

BLOC 1 : CONDUIRE UNE STRATEGIE DURABLE ET RESPONSABLE D'UN DOMAINE VITICOLE VIN ET/OU SPIRITUEUX

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 1 A1.1 : Diagnostic stratégique d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des finalités et objectifs stratégiques de la gouvernance - Identification et analyse des opportunités et menaces de l'environnement socio-économiques - Identification et analyse des forces et faiblesses du système productif et de commercialisation - Identification et analyse des facteurs de production (Foncier, Capital technique, Ressources humaines, Capital immatériel, ...) - Analyse des indicateurs de durabilité et de RSE - Analyse de la cohérence entre objectifs et diagnostic 	<p>BLOC 1 C1.1a Réaliser un audit stratégique d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux</p> <p>En s'appuyant sur les concepts de l'approche globale de l'exploitation agricole et/ou celui d'un business plan selon la nature du projet : Projet d'activité, Projet entrepreneurial (création d'entreprise, rachat d'un domaine, ...) Projet de pérennisation d'entreprise (transmission, restructuration, agrandissement, ...).</p> <p>En sachant mener un audit pluridisciplinaire permettant d'appréhender la complexité du positionnement stratégique de l'activité viticole.</p> <p>Afin d'évaluer les atouts et contraintes du domaine viticole et les opportunités et menaces de l'environnement sur lesquels il faudra s'appuyer pour assurer la réussite du projet</p>	<p>BLOC 1 M1 Réalisation d'un audit stratégique durable et responsable</p> <p>Evaluation des compétences C1.1a, C1.1b et C1.2a, 2b, 2c</p> <p>Etude répondant au besoin d'un dirigeant de domaine viticole dans le cadre d'un projet de transmission, vente, agrandissement, changement de stratégie commerciale, de système de conduite, de restructuration du vignoble, ...</p> <p>Audit évalué en même temps que l'audit technique - cf. bloc 2- car la majorité des projets stratégiques d'une entreprise viticole sont en prise directe avec la gestion de la production</p> <p>L'apprenant dispose des données comptables du dernier exercice clôturé et d'un outil informatique de prévision</p> <ul style="list-style-type: none"> - Travail en groupe - Mise en situation professionnelle - Rédaction d'un document écrit à destination du professionnel viticulteur commanditaire de l'étude et de l'équipe pédagogique 	<p>BLOC 1 Critères évaluation M1 - Audit Stratégique <u>C1.1a, C1. 1b, C1.2a :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Le contexte interne et externe et la stratégie des dirigeants sont présentés de manière à comprendre l'enjeu stratégique de la problématique à traiter. - Le recueil d'éléments quantitatifs et qualitatifs, en provenance de l'entreprise et de l'environnement (références) est fiable et précis. - Le choix des outils de diagnostic est adapté au contexte et à la problématique. - Une démarche RSE adaptée à la filière viticole est envisagée et justifiée, en prenant en compte les spécificités de l'entreprise étudiée - La méthode de positionnement stratégique utilisée (SWOT, PESTEL, BCG...) et les indicateurs présentés sont justifiés ; ils permettent de traiter la problématique de manière complète, transversale et d'évaluer le positionnement de l'entreprise. - Les hypothèses de travail tant au niveau stratégique qu'opérationnel sont formulées, explicitées, justifiées et chiffrées de manière rigoureuse de façon à comprendre les éléments constitutifs de la prévision. - Les évolutions stratégiques envisagées sont analysées et donnent lieu à des recommandations
	<p>BLOC 1 C1.1b : Evaluer le positionnement de l'entreprise en termes de durabilité et de RSE</p> <p>En s'appuyant sur le diagnostic IDEA et les cahiers des charges RSE de la filière vins et spiritueux (HVE, SME, labels...)</p> <p>Afin d'améliorer la performance globale d'un domaine</p>		

