



Article L6113 Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un référentiel d'activités qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un référentiel de compétences qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un référentiel d'évaluation qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

Candidat en situation de handicap :

Dans le cadre du respect du règlement de la certification, tout candidat peut saisir le référent handicap (présent dans chaque site de formation) afin d'étudier les possibilités d'aménagement des modalités d'évaluation. Le référent handicap dispose de contacts et ressources afin d'analyser les besoins et mettre en œuvre les conditions matérielles nécessaires à la réalisation des évaluations.

Sur conseil du référent handicap et dans le respect des spécifications du référentiel de la certification, le format de la modalité pourra être adaptée si nécessaire. L'ingénieur de certification s'engage dans la mesure du possible à élaborer des modalités d'évaluation inclusives permettant une adaptation du format.

Certification professionnelle RNCP
Chef de projet digital - Niveau 6 (EU)
 Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 1 : DEFINIR UN PROJET DIGITAL INNOVANT ET INCLUSIF EN INTERACTION AVEC LE CLIENT</p> <p>A1. Mise en œuvre d'un processus de veilles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des sources d'information ; - Définition d'un processus de veilles : choix et mise en œuvre des outils de veille (métier, concurrentielle, juridique, technique, environnementale, sociétale, technologique et artistique) ; - Prise en compte des recommandations du CIGREF¹ ; - Identification des nouvelles techniques, technologies et de l'évolution réglementaire (RSE, RGAA, RGPD, etc...). 	<p>C1. Sélectionner les canaux d'informations adaptés, en prenant en compte les recommandations du CIGREF, afin de mettre en œuvre un processus de veille (concurrentielle, juridique, technique, technologique, artistique) permettant de faire évoluer les fonctionnalités de la plateforme dans le but de répondre aux besoins de performance, de sécurité, d'éco-responsabilité et d'inclusion du projet digital du client.</p>	<p>Toutes les compétences du bloc sont évaluées selon les productions suivantes.</p> <p><i>L'acquisition du bloc fait l'objet de remise d'un certificat.</i></p> <p>E1 (C1 à C2) – Examen écrit :</p> <p>« Rédaction d'une note de veilles »</p> <p>L'objectif est d'évaluer la capacité du candidat à mettre en œuvre et exploiter un processus de veilles (concurrentielle, juridique, technique, technologique, artistique) associé au projet digital.</p> <p>- Production écrite : Le candidat devra rédiger une note de veille en repérant les technologies et logiciels les mieux adaptés à l'évolution des fonctionnalités de la plateforme. Le candidat définit les indicateurs de performance et rédige ses analyses concernant les transformations intervenues dans la position concurrentielle et l'organisation de l'entreprise.</p>	<p>C1 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un processus de veilles (concurrentielle, juridique, technique, technologique, artistique) est défini. • L'identification des nouvelles technologies et logiciels est justifiée en termes de performance et d'éco-responsabilité. • La veille juridique met en évidence l'évolution des règles de sécurisation des données (RGPD, CNIL,...). • Les recommandations du CIGREF sont prises en compte en matière d'obsolescence logicielle et matériel par exemple. • Les situations de handicap sont prises en compte : le référentiel RGAA est maîtrisé et mis en œuvre dans le projet digital. • La rédaction de la note de veilles est claire et précise.

¹ Association Loi de 1901 créée en 1970, est un réseau de grandes entreprises et administrations publiques françaises qui se donnent pour mission de développer leur capacité à intégrer et maîtriser le numérique.

