

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Analyser des environnements complexes afin de formuler des orientations stratégiques et un plan opérationnel approprié	<ul style="list-style-type: none"> Analyser la conjoncture économique et géopolitique et en évaluer l'impact sur l'activité et la stratégie de l'entreprise; Analyser les évolutions de l'environnement juridique afin d'en déduire les conséquences sur l'activité et le modèle économique de son organisation; Produire une veille concurrentielle afin d'appréhender les impacts sectoriels de tendances (sociétales, environnementales, marché...) observées sur son marché, en France comme à l'international; Développer une vision systémique de l'entreprise (finance, RH, marketing, communication, supply-chain, production...) afin de décliner la stratégie en plan d'actions fonctionnel; Identifier les forces, faiblesses, menaces et opportunités de l'entreprise. 	<p>Présentation écrite individuelle du business model</p> <p>Soutenance orale collective du sprint design (jury interne et entreprise)</p> <p>Réalisation en groupe d'une étude de marché</p> <p>Rapport individuel écrit du cas de synthèse</p>	<p>Respect des consignes de fond et de la Forme</p> <p>Participation active</p> <p>Pertinence des recommandations</p>
Concevoir et mettre en oeuvre des outils de pilotage d'activité et de performance	<ul style="list-style-type: none"> Elaborer et suivre des KPIs appropriés à son métier (RH, marketing, communication, finance, supply chain, audit et contrôle); Concevoir et utiliser des outils de reporting permettant d'assurer le suivi de l'activité; Concevoir des process de gestion des risques; Mobiliser des outils théoriques pour concevoir des solutions de gestion pertinentes. 	<p>Rapport de clôture individuel écrit du projet associatif ou entrepreneurial</p> <p>Présentation d'une campagne de lancement d'une nouvelle offre commerciale ou de promotion d'une offre existante</p>	<p>Capacité de synthèse et à prendre du recul sur son projet, à proposer des actions correctives</p> <p>Qualité du support</p> <p>Originalité de la proposition et capacité à la justifier</p>

Intitulé : ISG – PROGRAMME GRANDE ECOLE

		<p>Projet écrit en groupe de simulation budgétaire</p> <p>Rapport de stage de fin d'études</p>	<p>Pertinence de la proposition</p>
<p>Maîtriser les outils et les techniques d'analyse de données, en adoptant notamment une démarche de recherche scientifique, pour accompagner la prise de décision dans toutes les fonctions de l'entreprise et résoudre des problématiques complexes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Collecter, sélectionner, traiter et interpréter les données financières, comptables, marketing de son entreprise ou de son environnement pour émettre des recommandations d'action; • Evaluer la pertinence et la fiabilité des données, des outils d'analyse et le réalisme des hypothèses et mesurer les risques associés à l'analyse des données; • Evaluer la qualité de l'information produite par le SI; • Contrôler les données de business units et assurer la diffusion de tableaux de bord (power BI); • Proposer et résoudre des modèles d'analyse des données, notamment en appliquant des méthodes de data science; • Interpréter les résultats de publications techniques (rapports d'institutions internationales, de services d'études ou de centres de recherche); • Réaliser une recherche bibliographique, combiner plusieurs documents (dont articles scientifiques) pour produire une synthèse raisonnée et les mettre en perspective avec une problématique d'entreprise; • Mener un travail de recherche. 	<p>Préparation et administration d'un questionnaire pour une étude de marché</p> <p>Rédaction du mémoire de fin d'études</p> <p>Réalisation d'un poster scientifique</p> <p>Etude de cas en groupe de la piscine juridique</p> <p>Rédaction et soutenance du mémoire de recherche</p>	<p>Faisabilité du questionnaire</p> <p>Respect des contraintes de forme</p> <p>Originalité du sujet et pertinence de la problématique</p>

