

Candidat en situation de handicap :

Tout candidat en situation de handicap peut saisir le référent handicap du certificateur pour aménager les modalités d'évaluation. Les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations pourront être adaptés.

Le certificateur s'engage dans la mesure du possible à élaborer des modalités d'évaluation inclusives permettant une adaptation du format. Dans le cas d'une modalité spécifique à une situation de travail, il s'engage à préciser le cadre des aménagements possibles.

Sur conseil du référent handicap et dans le respect des spécifications du référentiel, le format de la modalité pourra être adapté. Sur avis motivé du référent handicap le jury de certification doit appliquer et prendre en compte les aménagements des épreuves en respectant les décisions mentionnées dans la confirmation des aménagements des examens.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Activité 1 : Elaboration et mise en œuvre du webmarketing et de la stratégie digitale</p> <p>1.1. Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie webmarketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Réaliser une étude de marché</b> en identifiant l'offre, la demande, la taille du marché, son environnement et ses contraintes, <b>afin de vérifier les opportunités de lancement</b> d'une activité, valider ou invalider les hypothèses, identifier la stratégie de différenciation et minimiser les risques.</li> <li>● <b>Etudier la concurrence</b> en réalisant un benchmark qui contient <b>les audits fonctionnels, techniques</b> et l'étude de la stratégie digitale <b>afin d'identifier les points forts et les points faibles</b> des concurrents.</li> <li>● <b>Segmenter le marché</b> selon les variables de l'entreprise en analysant les cibles et leur comportement d'usage d'outils numériques <b>afin d'identifier le profil type</b>, le cœur de cible, les cibles secondaires et les cibles relais.</li> </ul>	<p>B.1 Réalisation d'un projet professionnel. Dans le cadre d'une demande réelle ou fictive, le candidat doit :</p> <p>B.1.1 Elaborer la stratégie webmarketing qui est constituée des livrables suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etude de marché</li> <li>- Benchmark concurrentiel avec les audits fonctionnels et techniques</li> <li>- Segmentation des cibles</li> <li>- Positionnement et stratégie de différenciation</li> <li>- Indicateurs de performance choisis</li> </ul>	<p><b>L'étude du marché</b> présente de façon claire le secteur d'activité, sa structure (type d'entreprise, distribution, etc.), son CA, les chiffres clés (l'offre, la demande, le panier moyen, les usages, le périmètre, etc.) en s'appuyant sur des sources de qualité ou sur des enquêtes qualitatives et quantitatives.</p> <p><b>Le benchmark concurrentiel</b> permet d'identifier les propositions du marché, d'identifier les forces et les faiblesses de la concurrence, et de proposer des préconisations</p> <p><b>L'audit fonctionnel et technique</b> permet d'identifier les points forts et points faibles d'un site/application web, il identifie les aspects fonctionnels, ergonomiques techniques et les performances en termes de positionnement sur les moteurs de recherche.</p> <p><b>La segmentation des cibles</b> permet : d'élaborer le profil type et de déterminer le cœur de cible, les cibles secondaires et les cibles relais et de justifier la segmentation d'un point de vue des usages en fonction des critères socio-démographiques.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Définir le positionnement et la stratégie de différenciation</b> d'une entreprise sur internet en se basant sur la technologie, l'image de marque, les canaux de distribution, les services associés <b>afin d'obtenir un avantage concurrentiel.</b></li> <li>● Mettre en place <b>des indicateurs de performance (KPI)</b> en identifiant les indicateurs à suivre <b>afin de mesurer l'efficacité</b> d'une action web marketing et le retour sur l'investissement.</li> </ul>	<p>Le dossier est rédigé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit et oralement devant un jury lors de la soutenance finale du bloc.</p>	<p>Les différentes cibles sont accompagnées par des données statistiques fiables afin d'appréhender le potentiel du marché.</p> <p><b>Le positionnement</b> de l'entreprise permet d'identifier les éléments différenciateurs de l'entreprise présentés sous forme de matrice en fonction des variables marketing.</p> <p><b>Les indicateurs de performance (KPI)</b> permettent de mesurer l'efficacité d'une campagne web marketing (indicateurs site web, indicateurs réseaux sociaux, indicateurs campagnes de promotion référencement payant, indicateurs campagnes d'emailing).</p>
<p>1.2 Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Définir le positionnement</b> de l'entreprise <b>sur les réseaux sociaux</b> en identifiant les plateformes sur lesquelles l'entreprise sera présente <b>afin d'optimiser la communication</b> et toucher la cible visée.</li> <li>● <b>Analyser les cibles</b> sur les réseaux sociaux et <b>cibler l'audience</b> en étudiant les variables socio-démographiques et les habitudes d'utilisation <b>afin de gagner en efficacité.</b></li> <li>● Concevoir un <b>retroplanning des publications</b> sur les réseaux sociaux <b>en élaborant la stratégie éditoriale</b>, en identifiant le type de contenu, la fréquence et les horaires de publication, <b>afin d'adapter le message et l'objectif</b> de communication en fonction de la cible visée.</li> </ul>	<p>B.1 Réalisation d'un projet professionnel</p> <p>Dans le cadre d'une demande réelle ou fictive, le candidat doit :</p> <p>B.1.2 Elaborer la stratégie de communication sur les réseaux sociaux qui est constituée des livrables suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Positionnement sur les réseaux sociaux et choix des plateformes</li> <li>- Etude de la cible sur les réseaux sociaux</li> <li>- Retroplanning des publications</li> <li>- Indicateurs de performances sur les réseaux sociaux</li> </ul>	<p><b>Le positionnement sur les réseaux sociaux</b> permet d'identifier sur quel réseau social doit communiquer l'entreprise, quels sont les réseaux sociaux préférés par les cibles visées et quels sont les réseaux sociaux qui s'adaptent à la stratégie marketing et communication de l'entreprise.</p> <p><b>Les cibles</b> sur les réseaux sociaux sont bien identifiées, ainsi que leurs habitudes d'utilisation des différents réseaux (fréquence d'utilisation, les horaires d'utilisation, le type de réseaux social en fonction des variables socio-démographiques).</p> <p><b>Le planning de communication</b> sur les réseaux sociaux permet d'identifier les meilleurs moments pour toucher la cible, une cohérence de publication en fonction des saisonnalités ou des évènements de l'entreprise et une fidélisation des utilisateurs. Ce plan sera présenté sous forme de tableaux excel ou sur un outil de gestion de type Trello.</p> <p><b>La stratégie éditoriale</b> sur les réseaux sociaux est rédigée en lien avec les valeurs de l'entreprise, le style et le ton éditorial sont adaptés à la cible, les champs sémantiques utilisés sont cohérents par</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Gérer une crise</b> sur les réseaux sociaux en anticipant les différents scénarios <b>afin d'amorcer les conflits et améliorer l'e-réputation</b> de l'entreprise.</li> <li>● Mettre en place les <b>indicateurs de performance</b> sur les réseaux sociaux en identifiant les indicateurs à suivre afin de mesurer le retour sur l'investissement.</li> </ul>	<p>Le dossier est rédigé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit et oralement devant un jury lors de la soutenance finale du bloc.</p>	<p>rapport à la stratégie content marketing de l'entreprise.</p> <p><b>La modération</b> et la gestion de la relation client permettent d'anticiper ou de <b>gérer une crise</b> sur les réseaux sociaux. La gestion de crise permet la mise en place des scénarios d'anticipation, un tableau de risques avec les protocoles afin de préparer l'entreprise en cas de situation de crise (avis négatif, bad buzz).</p> <p><b>Les indicateurs de performance des réseaux sociaux</b> retenus (<i>Facebook</i> : Nb. de followers, la croissance du nombre des fans, les interactions, les impressions, la portée organique, taux d'engagement <i>Instagram</i> : Nb d'abonnés, croissance, taux d'engagement, hashtags ; <i>Twitter</i> : Nb d'abonnés, croissance, retweet, mention, favoris) permettent d'évaluer l'efficacité des campagnes de communication sur les réseaux sociaux.</p>