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 1</p> <p>A1.2 : Conception et mise en œuvre du plan d'action d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboration des axes stratégiques : Approche systémique du choix des domaines d'actions (techniques, commerciales, marketing, sociales, ...), montage juridique et fiscal - Priorisation des actions en termes stratégiques - Analyse des risques du projet et limitation de leurs portées - Identification des besoins financiers et élaboration du plan de financement pour optimiser la performance de l'entreprise - Planification du projet au regard des éléments techniques et financier - Mise en œuvre du plan stratégique 	<p>BLOC 1</p> <p>C1.2a : Etablir le plan stratégique d'un projet de domaines viticoles</p> <p>En prenant en compte la réglementation de la filière (juridique, fiscale et sociale) En y intégrant les enjeux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Environnementaux (transition agro-écologique,) - Climatiques (adaptations aux risques et changement climatiques) - RH (gestion de la pénurie de main d'œuvre en viticulture), - De marchés (baisse de consommation du marché français, fluctuation des marchés exports en fonction du contexte géopolitique, ...) <p>Afin de définir une stratégie durable et responsable</p> <p>BLOC 1</p> <p>C1.2b : Réaliser une étude prévisionnelle (business plan)</p> <p>En vérifiant la soutenabilité financière des différentes hypothèses envisagées Afin d'anticiper le changement et définir l'orientation et la planification la plus rentable, responsable et durable pour l'entreprise.</p> <p>BLOC 1</p> <p>C1.2c : Coordonner l'application et le contrôle sur le moyen terme du plan stratégique</p> <p>En communiquant sur les orientations prises et mettant en œuvre les moyens d'accompagnement aux changements auprès des équipes, En supervisant la production, transformation et commercialisation des produits vin et/ou spiritueux Afin d'assurer le respect des objectifs dans le cadre d'une démarche RSE</p>	<p>BLOC 1</p> <p>M1 suite</p> <p>Réalisation d'un audit stratégique durable et responsable</p> <p><u>Contenu du document écrit :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation du projet, de la stratégie du domaine étudié et du contexte externe - Présentation du contexte interne de l'entreprise (structure juridique, facteurs de production, forces et faiblesses, ...) - Description et analyse de la situation actuelle - Présentation et justification des évolutions stratégiques envisagées et des hypothèses de prévision - Analyse de l'évolution des indicateurs économiques et financiers - Formulation d'un jugement sur l'impacts des changements proposés - Formulation de recommandations <p>Soutenance orale du rapport d'audit devant un jury d'évaluation et le(s) viticulteur(s) associés commanditaire(s). Le jury d'évaluation est composé d'enseignants en viticulture, œnologie et gestion et de conseillers d'entreprise.</p>	<p>BLOC 1</p> <p>Critères évaluation M1 suite</p> <p>C1.2b :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'outil de prévision est choisi et justifié (business plan, TPF, outil informatique de prévision, ...) - La prévision est construite de façon rigoureuse (justesse des résultats technico-économiques et financiers sur la totalité du projet) - La modélisation d'activité (plan de production, plan de vente, plan de charges, plan d'investissement, plan de RH, plan de prélèvements privés, plan de financement) est formulée et est en phase avec le projet et les contraintes des dirigeants et/ou de la capacité financière et technique de l'entreprise. - Les indicateurs de RSE sont appréciés en compte les spécificités de l'entreprise étudiée et en se projetant vers l'avenir dans une démarche de progrès. - Les résultats présentés pour évaluer et comparer les différentes hypothèses de travail sont structurés et argumentés. - L'analyse des résultats et des recommandations permettant de répondre à la problématique est justifiée. - L'analyse des limites de l'étude est abordée <p>C1.2c :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La communication sur les résultats du projet est réalisée de manière précise, synthétique, à la fois à l'écrit et à l'oral. - Les choix retenus sont argumentés et justifiés face aux jury et aux commanditaires. - La capacité à mener un projet en équipe est prise en compte

BLOC 2 : MANAGER LA CONDUITE TECHNIQUE D’UN DOMAINE VITICOLE VIN ET/OU SPIRITUEUX VERS LA TRANSITION AGROECOLOGIQUE :

