

Concevoir et faciliter des ateliers de Design Thinking dans le cadre d'une démarche d'innovation

Nous retrouvons l'usage du Design Thinking dans de nombreux secteurs professionnels, et divers types d'organisations (grands groupes, ETI, PME-PMI, collectivités). La certification "concevoir et faciliter des ateliers Design Thinking dans le cadre d'une démarche d'innovation" a pour objectif de valider les compétences des "facilitateurs" qui souhaitent accompagner des collectifs dans une démarche d'innovation par le design. Le professionnel certifié est en mesure de repérer une problématique et d'avoir une meilleure compréhension de son contexte, et pourra également proposer et déployer une démarche basée sur la méthodologie Design Thinking auprès d'une organisation, concevoir les ateliers et les animer en tant que facilitateur.

Le professionnel qui est amené à faciliter des ateliers Design Thinking pourra ainsi libérer le potentiel créatif des équipes, pour explorer les possibles par la créativité et l'innovation pour créer de la cohésion de groupe autour d'un projet innovant.

REFERENTIEL DE COMPÉTENCES		REFERENTIEL D'ÉVALUATION
COMPÉTENCES ÉVALUÉES	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
C 1 : Récolter les informations liées au projet par un échange avec le commanditaire afin d'analyser la demande et de s'assurer de la pertinence d'appliquer une démarche d'innovation par le design thinking	ME 1 : Analyse réflexive de pratique professionnelle sur la base d'une expérimentation décrivant la démarche d'innovation menée dans le cadre d'un projet réel. Pour la partie animation (C5 à C8) le candidat pourra s'appuyer sur ce même projet, ou bien une simulation, un entraînement réalisé dans le cadre professionnel ou personnel, au sein de la communauté EMY DIGITAL, pendant la formation. ME 2 : Soutenance orale d'une durée de 35 minutes au total. Les 20 premières minutes sont consacrées à une présentation orale du candidat qui présentera un regard critique sur le dossier écrit et une analyse de sa propre pratique professionnelle. Durant les 15 dernières minutes, le jury posera des questions au candidat pour lui permettre d'apporter des précisions ou d'élargir la réflexion.	CE 1.1 Le candidat présente les modalités (lieu, durée, personnes présentes) de récolte des informations nécessaires à la compréhension du contexte et du besoin et justifie son choix au regard du contexte présenté par le commanditaire.
C 2 : Proposer le cadre et la structure de la démarche d'innovation en s'appuyant sur le besoin énoncé et sur les méthodes et outils du design thinking afin de présenter et faire valider un déroulé adapté au projet du commanditaire		CE 1.2 Le candidat détaille les informations récoltées dans un compte-rendu (objectifs, enjeux, contraintes, maturité du projet, parties prenantes...) et explique en quoi celles-ci justifient de déployer une démarche de design thinking.
		CE 2.1 Le candidat présente la processus de design double diamant en 5 étapes. Il explique les phases de divergence et convergence et leur logique d'enchaînement. Il présente les arguments capables de convaincre de l'intérêt et de la nécessité de chaque phase.
		CE 2.2 Le candidat propose le déroulé suivant les 5 phases du processus de design thinking.
		CE 2.3 Il explique les techniques et outils choisis comprenant l'objectif, le principe, les participants, la durée et la modalité (présentiel ou à distance).
		CE 2.4 Il met en évidence les temps forts qui rassembleront un collectif sous forme d'ateliers.
		CE 2.5 Il définit les livrables qui seront produits lors de la démarche d'innovation et justifie leur pertinence.
		CE 2.6 Il définit le planning de la démarche.