<p>1.3 Elaboration d'une stratégie d'acquisition de trafic et mise en œuvre d'une stratégie de référencement naturel et payant</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Réaliser un <b>audit de référencement naturel (SEO)</b> d'un site web en identifiant les données techniques et le degré d'optimisation SEO on et off site, <b>afin de proposer des solutions d'amélioration</b></li> <li>● Réaliser une <b>étude sémantique</b> en identifiant les mots clés stratégiques <b>afin de préparer la phase de référencement naturel</b></li> <li>● <b>Optimiser un site web pour les moteurs de recherche</b> en prenant en compte les requêtes de recherche stratégiques <b>afin d'afficher le site dans les premiers résultats de recherche.</b></li> </ul>	<p>A.1.1 Mise en situation professionnelle</p> <p>A partir d'une demande fictive ou réelle, le candidat doit réaliser un audit du référencement naturel et proposer des solutions d'amélioration.</p>	<p><b>L'audit de référencement naturel SEO</b> permet d'identifier les données techniques (temps de chargement de la page, erreurs techniques, structure sémantique) en lien avec le SEO, le degré d'optimisation des balises meta pour chaque page, l'indice de densité des mots clés, la stratégie de backlink, la présence d'un fichier robots.txt et sitemap.xml, afin d'établir des propositions d'optimisation.</p> <p><b>L'étude sémantique</b> permet d'identifier les mots clés stratégiques et les requêtes associées et permet également d'identifier les requêtes utilisées par les internautes, elle doit contenir le cocoon sémantique, la structure de contenu en silo et le maillage interne du site.</p> <p><b>L'optimisation on site pour les moteurs de recherche</b> permet d'identifier si les requêtes choisies sont en lien avec le contenu du site et si les mots clés stratégiques permettent un positionnement dans les premières positions sur les moteurs de recherche.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Mettre en œuvre des outils statistiques (code de suivi) afin de pouvoir analyser les données</b> de fréquentation.</li> <li>● <b>Analyser les données statistiques</b> pour développer et faire évoluer un site web en intégrant les habitudes de navigation de la cible et <b>réaliser des rapports d'analyse</b>.</li> <li>● <b>Elaborer les campagnes de référencement payant</b>, en définissant la cible et la stratégie d'enchère, gérer le budget et mesurer le ROI <b>afin de gagner en visibilité</b>.</li> <li>● <b>Identifier et optimiser les points de conversion</b> d'un site web en utilisant des marqueurs ou des balises de suivi <b>afin de mesurer le retour sur l'investissement</b> des campagnes.</li> </ul>	<p>B.1 Réalisation d'un projet professionnel</p> <p>Dans le cadre d'une demande réelle ou fictive, le candidat doit :</p> <p>B.1.3 Elaborer la stratégie d'acquisition de trafic et la mise en œuvre du référencement naturel et payant. Le dossier est constitué des livrables suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etude sémantique et choix des mots clés stratégiques</li> <li>- Optimisation du site pour les moteurs de recherche</li> <li>- Mise en place du code de suivi statistique</li> <li>- Elaboration des campagnes de référencement payant</li> <li>- Identification points de conversion</li> </ul> <p>Le dossier est rédigé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit et oralement devant un jury lors de la soutenance finale du bloc.</p>	<p>Les pages optimisées pour le référencement naturel respectent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-le ratio text-code</li> <li>-le balisage sémantique</li> <li>-les balises meta sont optimisées</li> <li>-le code ne comporte pas d'erreurs</li> <li>-les images sont optimisées</li> </ul> <p><b>Le code de suivi statistique</b> permet de recueillir les données statistiques d'un site web (la source de trafic, le type de SO utilisé, le type et la version du navigateur, nombre de visiteurs, nombre de sessions, taux de rebond, nombre de pages vues, temps moyen passé sur le site, les requêtes tapées par l'internaute et le nombre d'interactions)</p> <p>Le rapport <b>d'analyse statistique</b> permet d'étudier les données de trafic d'un site internet, ainsi que la création des rapports personnalisés en fonction des points de conversion identifiés et des objectifs fixés.</p> <p><b>La campagne de référencement payant</b> doit contenir les groupes d'annonces, le choix des mots clés et le ciblage des campagnes (expression exacte, mot clé exact, requêtes larges modifiées), définition d'un budget total/campagne et le budget/jour, le ciblage démographique et les zones géographiques à exclure et la création d'extensions d'annonces.</p> <p><b>Les points de conversion permettent</b> d'identifier les boutons call to action (appel à l'action) et tracker les clics sur ces boutons afin de pouvoir mesurer le ROI des différentes campagnes de référencement naturel et payant.</p>
<p>1.4 Elaboration d'une stratégie e-business d'inbound marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Appliquer les techniques du marketing permissif entrant</b> en identifiant les centres d'intérêt des cibles afin de proposer des produits et services qui correspondent à leurs besoins.</li> </ul>		<p>La stratégie de <b>marketing permissif entrant</b> permet d'identifier les besoins des cibles (buyer persona) et adapter l'offre afin de « faire venir le client vers l'entreprise ».</p> <p><b>Les buyer personas</b> doivent répondre aux questions</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en place une <b>stratégie de social selling en</b> réalisant le parcours d'achat (buyer journey) <b>afin de convertir et fidéliser les prospects</b></li>   <li>• <b>Mettre en place des campagnes de « lead nurturing »</b> en utilisant le suivi et les méthodes de scoring des prospects <b>afin d'entretenir une relation avec les prospects</b> et favoriser la conversion.</li> </ul>	<p>A.1.2 Mise en situation professionnelle</p> <p>A partir d'une demande fictive ou réelle, le candidat doit élaborer la stratégie inbound marketing. Le dossier est constitué des livrables suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buyer persona</li> <li>- Buyer journey</li> <li>- Stratégie lead nurturing</li> </ul> <p>C.1 Rédaction d'un mémoire professionnel, et soutenance orale devant un jury.</p>	<p>suivantes :</p> <p>Qui est le client ?          Quels sont ses besoins ?          Quels sont ses problèmes ?          Quelles sont ses attentes ?          Quelles sont ses passions ?</p> <p>Le parcours d'achat (buyer journey) doit contenir 3 phases :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la phase de découverte : la persona découvre son problème et entame des recherches de compréhension</li> <li>- la phase de considération : la persona découvre le marché et les propositions de ses acteurs</li> <li>- la phase de décision : la persona a bien compris son problème, a trouvé ses solutions, et fait maintenant le choix du bon prestataire.</li> </ul> <p><b>La stratégie de social selling</b> permet d'engager un lien social avec la communauté sur les réseaux sociaux, construire et maintenir une relation de confiance, aider l'utilisateur dans sa prise de décision, l'accompagner afin de le convertir en client et créer un attachement pour le produit ou la marque.</p> <p><b>Le lead nurturing</b> permet d'entretenir une relation avec les prospects de longue durée. La démarche doit intégrer le lead scoring (attribuer une note à chaque lead en fonction de sa qualification) et les buyer persona (fonction, niveau d'éducation, cadre de travail, personnalité, ses centres d'intérêt, les médias consultés).</p>
--	---	--	---