REFERENTIEL D’ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d’activités</i>	REFERENTIEL D’EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d’évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D’ÉVALUATION	CRITÈRES D’ÉVALUATION
<p>BLOC 2</p> <p>A2.1 : Diagnostic du potentiel technique (vigne-chais- distillerie) d’un domaine viticole vin et/ou spiritueux</p> <p><u>Partie viticole :</u> <u>Interaction sol/climat/plante :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Caractérisation du matériel végétal, du sol, du climat à l’échelle de la parcelle et de la propriété - Analyse des interactions sol/climat/plante <p><u>Conduite du vignoble :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Caractérisation des modes de conduite du vignoble et des itinéraires techniques pratiqués à la parcelle - Analyse des traitements phytosanitaires dans une démarche de transition agro-écologique - Analyse de l’entretien et la fertilisation des sols dans une démarche de transition agro-écologique - Analyse de la conduite du vignoble à l’échelle de la parcelle et de la propriété 	<p>BLOC 2</p> <p>C2.1a : Réaliser un diagnostic technique viticole en y intégrant les enjeux climatiques (risques climatiques et adaptations aux changements climatiques) et environnementaux (transition agro-écologique)</p> <p>En s’appuyant sur la connaissance du matériel végétal, les bases agronomiques et physiologiques de la plante, les processus de conduite du vignoble, la connaissance des besoins en termes d’équipements et ressources humaines nécessaires à cette conduite,</p> <p>En s’appuyant sur la connaissance des réglementations environnementales, juridiques et sociales ainsi que des démarches de management qualité rattachées à cette conduite,</p> <p>Afin d’évaluer les atouts et contraintes du domaine sur le plan viticole et proposer une conduite du vignoble en cohérence avec les objectifs stratégiques de l’entreprise dans le cadre d’une approche agro écologique</p>	<p>BLOC 2</p> <p>M2 : Réalisation d’un audit technique (viticole et œnologique)</p> <p>Evaluation des compétences C2.1a, 1b, C2.2a, 2b, 2c et C2.3a, 3b</p> <p>Etude répondant au besoin d’un dirigeant de domaine viticole dans le cadre d’un besoin technique : agrandissement, baisse de rendement, changement de mode de conduite (Passage AB, Zéro herbicide), arrachage, adaptation aux risques climatiques, restructuration d’un vignoble vieillissant, ...</p> <p>L’apprenant dispose des données techniques fournies par le(s) dirigeant(s). En complément, il se rend sur le terrain pour collecter de la donnée sur la parcelle</p> <p>Cet audit technique est évalué en même temps que l’audit stratégique- cf. Bloc 1 car les changements d’orientation de production ont toujours des conséquences sur la stratégie globale d’une entreprise viticole. Il est donc nécessaire de les prendre en compte conjointement.</p>	<p>BLOC 2</p> <p>Critères évaluation M2 – Audit technique C2.1a</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le recueil d’éléments quantitatifs et qualitatifs, en provenance de l’entreprise est fiable et précis - La cartographie du milieu naturel, du peuplement végétal, de la conduite du vignoble, de l’état du vignoble, du niveau de la production est exhaustive - L’ensemble de ces éléments sont analysés au regard des objectifs en terme de profil produit, de niveau de production et des enjeux climatiques - Les éventuelles inadéquations en terme de ressources humaines, équipements et itinéraires techniques sont analysées au regard des objectifs stratégiques et de la réglementation - Les forces et faiblesses du domaine sur le plan viticole sont identifiés, qualifiés et justifiés via éventuellement la réalisation d’une matrice type SWOT.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 2</p> <p>A2.1 : Suite : Diagnostic du potentiel technique (vigne-chais- distillerie) d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux</p> <p><u>Partie œnologique :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Caractérisation des itinéraires d'élaboration, de stockage et conditionnement des produits en fonction de la qualité de la matière première et des objectifs commerciaux de l'entreprise en tenant compte des facteurs de production, des contraintes réglementaires et des impacts environnementaux. - Analyse et interprétation des qualités chimiques et sensorielles des vins et spiritueux - Analyse du traitement des effluents viti-viticoles <p><u>Diagnostic vigne et chais :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des forces et faiblesses du système de production- transformation- conditionnement- stockage au regard des risques et changements climatiques, de la transition agro-écologique et des spécificités des marchés - Identification des opportunités et menaces de l'environnement socio-économiques vis-à-vis du système productif - Identification et analyse de l'adéquation besoins-ressources en matériel (équipements) et ressources humaines <p>Détermination des pistes d'amélioration</p>	<p>BLOC 2</p> <p>C2.1b : Réaliser un diagnostic technique œnologique en y intégrant les enjeux environnementaux et les spécificités des marchés</p> <p>En s'appuyant sur la connaissance des processus de vinification, d'élevage, de distillation, de stockage et de conditionnement des vins et des spiritueux, En s'appuyant sur la connaissance des réglementations de la filière vins et spiritueux, des réglementations environnementales, juridiques et sociales ainsi que des démarches de management qualité rattachées à ces processus,</p> <p>Afin d'évaluer les atouts et contraintes du domaine sur le plan œnologique et proposer une conduite des chais (vinification, élevage, stockage) et distillerie en cohérence avec les objectifs stratégiques de l'entreprise dans le cadre d'une approche durable et responsable</p>	<p>BLOC 2</p> <p>M2 suite</p> <p>Réalisation d'un audit technique (viticole et œnologique)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Travail en groupe - Mise en situation professionnelle - Rédaction d'un document écrit à destination du professionnel viticulteur commanditaire de l'étude et de l'équipe pédagogique <p><u>Contenu du document écrit :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation du potentiel du milieu - Présentation l'outil de production - Analyse de l'exploitation des possibilités offertes par le milieu - Analyse de l'outil au regard des objectifs stratégiques - Analyse des risques et changement climatiques - Analyse de la cohérence des profils produit et du positionnement des produits sur les marchés - Présentation et justification des évolutions stratégiques envisagées - Formulation d'un jugement sur l'impacts des changements proposés - Formulation de recommandations 	<p>BLOC 2</p> <p>Critères évaluation M2 suite</p> <p><u>C2.1b</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Le recueil d'éléments quantitatifs et qualitatifs, en provenance de l'entreprise est fiable et précis - La gamme de produits commercialisés est présentée de manière exhaustive et analysée au regard de la concurrence via une dégustation de positionnement - La cartographie des bâtiments et équipements de transformation et de conditionnement, du process de contrôle de maturité et de récolte, des différents itinéraires techniques est exhaustive - Les éventuelles inadéquations en terme de ressources humaines, équipements et itinéraires techniques sont analysées au regard des objectifs stratégiques et de la réglementation - Les forces et faiblesses du domaine sur le plan œnologique sont identifiés, qualifiés et justifiés via éventuellement la réalisation d'une matrice type SWOT

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 2</p> <p>A2.2 : Conception d'un plan d'action pluriannuel pour la conduite technique d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboration des nouvelles orientations techniques à prévoir (plantation, restructuration, changements d'itinéraire, ...) - Identification des besoins financiers liés aux investissements et aux ressources humaines, montage des dossiers de demandes d'aides ou subventions - Priorisation des actions en terme stratégique - Analyse des risques liés aux choix d'orientation et limitation de leurs portées - Planification du projet au regard des éléments techniques et financiers 	<p>BLOC 2</p> <p>C2.2a : Définir et optimiser des itinéraires techniques viticoles en cohérence avec les objectifs stratégiques de l'entreprise dans le cadre d'une approche agro-écologique</p> <p>En s'appuyant sur un diagnostic viticole, En diminuant les pressions sur l'environnement dans la conduite des itinéraires viticoles (ex : réduction des émissions de gaz à effet de serre, limitation du recours aux produits phytosanitaires), En utilisant au maximum la nature comme facteur de production</p> <p>-En maintenant ses capacités de renouvellement (préservation des ressources naturelles et de la biodiversité), En s'appuyant sur les dernières innovations en termes de recherche agronomique, environnementale et numérique, En tenant compte des dimensions RH et budgétaire</p> <p>Afin d'améliorer la performance du vignoble pour une production de raisin optimisée et durable</p> <hr/> <p>BLOC 2</p> <p>C2.2b : Installer un vignoble en contexte de changement climatique</p> <p>En s'appuyant sur les recherches sur le matériel végétal (cépages résistants, adaptation porte greffes, ...), les analyses de sols, les systèmes de conduite, En s'appuyant sur la connaissance des réglementations de la filière vins et spiritueux, des réglementations environnementales, En tenant compte des contraintes budgétaires,</p> <p>Afin d'assurer une plantation pérenne et capable de produire du raisin de qualité</p>	<p>BLOC 2</p> <p>M2 suite</p> <p>Réalisation d'un audit technique (viticole et œnologique)</p> <p>- Soutenance orale du rapport d'audit devant un jury d'évaluation et le(s) viticulteur(s) associés commanditaire(s).</p> <p>Le jury d'évaluation est composé d'enseignants en viticulture, œnologie et gestion et de conseillers d'entreprise.</p>	<p>BLOC 2</p> <p>Critères évaluation M2 suite....</p> <p>C2.2a, 2b, 2c :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des solutions d'innovations ont été étudiées - Des préconisations chiffrées en lien avec les objectifs stratégiques et les contraintes budgétaires du domaine, la réglementation et les risques climatiques sont formulées. - Une analyse des limites de l'étude a été formulée