<p>A2. Analyse des besoins du client (interne ou externe) au regard du marché</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un benchmark (positionnement, cible, concurrence) ; - Maîtrise de la méthodologie d'analyse des besoins par itérations ; - Analyse des enjeux dans l'espace digital ; - Analyse de la stratégie webmarketing du client ; - Analyse des technologies digitales adaptées au projet digital ; - Maîtrise et mise en œuvre des principaux concepts de l'analyse systémique. <p>A3. Sélection des outils d'intelligence artificielle adaptés au projet digital.</p>	<p>C2. Analyser et interpréter les besoins d'un client, au regard du marché, à l'aide d'un benchmark complet, grâce aux techniques d'entretiens et de reformulation, afin de déterminer une solution digitale innovante adaptée et inclusive, en fonction de sa stratégie webmarketing et des technologies digitales existantes.</p> <p>C3. Sélectionner les outils d'intelligence artificielle, en se basant sur les besoins du client et les outils relevant de l'intelligence artificielle existants sur le marché, afin d'optimiser la solution digitale à développer.</p>	<p>E2 (C2 à C4) – Présentation orale devant le jury</p> <p>« <i>Analyse des besoins du client en matière de projet digital</i> »</p> <p>L'objectif est d'évaluer la capacité du candidat à analyser et interpréter les besoins d'un client en matière de projet digital.</p> <p>- Soutenance orale : Le candidat présente au jury la démarche adoptée pour l'analyse des besoins du client et ses résultats. Il présente le cahier des charges du projet digital à réaliser qu'il a rédigé ainsi que les outils d'intelligence artificielle sélectionnés.</p>	<p>C2 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un benchmark est réalisé à l'aide d'outils (PESTEL, SWOT). Il détaille le positionnement, la cible et la concurrence. • La méthode d'analyse des besoins par itérations est appliquée. • La stratégie webmarketing du client est analysée. • Les principaux concepts de l'analyse systémique sont maîtrisés et mis en œuvre de façon adaptée. <p>C3 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les outils d'intelligence artificielle sont sélectionnés de façon argumentée selon des critères définis et répondant aux besoins du
---	--	--	--



<p>A4. Rédaction du cahier des charges du projet digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spécifications des objectifs à atteindre ; - Spécifications des moyens à mobiliser ; - Spécifications des contraintes à respecter en termes de qualité, de coût et de délai ; - Respect de la politique RSE du client ; - Respect des règles juridiques et éthiques en matière de sécurité informatique. - Maintien d'une relation client favorable. <p>A5. Elaboration et suivi du budget (performance, coûts et délais) du projet digital :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développement d'outils de contrôle de gestion du projet digital ; - Elaboration d'indicateurs clés de performance (KPI) du projet digital ; - Planning d'avancement du projet digital ; - Chiffrage du projet digital ; - Suivi du budget du projet digital. 	<p>C4. Spécifier techniquement l'ensemble des attentes des parties prenantes en précisant les objectifs à atteindre, les moyens à mobiliser, les règles juridiques en matière de sécurité informatiques et les contraintes à respecter (qualité, coût et délais), afin de rédiger le cahier des charges du projet digital.</p> <p>C5. Construire le budget du projet digital en prenant en compte l'ensemble des aspects humains, techniques et financiers, afin d'assurer une bonne maîtrise de la performance, des coûts et des délais.</p> <p>C6. Concevoir et mettre en œuvre des outils de contrôle budgétaire adaptés à la gestion d'un projet digital, en vue de leur intégration au système de contrôle de gestion de l'entreprise.</p>	<p>E3 (C5 à C6) – Examen écrit :</p> <p>« Elaboration et suivi du budget du projet digital »</p> <p>L'objectif est d'évaluer la capacité du candidat à construire et suivre le budget du projet digital en termes de performance, de coûts et de délais.</p> <p>- Production écrite : Le candidat devra produire un dossier écrit comprenant le budget du projet</p>	<p>projet digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les règles juridiques en termes de sécurité informatiques sont respectées. • Les aspects éthiques sont analysés. <p>C4 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les contraintes exprimées par le client sont respectées (qualité, coût, délai) • Le cahier des charges décrit les objectifs à atteindre. • Le cahier des charges est exhaustif et détaille tous les moyens à mobiliser. • La politique RSE est prise en compte dans le cahier des charges. • Les règles juridiques en matière de sécurité informatique. • Les résultats sont présentés de façon précise et structurée. • Les réponses aux questions du jury sont précises et argumentées. <p>C5 – C6 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le budget du projet digital est détaillé et correspond au cahier des charges. • Le chiffrage du projet digital est correctement justifié. • Les indicateurs du contrôle de gestion sont identifiés. • Le budget du projet digital est optimisé et les justifications fournies sont convaincantes.
--	--	--	--