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Activité 2 : Conception et réalisation du web design</p> <p>2.1 Conception du design d'interface (UI design)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Réaliser les moodboards et concept boards</b> en identifiant les éléments graphiques (couleurs, ambiance graphique, photos, pictogrammes) <b>afin de préparer la production des éléments graphiques</b></li> <li>● Réaliser la <b>charte graphique</b> pour un projet web en créant les éléments graphiques (logotype avec ses déclinaisons et interdits, la charte typographique et iconographique) <b>afin de préparer la production de la maquette graphique.</b></li> <li>● Réaliser le <b>design, les éléments visuels</b> et les animations graphiques en utilisant les logiciels PAO <b>pour rendre attractive la création numérique</b> et ainsi favoriser sa mémorisation par les cibles visées</li> <li>● <b>Construire un scénario de navigation web</b> et identifier le parcours utilisateur en illustrant les étapes de navigation afin d'optimiser la navigation et identifier les points de blocage.</li> <li>● <b>Créer les maquettes graphiques</b> d'un projet web en assemblant les éléments graphiques de l'interface afin de préparer la phase d'intégration</li> </ul>	<p>B.2 Réalisation d'un projet professionnel</p> <p>Dans le cadre d'une demande réelle ou fictive, le candidat doit :</p> <p>B.2.1 Elaborer le design d'interface (UI design) d'un site ou une application web. Le dossier est constitué des livrables suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le moodboard</li> <li>- la charte graphique</li> <li>- les wireframes (maquettes fonctionnelles) pour desktop, tablette et mobile pour la page d'accueil et une page interne)</li> <li>- les prototypes de pages réalisés avec un logiciel dédié</li> </ul>	<p><b>Le moodboard</b> permet d'identifier le périmètre graphique du projet et l'ambiance graphique visée par le projet. Le moodboard est composé d'un mur d'images, couleurs, formes graphiques, typographies liées à la problématique de l'entreprise, ou de la marque et qui a pour objectif de décliner une charte graphique.</p> <p><b>La charte graphique</b> contient le logotype, les choix typographiques et iconographiques, les règles d'utilisation du logo et des éléments graphiques, les tailles des éléments et leur utilisation pour chaque support.</p> <p><b>Les éléments de design, les visuels et animations</b> sont réalisés en cohérence avec la charte graphique élaborée en amont et respectent les règles d'ergonomie pour un affichage conforme sur le web.</p> <p><b>Les maquettes graphiques</b> permettent de visualiser le rendu graphique de chaque page et sous page d'un site web. Elles sont réalisées en respectant les règles d'organisation visuelle et sont en cohérence avec la charte graphique du projet. Les maquettes graphiques proposées doivent respecter également les dimensions des éléments définis dans le cahier des charges et doivent être déclinées pour chaque terminal : desktop, tablette et mobile.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Concevoir le projet en intégrant les contraintes graphiques</b> imposés par l'entreprise et/ou le client pour adapter le graphisme à la culture de la cible</li> <li>• <b>Réaliser les prototypes de page</b> avec un logiciel de prototypage afin de pouvoir <b>tester les propositions graphiques</b> par l'utilisateur final et collecter les retours</li> <li>• <b>Réaliser les gabarits des pages</b> dans laquelle figurera : les dimensions de page, la typologie, les principes de navigation générale, les couleurs, le style pour la rédaction des textes, les types d'images et les animations pour préparer la phase de développement</li> </ul>	<p>A.2 Mise en situation professionnelle</p> <p>A partir d'une demande fictive ou réelle, le candidat doit concevoir le design web d'un projet en intégrant les contraintes imposées par le commanditaire.</p>	<p><b>La réalisation graphique</b> du projet doit prendre en compte <b>les contraintes liées à l'existant</b> : adapter les éléments graphiques web (boutons, bannières, menus) qui doivent être réalisés en cohérence avec la charte graphique et les valeurs de l'entreprise.</p> <p><b>Le prototype de page</b> permet de visualiser et tester l'application afin d'améliorer le résultat final dans le cadre d'un processus itératif. Le prototype interactif créé à l'aide d'un logiciel de prototypage dédié doit pouvoir simuler l'interactivité et doit présenter le rendu et les interactions de l'application web à l'identique au résultat final visé.</p> <p><b>Les gabarits des pages</b> permettent d'identifier les éléments de style et de la mise en forme, ainsi que les dimensions et les résolutions visées.</p>
--	--	--	--

2.2 Conception du design de l'expérience utilisateur (UX design) et mise en application des règles d'accessibilité et d'ergonomie web

- **Auditer l'ergonomie d'un site web** à l'aide d'une grille d'audit afin d'apporter des solutions d'amélioration.
- **Intégrer les règles d'ergonomie web** et mobile dans le processus de conception **pour concevoir des interfaces utiles et utilisables.**
- **Auditer l'accessibilité** d'un site web et **réaliser des interfaces accessibles** en appliquant les directives d'accessibilité du contenu web de WCAG et le référentiel RGAA **afin de rendre les interfaces accessibles et favoriser l'accès aux services et contenus en ligne des personnes en situation de handicap** et des seniors, mais aussi de manière plus générale des utilisateurs qui ne disposent pas du confort offert par un ordinateur de bureau.
- **Réaliser l'architecture du site** (l'arborescence) en utilisant une carte mentale afin d'identifier la structure du site, l'organisation des pages du site ou de l'application web en tenant compte de l'ergonomie, l'utilisabilité et l'accessibilité **afin de rendre l'expérience utilisateur fluide.**

**L'audit ergonomique et fonctionnel** permet d'identifier les points forts et les points faibles d'un site web en utilisant une grille d'audit qui analyse : la facilité de navigation, l'affordance des boutons et des éléments cliquables, l'organisation visuelle et la structure de la page, la cohérence graphique pour l'ensemble des pages, les conventions, la compréhension, la gestion des erreurs, la rapidité.