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 2 A2.2 : Suite : Conception d'un plan d'action pluriannuel pour la conduite technique d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux</p>	<p>BLOC 2 C2.2c : Définir et optimiser des itinéraires techniques œnologique en cohérence avec les objectifs stratégiques de l'entreprise (exploitation ou coopérative) et les profils produits recherchés selon les marchés pour la production de vins tranquilles, effervescents et eaux de vie de vin En ayant une vision systémique et pluridisciplinaire, En s'appuyant sur les études de marché et habitudes de consommations, En limitant les impacts environnementaux, En s'appuyant sur les dernières innovations en terme de recherche œnologique, environnementale et numérique. En tenant compte des contraintes RH et budgétaire, Afin d'améliorer l'adéquation produit/marché et produire un vin et/ou spiritueux correspondant aux attentes des marchés dans une démarche respectueuse de l'environnement.</p>	<p>BLOC 2 M2 - Réalisation d'un audit technique (viticole et œnologique)</p>	<p>BLOC 2 Critères évaluation M2 suite....</p>
<p>BLOC 2 A2.3 : Pilotage de l'unité de production (raisins, vins et spiritueux) ou (vigne et chais) - Maitrise de la conduite technique d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux de la plantation au conditionnement. - Supervision des travaux de la vigne et des chais - Identification des besoins financiers - Maitrise du budget de fonctionnement - Planification des actions de fonctionnement - Contrôle du respect des objectifs</p>	<p>BLOC 2 C2.3a : Organiser le fonctionnement du pôle technique au niveau technique, ressources humaines et financiers En s'appuyant sur sa maîtrise de la conduite technique En animant et coordonnant, voir encadrant le travail d'équipe, En évaluant l'intérêt ou non d'externaliser certaines opérations des processus En maîtrisant l'enveloppe financière du pôle En communiquant et expliquant les prises de décisions Afin d'assurer le respect des objectifs dans le cadre d'une démarche responsable</p> <p>C2.3b : Contrôler le respect des objectifs stratégiques En évaluant la qualité des produits (raisin, vins, spiritueux) aux moyen d'analyse chimique et sensorielle En vérifiant le respect du budget En communiquant sur les réorientations éventuelles à prendre Afin d'assurer le respect des objectifs</p>	<p>BLOC 2 M2 - Réalisation d'un audit technique (viticole et œnologique)</p>	<p>C2.3a, 3b :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un plan d'action est proposé - Son réalisme est démontré - La restitution écrite et orale du projet est synthétique, claire, pédagogique et respecte le formalisme imposé - La justification des choix réalisés, face aux jury et aux commanditaires est précise et détaillée - L'implication et la participation au travail d'équipe, l'attitude et l'expression orale, respect temps imparti, le respect des délais de restitution sont également évalués

BLOC 3 : CONSOLIDER LA RENTABILITE ET LA PERFORMANCE COMMERCIALE ET MARKETING DANS UN DOMAINE VITICOLE VIN ET/OU SPIRITUEUX FACE UN CONTEXTE DE CONCURRENCE ACCRUE ET DE RISQUES CLIMATIQUES