Certification professionnelle RNCP
Chef de projet digital - Niveau 6 (EU)
Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

		digital et les éléments-clés du contrôle de gestion.	
--	--	--	--



REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 2 : PILOTER LA REALISATION DU PROJET DIGITAL</p> <p>A1. Définition d'une identité visuelle et éditoriale adaptée à la cible et prenant en compte l'accessibilité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conception des éléments graphiques (logotype, charte graphique) ; - Prise en compte des recommandations du RGAA ; - Choix des supports de diffusion ; - Respect de la stratégie webmarketing. <p>A2. Transposition des maquettes réalisées par les graphistes prenant en compte l'accessibilité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Textes ; - Images ; - Sons ; - Vidéos ; 	<p>C7. Définir une identité visuelle et éditoriale en s'appuyant sur la stratégie webmarketing élaborée en amont et prenant en compte l'accessibilité, afin d'accroître la notoriété du produit, du service ou de l'organisation.</p> <p>C8. Analyser la maquette graphique de la solution digitale, par le biais de la transposition, prenant en compte les recommandations du RGAA, afin de définir les pages à réaliser et de détailler le contenu de chacune d'entre elles.</p>	<p>Toutes les compétences du bloc sont évaluées selon les productions suivantes.</p> <p><i>L'acquisition du bloc fait l'objet de remise d'un certificat.</i></p> <p>E4 (C7 à C11) – Mise en situation professionnelle (sur ordinateur) et soutenance orale <i>(L'évaluation repose sur la réalisation d'un projet digital pour un client. Ce projet est conduit durant la période en entreprise ou en formation).</i></p> <p>« Pilotage de la réalisation du projet digital »</p> <p>L'objectif est d'évaluer la capacité du candidat à définir une identité visuelle, à réaliser le découpage de l'application ou du site à partir des maquettes graphiques et à élaborer le schéma de navigation de la solution digitale.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Production écrite : <p>Le candidat analyse le cas proposé. Il définit identité visuelle et éditoriale adaptée à la cible et prenant en compte l'accessibilité, réalise le découpage de l'application ou du site à partir des maquettes graphiques.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soutenance orale : 	<p>C7 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les éléments graphiques sont définis (logotype, charte graphique) et respectent la stratégie webmarketing ainsi que l'accessibilité. • Les supports de diffusion sont choisis en fonction de la cible. <p>C8 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La maquette graphique est correctement analysée. • La transposition en pages de l'application ou du site web à

<p>A3. Décomposition des maquettes graphiques en éléments simples de la solution digitale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition du contenu des pages ; - Vérification de la cohérence avec le cahier des charges ; <p>A4. Cadrage du schéma de navigation de la solution digitale inclusive :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Optimisation de l'ergonomie de la solution digitale ; - Conformité de l'application ou du site web avec les recommandations W3C et WCAG 2.1². <p>A5. Traduction des différentes zones en langage web :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise de la syntaxe des langages de programmation (HTML, CSS³, PHP, JavaScript, etc.) ; - Respect des règles d'intégration ; - Respect du cahier des charges en termes d'ergonomie. 	<p>C9. Définir les contenus de chaque page du site web ou de l'application à réaliser, en s'assurant de leur cohérence avec les attentes des parties prenantes et de respect des principes du WCAG 2.1 (niveau AA) et des standards W3C, en vue d'optimiser le schéma de navigation de la solution digitale.</p> <p>C10. Réaliser les maquettes techniques du site ou de l'application, en utilisant la syntaxe des langages de programmation (HTML, CSS, PHP, JavaScript) et les balises, afin d'optimiser l'ergonomie de la solution digitale.</p>	<p>Dans le cadre de son projet, le candidat élabore un schéma de navigation et le soutient devant le jury.</p> <p>E5 (C10 à C13) – Cas pratique sur ordinateur</p> <p>« Réalisation de la configuration des accès à une base de données et programme de récupération des données de formulaires »</p> <p>L'objectif est d'évaluer la capacité du candidat à réaliser un exercice de</p>	<p>réaliser est cohérente et justifiée.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tous les éléments des maquettes sont intégrés (textes, images, sons, vidéos). <p>C9 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les contenus des pages sont définis et conformes au cahier des charges. • Le schéma de navigation est cohérent et respecte les règles d'ergonomie (W3C et WCAG 2.1) : vitesse, portabilité, adaptabilité • Les effets graphiques à réaliser sont identifiés et décrits. • Les réponses aux questions du jury sont précises et argumentées. <p>C10 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les langages de programmation sont maîtrisés et correctement mobilisés (HTML, CSS, PHP, JavaScript, etc.). • Le candidat fait preuve d'aisance et de rapidité. • Les règles d'intégration
---	--	---	--



² W3C : World Wide Web Consortium : Organisme de normalisation des pratiques de programmation/intégration web.

