

## 5 – REFERENTIELS

### MANAGER DE L'INNOVATION DANS LES AGRO-ACTIVITES ET BIO-INDUSTRIES (MS)

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

Bloc 1	Concevoir une stratégie d'innovation dans le domaine des agro-activités et bio-industries intégrant les enjeux de durabilité
Bloc 2	Piloter un projet d'innovation dans le domaine des agro-activités et bio-industries
Bloc 3	Elaborer une stratégie de lancement d'une innovation dans domaine des agro-activités et bio-industries
Bloc 4	Manager des équipes multidisciplinaires dans le domaine des agro-activités et bio-industries

#### Conditions de validation :

L'obtention de la certification professionnelle complète est accordée aux candidats ayant satisfait l'ensemble des conditions détaillées ci-dessous :

- Avoir validé les 4 blocs de compétences,
- Avoir rédigé et soutenu oralement une thèse professionnelle réalisée dans le cadre d'une expérience professionnelle en entreprise de 4 mois minimum équivalents temps plein, consécutifs ou non.

A l'issue d'un parcours de VAE, la certification s'obtient par la validation cumulative des 4 blocs de compétences du référentiel de certification, sur la base d'un livret de preuves présenté oralement devant le jury.

Chaque bloc peut être validé de manière autonome. La validation partielle d'un bloc n'est pas possible.

*La formation et la certification sont accessibles aux candidats en situation de handicap. En ce sens, des aménagements dans le cadre des modalités d'évaluation sont possibles et seront définies au cas par cas auprès du Référent Handicap.*

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>B1 : Concevoir une stratégie d'innovation dans le domaine des agro-activités et bio-industries intégrant les enjeux de durabilité</b>			
<b>Activité 1.1 : Détection d'opportunités d'innovation dans le domaine des agro-activités et bio-industries</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veille prospective juridique, technologique et marketing</li> <li>- Diagnostic de l'environnement externe de l'organisation</li> <li>- Identification des opportunités et menaces de l'organisation</li>   <li>- Diagnostic interne de l'organisation</li> <li>- Analyse du modèle d'affaire, de l'organisation et de la démarche RSE en vigueur dans l'organisation</li> <li>- Identification des forces et faiblesses de l'organisation</li> </ul>	<b>C1.1 Réaliser une veille prospective</b> en identifiant les évolutions réglementaires, les progrès technologiques, les mutations des comportements de consommation et en déterminant les opportunités et les menaces pour l'organisation afin d'orienter la stratégie d'innovation de l'organisation.	<b>Etude de cas d'entreprise (C1.1)</b>  Il est demandé au candidat de réaliser une veille technologique, juridique, stratégique sur le cas d'une entreprise afin de définir des opportunités et menaces et d'orienter sa stratégie en matière d'innovation.  <i>Production écrite en groupe avec évaluation individualisée</i>	Pour C1.1 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les différentes bases de données notamment sur la propriété industrielle (brevets d'invention, marques, dessins et modèles) sont utilisées</li> <li>- La veille technologique juridique, stratégique est présentée.</li> <li>- Les opportunités et risques pour l'entreprise, issus de cette veille, sont décrits</li> </ul>
	<b>C1.2 Réaliser un diagnostic interne de l'organisation (forces et faiblesses)</b> , en analysant le modèle d'affaire, la démarche RSE et l'organisation en place,	<b>Etude de cas d'entreprise (C1.2)</b>  Il est demandé au candidat d'évaluer la stratégie RSE d'une entreprise du secteur agroalimentaire,	Pour C1.2 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le business model de l'entreprise est présenté et la place de la RSE identifiée</li> <li>- Les enjeux RSE du secteur sont clairement identifiés.</li> </ul>