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 3 A3.1 : Diagnostic de rentabilité et de performance commerciale et marketing d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux <u>Partie performance :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mesure de la performance du cycle de production (calcul des coûts d'activité et des coûts de revient des produits commercialisés) - Mesure de la performance de commercialisation (calcul des coûts commerciaux et d'indicateurs d'efficacité et d'efficience des ventes) - Mesure de la rentabilité économique commerciale de l'entreprise - Identification des leviers d'action au niveau du cycle de production au regard de la rentabilité dégagée - Analyse de l'évolution de la performance du domaine (comparaison à un historique) et/ou du positionnement du domaine vis-à-vis de la concurrence 	<p>BLOC 3 C3.1a : Réaliser un diagnostic complet des coûts de revient des produits commercialisés (de la production à la commercialisation)</p> <p>En s'appuyant sur les méthodes de calcul et d'analyse des coûts complets adaptées aux spécificités d'un domaine viticole (vin et/ou spiritueux), En y intégrant l'analyse des enjeux agro-écologiques, d'écoconception, de changement climatique, de ressources humaine et de transition numérique de la filière</p> <p>En améliorant le système de reporting comptable, technique et commercial en fonction des besoins</p> <p>Afin de dégager les pistes d'amélioration en matière de maîtrise des coûts. Au besoin cette maîtrise des coûts pourra passer par une étude plus approfondie des itinéraires techniques (Cf. Bloc 2).</p>	<p>BLOC 3 M3.1 : Réalisation d'un audit de rentabilité Evaluation des compétences C3.1a,1b, C3.3a</p> <p>Etude répondant au besoin d'un dirigeant d'un domaine viticole visant à améliorer sa rentabilité</p> <p>L'apprenant dispose de données comptables et techniques fournies par le cabinet de gestion partenaire de Bordeaux Sciences Agro et d'un outil informatique développé par l'équipe pédagogique de calcul de coûts, d'indicateurs commerciaux et de résultats. Il devra collecter des informations complémentaires nécessaires à l'étude auprès du dirigeant audité, lors des visites organisées sur son exploitation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en situation professionnelle - Travail en groupe pour la production des indicateurs - Rédaction individuel d'un document écrit à destination de l'équipe pédagogique <p><u>Contenu du document écrit :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Contextualisation - Présentation et analyse de la performance de production : <ul style="list-style-type: none"> • Méthodologie de calcul, • Coûts de revient des produits, • Coûts des activités 	<p>BLOC 3 Critères évaluation M3.1 - Audit de rentabilité <u>C3.1a, C3.1b, C3.3a</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Le fonctionnement de l'outil informatique fourni est compris - L'adaptation de l'outil aux spécificités de l'entreprise audité a été réalisée correctement - La collecte et le traitement des données sont rigoureux et fiables - Le calcul des indicateurs (coûts, indicateurs commerciaux et résultats) est juste - La prise de recul sur les indicateurs présentés est démontrée (autocorrection) - Les méthodes de calcul sont maîtrisées et adaptées aux spécificités de l'entreprise audité.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 3 A3.1 suite ... Diagnostic de rentabilité et de performance commerciale et marketing d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux</p> <p><u>Partie politique commerciale et marketing :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse de la cohérence de la politique commerciale (gamme, circuit, tarif) au regard des coûts, de la concurrence et des enjeux de RSE - Identification et analyse des opportunités et menaces de l'environnement socio-économique au regard des marchés en France et à l'international - Identification et analyse des forces et faiblesses de la politique commerciale et marketing en France et à l'international - Analyse de la cohérence de la politique commerciale et marketing au regard des besoins clients et de la prise en compte des spécificités des différents marchés (France, Export), circuits commerciaux et typologie de la gamme de produit 	<p>BLOC 3 C3.1b : Réaliser un diagnostic de la rentabilité de l'entreprise</p> <p>En s'appuyant sur l'analyse détaillée des résultats par produit, type de produit et circuit, En s'appuyant sur l'analyse de la performance commerciale, En s'appuyant sur la comparaison à des référentiels de coûts, de prix et autres indicateurs commerciaux. En y intégrant les enjeux sociétaux (vins bio, vins naturels, changement climatique, évolution des habitudes de consommation, RSE, accessibilité des produits et services proposés...)</p> <p>Afin d'identifier les voies d'amélioration de cette rentabilité qui peuvent passer par des actions au niveau technique (cf. C3.1a) et/ou commercial (Cf. C3.1c)</p>	<p>BLOC 3 M3.1 suite Réalisation d'un audit de rentabilité</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation et analyse de la performance commerciale : <ul style="list-style-type: none"> • Méthodologie de calcul, • Description des itinéraires commerciaux • Analyse des efforts et de l'efficacité commerciale - Présentation et analyse de la performance économique : <ul style="list-style-type: none"> • Méthodologie de calcul, • Analyse de la rentabilité des produits, des circuits • Analyse du positionnement des produits <p>- Mise en commun et rédaction du document final pour remise aux dirigeants commanditaires de l'étude</p> <p>- Présentation à l'oral de l'exploitation étudiée au groupe d'apprenant afin d'appréhender une diversité de situation</p> <p>- Présentation à l'oral des résultats individuels de l'audit au responsable du domaine viticole concerné.</p> <p>- Eventuellement soutenance orale de l'analyse de résultats collectifs à l'équipe pédagogique et au groupe de viticulteurs concernés (travail réalisé en groupe)</p>	<p>BLOC 3 Critères évaluation M3.1 suite...</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'analyse des indicateurs est exhaustive et met en évidence les forces et faiblesses de l'entreprise ainsi que les leviers d'action possibles - Une comparaison à des références internes ou externes est proposée pour approfondir l'analyse - La mise en perspective du niveau des indicateurs avec des éléments explicatifs internes est réalisée - Des recommandations en termes de maîtrise de coûts, d'efficacité et d'efficacité commerciale, de performance des produits et circuits sont formulées en priorisant les actions et en prenant en compte les enjeux d'accessibilité et de RSE - La restitution écrite est synthétique, claire, pédagogique et respecte le formalisme imposé - L'implication individuelle et la participation au travail d'équipe, le respect des délais.