³ CSS : Cascading Style Sheets – Feuilles de style en cascade, Langage de mise en forme de pages web des Vignerons, 94300 Vincennes

Certification professionnelle RNCP
Chef de projet digital - Niveau 6 (EU)
 Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

<p>A6. Intégration et contrôle des contenus et éléments graphiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition de la typographie à adopter ; - Contrôle des effets graphiques. <p>A7. Mise en œuvre d'un outil de gestion de contenu (CMS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Création d'un site internet - Configuration du CMS - Gestion des modifications du site web - Respect des règles d'accessibilité - Respect des règles de sécurité informatique <p>A8. Configuration des accès à une base de données et programme de récupération des données de formulaires</p> <ul style="list-style-type: none"> - Configuration de l'accès aux bases de données ; - Respect du schéma de navigation défini en amont ; - Respect du cahier des charges. <p>A9. Implémentation d'outils IA de collecte et analyse des données non structurées</p>	<p>C11. Piloter l'intégration des textes et images en suivant les règles définies en vue de mettre les contenus texte en valeur et d'optimiser l'animation des pages.</p> <p>C12. Mettre en œuvre un outil de gestion de contenu ou CMS adapté au projet digital, en respectant le cahier des charges et la conformité en matière d'accessibilité, afin de créer un site internet.</p> <p>C13. Configurer l'accès aux bases de données par le biais de différents langages de programmation ou équivalent, en conformité avec le schéma de navigation et les attendus du cahier des charges afin de sécuriser la solution digitale.</p> <p>C14. Implémenter des outils de collecte des données non structurées relevant de l'intelligence artificielle et en conformité</p>	<p>programmation en temps limité et à configurer des accès à une base de données et programme de récupération des données de formulaires.</p> <p style="text-align: center;">- Production sur ordinateur :</p> <p>Le candidat réalise un exercice de programmation en temps limité.</p> <p>Le candidat(e) réalise sur ordinateur un exercice de configuration des accès d'une base de données et programme la récupération des données de formulaires.</p> <p>E6 (C12 à C18) – Présentation orale devant le jury</p> <p>« Mise en œuvre d'un CMS et présentation d'un protocole de tests appliqués au projet digital »</p> <p>L'objectif est d'évaluer la capacité du candidat à créer un site internet à l'aide d'un CMS, de configurer et sécuriser des bases de données du projet digital.</p> <p style="text-align: center;">- Soutenance orale :</p> <p>Dans le cadre de son projet, le candidat présente au jury :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le site internet créé à l'aide du CMS retenu ; - un protocole de tests et ses résultats appliqués au projet digital en cours ; - sa stratégie de déploiement (accompagnement, formation et maintenance) du projet digital. 	<p>sont précises et cohérentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le rendu répond aux attentes du client. • L'exercice est complété dans le temps imparti. <p>C11 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La typographie est définie. • Les effets graphiques sont correctement intégrés. <p>C12 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le choix d'un CMS est argumenté. • Le site web est créé. • Les règles d'accessibilité et le cahier des charges sont respectées. • Les règles de sécurité informatique sont mises en œuvre. <p>C13 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les accès aux bases de données sont configurés et sont conformes au schéma de navigation et au cahier des charges. <p>C14 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des outils IA de collecte
---	---	---	---

