

## Diplôme d'études supérieures en gestion. IPAG Business School

### Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

Référentiel d'activités	Référentiel des compétences	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<p style="text-align: center;"><b>SPE</b></p> <p>Maîtriser les savoirs et socles de la gestion ainsi que les spécificités métier.</p>	<p><b>SPE.1.</b> Appréhender la culture et le fonctionnement de l'entreprise et de son environnement pour mieux s'adapter aux attentes.</p> <p><b>SPE.2.</b> Optimiser et piloter des flux d'information et de marchandises à l'aide d'outils ainsi que les reportings.</p> <p><b>SPE.3.</b> Mobiliser des savoirs et techniques spécialisés, afin de réaliser les missions inhérentes à son champ de compétences, à son métier et/ou à sa fonction.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Travail individuel et/ou ateliers collaboratifs autour de cas réels provenant d'entreprise</li> <li>- Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise</li> <li>- Business Game où l'étudiant doit expliciter les enjeux et proposer des solutions à partir des outils métiers.</li> </ul>	<p>Capacité à identifier, et intégrer les enjeux stratégiques d'une entreprise ou d'une unité</p> <p>Capacité à analyser les informations transmises par les différents services et de proposer des actions réalistes à travers des documentations de qualité.</p> <p>Niveau de maîtrise et de dextérité dans l'usage des méthodes, des outils et des techniques propres à la gestion et à la spécialisation.</p>
<p style="text-align: center;"><b>STRAT</b></p> <p>Evaluer et piloter la performance de la stratégie</p>	<p><b>STRAT.1.</b> Maîtriser et mobiliser les méthodes, techniques et outils adéquats pour évaluer la rentabilité d'un projet et superviser les procédures de gestion financière mises en place.</p> <p><b>STRAT.2.</b> Maitriser et superviser les indicateurs et procédures au pilotage de la performance.</p> <p><b>STRAT.3.</b> Elaborer un plan de progrès indiquant de manière argumentée et pertinente les axes d'améliorations.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Travail individuel et/ou ateliers collaboratifs autour de cas réels provenant d'entreprise</li> <li>- Etude de cas individuel de 3h sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise.</li> <li>- Business Game où l'étudiant doit expliciter les enjeux et proposer des plans d'actions.</li> </ul>	<p>Capable de calculer une rentabilité et de poser un diagnostic sur une situation donnée.</p> <p>Capacité à faire des propositions en s'appuyant sur les outils d'analyse à sa disposition.</p> <p>Capacité à respecter les process développés dans l'entreprise et selon un cadre temporel défini.</p>

<p style="text-align: center;"><b>TEAM</b></p> <p>Manager de manière efficace et responsable une équipe</p>	<p><b>TEAM.1.</b> Décliner des choix stratégiques en termes de rôles et missions</p> <p><b>TEAM.2.</b> Animer une équipe en formalisant des parcours d'intégration et développement des collaborateurs.</p> <p><b>TEAM.3.</b> Fixer des objectifs ambitieux et atteignables pour challenger les équipes.</p> <p><b>TEAM.4.</b> Animer une équipe en s'appuyant sur des méthodes de communication managériale interpersonnelle et de groupe afin d'assurer la cohésion d'équipe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Travail individuel et/ou ateliers collaboratifs autour de cas réels provenant d'entreprise</li> <li>- Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise</li> <li>- Business Game où l'étudiant doit expliciter les enjeux et proposer des plans d'actions.</li> <li>- Mise en situation professionnelle réalisée individuellement, lors d'une soutenance orale, durant 30 minutes. Elle porte sur l'utilisation des techniques et outils adaptés en termes de management des équipes et en fonction d'une situation de management à traiter.</li> </ul>	<p>Capacité à proposer des solutions dans le choix du dimensionnement de l'équipe et des missions au regard de la situation.</p> <p>Capacité à établir de manière pertinente des objectifs à son équipe et sur l'argumentation pour les accompagner.</p>
<p style="text-align: center;"><b>COM</b></p> <p>Elaborer une stratégie de communication</p>	<p><b>COM.1.</b> Analyser le marché et ses opportunités pour mieux Identifier sa cible.</p> <p><b>COM.2.</b> Définir le message</p> <p><b>COM.3.</b> Etablir un plan de communication</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Travail individuel et/ou ateliers collaboratifs autour de cas réels provenant d'entreprise</li> <li>- Note de synthèse individuelle sur la base de l'analyse de situation(s) observée(s) en entreprise</li> <li>- Business Game où l'étudiant doit expliciter les enjeux et proposer une stratégie de communication cohérente et pertinente.</li> </ul>	<p>Capacité à expliciter les enjeux de communication et à identifier les mécanismes les plus adéquats pour y faire face.</p> <p>Capacité à réaliser un message de qualité et pertinent pour l'entreprise compte tenu de la situation.</p> <p>Capacité à choisir de manière appropriée les supports de communication et de planifier son action en fonction des supports et de la situation.</p>