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 3 A3.1 : Diagnostic de rentabilité et de performance commerciale et marketing d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux</p>	<p>BLOC 3 C3.1c : Réaliser un diagnostic commercial et marketing</p> <p>En s'appuyant sur connaissance des coûts commerciaux En évaluant la cohérence du positionnement concurrentiel de l'entreprise en analysant les cibles clients, l'attractivité des marchés cibles, la cohérence de segmentation de la gamme, les circuits de distributions utilisés, la cohérence des grilles tarifaires, du packaging, de la communication et la promotion En s'appuyant sur l'étude des marchés et de la concurrence, En évaluant les principaux risques à l'export, En s'appuyant sur les opportunités et menaces géopolitiques, économiques, ... des différents marchés</p> <p>Afin de vérifier la cohérence de la politique commerciale et marketing dans le cadre d'une démarche performante et écoresponsable et d'en dégager des leviers d'amélioration</p>	<p>BLOC 3 M3.2 : Réalisation d'un audit commercial et marketing : Evaluation des compétences C3.1c, C3.2a,2b, C3.3a,3b</p> <p>Etude réalisée sur la même exploitation que le diagnostic de rentabilité</p> <ul style="list-style-type: none"> - Travail en groupe - Mise en situation professionnelle - Soutenance orale du diagnostic à l'équipe pédagogique et au groupe d'apprenant afin d'appréhender une diversité de situation <p><u>Contenu du diagnostic :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation rapide du domaine - Présentation du diagnostic stratégique marketing et commercial - Présentation de l'analyse Marketing et commerciale - Préconisations stratégiques et opérationnelles <ul style="list-style-type: none"> - Présentation à l'oral des résultats individuels de l'audit au responsable du domaine viticole concerné. 	<p>BLOC 3 Critères évaluation M.3.2 - Audit commercial et marketing <u>C3.1c, C3.2a,2b, C3.3a,3b</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - La collecte et le traitement des données sont rigoureux et fiables - Les principales forces et faiblesses ainsi que les opportunités et menaces de l'environnement sont présentés et analysés au travers des matrices de type PESTEL et SWOT - La cohérence ou non de la politique commerciale et marketing au regard de l'impact des facteurs externes, et du diagnostic de rentabilité est démontrés - Des recommandations sur les orientations stratégiques commerciales et marketing, intégrant une priorisation des actions et le développement d'une démarche écoresponsable, sont formulées - La restitution orale est synthétique, claire, pédagogique et respecte le formalisme imposé - La justification des recommandations est précise et détaillée - L'implication dans le travail d'équipe est également évaluée.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 3</p> <p>A3.2 : Construction d'une politique commerciale et marketing éco-responsable d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caractérisation des besoins clients - Prise en compte des spécificités des différents marchés (France, Export), circuits commerciaux et typologie de la gamme de produit vins et spiritueux - Analyse de la concurrence - Identification de marchés et circuits ciblés en fonction de la stratégie de l'entreprise - Elaboration d'une gamme de produits cohérente et éco-responsable - Fixation des prix de vente - Détermination d'une politique de promotion / communication 	<p>BLOC 3</p> <p>C3.2a : Définir les orientations durables et responsables de la politique commerciale et marketing d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux</p> <p>En s'appuyant sur un diagnostic commercial et marketing et une étude de marché et de la concurrence, En s'appuyant sur les changements sociétaux susceptibles de modifier les habitudes de consommation et les logiques de distribution En tenant compte des règles d'importations des différents pays cibles</p> <p>Afin d'identifier les axes stratégiques de la commercialisation et du marketing (identifier les cibles, les circuits de distribution, les logiques de production correspondant à ces cibles, les logiques de communication adaptées aux cibles) et les moyens humains et financiers à prendre en compte</p> <p>C3.2b : Elaborer une offre en cohérence avec les axes stratégiques choisis</p> <p>En choisissant ses cibles (clients / marchés) et les circuits de distribution pour les atteindre En choisissant sa gamme de produit et son packaging, En cherchant à valoriser sa marque et/ou ses produits auprès de ses clients via les réseaux traditionnels, export, digital et e-commerce En déterminant une segmentation de prix En définissant une politique de communication et de promotion En prenant en compte les ressources humaines et financières</p> <p>Afin de construire une politique commerciale et marketing écoresponsable (produits, prix, circuits, packaging, communication et promotion</p>	<p>BLOC 3</p> <p>M3.2 : Réalisation d'un audit commercial et marketing</p>	<p>BLOC 3</p> <p>Critères évaluation M.3.2</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 3</p> <p>A3.3 : Elaboration d'un plan d'action pour améliorer la rentabilité d'un domaine viticole vin et/ou Spiritueux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des leviers d'actions possibles tout au long du processus allant de la production à la commercialisation - Maîtrise des coûts - Amélioration de la productivité du travail - Mise en place d'un outil de reporting d'activités de production et de commercialisation - Définition du budget commercial et marketing en cohérence avec les objectifs - Supervision des actions commerciales et marketing à mener 	<p>BLOC 3</p> <p>C3.3a : Elaborer un plan d'action visant à améliorer la rentabilité de la production</p> <p>En créant ou améliorant le système de reporting de l'entreprise</p> <p>En s'appuyant sur un diagnostic technique et les choix commerciaux</p> <p>Afin de corriger les faiblesses du système de production et d'adapter les itinéraires de production à la typologie des nouveaux produits (Cf. bloc 2)</p> <p>C3.3b : Elaborer un plan d'action visant à améliorer l'efficacité et l'efficience du marketing et de la commercialisation</p> <p>En s'appuyant sur les axes stratégiques marketing et commerciaux et l'offre de produits et services élaborées</p> <p>En prenant en compte les ressources financières et humaines de l'entreprise</p> <p>En prenant en compte la réglementation sur les boissons alcoolisées</p> <p>Afin de définir un plan marketing et de communication et un plan de commercialisation</p>	<p>BLOC 3</p> <p>M3.1 : Réalisation d'un audit de rentabilité</p> <p>M3.2 : Réalisation d'un audit commercial et marketing</p>	<p>BLOC 3</p> <p>Critères évaluation M.3.1 et M.3.2 -</p>