<p>A10. Configuration et sécurisation des bases de données de la solution digitale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contrôle de l'accès aux bases de données en langage de programmation ; - Outils de collecte ; - Identification des données gérées par l'application ou site ; - Mobilisation des méthodes de modélisation ; - Respect de l'ergonomie des interfaces. - Respect des règles de sécurisation des bases de données (RGPD, CNIL,...) - Maîtrise des méthodes UML⁴ et Merise⁵. 	<p>avec les règles de sécurisation informatique afin de collecter des données non structurées sécurisées.</p> <p>C15. Collecter des données non structurées en se basant sur un outil de collecte de données afin de créer des outils d'analyse, de traitements automatisés ou de visualisation de données sécurisées.</p>		<p>et d'analyse des données non structurées sont implémentés correctement.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le contrôle de la sécurisation des données est démontrée de façon argumentée. <p>C15 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les accès aux bases de données sont conformes au cahier des charges. • L'outil de collecte des données est présenté et sa sélection est justifiée de façon argumentée. • La structure des données est conforme. • Les méthodes de visualisation des données sont mobilisées. • Tous les types de données sont pris en compte. • L'ergonomie des interfaces est respectée. • Les règles de sécurisation des bases de données (RGPD, CNIL,...) sont maîtrisées et mises en œuvre. • Les méthodes UML et Merise sont maîtrisées
--	---	--	---

⁴ UML : Unified Modeling Language - Méthode d'analyse du code et des données permettant de construire l'architecture d'une application.

⁵ Merise : Méthode d'analyse des données permettant de construire une base de données. Institut Européen F2i - 22 rue des Vignerons, 94300 Vincennes

<p>A11. Recettes fonctionnelles et sécurisation de la solution digitale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en œuvre d'un protocole de tests ; - Recherche de bugs et proposition d'évolutions ; - Recherche des risques d'intrusion ; - Respect des règlements en matière de sécurité informatique (RGPD et CNIL) <p>A12. Déploiement du projet digital et accompagnement des utilisateurs et maintenance du nouveau service digital ou nouvelle solution digitale.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déploiement de la nouvelle application ou nouveau service digital ; - Organisation de la maintenance (support utilisateurs) ; - Participation à la formation des utilisateurs. 	<p>C16. Elaborer un protocole de tests de la solution digitale, à l'aide du cadre légal et réglementaire, en s'appuyant sur l'identification des données gérées par l'application ou le site web, afin de vérifier la conformité de celles-ci au cahier des charges et ainsi optimiser la sécurité.</p> <p>C17. Réaliser la recette fonctionnelle de la solution digitale en s'appuyant sur une méthodologie de recherche des bugs afin de valider la hiérarchisation de l'information et de l'ergonomie du parcours client et des écrans avant leur intégration.</p> <p>C18. Déployer le projet digital inclusif et respectueux de la politique RSE auprès des utilisateurs en organisant la maintenance et en participant à la formation des utilisateurs afin d'optimiser la prise en main de la nouvelle interface digitale.</p>		<p>appliquées de façon adaptée.</p> <p>C16– C17 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les tests réalisés sont fiables et respectent le protocole de tests de la solution digitale défini. • Les anomalies sont répertoriées via un outil de gestion de tickets. • Les risques d'intrusion sont analysés. • Les propositions d'améliorations et de sécurisation des bases de données sont en adéquation avec la réglementation (RGPD, CNIL). <p>C18 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La maintenance est organisée. • La politique RSE de la structure est respectée. • Les besoins en matière de formation des utilisateurs sont exprimés.
--	--	--	--

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 3 - DEPLOYER LA STRATEGIE WEBMARKETING</p> <p>A1. Définition d'un plan webmarketing opérationnel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'une veille sur l'environnement technique et éditorial de l'acquisition de trafic web ; - Définition de la cible utilisateurs ; - Identification des leviers d'acquisition (payants [SEA, social ads] et gratuits) et maîtrise des outils associés (AdWords, Bing, Facebook Ads, Facebook Business Manager) ; - Définition des actions à mener ; - Objectifs commerciaux à atteindre - Respect de la politique RSE et du cahier des charges. 	<p>C19. Définir un plan webmarketing opérationnel en se basant sur une veille permanente des techniques d'indexation des contenus web, la définition de la cible utilisateurs, l'identification des leviers d'acquisition, la planification des actions à mener et le respects des objectifs commerciaux à atteindre afin de déployer la stratégie marketing du projet digital.</p>	<p>Toutes les compétences du bloc sont évaluées selon les productions suivantes.</p> <p><i>L'acquisition du bloc fait l'objet de remise d'un certificat.</i></p> <p>E7 (C19 à C23) – Mise en situation professionnelle</p> <p><i>(L'évaluation repose sur la conduite effective d'un projet de développement informatique pour un client. Ce projet est conduit durant la période en entreprise ou en formation).</i></p> <p>« Présentation d'une stratégie de marketing digital »</p> <p>L'objectif est d'évaluer la capacité du candidat à présenter un plan marketing opérationnel ainsi qu'une stratégie de marque.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Production écrite : <p>Le candidat devra présenter un plan marketing opérationnel inclusif et respectueux de la politique RSE de l'entreprise ainsi qu'une stratégie de marque.</p>	<p>C19 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une veille des techniques d'indexation des contenus web est réalisée et analysée. • La cible utilisateurs est définie. • Les leviers d'acquisition sont identifiés (payants [SEA, social ads] et gratuits) et maîtrise des outils associés (AdWords, Bing, Facebook Ads, Facebook Business Manager) • Le plan marketing est défini ; • Les actions à mener sont clairement