	<p>afin de proposer des recommandations associées.</p>	<p>cosmétique, pharmaceutique ou de l'énergie, d'analyser le lien entre la RSE son business model et la place de la RSE dans l'innovation</p> <p><i>Production écrite individuelle et en groupe avec évaluation individualisée</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les référentiels en matière de RSE mobilisés sont identifiés</li> <li>- Des recommandations relatives à la stratégie de l'organisation sont faites</li> <li>- Les sources mobilisées sont présentées clairement</li> <li>- Le document écrit propose une mise en forme cohérente avec la posture professionnelle</li> </ul>
<p><b>Activité 1.2 : Définition de la stratégie d'innovation d'une organisation du domaine des agro-activités et bio-industries</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification des leviers d'innovation</li> <li>- Analyse de sources académiques et scientifiques (rapports, études, etc.) spécifiques aux domaines des agro-activités et bio-industries</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition des ressources nécessaires à la stratégie</li> <li>- Vérification de la faisabilité technique et industrielle de la stratégie</li> <li>- Analyse des sources de financement applicables</li> <li>- Identification des différents fonds mobilisables</li> </ul>	<p><b>C1.3 Identifier des leviers d'innovation profitables à l'organisation en termes de produit ou de procédés</b> en sélectionnant des sources académiques et scientifiques fiables spécifiques aux domaines des agro-activités et bio-industries afin de proposer une stratégie d'innovation qui génère un avantage concurrentiel en adéquation avec les capacités et les objectifs de l'organisation.</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle (C1.3, C1.4, C1.6)</b></p> <p>Dans le cadre de la définition d'une stratégie complète d'innovation, il est demandé au candidat de concevoir, en groupe, une stratégie d'innovation sur le produit ou procédé de leur choix incluant la démarche de conception, de gestion et de commercialisation de l'innovation jusqu'à une proposition de business model. Pour cela, il devra identifier les leviers d'innovation pertinents, définir les ressources nécessaires, et formaliser la stratégie.</p> <p><i>Production écrite et orale en groupe avec évaluation individualisée</i></p>	<p>Pour C1.3 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les revues scientifiques mobilisées et des données professionnelles retenues sont adaptées au secteur et concourent à valider l'innovation proposée.</li> <li>- La bibliographie adéquate est complète</li> <li>- L'analyse de ces sources permet d'identifier un avantage concurrentiel</li> </ul>
	<p><b>C1.4. Définir les ressources nécessaires à la réalisation de la stratégie</b> (humains, techniques, scientifiques, juridiques, financiers et opérationnels), en se basant sur le diagnostic interne de l'organisation, afin de vérifier la faisabilité technique et industrielle de la stratégie proposée.</p>		<p>Pour C1.4 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les éléments humains nécessaires à la réalisation de la stratégie ont été identifiés.</li> <li>- Les points de vigilance ou de cadrage juridiques sont identifiés</li> <li>- Les éléments scientifiques et techniques nécessaires à l'industrialisation de l'innovation sont identifiés</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement de partenariats de collaborations publiques/privées</li> <li>- Elaboration d'une stratégie d'innovation</li> <li>- Construction d'un business model</li> <li>- Prise en compte des dimensions économiques, sociales et environnementales induites par le nouveau projet</li> </ul>	<p><b>C1.5 Analyser les sources de financement</b> en identifiant les types de fonds susceptibles de financer et/ou investir dans l'organisation et en développant les partenariats scientifiques et les collaborations publiques/privées afin de déployer la stratégie d'innovation.</p>	<p><b>Etude de cas (C1.5)</b> A partir d'un cas fictif ou réel, le candidat doit calculer le Crédit Impôt Recherche pour soutenir la stratégie d'innovation de l'entreprise</p> <p><i>Production écrite individuelle</i></p>	<p>Pour C1.5 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les différentes composantes du CIR sont identifiées et intégrées correctement</li> <li>- Les différentes composantes sont calculées de manière juste</li> <li>- Le CIR calculé est juste</li> </ul>
	<p><b>C1.6 Formaliser une stratégie d'innovation</b> en construisant un Business model qui intègre les aspects économiques, sociaux et environnementaux permettant de répondre aux objectifs de développement de l'organisation en cohérence avec les enjeux de durabilité globaux.</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle (C1.3, C1.4, C1.6)</b> Dans la cadre de la définition d'une stratégie complète d'innovation, il est demandé au candidat de concevoir, en groupe, une stratégie d'innovation sur le produit ou procédé de leur choix incluant la démarche de conception, de gestion et de commercialisation de l'innovation jusqu'à une proposition de business model. Pour cela, il devra identifier les leviers d'innovation pertinents, définir les ressources nécessaires, et formaliser la stratégie.</p> <p><i>Production écrite et orale en groupe avec évaluation individualisée</i></p>	<p>Pour C1.6 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les points clefs d'un business model ont été identifiés</li> <li>- La stratégie d'innovation est définie et présentée clairement</li> <li>- Les aspects économiques sont convaincants</li> <li>- L'équipe est présentée et cohérente</li> <li>- Les enjeux environnementaux sont identifiés et pris en compte</li> </ul>
<p><b>B2 : Piloter un projet d'innovation dans le domaine des agro-activités et bio-industries</b></p>			