BLOC 4 : PILOTER DANS UNE DEMARCHE DURABLE ET/OU RSE LES RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIERES D'UN DOMAINE VITICOLE VINS ET/OU SPIRITUEUX

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 4</p> <p>A4.1 : Evaluation de la situation en ressources humaines et financières en tenant compte des spécificités viticoles</p> <p><u>Diagnostic des ressources humaines :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Caractérisation des différentes modalités de gestion des ressources humaines du domaine viticole en termes de : recours à des prestataires, intérim, types de contrat salariés, modes de rémunération, aménagements du temps de travail, - Identification des difficultés et opportunités en termes de recrutement, fidélisation, absentéisme, ... - Identification des besoins en fonction de la saisonnalité des actions - Identification et analyse des tâches externalisées - Analyse de la cohérence entre besoins et ressources 	<p>BLOC 4</p> <p>C4.1a : Réaliser un diagnostic des ressources humaines d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux</p> <p>En s'appuyant sur les connaissances acquises en droit du travail, sécurité du travail et accessibilité, paye ... spécifiques à la filière agricole et viti-vinicole</p> <p>En s'appuyant sur les enjeux de la filière en matière de gestion de ressources humaines :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilité Sociétale - Attractivité/fidélisation - Pénurie de main d'œuvre, absentéisme - Gestion groupées/mutualisée de la main-d'œuvre <p>Afin d'améliorer les orientations stratégiques en termes de gestion de ressources humaines dans un domaine viticole</p>	<p>BLOC 4</p> <p>M4 : Réalisation d'un audit RH et financier d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux</p> <p>Evaluation des compétences C4.1a, 1b, C4.2a, 2b, C4.3a, 3b</p> <p>Etude réelle répondant au besoin d'un dirigeant de domaine viticole visant à analyser la performance durable et la cohérence financière de son entreprise et de sa politique RH.</p> <p>L'apprenant visite le domaine, collecte les données RH et échange avec le dirigeant afin de mieux comprendre les choix faits et ainsi affiner son analyse.</p> <p>Il dispose de données comptables sur 3 exercices et d'un outil informatique pour le calcul d'indicateurs financiers.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en situation professionnelle - Travail en groupe pour le calcul des indicateurs - Rédaction individuelle d'un document écrit à destination de l'équipe pédagogique et/ou du commanditaire 	<p>BLOC 4</p> <p>Critères évaluation compétences C4.1a, Audit RH</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les données sociales et RH sont collectées et synthétisées. - La production des indicateurs RH nécessaire au diagnostic est effectuée et justifiée - Les indicateurs en RH sont sélectionnés et analysés de façon pertinente compte tenu du contexte de l'entreprise, - Une synthèse de l'appréciation du diagnostic est effectuée dans un tableau d'évaluation du diagnostic RH intégrant les enjeux de RSE et d'accessibilité.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 4 A4.1 Suite ... Evaluation de la situation en ressources humaines et financières en tenant compte des spécificités viticoles</p> <p><u>Diagnostic des ressources financières :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en évidence de la capacité de l'entreprise à dégager du résultat - Etude des comportements financiers - Mise en évidence de la capacité financière du domaine à faire face à ces besoins (investir, prélever, rembourser) - Etude de la solvabilité - Analyse de la cohérence du comportement par rapport à la situation financière 	<p>BLOC 4 C4.1b : Réaliser un diagnostic financier d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux</p> <p>En s'appuyant sur la méthode d'analyse de l'étude pluriannuelle des flux financiers adaptée aux spécificités des petites et moyennes entreprises de la filière viti-vinicole En s'appuyant sur les connaissances acquises en analyse financière (rentabilité, solvabilité, comportement financier, capacité financière, cohérence du comportement)</p> <p>Afin de vérifier la cohérence du comportement des dirigeants vis-à-vis de la situation économique et financière de l'entreprise et de déterminer des voies d'amélioration durable Afin de vérifier la santé financière de l'entreprise pour faire face à de nouveaux projets de développement dans une logique de durabilité</p>	<p>BLOC 4 M4 suite ... Réalisation d'un audit RH et financier d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux</p> <p><u>Contenu du document écrit :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Contextualisation - Définition des axes stratégiques - Diagnostic RH : <ul style="list-style-type: none"> • Identification des besoins de l'entreprise • Analyse de la gestion du personnel et des équipes • Analyse des emplois et des ressources en compétences disponibles • Analyse de l'adéquation des ressources par rapport aux besoins - Elaboration d'un plan d'action dans le cadre d'une démarche RSE - Diagnostic financier : <ul style="list-style-type: none"> • Etude de l'activité et de la rentabilité : mise en évidence de la capacité à dégager du résultat • Etude pluriannuelle des flux financiers • Mise en évidence de la cohérence du comportement et de la situation financière 	<p>BLOC 4 Critères d'évaluation compétences C4.1b – Audit Financier</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les données comptables (Bilan, SIG, TPF, ...) nécessaires au diagnostic sont vérifiées et validées. - La production des indicateurs financiers nécessaires aux diagnostics est effectuée et justifiée - La méthode d'analyse financière est assimilée et appliquée à bon escient. - Le diagnostic souligne les points forts/faibles de l'entreprise - Les recommandations exprimées sont pertinentes et claires et prennent en compte les enjeux RSE. - Les présentations écrite et orale montrent une capacité de communication, de clarté et de synthèse.