**Les règles d'ergonomie** permettent la réalisation des interfaces utiles et utilisables. Le processus de conception doit prendre en compte les lois de la Gestalt, loi de Fitts, les critères d'évaluation ergonomiques heuristiques de Bastien et Scapin (le guidage, la charge de travail, le contrôle explicite, l'adaptabilité, la gestion des erreurs, l'homogénéité, la cohérence, la signification des codes et dénominations, la compatibilité).

**L'audit d'accessibilité web** permet d'identifier si le contenu du site web est *perceptible* : tout contenu non textuel (image, vidéo, élément de formulaire, captcha) doit proposer une alternative textuelle de précision ou de description ; s'il est *utilisable* : si tous les éléments de l'interface utilisateur et de navigation sont accessibles à la souris et au clavier ; s'il est *compréhensible et lisible* : si l'utilisateur est en mesure de comprendre l'information ainsi que le fonctionnement de l'interface ; s'il est *robuste* : réalisé de telle façon qu'il sera présenté et accessible de la même façon pour tous quel que soit l'outil de navigation ou le terminal de consultation utilisé.

Le processus de conception web doit appliquer les règles du référentiel général d'accessibilité pour les administrations (RGAA) afin de rendre les **interfaces accessibles.**

**L'architecture du site** (l'arborescence) permet de comprendre les sections et les pages de l'interface et propose une hiérarchisation pour que la navigation soit optimisée.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Réaliser les maquettes fonctionnelles</b> (zoning et wireframes) à l'aide d'un logiciel de prototypage afin de soumettre pour validation les différentes étapes d'avancée du projet de design numérique.</li> <li>● <b>Elaborer la charte de l'expérience utilisateur</b> en utilisant les méthodes UX (fiche persona, carte d'empathie, carte d'expérience) <b>afin de concevoir le design d'expérience</b></li> <li>● <b>Réaliser des tests d'utilisabilité</b> en utilisant les méthodes quantitatives et les questionnaires de mesure de l'utilisabilité des systèmes interactifs (SUS) ou qualitatives <b>afin d'évaluer l'utilisabilité</b> d'une application web</li> </ul>	<p>B.2 Réalisation d'un projet professionnel</p> <p>Dans le cadre d'une demande réelle ou fictive, le candidat doit :</p> <p>B.2.2 Elaborer le design de l'expérience utilisateur (UX design) d'un site ou une application web. Le dossier est constitué des livrables suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'architecture du site (l'arborescence)</li> <li>- les maquettes fonctionnelles (wireframes) avec le parcours utilisateur</li> <li>- 2 fiches persona</li> <li>- Une carte d'empathie</li> <li>- Une carte d'expérience</li> <li>- La synthèse du test d'utilisabilité</li> <li>- La synthèse de l'audit d'accessibilité</li> </ul>	<p><b>Les maquettes fonctionnelles permettent</b> de juger de la qualité de l'architecture de l'information et de l'utilisabilité des interfaces. Elles sont réalisées en noir et blanc sans éléments graphiques (niveau de gris). Les typographies sont présentées dans leur taille, famille et style selon leur rôle. Les éléments de contenus sont présents (images de placement, notation, boutons, etc.)</p> <p><b>Le parcours utilisateur</b> permet d'identifier les habitudes de navigation des utilisateurs ainsi que les problèmes de navigation. Le scénario de navigation doit prendre en compte les différents scénarios (nominal et alternatif) illustrés sous forme de logigramme afin d'identifier les points de blocage</p> <p><b>La charte de l'expérience utilisateur</b> permet d'identifier les besoins des utilisateurs et doit intégrer la réalisation des <i>fiches persona</i> (le contenu d'une fiche persona doit comprendre une identité, un statut, un niveau d'expertise et des objectifs. Les personas permettent de confronter l'application à des objectifs et des scénarios par type d'utilisateur et ainsi déceler les difficultés rencontrées.) La <i>carte d'empathie</i> permet de cerner le profil d'un « client type », avatar représentatif d'un segment de clientèle dont il illustre les principaux traits. La <i>carte d'expérience</i> d'identifier les points de contact avec le produit ou le service et les émotions générées par les différentes expériences du parcours utilisateur.</p> <p><b>Le test d'utilisabilité</b> doit mesurer l'efficacité, l'efficience et la satisfaction lors de la manipulation d'une application web. Le déroulement d'un test d'utilisabilité se réalise en plusieurs étapes : définition des objectifs, création de scénarios d'utilisation, conduite des tests sur les groupes d'utilisateurs et reporting des résultats.</p>
--	--	--	---

<p>2.3 Conception du design pour mobile (design responsive pour adapter l'affichage d'une application web sur mobile, tablette et ordinateur)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Créer les pages web</b> en utilisant les langages HTML5/CSS3 afin de composer la mise en page web</li> <li>● <b>Documenter les sources</b> et élaborer une documentation <b>qui permettra la maintenance</b> évolutive de l'application web</li> <li>● <b>Réaliser des pages web avec un éditeur</b> simple, soit avec un éditeur évolué tel que : Visual Studio Code, Notepad ++, Sublime text pour coder les pages html et les feuilles de style css.</li> <li>● <b>Optimiser l'affichage du site</b> sur différents navigateurs et intégrer les spécificités des différents navigateurs dans la réalisation du site <b>afin de garantir l'interopérabilité.</b></li> <li>● <b>Réaliser une application web pour mobile en intégrant</b> les composants natifs de la librairie Bootstrap <b>afin de garantir un affichage conforme sur mobile, tablette et ordinateur</b></li> </ul>	<p>B.2 Réalisation d'un projet professionnel</p> <p>Dans le cadre d'une demande réelle ou fictive, le candidat doit :</p> <p>B.2.3 Elaborer le design pour mobile (reponsive) d'un site ou d'une application web.</p> <p>Le dossier est constitué de minimum 3 pages avec une structure HTML et CSS différente. (page d'accueil, page interne à 2 colonnes, page interne à 3 colonnes).</p> <p>Le dossier est réalisé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit et oralement devant un jury lors de la soutenance finale du bloc.</p> <p>C.2 Rédaction d'un mémoire professionnel, et soutenance orale devant un jury</p>	<p><b>Les pages web développées</b> respectent la structure sémantique en utilisant les bonnes balises en fonction du contexte ; le code HTML respecte les normes W3C. La mise en page respecte les normes CSS3 et l'utilisation correcte des différents sélecteurs.</p> <p><b>Les documents techniques</b> permettent d'assurer une maintenance du code et donne une cohérence graphique et technique qui facilitent l'évolution et les mises à jour.</p> <p><b>Les pages web seront réalisées</b> avec un éditeur de code qui sera paramétré afin d'automatiser la production du code et de corriger les erreurs en temps réel. (l'utilisation des plugins : emmet, css formater)</p> <p><b>L'application web permet un affichage conforme</b> sur les 3 principaux navigateurs web : Chrome, Safari, Firefox.</p> <p>Le design responsive des <b>pages réalisées avec bootstrap</b> respectent le rendu des maquettes graphiques validées pour un affichage sur ordinateur, tablette et mobile (la navigation mobile est facilitée par un menu de type hamburger, les contenus seront regroupés en utilisant les colonnes).</p>
---	--	--	--