<p>A2. Elaboration d'une stratégie de programme de marque (brand content) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calendrier éditorial ; - Respect du cahier des charges. <p>A3. Intégration des outils CRM adaptés à la stratégie de marketing digital :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Collecte de données ; - Optimisation des actions commerciales. <p>A4. Référencement de la solution digitale (SEM) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise des techniques de référencement naturel (SEM) ; - Maîtrise des techniques de community management (SMO) ; 	<p>C20. Elaborer une stratégie de programme de marque (brand content) respectant le calendrier éditorial prédéfini, le cahier des charges ainsi que les contraintes en matière d'ergonomie, d'accessibilité afin d'améliorer la visibilité et la présence de la marque sur les supports digitaux.</p> <p>C21. Adapter la stratégie de marketing digital en intégrant les outils CRM au projet de développement de la solution digitale afin de bénéficier en temps réel d'une collecte de données utiles et ainsi optimiser les actions commerciales.</p> <p>C22. Améliorer la visibilité du site web de l'entreprise en utilisant les techniques du référencement naturel sur les moteurs de recherche (SEM) dans l'objectif de lui faire gagner des places dans l'ordre des entrées.</p>	<p>E8 (C21 à C23) – Examen écrit</p> <p>« Stratégies SEM du projet digital »</p> <p>L'objectif est d'évaluer la capacité du candidat à proposer une stratégie de marketing digital et à en mesurer l'efficacité.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Production écrite : <p>Le candidat mettra au point la stratégie SEM du projet en cours. Il rédigera une note écrite remise au jury justifiant l'efficacité de la stratégie de marketing digital adoptée aux besoins exprimés par le client.</p>	<p>articulées.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les objectifs commerciaux à atteindre sont raisonnables. • La politique RSE de la structure et le cahier des charges sont respectés. <p>C20 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le calendrier éditorial est établi. • Les contraintes en termes d'ergonomie et d'accessibilité sont prises en compte ; • Le cahier des charges est respecté. <p>C21 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le choix de l'outil CRM est adapté à la stratégie de marketing digital du client. • Le lien avec la collecte de données est correctement établi. • L'optimisation des actions commerciales est présentée. <p>C22 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mise en œuvre du référencement naturel est cohérente avec les objectifs du client.
--	---	---	--

<ul style="list-style-type: none"> - Utilisation des techniques de référencement sur les moteurs de recherche (SEO) ; - Génération de contenus automatisés (solutions telles que Jasper ou Writesonic) ; - Mise en place des liens commerciaux ou publicitaires sur les principaux moteurs de recherche (SEA). <p>A5. Mesure de l'efficacité de la stratégie de marketing digital (KPI)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mesure de la performance (KPI) par la mise en place de NPS⁶ ; - Utilisation d'un tableau synthétique de l'ensemble des KPI utilisés ; - Analyse des mesures d'audience. 	<p>C23. Réaliser et analyser les mesures d'audience (KPI) en utilisant des outils tels que les NPS afin d'évaluer l'efficacité des actions de communication réalisées.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Les techniques de community management sont mobilisées ; • La génération de contenus automatisés est maîtrisée et mise en œuvre ; • Le SEM est adapté aux contenus des messages. • Les liens commerciaux ou publicitaires sur les principaux moteurs de recherche sont établis. • Les actions SEO et SEA sont définies. <p>C23 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un tableau synthétique de l'ensemble des KPI utilisées. • La mise en place de NPS est argumentée. • Les mesures d'audience sont analysées.
--	---	--	---