<p><b>Activité 2.1 : Initialisation du projet d'innovation dans le domaine des agro-activités et bio-industries</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobilisation des compétences humaines et des moyens nécessaires à la réalisation du projet</li> <li>- Respect de la réglementation du secteur d'activité</li> <li>- Détermination des étapes de suivi du projet</li> <li>- Définition des tableaux de bord et des indicateurs de suivi</li> </ul>	<p><b>C2.1 Mobiliser les compétences humaines et les moyens nécessaires à la réalisation du projet</b> en veillant au respect de la réglementation du secteur d'activité concerné (agroalimentaire, santé, cosmétique ou énergie) afin de déployer ce projet d'innovation en cohérence avec les ressources définies.</p>	<p><b>Etude de cas (C2.1, C2.2 et C2.4)</b></p> <p>Par groupe projet, il est demandé au candidat, de structurer le projet en définissant les objectifs, proposant une organisation et un suivi adapté à la réalisation de celui-ci.</p> <p><i>Production de groupe écrite et évaluation individuelle écrite</i></p>	<p>Pour C2.1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les objectifs du projet d'innovation sont fixés en priorisant les contraintes de Qualité/Coûts/Délais et les moyens à mettre en œuvre pour les atteindre</li> <li>- Une analyse de l'organisation est réalisée et des pistes d'actions pertinentes sont proposées</li> </ul>
<p><b>Activité 2.2 : Pilotage du projet d'innovation dans le domaine des agro-activités et bio-industries</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Protection de l'innovation</li> </ul>	<p><b>C2.2 Elaborer les étapes de suivi du projet</b> en définissant des tableaux de bord et des indicateurs de suivi cohérents avec les contraintes scientifiques, techniques et réglementaires propres aux agro-activités et bio-industries afin de garantir son succès et de mesurer son avancée.</p>	<p><b>Etude de cas (C2.3)</b></p> <p>Il est demandé au candidat de résoudre une étude de cas en lien avec la protection des innovations et d'identifier les risques potentiels relatifs à la protection de l'innovation</p>	<p>Pour C2.2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les outils clé de gestion de projet (organigramme des tâches et gestion du planning, gestion des risques, etc.) sont utilisés</li> <li>- La temporalité et le processus de suivi du projet sont définis</li> <li>- Les contraintes scientifiques, techniques et réglementaires sont identifiées et prises en compte dans la définition du processus de suivi du projet</li> <li>- Un tableau de bord avec indicateurs est établi</li> </ul> <p>Pour C2.3 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les risques juridiques et fiscaux en matière d'innovation sont identifiés et analysés</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respect du code de la propriété intellectuelle</li> <li>- Dépôts de brevets</li> </ul>		<p>et les solutions pour en assurer une gestion optimale.</p> <p><i>Épreuve écrite en groupe, suivie d'une soutenance en groupe avec évaluation individualisée</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les enjeux de la propriété intellectuelle pour les entreprises sont diagnostiqués</li> <li>- Les différents types de protection des biens immatériels sont recensés</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suivi de projet</li> <li>- Reporting et contrôles</li> <li>- Analyse des données récoltées</li> <li>- Mise en place de mesures correctives</li> <li>- Communication des résultats du projet aux parties prenantes</li> <li>- Valorisation du retour sur investissement</li> </ul>	<p><b>C2.4 Réaliser le suivi du projet</b> d'innovation en réalisant régulièrement les contrôles nécessaires, en analysant les données récoltées et en apportant les mesures correctives afin de garantir le bon déroulé du projet.</p>	<p><b>Etude de cas réel (C2.1, C2.2, C2.4)</b></p> <p>Par groupe projet, il est demandé au candidat, de structurer le projet en définissant les objectifs, proposant une organisation et un suivi adapté à la réalisation de celui-ci.</p> <p><i>Évaluation de groupe écrite et évaluation individuelle écrite</i></p>	<p>Pour C2.4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les résultats du projet sont comparés avec les objectifs initialement fixés (triangle Qualité Coûts Délais, satisfaction des parties prenantes)</li> <li>- Les écarts identifiés sont justifiés ou corrigés au fur et à mesure de l'avancée du projet</li> <li>- Un retour d'expérience du projet, tant au plan technique qu'humain, est mené à bien</li> </ul>