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 4 A4.2 : Management durable et responsable des équipes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recrutement des collaborateurs - Orientation des choix en termes de type de contrat, mode de rémunération, aménagement du temps de travail, externalisation de certaines activités - Prise en compte des situations individuelles (difficultés sociales, handicap, culture différente, ...) - Communication des orientations prises aux équipes, - Accompagnement au changement <ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement du développement individuel au travers l'écoute, la montée en compétence, la sensibilisation aux risques afférents à la filière (sécurité, santé) - Développement d'une motivation collective et durable 	<p>BLOC 4 C4.2a : Accompagner la gestion et l'organisation des ressources humaines vers une démarche plus responsable</p> <p>En s'appuyant sur les connaissances acquises en terme de savoir, savoir-faire et savoir être managérial, sur les méthodes de gestion de projet, sur le management interculturel</p> <p>En s'appuyant sur les connaissances acquises en droit du travail, sécurité du travail/accessibilité spécifique à la filière agricole et viti-vinicole</p> <p>En prenant en compte les situations individuelles</p> <p>En prenant en compte la saisonnalité du cycle de production et commercialisation</p> <p>En réussissant à communiquer et accompagner les équipes vers le changement</p> <p>Afin de définir, dans le cadre d'une démarche bienveillante et responsable, les orientations à privilégier en termes de recrutement, de motivation individuelle et collective, d'harmonisation de l'organisation du travail et de QVT en général.</p> <hr/> <p>BLOC 4 C4.2b : Accompagner le développement personnel et professionnel des salariés</p> <p>En tenant compte des besoins de l'entreprise et des aspirations des salariés (GPEC) En s'appuyant sur les connaissances en termes de sécurité et santé au travail et en sensibilisant les équipes aux risques afférents à la filière.</p> <p>En accompagnant la mise en place d'un plan de développement des compétences des équipes</p> <p>Afin de permettre l'actualisation et le développement des compétences de ses équipes, la motivation et le bien-être au travail</p>	<p>BLOC 4 M4 suite ... Réalisation d'un audit RH et financier d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en commun et rédaction du document final pour remise aux dirigeants commanditaires de l'étude - Rédaction d'un document écrit à destination du professionnel viticulteur commanditaire de l'étude et de l'équipe pédagogique - Présentation à l'oral des résultats individuels de l'audit au responsable du domaine viticole concerné. - Soutenance orale de l'analyse de résultats collectifs à l'équipe pédagogique et au groupe de viticulteurs concernés (travail réalisé en groupe) 	<p>BLOC 4 Critères évaluation compétences C4.2a, C.42b</p> <ul style="list-style-type: none"> - A partir des diagnostics RH et RSE et de la synthèse du diagnostic RH, les préconisations en matière RH sont présentées et argumentées avec l'équipe pédagogique et le commanditaire - Les enjeux RSE et d'accessibilité sont pris en compte, les options envisageables à court et moyen termes sont proposées à l'entreprise. - Selon la taille de l'entreprise, un plan d'actions GPEC est proposé et intègre les enjeux de RSE et d'accessibilité.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BLOC 4</p> <p>A4.3 : Conduite de la stratégie financière de l'entreprise dans une démarche durable</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'un système de reporting durable - Décision des orientations en terme d'optimisation fiscale et juridique, d'assurance des risques, au regard de la pérennité du domaine en tenant compte des intérêts particuliers des associés - Décision des choix de financements d'un projet de développement (utilisation de la trésorerie, appel à l'emprunt, ...) - Négociation des modalités de financements, d'assurance, d'externalisation, ... - Définition ou validation des budgets de fonctionnement des différents pôles ou services du domaine viticole 	<p>BLOC 4</p> <p>C4.3a : Décider ou argumenter des orientations auprès d'une gouvernance au niveau fiscal, juridique et assurance des risques</p> <p>En s'appuyant sur des audits externes réalisés par des juristes, fiscalistes ou assureurs Afin d'optimiser la pérennité de l'entreprise et le fonctionnement administratif et financier</p> <hr/> <p>C4.3b : Décider ou argumenter des orientations en termes financiers auprès d'une gouvernance</p> <p>En s'appuyant sur les critères de durabilité de l'entreprise En s'appuyant sur les connaissances des critères de financement des banques En s'appuyant sur le diagnostic financier et un diagnostic prévisionnel</p> <p>Afin d'assurer un fonctionnement durable et le développement de projet responsable</p>	<p>BLOC 4</p> <p>M4 - Réalisation d'un audit RH et financier d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux</p>	<p>BLOC 4</p> <p>Critères évaluation compétences C4.3a, C4.3b</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le business model et la prévision ont intégré, présenté et discuté les options des dimensions juridiques, fiscales et sociales du projet de l'entreprise analysé. - Le plan de financement accompagnant le projet est réalisé et tient compte de la durabilité des actions envisagées comme argumentaire auprès d'un financeur

VALIDATION DE LA CERTIFICATION :

La validation de la certification par **capitalisation des blocs de compétences** présuppose la validation autonome et progressive des 4 blocs constitutifs du Mastère Spécialisé Manager Dirigeant de Domaines Viticoles.

Remarque : selon le profil du candidat, il est recommandé d'avoir suivi le bloc 4 avant de faire le bloc 1.

La **validation finale** du diplôme s'effectue grâce à la **validation de la thèse professionnelle** (soutenance devant un jury).