⁶ Le Net Promoter Score (NPS) est un indicateur pour mesurer la satisfaction client.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 4 : MANAGER LES EQUIPES PLURIELLES DU PROJET DIGITAL</p> <p>A1. Mobilisation optimale des équipes internes et externes adéquates :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des équipes internes ; - Sélection des prestataires externes (conduite d'appel d'offres, analyse des propositions, choix des prestataires) ; - Les situations de handicap sont prises en compte ; - Elaboration d'un processus de validation du projet digital ; - Accompagnement depuis la conception jusqu'à la livraison finale des réalisations ; - Rédaction de la documentation technique et fonctionnelle liées au projet digital ; - Respect des consignes, des délais et du niveau de qualité exigé ; - Utilisation des méthodes agiles de gestion de projet. 	<p>C24. Evaluer les compétences nécessaires à la réalisation du projet digital, en identifiant les profils à recruter, en vue de constituer une équipe de développement du projet digital.</p> <p>C25. Analyser les propositions des prestataires externes en prenant en compte les aspects techniques et financiers afin d'opérer une sélection conformément aux règles de l'appel d'offres et au cahier des charges du projet digital.</p> <p>C26. Suivre les états d'avancement de la solution digitale à réaliser en ayant recours aux méthodes agiles, en élaborant des procédures de validation, en constituant une documentation afin d'assurer un suivi cohérent du travail en cours et une bonne coordination des équipes de développement du projet digital.</p>	<p>Toutes les compétences du bloc sont évaluées selon les productions suivantes.</p> <p><i>L'acquisition du bloc fait l'objet de remise d'un certificat.</i></p> <p>E9 (C24 à C33) – Mise en situation professionnelle et soutenance orale</p> <p>« Pilotage des équipes internes et externes du projet digital »</p> <p>L'objectif est d'évaluer la capacité du candidat à analyser le cas proposé, dresser la liste des compétences requises, présenter sa méthode de suivi du développement du projet digital ainsi que le paramétrage d'un outil de gestion et de suivi de projet digital.</p> <p style="text-align: center;">- Production écrite :</p> <p>A l'occasion du projet réalisé dans le cadre du parcours de certification professionnelle, le candidat devra :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dresser la liste des compétences requises dans le cadre du projet digital ; - Choisir et paramétrer un outil de gestion et de suivi de projet digital ; - Rédiger le plan de la documentation technique et fonctionnelle du projet 	<p>C24 à C26 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La méthodologie d'appel d'offre est maîtrisée et présentée à l'oral de façon synthétique. • L'analyse des compétences est réalisée à travers un organigramme des tâches. • Les profils à recruter sont identifiés. • Les situations de handicap sont prises en compte lors de la mobilisation des équipes et l'intégration est adaptée. • Un processus de validation du projet digital est élaboré et présenté à l'oral devant le jury. Il met en évidence le respect des consignes, des délais et du niveau de qualité exigé. • Les méthodes agiles de