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Activité 3. Management de projet web</p> <p>3.1 Recueil et analyse des besoins du client, élaboration du cahier des charges fonctionnel et chiffrage d'un projet web</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Auditer le site web de l'entreprise</b>, ainsi que l'ensemble des moyens de communication sur internet (réseaux sociaux, blog, application mobile, intranet, extranet, CRM) <b>afin d'élaborer un diagnostic de la présence digitale de l'entreprise</b></li> <li>• <b>Recueillir et analyser les besoins</b> des clients à l'aide d'une grille de questionnement <b>afin de préparer la rédaction du cahier des charges</b> fonctionnel</li> <li>• <b>Evaluer financièrement le coût</b> d'un projet web en ayant une bonne connaissance du marché et des prestations pouvant être réalisées soit en interne soit à l'extérieur <b>afin de garantir la rentabilité.</b></li> <li>• <b>Rédiger un cahier des charges fonctionnel</b> en tenant compte des contraintes imposées par le commanditaire et en garantir la faisabilité.</li> <li>• <b>Rédiger l'analyse fonctionnelle</b> détaillée en identifiant et classant les fonctionnalités par ordre de priorité <b>afin de préparer la phase de développement.</b></li> </ul>	<p>B.3 Réalisation d'un projet professionnel</p> <p>Dans le cadre d'une demande réelle ou fictive, le candidat doit :</p> <p>B.3.1 Elaborer le cahier des charges web. Le dossier est constitué de 5 pièces comprenant :</p> <p>Le contexte du projet (issu de l'audit de l'entreprise) L'estimation budgétaire Le cahier des charges fonctionnel issu de l'analyse des besoins Le cahier de recettes Le tableau des risques</p> <p>Le dossier est réalisé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit et oralement devant un jury lors de la soutenance finale du bloc.</p>	<p><b>L'audit du site et de la présence digitale</b> permet d'estimer les performances attendues par l'entreprise, les besoins financiers, techniques et humains nécessaires, mais également la compatibilité entre les différents outils existants et le nouveau site web.</p> <p><b>Le recueil des besoins</b> se réalise à l'aide des grilles d'entretien qui permettent d'orienter, sous forme de plusieurs points clés, les questions et les relances. Chaque grille contient l'objectif du recueil, la méthode du recueil, et la planification.</p> <p><b>Le chiffrage du projet</b> permet de lister les tâches à réaliser, déterminer pour chaque tâche qui doit intervenir, évaluer le temps nécessaire/ tâche et réaliser l'estimation. (méthode à 3 points).</p> <p><b>Le cahier des charges fonctionnel contient :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation de l'entreprise</li> <li>Expression des besoins et/ou objectifs</li> <li>Acteurs du projet</li> <li>Les contraintes &amp; exigences</li> <li>Les exigences réglementaires et légales du site</li> <li>Les spécifications organisationnelles du projet</li> <li>Les spécifications administratives du projet</li> </ul> <p><b>L'analyse fonctionnelle</b> doit caractériser et hiérarchiser les fonctionnalités du futur site web. L'analyse fonctionnelle est présentée sous forme de</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gérer les aléas et les risques</b> en identifiant les risques, leur gravité et probabilité <b>afin de proposer des mesures préventives et curatives</b></li> <li>• <b>Réaliser les tests (recettage)</b> en utilisant le cahier de recette <b>afin d'évaluer la conformité pour chaque fonctionnalité</b> et formuler les éventuels correctifs.</li> <li>• <b>Accompagner et conseiller le client</b> dans les différentes phases du projet, rassurer le client et l'informer par rapport à l'avancement du projet, intégrer les éventuelles remarques afin de répondre à ses besoins.</li> <li>• <b>Planifier le projet</b> (en mode classique ou agile) en utilisant un outil informatique de planification afin d'organiser la réalisation du projet.</li> </ul>	<p>A3 Mise en situation professionnelle</p> <p>A partir d'une demande fictive ou réelle, le candidat doit réaliser un cahier des charges web et piloter un projet web (planification, faisabilité, suivi et évaluation d'un projet)</p>	<p>tableau sur 4 colonnes et associe pour chaque fonctionnalité du site web un critère d'appréciation, un niveau de performance attendu, une flexibilité et un niveau d'importance.</p> <p><b>La gestion des risques</b> implique l'analyse des deux variables : la gravité et la probabilité. La gestion des risques est présentée sous forme de tableau sur 9 colonnes qui contient :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la catégorie des risques (délais, humain, qualité, coût)</li> <li>- l'aléa</li> <li>- les conséquences</li> <li>- la gravité</li> <li>- la probabilité</li> <li>- le coefficient (gravité*probabilité)</li> <li>- les mesures préventives</li> <li>- les mesures curatives</li> <li>- les réajustements</li> </ul> <p><b>La phase de recettage</b> permet d'identifier les différentes erreurs et bugs d'affichage. La fiche de test intègre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le mode opératoire précis de la séquence de test qui va être réalisée, sous forme de points d'actions à effectuer</li> <li>- les résultats attendus pour chaque point d'action</li> <li>- les références du dossier de tests définissant les données métiers exploités au cours de chaque processus</li> </ul> <p>Dans la phase <b>d'accompagnement du client</b>, le chef de projet utilise un vocabulaire commun, informe le client de l'avancement du projet, propose des conseils dans la phase de réalisation du projet pour des éventuels ajustements ou des éléments non précisés dans le cahier des charges fonctionnel. Les documents envoyés doivent être de qualité, le discours clair et structuré. Il doit intégrer les remarques faites par le client et informer l'équipe en charge de la réalisation.</p> <p><b>La planification du projet</b> permet de découper le projet en plusieurs étapes avec une date de début et une date de fin. Chaque tâche sera attribuée à une/ou plusieurs ressources. Le planning sera formalisé sous forme de diagramme de Gantt et Pert (avec un logiciel dédié</p>
--	---	---	--