	<p><b>C2.5 Analyser les impacts du projet d'innovation dans le domaine des agro-activités et des bio-industries</b> en les contextualisant par rapport aux objectifs de l'organisation en valorisant son retour sur investissement d'un point de vue économique, social et environnemental afin de présenter les résultats à la direction, aux financeurs et aux équipes.</p>	<p><b>Etude de cas réel (C2.5)</b></p> <p>Il est demandé au candidat de choisir, par groupe, un projet d'innovation en production végétale ou animale, de l'analyser et de le présenter. Il doit s'agir d'une innovation déjà réalisée, pour qu'il puisse y avoir suffisamment d'informations disponibles et de recul pour une analyse critique.</p> <p><i>Production orale en groupe avec évaluation individualisé</i></p>	<p>Pour C2.5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La situation initiale (contexte socio-économique, aspects biologiques et/ou agronomiques) avant l'introduction de l'innovation est présentée.</li> <li>- Les besoins auxquels cette innovation a répondu ont été identifiés</li> <li>- Le processus d'innovation est présenté</li> <li>- Son mode d'application et ses impacts socio-économiques, environnementaux, sont précisés et analysés</li> </ul>
<p><b>B3 : Élaborer un plan de lancement d'une innovation dans le domaine des agro-activités et des bio-industries</b></p>			
<p><b>Activité 3.1 : Conception de la stratégie marketing de l'innovation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluation de la taille et de l'attractivité du marché</li> <li>- Ciblage des profils consommateurs</li> <li>- Positionnement de l'innovation</li> </ul>	<p><b>C3.1 Evaluer la taille et l'attractivité de son marché</b> en utilisant les outils d'analyse des données quantitatives (panels, enquêtes consommateurs, etc.) afin d'estimer le potentiel de ventes.</p>	<p><b>Etude de cas (C3.1, C3.2)</b></p> <p>Cas issu d'une entreprise réelle ou fictive :</p> <p>Il est demandé au candidat de définir la stratégie marketing de l'innovation : un plan opérationnel de lancement est élaboré (veille permettant de collecter des données sur la taille et l'attractivité du marché, ciblage des profils).</p>	<p>Pour C3.1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La méthode de veille est détaillée : elle inclut la collecte, le traitement et l'interprétation des données</li> <li>- Les scénarios d'estimation de volume de vente sont détaillés et les hypothèses sous-jacentes clairement posées et justifiées</li> </ul>
<p><b>C3.2 Réaliser le ciblage</b> en identifiant les profils consommateurs/patients et en les</p>	<p>Pour C3.2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La segmentation du marché repose sur des critères de segmentation amenant à</li> </ul>		