<p>A2. Définition des rôles au sein des équipes du projet digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition des rôles et des responsabilités des collaborateurs et prestataires dédiés à la réalisation du projet digital ; - Intégration du planning défini ; - Prise en compte des situations de handicap ; - Allocation des moyens. <p>A3. Choix et paramétrage d'un outil de gestion et de suivi de projet digital :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Choix des outils de gestion de projet digital (exemple TRELLO,) ; - Paramétrage de l'outil de gestion et de suivi en tenant compte du planning défini. - Paramétrage des habilitations. <p>A4. Identification des risques du projet digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des risques sur la durée du cycle de vie du projet digital ; - Evaluation des risques techniques, financiers et en matière 	<p>C27. Définir le rôle de chacun des collaborateurs et prestataires, à partir de la planification du projet digital, en spécifiant les consignes, le niveau de qualité à atteindre, afin d'optimiser la mobilisation des ressources dédiés à la réalisation du projet digital.</p> <p>C28. Choisir un outil de gestion et de suivi de projet en menant une analyse coûts/avantages des différents produits disponibles et en identifiant les ressources expertes, afin de réaliser l'investissement le plus pertinent.</p> <p>C29. Paramétrer l'outil de gestion et de suivi adapté au projet digital à gérer, afin de faciliter l'implication cohérente de l'ensemble des parties prenantes.</p> <p>C30. Identifier les risques liés à la durée de cycle de vie du projet digital en évaluant les risques techniques, financiers et humains afin de mobiliser au mieux chacune de ces ressources.</p>	<p>digital.</p> <p>Pour ce faire, il constituera, dans un dossier écrit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une note de cadrage ; - Un organigramme des tâches ; - Une description fonctionnelle ; - Un backlog. <p>- Soutenance orale :</p> <p>A l'occasion du projet réalisé dans le cadre du parcours de certification professionnelle, le candidat devra :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter la méthodologie d'appel d'offres ; - Détailler le processus de validation du projet digital ; - Présentation des risques associés au projet digital ; - Traiter une difficulté rencontrée en cours de projet et l'exposer au jury. 	<p>gestion de projet sont mobilisées et la complémentarité des membres de l'équipe est démontrée.</p> <p>C27 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les rôles et les responsabilités des collaborateurs et prestataires dédiés à la réalisation du projet digital sont définis. • Le planning défini est intégré. • Les situations de handicap sont prises en compte dans la définition du rôle de chacun au sein du projet digital. <p>C28 à C29 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le choix des outils de gestion et de suivi du projet digital est argumenté selon une approche coûts/avantages. • Le paramétrage des outils de gestion et de suivi est correct et adapté au projet digital. • Les habilitations sont correctement paramétrées. <p>C30 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les risques sur la durée du cycle de vie du projet digital sont identifiés. • Les risques techniques et
--	---	--	--

<p>d'empreinte carbone ; Anticipation des risques (besoins en compétences).</p> <p>A5. Animation de l'équipe du projet digital et gestion des aléas/résolutions de problèmes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise des méthodes agiles de gestion de projet ; - Pilotage technique conforme au cahier des charges ; - Maîtrise de la méthode de résolution des conflits ; - Maîtrise des différentes techniques de management d'équipe. 	<p>C31. Manager une équipe-projet en utilisant les méthodes de résolution de problèmes, afin de surmonter les difficultés techniques et humaines rencontrées.</p> <p>C32. Communiquer à l'équipe de développement tous les documents et outils nécessaires à la conception de la solution digitale, en s'appuyant sur une méthodologie agile, afin d'optimiser le temps de développement des équipes dédiées.</p> <p>C33. Piloter l'ensemble du projet digital en effectuant un suivi régulier afin de communiquer avec les équipes et de les alerter en cas de difficultés et d'écarts par rapport au cahier des charges.</p>		<p>financiers et en matière d'empreinte carbone sont évalués.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les risques sont anticipés en matière de besoin en compétences. <p>C31 à C33 : Evaluation des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les méthodes agiles sont maîtrisées ; • Le pilotage technique est assuré et conforme au cahier des charges. • La méthode de résolution des conflits est maîtrisée. • L'exemple présenté est convaincant. • Les réponses aux questions du jury sont claires et argumentées. • Les techniques de management d'équipe sont maîtrisées.
---	---	--	---

La certification professionnelle *Chef de projet digital* est composée des blocs de compétences suivants :

- **BLOC 1 : DEFINIR UN PROJET DIGITAL INNOVANT ET INCLUSIF EN INTERACTION AVEC LE CLIENT**
- **BLOC 2 : PILOTER LA REALISATION DU PROJET DIGITAL**
- **BLOC 3 : DEPLOYER LA STRATEGIE WEBMARKETING**
- **BLOC 4 : MANAGER LES EQUIPES PLURIELLES DU PROJET DIGITAL**

La validation de quatre blocs de compétences est obligatoire pour l'obtention de la certification professionnelle RNCP Chef de projet digital, délivrée par l'IEF2i. L'acquisition d'un ou plusieurs bloc(s) de compétences fait l'objet de remise d'un certificat.

La validation partielle d'un bloc n'est pas possible. La validation partielle de la certification est constituée des blocs dont la totalité des compétences à évaluer est reconnue. La certification professionnelle RNCP est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation des blocs mentionnés ci-dessus.