			<p>Gantt Project ou Microsoft Project) pour une gestion de projet en mode classique ou en utilisant la plateforme Trello, pour une gestion de projet en mode agile (tableaux Kanban).</p>
<p>3.2 Rédaction du cahier des charges technique, planification et organisation des différentes phases de réalisation du projet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Réaliser une étude de faisabilité</b> sur les plans économique et technologique afin d'étudier l'opportunité pour les différentes solutions envisagées.</li> <li>● <b>Etudier le cahier des charges fonctionnel</b> et estimer le coût de réalisation <b>pour préparer la réponse du prestataire</b> et la rédaction du cahier des charges technique</li> <li>● <b>Réaliser le cahier des charges technique</b> qui contient les éléments techniques de réalisation (spécifications techniques, fonctionnelles et modélisation de données) <b>afin de préparer la phase de développement web.</b></li> </ul>	<p>B.3 Réalisation d'un projet professionnel</p> <p>Dans le cadre d'une demande réelle ou fictive, le candidat doit :</p> <p>B.3.2 Elaborer le cahier des spécifications techniques. Le dossier est constitué de 3 pièces comprenant :</p> <p>Les diagrammes des cas d'utilisation Les diagrammes de séquences Les diagrammes d'état de navigation</p> <p>Le dossier est réalisé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit et oralement devant un jury lors de la soutenance finale du bloc.</p>	<p><b>L'étude de faisabilité</b> permet d'apporter des réponses par rapport aux exigences fonctionnelles exprimées dans le cahier des charges fonctionnel et ce qui est réalisable d'un point de vue technique et à quel coût.</p> <p><b>Le chiffrage du projet</b> permet de lister les tâches à réaliser, déterminer pour chaque tâche qui doit intervenir, évaluer le temps nécessaire/ tâche et réaliser l'estimation. Le chef de projet technique doit proposer un chiffrage au temps passé (jour/homme) détaillé pour chaque type de prestation (rédaction du cahier des charges, réalisation maquettes graphiques, intégration et développement, référencement naturel, formation au back-office).</p> <p><b>Le cahier des charges technique</b> contient :</p> <p>Le contexte du projet L'expression des besoins et/ou objectifs Les acteurs du projet Les spécifications fonctionnelles Les spécifications techniques : - les diagrammes des cas d'utilisation - les diagrammes de séquences - les diagrammes d'état - le MCD (Modèle conceptuel de données) Les spécifications réglementaires et légales du site Les spécifications organisationnelles du projet Les spécifications administratives du projet</p> <p><b>Les spécifications techniques</b> permettent une compréhension claire et immédiate par l'équipe technique des besoins techniques et du déroulement de la programmation.</p>

- **Rédiger les spécifications techniques détaillées** du projet en identifiant les solutions techniques de développement (environnement technique, langages de programmation, type de CMS, librairies utilisées etc.) en tenant compte des contraintes imposées par le client **afin de réaliser une application web conforme aux attentes** du client.
  
- **Conseiller et sensibiliser le client** sur la mise en œuvre et l'application du RGPD **afin de le protéger d'éventuelles poursuites judiciaires.**
  
- **Répondre à un appel d'offre** et soutenir le projet devant le client en préparant un dossier de réponse de qualité **qui respecte les exigences** formulées par la maîtrise d'ouvrage.
  
- **Assurer le suivi** de projet et réaliser un reporting régulier sur la mise en œuvre du projet pour atteindre les objectifs fixés.

Appliquer les directives du RGPD, notamment :

La directive applicable aux cookies et traqueurs :

- information sur leur utilisation et leur finalité précise
- accompagné d'un lien vers les mentions légales qui donnent les détails de leur utilisation
- la possibilité de s'opposer au profilage avec la démarche à suivre

Les mentions légales doivent aborder l'utilisation des données personnelles et rediriger l'utilisateur vers la politique de confidentialité

Assurer la conformité des formulaires

Le dossier de réponse/le rendez-vous de consultation sera évalué en fonction des critères suivants :

- la qualité des documents de restitution
- les arguments et la solution proposée
- l'intégration des exigences
- les qualités relationnelles (et sens du contact)
- la réactivité et affirmation de soi face à l'interlocuteur
- la capacité avérée d'écoute
- le discours clair et structuré