Intitulé : ISG – PROGRAMME GRANDE ECOLE

<p>Elaborer et déployer une politique de conformité réglementaire, sociétale et environnementale et construire une démarche qualité</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les éléments réglementaires liés à l'activité et les sources juridiques de référence; • Anticiper les changements réglementaires et adapter les pratiques au nouveau contexte; • Contribuer à la définition de la stratégie RSE de l'entreprise et planifier les actions pour sa mise en oeuvre; • Intégrer le développement durable dans la formulation d'une stratégie et de plans d'actions pour toute fonction de l'entreprise; • Concevoir et déployer une politique RH intégrant le handicap et les questions d'égalité et de diversité; • Mettre en oeuvre et piloter des projets de certification qualité. 	<p>Rédaction d'un contrat de prestation de services Etude de cas en groupe de la piscine juridique de spécialisation</p> <p>Soutenance collective du challenge innovation Rapport de stage individuel écrit de fin d'études</p>	<p>Respect des contraintes de forme</p> <p>Participation active</p> <p>Originalité de la proposition</p> <p>Appréciation du tuteur de stage</p>
<p>Gérer des projets et des équipes dans l'intérêt de toutes les parties prenantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Animer et motiver une équipe en faisant preuve de leadership; • Organiser le travail d'équipe en optimisant les compétences disponibles; • Contribuer au développement et à la formation de son équipe; • Gérer les conflits individuels et collectifs; • Intégrer dans la pratique professionnelle des usages et fonctionnements nouveaux et une culture numérique afin d'optimiser son action et celles de ses équipes; • Anticiper ses besoins futurs de compétences et de formation. 	<p>Indicateurs de performance des Business games Projets associatifs et entrepreneuriaux</p> <p>Autoévaluation par questionnaire</p> <p>Mentoring (peer learning) des nouveaux intégrés dans le programme Simulation d'animation de réunions</p>	<p>Résultats quantitatifs</p> <p>Niveau des KPI</p> <p>Capacité à analyser son travail et à prendre du recul</p> <p>Capacité à donner un feedback constructif</p> <p>Maîtrise du déroulé de la réunion et capacité à atteindre un objectif préfixé</p>

Intitulé : ISG – PROGRAMME GRANDE ECOLE

<p>Maîtriser les outils numériques et les mobiliser au service du traitement d'une problématique de gestion</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les outils CRM pour suivre son activité; • Suivre les analytics afin de tracer les parcours client et les comportements utilisateurs; • Concevoir avec les équipes techniques et marketing de nouveaux services digitaux; • Maîtriser les systèmes d'information (RH, client, comptable, supply chain); • Intégrer l'utilisation des outils numériques dans les fonctions de l'entreprise pour optimiser les process et le temps. 	<p>Projet programmation VBA Gestion d'un projet avec Slack Construction d'un site internet</p> <p>Etude de cas individuelle sur la transformation digitale d'une entreprise réelle</p> <p>Rapport de stage de fin d'études</p> <p>Etude de cas d'audit d'un système d'information d'une organisation</p>	<p>Capacité à traiter un problème et à respecter les délais</p> <p>KPI</p> <p>Contribution au travail d'équipe lors du stage attestée par le tuteur entreprise</p>
<p>Communiquer en contexte professionnel interculturel</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer efficacement en français et en anglais, à l'écrit et à l'oral; • Produire des rapports professionnels; • Communiquer avec des interlocuteurs étrangers, en tenant compte des spécificités culturelles; • Intégrer les codes de l'entreprise dans la communication interne et externe; • Convaincre et négocier; • Adapter la forme et le contenu de la communication au canal (physique, digital); • Communiquer dans des environnements pluridisciplinaires; • Concevoir et animer des outils de communication physiques et digitaux. 	<p>QCM & score IELTS, Concours d'éloquence résultats académiques lors de l'échange académique</p> <p>Réalisation d'une vidéo dans le cadre d'un exercice de storytelling Production d'une infographie Réalisation du poster scientifique</p> <p>Grand oral de fin d'études</p>	<p>Score et notes</p> <p>Qualité du contenu</p> <p>Maîtrise de l'outil informatique</p> <p>Capacité d'écoute</p>

Intitulé : ISG – PROGRAMME GRANDE ECOLE

<p>Entreprendre et concevoir des solutions innovantes pour répondre aux transformations économiques, sociétales et environnementales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expérimenter et contribuer à faire émerger des démarches créatives, individuelles et collectives; • Développer un esprit critique pour repenser les pratiques et les outils existants; • Expérimenter les étapes d'un projet entrepreneurial; • Evaluer et gérer le risque de mise en place de solutions nouvelles; • S'adapter dans un contexte en mutation et mettre en oeuvre des solutions pertinentes dans un environnement nouveau. 	<p>Rapports de projets entrepreneuriaux et associatifs Rédaction et soutenance du mémoire de recherche</p> <p>Proposition écrite en groupe pour le Challenge de spécialité (finance, marketing, management, supply chain) Rapport écrit individuel du cas de synthèse</p> <p>Dossier en groupe du challenge innovation</p>	<p>Originalité et avancement du projet</p> <p>Pertinence des préconisations</p> <p>Capacité à mettre en oeuvre des actions correctives suite à un feedback</p> <p>Qualité de la rédaction</p>
--	---	--	---