du projet de design graphique au client 	<p>C. 9.1 CONCRÉTISER la production graphique en réalisant l'ensemble des supports de production attendus par le commanditaire et en s'appuyant sur ses connaissances des différents logiciels de production adaptés aux différents supports (édition papier, web, vidéo...) dans l'objectif de livrer l'ensemble des supports et outils graphiques attendus.</p> <p>C. 9.2 EFFECTUER tous les contrôles techniques nécessaires préalables, (dans le cas du print : bonne conformité des fichiers à imprimer en adéquation avec les normes d'imprimerie, résolution des images, réalisation de fichiers prêt à l'impression (PDF/ X) dans le cas d'un projet web : vérification des contenus et contacts validation du code HTML et CSS, tester l'affichage en responsive..) afin de réaliser la mise en production optimale du projet.</p> <p>C. 9.3 ASSURER le suivi de fabrication du projet en vérifiant le bon déroulement des différentes étapes de fabrication avec les prestataires (impression, signature du BAT d'impression, mise en ligne, comptabilités des navigateurs...) dans un objectif de contrôle qualitatif.</p>	<p>Compétences évaluées : C. 9.1 - C. 9.2 - C. 9.3 - C. 9.4</p> <p>Nature de l'évaluation : Présentation orale et écrite synthétique et contextualisée (mémoire de mise en situation professionnelle) complète et argumentée du projet de design graphique finalisé et des éléments attestant du bon déroulement de la mise en production, de la fabrication et de la livraison du projet (BAT, etc.) répondant au cahier des charges validé avec le client.</p> <p>Modalités de l'épreuve : La présentation de l'ensemble de ces éléments sera évaluée et soutenue oralement</p> <p>Supports attendus :</p>	<p>CE. 9.1 Les différents logiciels de productions sont maîtrisés.</p> <p>CE. 9.2 Les contrôles préalables à la mise en production sont effectués</p> <p>CE. 9.3 La production est lancée et le suivi de fabrication réalisé de façon rigoureuse et professionnelle avec les différents prestataires</p> <p>CE. 9.4 La production finale répond point par point au cahier des charges, elle est réalisée et livrée au client.</p>

	<p>C. 9.4 LIVRER au client dans le cadre d'un rendez-vous de réception la globalité des productions attendues en réponse à la commande initiale, dans un objectif de satisfaction de celui-ci.</p>	<p>- Maquette finale du projet de design graphique comprenant tous les éléments</p>	
--	---	---	--