Afin d'assurer le **suivi de projet** le chef de projet doit savoir élaborer des tableaux de bord et veiller au respect et au bon déroulement des tâches, réaliser les comptes-rendus de réunion et informer l'équipe de l'avancement du projet et alerter l'équipe en cas de retards ou non-conformités.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Evaluer le projet/une proposition d'un prestataire</b> tenant compte des ressources affectées pour s'assurer de la bonne évolution du projet web.</li> </ul>		<p><b>L'évaluation d'un projet</b>, ou d'une proposition d'un prestataire se réalise avec un scorecard sous forme de tableau excel afin d'identifier les propositions/prestataires et noter chaque critère d'évaluation (conformité avec le cahier des charges, ressources mobilisées, le prix, l'expertise, le références etc.)</p>
<p>3.3 Coordination, supervision et management de projet. Gestion de la livraison, installation et mise en ligne</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Manager une équipe</b> production et déterminer les tâches techniques et les délais à réaliser pour chaque membre de l'équipe ; constituer, encadrer, accompagner, motiver et évaluer une équipe de développement <b>afin de garantir le bon déroulement du projet.</b></li> <li>• <b>Piloter les relations avec les parties prenantes</b> extérieures (fournisseurs, prestataires ou partenaires) en sous-traitant une partie du projet et s'assurer de la conformité des prestations sous-traitées <b>afin de garantir la qualité du projet.</b></li> <li>• <b>Utiliser des méthodes agiles</b> pour la conduite de projet en appliquant le guide SCRUM (pour la méthode SCRUM) afin d'organiser une équipe projet et piloter la réalisation du projet.</li> </ul>	<p>B.3Réalisation d'un projet professionnel</p> <p>Dans le cadre d'une demande réelle ou fictive, le candidat doit :</p> <p>B.3.3 Assurer la livraison du site et la formation des utilisateurs. Le dossier est constitué de 2 pièces comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la mise en ligne d'un site web (en utilisant le logiciel Filezilla)</li> <li>- guide d'utilisation du backoffice</li> </ul> <p>Le dossier est réalisé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit et oralement devant un jury lors de la soutenance finale du bloc.</p>	<p><b>Le management d'équipe</b> implique une bonne coordination et supervision du projet (élaborer des plans d'action et mettre en place les outils de suivi), une capacité d'analyse et synthèse et la capacité à convaincre les membres de l'équipe.</p> <p><b>Le pilotage</b> entre les différentes parties prenantes implique un bon sens relationnel et une bonne connaissance des corps de métiers, afin de pouvoir identifier les parties du projet qui seront sous-traités.</p> <p>Organiser une équipe projet en <b>mode agile</b> et maîtriser la gestion de projet en suivant la méthode Scrum.  Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir découper le projet en plusieurs itérations (sprints)</li> <li>- Savoir identifier les backlog (la liste des exigences initiales dressée et hiérarchisée avec le client)</li> <li>- Savoir identifier les product backlog (les exigences prioritaires pour le client)</li> <li>- Savoir rédiger des « user stories »</li> <li>- Savoir estimer les « user stories » en « story points »</li> <li>- Gérer la planification en utilisant la méthode « poker planning »</li> <li>- Gérer la planification en utilisant la méthode SCRUM avec Kanban à l'aide du logiciel Trello et identifier la liste des tâches à réaliser, tâches en cours, tâches réalisées</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Utiliser les méthodes classiques</b> pour la conduite de projet en appliquant les méthodes prédictives de projet (cycle en cascade ou en V) <b>afin de piloter la réalisation du projet.</b></li> <li>• <b>Assurer la livraison</b>, l'installation, la mise en ligne à l'aide d'un client FTP <b>en garantissant la conformité du site avec le cahier des charges initial.</b></li> <li>• <b>Participer aux bilans de fin de contrats</b> et aux retours d'expérience et assurer la formation des utilisateurs</li> </ul>	<p>C.3 Rédaction d'un mémoire professionnel, et soutenance orale devant un jury</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir animer les réunions (daily scrum meeting, sprint planning meeting, sprint review et rétrospective du sprint)</li> </ul> <p>Organiser une équipe projet en <b>mode classique</b> implique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-le projet est découpé en tâches séquentielles qui permettront le recueil des besoins, la définition du produit, le développement et le recettage avant de le livrer au client</li> <li>- maîtrise du cycle de vie d'un projet</li> </ul> <p>La phase de <b>livraison et la mise en ligne</b> implique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- une vérification que le projet sera conforme aux spécificités d'origine</li> <li>-la restitution des fichiers source et de la base de données (les fichiers sont conformes avec les exigences présentées dans le cahier des charges)</li> <li>- l'installation sur la solution d'hébergement choisie (la version en ligne doit être conforme au cahier des charges)</li> <li>- la remise du guide d'utilisation du back office (Tutoriel dédié pour la mise à jour du site ; les procédures sont présentées avec des captures d'écran, afin de faciliter l'utilisation)</li> <li>- la remise d'une documentation permettant de faciliter la mise en œuvre et la maintenance du site web</li> </ul> <p>Le <b>bilan de restitution</b> implique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- des démonstrations du front et du back office (selon des scénarios d'utilisation)</li> <li>- une formation aux contributeurs du futur site en fonction des droits d'accès</li> </ul> <p>Le chef de projet doit exposer efficacement à l'écrit comme à l'oral un raisonnement de façon logique et argumentée.</p>
--	--	---	---



REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Activité 4 : Développement des sites et applications web</p> <p>4.1. Développement d'une application web statique à partir d'un cahier des charges existant.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Effectuer le découpage et l'<b>intégration des maquettes graphiques</b> en assemblant les éléments graphiques afin de réaliser la mise en page web.</li> <li><b>Transposer les maquettes graphiques</b> ou les prototypes de pages <b>en langage de programmation en respectant la structure</b> et l'ergonomie des maquettes graphiques validées par le client</li> <li>Composer la mise en page web en utilisant la librairie Bootstrap pour réaliser des pages web avec une structure</li> </ul>	<p>B.4 Réalisation d'un projet professionnel</p> <p>Dans le cadre d'une demande réelle ou fictive, le candidat doit concevoir une application web statique. Le dossier est constitué de 2 pièces comprenant :</p> <p>B.4.1 Fichiers source réalisés en HTML, CSS et Js (minimum 3 pages : page d'accueil et 2 pages internes).</p> <p>- les gabarits en mode responsive design avec un affichage conforme sur mobile, tablette et ordinateur (fichiers source réalisés avec bootstrap)</p> <p>Le dossier est réalisé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit et oralement devant un jury lors de la soutenance finale du bloc.</p>	<p>La phase <b>d'intégration</b> doit reprendre à l'identique les maquettes graphiques validées par le client et respecter :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>les codes couleurs,</li> <li>les typographies,</li> <li>les tailles des éléments (boutons, texte, images)</li> <li>les règles d'affichage sur les différents supports</li> </ul> <p>Les pages réalisées en <b>utilisant les langages HTML5, CSS3 et JavaScript</b> doivent respecter les règles du balisage sémantique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>présence d'une balise title</li> <li>présence d'une hiérarchie des balises Hn (H1, H2, H3.. etc)</li> <li>bonne utilisation des balises spécifiques (article, section, nav, iframe, button)</li> <li>le code est indenté pour favoriser la maintenance</li> </ul> <p>Les pages réalisées avec <b>Bootstrap</b> ont un affichage conforme sur tout type de support : desktop, tablette mobile. Autres critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>bonne utilisation des grilles (col et row)</li> <li>bonne utilisation des menus responsive</li> <li>bonne utilisation des composants (carrousel, boutons, formulaires, pagination)</li> <li>bonne utilisation des fenêtres modales</li> </ul>