<p>C 3 : Déterminer les profils des participants à mobiliser pour chaque type d'atelier en fonction du contexte du projet, du produit ou du service et des parties prenantes identifiées afin de constituer des groupes productifs et efficaces</p>		<p>CE 3.1 Le candidat présente les différents types d'utilisateurs identifiés et priorisés et constitue le panel utilisateurs. Il explique les moments clés où ils seront sollicités et sous quelle forme. (interview, focus groupe, test utilisateur...).</p>
<p>C 4 Préparer le déroulé d'un atelier structuré en s'appuyant sur les activités leur durée, les objectifs, leur contenu afin de guider le facilitateur dans son organisation et son animation</p>		<p>CE 3.2 Il explique les moments clés où ils seront sollicités et sous quelle forme. (interview, focus groupe, test utilisateur...).</p>
<p>C 5 : Organiser les moyens matériels, les outils, les supports d'animation et la logistique en s'appuyant sur son déroulé d'atelier, en aménageant l'espace (réel ou virtuel) afin de faciliter la réalisation des activités, la production, le mouvement, la collaboration entre les participants</p>		<p>CE 3.3 Le candidat sélectionne les profils des personnes qui participeront aux ateliers de éco-conception. Le groupe est constitué de façon hétérogène.</p>
<p>C 6 : Proposer un Ice breaker (brise-glace) adapté à l'objectif de l'atelier en créant un climat de confiance et en favorisant la cohésion afin d'intégrer les participants et préparer la séance de travail</p>		<p>CE 3.4 Le candidat argumente son choix de participants au regard de chaque atelier.</p>
<p>C 4 Préparer le déroulé d'un atelier structuré en s'appuyant sur les activités leur durée, les objectifs, leur contenu afin de guider le facilitateur dans son organisation et son animation</p>		<p>C 4.1 Le candidat choisit l'un des ateliers de sa démarche afin de produire un rapport sur l'animation de celui-ci.</p>
<p>C 5 : Organiser les moyens matériels, les outils, les supports d'animation et la logistique en s'appuyant sur son déroulé d'atelier, en aménageant l'espace (réel ou virtuel) afin de faciliter la réalisation des activités, la production, le mouvement, la collaboration entre les participants</p>		<p>CE 4.2 Le candidat met en forme le déroulé en respectant un format : modalité, durée de chaque activité, objectif, contenu, outils. La production est lisible ordonnée, les informations essentielles sont accessibles.</p>
<p>C 6 : Proposer un Ice breaker (brise-glace) adapté à l'objectif de l'atelier en créant un climat de confiance et en favorisant la cohésion afin d'intégrer les participants et préparer la séance de travail</p>		<p>CE 4.3 Le candidat explique les techniques et outils choisis pour mener ses activités. Le candidat prend en compte les étapes d'inclusion de l'atelier, de production et de débrief lors des activités et de clôture de la session.</p>
<p>C 5 : Organiser les moyens matériels, les outils, les supports d'animation et la logistique en s'appuyant sur son déroulé d'atelier, en aménageant l'espace (réel ou virtuel) afin de faciliter la réalisation des activités, la production, le mouvement, la collaboration entre les participants</p>		<p>CE 5.1 Le candidat inventorie les moyens mobilisés pour son atelier : les outils numériques ou physiques, les supports d'animation, aménagement de l'espace, en fonction de la modalité de déroulement de l'atelier.</p>
<p>C 6 : Proposer un Ice breaker (brise-glace) adapté à l'objectif de l'atelier en créant un climat de confiance et en favorisant la cohésion afin d'intégrer les participants et préparer la séance de travail</p>		<p>CE 5.2 Les moyens mobilisés sont cohérents avec les objectifs et le contenu de l'atelier définis dans le déroulé.</p>
<p>C 5 : Organiser les moyens matériels, les outils, les supports d'animation et la logistique en s'appuyant sur son déroulé d'atelier, en aménageant l'espace (réel ou virtuel) afin de faciliter la réalisation des activités, la production, le mouvement, la collaboration entre les participants</p>		<p>CE 5.3 Les espaces sont présentés : - numériques tels qu'un template Mural ou Miro - physique tels qu'un plan ou photo de la salle, de son aménagement Ces éléments sont pertinents au regard des activités choisies pour l'atelier. Un regard critique est porté.</p>
<p>C 6 : Proposer un Ice breaker (brise-glace) adapté à l'objectif de l'atelier en créant un climat de confiance et en favorisant la cohésion afin d'intégrer les participants et préparer la séance de travail</p>		<p>CE 6.1 Le candidat explique le principe, l'objectif et les consignes d'animation de l'Ice breaker choisi. Il justifie ce choix au regard de l'objectif plus général de l'atelier.</p>
<p>C 5 : Organiser les moyens matériels, les outils, les supports d'animation et la logistique en s'appuyant sur son déroulé d'atelier, en aménageant l'espace (réel ou virtuel) afin de faciliter la réalisation des activités, la production, le mouvement, la collaboration entre les participants</p>		<p>CE 6.2 Il explique la façon dont s'est déroulé l'activité.</p>
<p>C 6 : Proposer un Ice breaker (brise-glace) adapté à l'objectif de l'atelier en créant un climat de confiance et en favorisant la cohésion afin d'intégrer les participants et préparer la séance de travail</p>		<p>CE 6.3 Il explique en quoi ce qui a émergé lors de l'Ice breaker a aidé : - le facilitateur dans sa pratique d'animation pour la suite de l'atelier - à réguler les échanges entre participants lors de l'atelier.</p>

<p>C 7 : Animer l'atelier en mobilisant les principes de la facilitation afin de guider le groupe et de créer les conditions de la créativité et de la collaboration</p>		<p>CE 7.1 Le candidat reformule la problématique, il liste les objectifs de l'atelier, les résultats attendus. Il liste les règles de fonctionnement du groupe de travail. Il présente le déroulé de l'atelier.</p>
<p>C 8 : Mener des séances de débriefing, en invitant les participants à partager sur l'expérience vécue, à reformuler les solutions envisagées durant l'atelier, à synthétiser les échanges, à formaliser un bilan / plan d'action pour permettre la continuité de la démarche d'innovation</p>		<p>CE 7.2 Le candidat explique le déroulement de l'atelier et mène une analyse réflexive sur sa pratique. Cette analyse prend en compte :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ce dont il est satisfait - ce qu'il souhaite améliorer - les écueils à éviter - la gestion des aléas, sa manière de s'adapter aux imprévus (humains, matériels...) - le respect des phases et du rythme des activités.
		<p>CE 7.3 Il explicite comment son attitude lui a permis de favoriser la dynamique de groupe. Il donne des exemples de points clés indispensables à la posture de facilitateur.</p>
		<p>CE 8.1 Le candidat présente le débriefing mené lors de son atelier.</p>
		<p>CE 8.2 Il liste les questions qu'il a posées aux participants.</p>
		<p>CE 8.3 Il explique ce qu'il retire de ce temps d'échange.</p>
		<p>CE 8.4 Il explicite l'intérêt de mener un débriefing.</p>
<p>Soutenance orale</p>		<p>Le candidat comble, si nécessaire, les manques de l'écrit.</p>
		<p>Les choix réalisés sont justifiés et argumentés.</p>
		<p>Le cas échéant, un regard critique est porté par le candidat sur l'expérience vécue lors de la mise en pratique sur un projet réel.</p>