	<p>traduisant en personas afin d'optimiser la stratégie marketing.</p>	<p><i>Epreuve écrite en groupe (dossier) avec présentation orale en groupe, évaluation individualisée</i></p>	<p>l'identification de comportements différenciés mesurables</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le choix de la ou des cibles est justifié</li> <li>- Un portrait-robot de la cible est présenté, il concrétise /caractérise les critères de segmentation adoptés (ex : style de vie, socio-démo) et permet de mieux 'visualiser' la cible</li> </ul>
	<p><b>C3.3 Définir le positionnement de l'innovation</b> en traduisant son avantage technologique ou scientifique en une promesse claire et différenciante afin d'assurer son succès et sa pérennité.</p>	<p><b>Etude de cas (C3.3)</b> A partir d'un cas d'entreprise réelle ou fictive, le candidat, en groupe, est amené à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Proposer une innovation à bénéfice-santé reposant sur un argumentaire scientifique basé sur la doctrine existante</li> <li>-Elaborer le positionnement de l'innovation de façon à ce que celle-ci se différencie de la concurrence »</li> </ul> <p><i>Evaluation écrite et orale en groupe avec évaluation individualisée</i></p>	<p>Pour C3.3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le choix de l'univers de concurrence est justifié au regard du bénéfice-santé proposé</li> <li>- Le positionnement traduit en des termes impactants, compréhensibles et responsables le bénéfice-santé. Il respecte notamment les contraintes réglementaires</li> <li>- Il est décliné de façon cohérente au niveau du mix-marketing »</li> </ul>
<p><b>Activité 3.2 : Déploiement de la stratégie de mise sur le marché</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mix produit</li> <li>- Caractérisation de l'innovation</li> </ul>	<p><b>C3.4 Elaborer le mix-produit de l'innovation</b> en définissant ses caractéristiques scientifiques et techniques et les services associés afin de correspondre aux attentes de la cible, aux obligations sanitaires et aux</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle (C3.4)</b></p> <p>Il est demandé au candidat</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-de décrire les différents enjeux et problématiques nécessaires à la</li> </ul>	<p>Pour C3.4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les enjeux relatifs à l'innovation sont identifiés</li> <li>- Le choix des ingrédients est pertinent et justifié scientifiquement</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place des différentes méthodes scientifiques permettant de tester le potentiel de l'innovation</li> <li>- Fixation du prix de vente</li> <li>- Déploiement du plan d'action commercial</li> <li>- Construction d'un argumentaire</li> <li>- Identification des interlocuteurs importants et des circuits de décision</li> </ul>	<p>recommandations nutritionnelles et/ou environnementales.</p>	<p>fabrication d'une innovation produit alimentaire</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de définir la composition et la fonctionnalité des ingrédients</li> <li>- d'élaborer un diagramme de fabrication conformément à un cahier des charges incluant le packaging</li> </ul> <p><i>Epreuve orale en groupe avec évaluation individualisée</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le diagramme proposé est en adéquation avec le cahier des charges</li> </ul>
	<p><b>C3.5 Développer les plans de lancement opérationnels de l'innovation</b> en incluant la détermination du prix, le plan de communication accompagnant le lancement et le choix du réseau de distribution afin de garantir le succès de l'innovation sur son marché.</p>	<p><b>Travail critique (C3.5)</b></p> <p>Il est demandé au candidat d'établir un rapport critique dans lequel il évalue les chances de succès et d'échec de l'innovation à partir d'un plan opérationnel de lancement et propose des actions correctrices ou amplificatrices.</p> <p><i>Évaluation individuelle écrite</i></p>	<p>Pour C3.5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le plan de lancement opérationnel à mettre en œuvre pour supporter le lancement est présenté et est cohérent avec le positionnement.</li> <li>- Les chances de succès / d'échec de l'innovation ou du produit sont critiquement évaluées</li> <li>- Des actions correctrices ou amplificatrices de succès sont envisagées et justifiées</li> </ul>
	<p><b>C3.6 Déployer un plan d'action commercial</b> en co-construisant avec l'équipe projet une proposition de valeur incluant les avantages techniques et scientifiques relatives à l'innovation proposée, en identifiant les interlocuteurs clés notamment les éventuels prescripteurs, et les circuits de</p>	<p><b>Étude de cas réel (C3.6)</b></p> <p>En groupe, il est demandé au candidat d'élaborer la proposition de valeur relative au cas étudié, ainsi que la stratégie commerciale et le plan d'action associé</p>	<p>Pour C3.6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La proposition de valeur répond aux enjeux clés du client</li> <li>- Elle porte une différenciation réaliste et mesurable</li> <li>- Le plan d'action relatif à la stratégie commerciale est réaliste et inclut les conditions de co-</li> </ul>