	<p>optimisée pour un affichage pour mobile, tablette et ordinateur.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Développer un site</b> en utilisant le langage HTML5/CSS3 pour réaliser une application web.</li> <li>• Créer une structure de <b>page optimisée pour le référencement naturel</b> en appliquant les règles spécifiques au balisage sémantique, en optimisant les images et les scripts afin de positionner un site dans les premiers résultats naturels sur les moteurs de recherche.</li> <li>• <b>Optimiser son code</b> pour un chargement de page rapide en utilisant les scripts et formats adaptés, en allégeant le poids des images etc. afin d'atteindre un temps de chargement minimum.</li> <li>• Assurer la <b>compatibilité sur les différents navigateurs</b> internet et établir un plan de recettage pour le projet, afin d'assurer un affichage conforme sur les principaux navigateurs web.</li> </ul>	<p>A.4 Mise en situation professionnelle</p> <p>A.4.1 A partir des maquettes graphiques fournies, le candidat doit concevoir le front-end d'un site web.</p>	<p><b>Le code HTML5, CSS3 et</b> respecte les normes W3C et les règles du balisage sémantique. Le code doit être :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- commenté,</li> <li>- lisible et maintenable et</li> <li>- respecte les maquettes graphiques imposées.</li> </ul> <p><b>Les pages optimisées pour le référencement naturel</b> respectent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le ratio text-code</li> <li>- le balisage sémantique</li> <li>- les balises meta sont optimisées</li> <li>- le code ne comporte pas d'erreurs</li> <li>- les images sont optimisées</li> <li>- le code javascript est optimisé pour un chargement conforme</li> </ul> <p><b>L'optimisation des images</b> implique de</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- savoir adapter la résolution afin d'alléger au maximum le poids de l'image sans nuire à la qualité de l'image.</li> <li>- cacher certaines images sur un affichage mobile</li> </ul> <p>Afin d'obtenir un <b>temps de chargement optimisé</b> de la page :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le code doit être compressé (Minify)</li> <li>- utiliser les CDN (Réseau de diffusion de contenu)</li> <li>- l'appel des scripts extérieurs optimisé</li> </ul> <p><b>L'application web permet un affichage conforme</b> sur les 3 principaux navigateurs web : Chrome, Safari, Firefox.</p>
--	--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Utiliser un IDE</b> dans la phase d'intégration pour élaborer les pages Web</li> </ul>		<p>Les pages web seront réalisées avec un <b>IDE (environnement de développement intégré)</b> qui sera paramétré afin d'automatiser la production du code et de corriger les erreurs en temps réel. (l'utilisation des plugins : emmet, css formater)</p>
<p>4.2 Développement d'une application web dynamique en utilisant une solution de gestion de contenu</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Coder en</b> intégrant les règles de programmation des langages <b>JavaScript et PHP pour réaliser une application web dynamique</b></li> <li>• <b>Créer un site web en utilisant un gestionnaire de contenu</b> (Wordpress, Drupal etc.) développer, intégrer, maintenir et optimiser l'information</li> <li>• Développer et/ou faire évoluer un site internet/application web en utilisant un gestionnaire de contenu en mode avancé et créer et/ ou modifier <b>le thème/template à partir des fichiers HTML, CSS, JavaScript et PHP</b></li> </ul>	<p>B.4 Réalisation d'un projet professionnel</p> <p>B.4.2 Dans le cadre d'une demande réelle ou fictive, le candidat doit concevoir une application dynamique en utilisant un gestionnaire de contenu (conception de thème/template). Le dossier est constitué de 3 pièces comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les fichiers sources du site réalisés avec un gestionnaire de contenu</li> <li>- la base de données</li> <li>- les identifiants de connexion en mode admin</li> </ul> <p>Le dossier est réalisé en amont par le candidat et évalué sur l'écrit et oralement devant un jury lors de la soutenance finale du bloc.</p>	<p><b>Le code PHP et Javascript doit :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- respecter les règles de nommage</li> <li>- l'architecture technique des fichiers et des répertoires est claire</li> <li>- les fonctions doivent être mutualisées et réutilisées</li> <li>- le code doit être compréhensible</li> <li>- structurer le code PHP en suivant l'architecture MVC</li> <li>- assurer la sécurité d'un site web</li> </ul> <p><b>Conception de site web avec un gestionnaire de contenu CMS</b> (Content management system) Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- savoir installer un CMS (gestionnaire de contenu) sur un serveur local</li> <li>- savoir paramétrer un CMS</li> <li>- savoir installer un thème/template</li> <li>- savoir installer un plugin</li> <li>- savoir installer des extensions, widgets</li> <li>- savoir réaliser les sauvegardes (backup)</li> <li>- savoir intégrer du contenu (articles)</li> <li>- savoir intégrer du contenu multimédia (images, vidéo)</li> <li>- savoir créer des pages</li> <li>- savoir créer et paramétrer les menus</li> <li>- savoir réaliser des mises à jour de la version du CMS</li> <li>- savoir créer des formulaires</li> <li>- savoir installer une boutique en ligne avec un CMS</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Mettre en place et paramétrer un serveur web local</b> (Wamp, Laragon, Xamp) pour préparer la conception d'un site web</li> </ul>		<p><b>Conception de thème/template</b> pour un gestionnaire de contenu/ Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- savoir déclarer un template</li> <li>- savoir réaliser la structure générique d'un template</li> <li>- savoir mettre en place des « custom post types » (types de contenus personnalisés) et des « custom fields » (champs spéciaux)</li> <li>- connaître l'anatomie d'un CMS</li> <li>- savoir utiliser les template parts (savoir intégrer dans plusieurs types de page un même contenu)</li> <li>- savoir ajouter dynamiquement les feuilles de style CSS, les fichiers Javascript</li> <li>- savoir utiliser les boucles d'action</li> <li>- savoir utiliser les fonctions natives du CMS</li> <li>- savoir réaliser des template pages (template file) : index.php, single.php, page.php, category.php</li> <li>- savoir créer des modèles de page</li> <li>- savoir déclarer un widget</li> <li>- savoir déclarer un menu</li> </ul> <p><b>Le serveur web local</b> permet d'assurer dans la phase de production, la conception des pages et le recettage avant la mise en ligne.</p>
<p>4.3 Mise en place d'un système de veille stratégique afin de contrôler, entretenir et mettre à jour le site web</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Auditer, formaliser et définir une stratégie d'évolution</b> d'un site Internet en intégrant les différents indicateurs de performance afin de</li> <li>● <b>Mettre en place des outils de suivi et de contrôle</b> de l'information</li> <li>● <b>Mettre en place une stratégie de veille</b></li> </ul>	<p>A.4 Mise en situation professionnelle</p> <p>A.4.2 A partir d'une demande fictive ou réelle, le candidat doit intervenir sur un site web réalisé en amont afin de le faire évoluer.</p>	<p>Critères d'évaluation <b>pour l'audit et l'évolution du site Web</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- savoir auditer un site Internet, qualifier l'information</li> <li>- sens critique et force de proposition</li> <li>- connaissance de la culture web et</li> <li>- transposition dans les préconisations</li> </ul> <p><b>Suivi et contrôle/</b> Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Être capable de mettre en place des outils de monitoring (Uptime Robot, Web site monitor) pour vérifier le taux de disponibilité.</li> <li>- Savoir mettre à jour le site et les modules/plugins liés à la sécurité</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Intervenir sur un site existant et <b>assurer les mises à jour</b></li></ul>	C.4 Rédaction d'un mémoire professionnel, et soutenance orale devant un jury.	Savoir utiliser les agrégateurs de flux (feedly, google alert, mention) afin de <b>réaliser une veille active</b> et mettre à jour les applications.  Afin d'assurer l'alimentation du contenu le webmaster doit : <ul style="list-style-type: none"><li>- maîtriser les gestionnaires de contenu</li><li>- savoir rédiger pour le web</li><li>- maîtriser les logiciels PAO pour la réalisation d'éléments graphiques</li><li>- gérer un calendrier de publication</li></ul>
--	--	---	---