	décision afin d'atteindre les objectifs de vente.	<i>Présentation orale en groupe avec évaluation individualisée</i>	pilotage et des éléments de contractualisation
<b>B4 : Manager des équipes multidisciplinaires dans le domaine des agro-activités et bio-industries</b>			
<p><b>Activité 4.1. Pilotage quotidien d'une équipe transverse et pluridisciplinaire dans le domaine des agro-activités et bio-industries</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Animation d'une équipe projet</li> <li>- Gestion des différents types de profils (scientifiques, marketing/commerciaux, etc.)</li> <li>- Management inclusif</li> <li>- Suivi de projet</li>   <li>- Management par la créativité</li> <li>- Mise en place de techniques et méthodes favorisant la créativité et l'intelligence collective</li> </ul>	<p><b>C4.1 Animer une équipe pluridisciplinaire</b> en définissant les rôles et responsabilités de chacun, en valorisant la complémentarité des compétences et en adoptant un style de management inclusif (interculturalité, handicap, etc.) afin de fédérer l'équipe autour du projet.</p>	<p><b>Mise en situation professionnelle (C4.1 et C4.2)</b></p> <p>Il est demandé au candidat de réaliser un pitch sur un projet relatif à la création d'une innovation dans le domaine des sciences du vivant, de l'idéation au concept travaillé en équipe</p> <p><i>Production collective orale avec supports</i></p> <p><i>Production individuelle écrite</i></p>	<p>Pour C4.1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les rôles sont explicités et distribués selon les compétences, les appétences et les spécificités (dont situations de handicap) des membres de l'équipe</li> <li>- Les motivations de chaque équipier sont exprimées et la complémentarité de l'équipe est éprouvée.</li> </ul>
	<p><b>C4.2 Favoriser l'émergence de pistes d'innovation</b> en utilisant des techniques de créativité, en mettant en place des méthodes d'intelligence collective et en créant un climat de co-construction afin d'instaurer une ambiance de travail proactive.</p>		<p>Pour C4.2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les techniques de créativité sont utilisées et ont généré des idées créatrices de valeur</li> <li>- Les opportunités sont identifiées</li> <li>- Les besoins non satisfaits sont analysés</li> <li>- Des scénarios sont créés</li> </ul>
<p><b>Activité 4.2 : Leadership d'équipe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobilisation des équipes</li> <li>- Animation de réunion</li> <li>- Communication adaptée aux différents profils</li> </ul>	<p><b>C4.3 Mobiliser un collectif</b> en créant des interactions positives auprès des parties prenantes (internes et externes) au projet, en organisant et animant des réunions, en adoptant une communication adaptée aux différents</p>	<p><b>Travail réflexif (C4.3)</b></p> <p>Dans le cadre de la gestion d'une équipe, il est demandé au candidat de mener une analyse réflexive de sa posture de manager et de leader et</p>	<p>Pour C4.3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La capacité à analyser sa posture managériale en identifiant son type de management et ses leviers de motivation personnelle est démontrée.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déploiement de la culture scientifique au sein d'une équipe</li> <li>- Identification des besoins de son équipe</li> <li>- Veille concurrentielle, sectorielle et scientifique</li> </ul>	<p>profils afin de maximiser leur engagement.</p>	<p>d'identifier les modes de communication interpersonnelle.</p> <p><i>Évaluation individuelle écrite</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les styles managériaux des membres de l'équipe et les modes de communication interpersonnelle adaptés sont identifiés</li> <li>- La capacité à se positionner en tant que manager dans l'organisation et dans son équipe est démontrée.</li> </ul>
	<p><b>C4.4 Développer la culture scientifique au sein d'une équipe pluridisciplinaire</b> en identifiant les besoins de son équipe et mettant régulièrement à jour ses propres connaissances scientifiques et celles de son équipe afin d'assurer la culture d'innovation de l'organisation.</p>	<p><b>Travail réflexif (C4.4)</b></p> <p>A partir des résultats d'un test de connaissances scientifiques obtenus auprès d'une équipe pluridisciplinaire réelle ou fictive, en charge de l'innovation, il est demandé au candidat d'identifier les besoins (de connaissances scientifiques, de formation, d'accès à des réseaux scientifiques, etc.) de l'équipe et de décrire le programme d'action et de sensibilisation aux sujets identifiés.</p> <p><i>Évaluation individuelle écrite</i></p> <p><i>Évaluation orale de groupe avec évaluation individualisée</i></p>	<p>Pour C4.4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les différents besoins de l'équipe sont identifiés</li> <li>- Un plan d'action et de sensibilisation réaliste, réalisable et en cohérence avec besoins identifiés est établi</li> <li>- Une prise de recul quant à ses propres connaissances et celles de son équipe permet au travers de l'identification des sujets émergents et des acteurs influents d'assurer une culture de l'innovation</li> </ul>