

**Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation
Diplôme des hautes études cinématographiques (DHEC)**

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
		Les candidats doivent réaliser les deux projets suivants :	
Mise en œuvre des usages avancés et spécialisés des outils numériques	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention. - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine 	<ul style="list-style-type: none"> - Rédiger un dossier de production en utilisant une suite bureautique et graphique ainsi qu'un système de stockage en ligne permettant de créer, d'adapter et de partager des ressources au sein d'une équipe de travail, tout en respectant les règles de sécurité informatique <p>Elle est réalisée dans les conditions suivantes : Rédaction d'un dossier dans des délais impartis Examen des dossiers par un jury constitué de professionnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identification claire et pertinente des solutions numériques adoptées dans un projet de groupe - Maîtrise des règles de sécurité liées à l'usage de l'outil informatique (RGPD ...)
		<ul style="list-style-type: none"> - Exploitation en situation réelle dans un contexte professionnelle d'un ou plusieurs outils numériques professionnels démontrant la prise en main des fonctionnalités indispensables aux métiers visés par la profession. <p>Elle est réalisée dans les conditions suivantes : Travail individuel Mise en situation réelle dans un contexte professionnel Jury constitué de professionnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'exploitation des outils numériques professionnels sont conformes aux fonctionnalités attendues - Cohérence et pertinence des solutions numériques proposées par le candidat

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
		Les candidats doivent réaliser les trois projets suivants :	
Production et mobilisation des savoirs hautement spécialisés	<ul style="list-style-type: none"> - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation 	<ul style="list-style-type: none"> - Produire un mémoire de fin d'étude en répondant à une problématique sur un sujet d'actualité du secteur afin de développer l'esprit d'analyse, d'argumentation et de synthèse du candidat. <p>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> Travail individuel Dossier écrit Présentation orale devant un jury composé d'universitaires et de professionnels 	<ul style="list-style-type: none"> - Clarté et pertinence de la problématique - Méthodologie de recherche pertinente et adapté au sujet d'étude - Pertinence des ressources et de l'analyse critique qui en est faite. - Mobilisation appropriée des techniques d'entretien - Traitement et analyse des données recueillies de manière appropriée et interprétation objective - Préconisations adaptées, argumentées et objectives - Dossier structuré - Expression orale claire et adaptée
		<ul style="list-style-type: none"> - Rédiger et analyser un contrat d'auteur afin de développer les connaissances juridiques permettant de négocier au mieux les conditions de rémunération et la protection de l'auteur. <p>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> Travail individuel Dossier écrit Le candidat est évalué par des professionnel du secteur (juriste et/ou avocats spécialisés en droit de la propriété intellectuelle) 	<ul style="list-style-type: none"> - Traitement et décryptage pertinent d'un contrat d'auteur - Mobilisation efficace de ressources permettant de résoudre un cas pratique (litige entre un auteur et un producteur, violation du droit moral de l'auteur). - Négocier efficacement de ses conditions de rémunération avec les parties prenantes et de les influencer pour la conclusion d'un contrat - Prise en compte, si besoin est, des directives européennes du droit d'auteur dans l'élaboration des contrats
		<ul style="list-style-type: none"> - Elaborer et rédiger un dossier de production incluant un synopsis, une note d'intention, un traitement et un moodboard permettant de répondre aux requêtes spécifiques des 	<ul style="list-style-type: none"> - Constituer un projet professionnel écrit et graphique de manière précise, succincte et percutante - Le cadre, la démarche, les objectifs, les intentions et les solutions du projet sont clairs et hiérarchisés

		<p>producteurs, des distributeurs et des diffuseurs.</p> <p><i>Ils sont réalisés dans les conditions suivantes</i> :</p> <p>Travail individuel Dossier écrit Le candidat est évalué par des professionnels du secteur (scénaristes)</p>	<p>- Le développement des axes dramaturgiques respecte un cadre défini</p> <p>- Capacité à présenter son projet en fonction de l'interlocuteur (agent, producteur, diffuseur)</p>
--	--	--	---

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
		Les candidats doivent réaliser les deux projets suivants :	
Mise en œuvre d'une communication spécialisée pour le transfert de connaissances	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère 	<ul style="list-style-type: none"> - En s'appuyant sur un cas concret proposé par l'établissement, le candidat devra rédiger un dossier de co-production européenne en langue anglaise. <p>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> En équipe de 5 à 6 personnes Dossier écrit et présentation orale devant des professionnels du secteur et des universitaires 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier et sélectionner la documentation pertinente sur un sujet d'étude - Repérer et solliciter les professionnels compétents sur un sujet donné afin de mener des entretiens - Opérer une synthèse efficace des différents supports de recherche. - Formuler des idées et des recommandations à l'écrit et à l'oral en français comme en anglais
		<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser un exposé sur un sujet d'actualité en effectuant des travaux de recherche sur des ressources anglophones afin de les restituer à un groupe. <p>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> Travail individuel Présentation écrite et orale en anglais devant un jury constitué d'intervenants anglophones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Expression orale claire et convaincante - Communiquer et exposer de manière intelligible un travail de recherche à un groupe en langue française et anglaise. - Débattre et argumenter d'un sujet au sein d'un groupe en langue française et anglaise

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
		Les candidats doivent réaliser les quatre projets suivants :	
Contribution à la transformation en contexte professionnel	<ul style="list-style-type: none"> - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles 	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter son projet d'activité professionnelle dans le milieu de l'audiovisuel et/ou du cinéma, en tenant compte de ses aspirations et inclinations personnelles et en évaluant les potentialités des différents secteurs (cinéma, télévision, publicité, documentaire...), afin de déterminer son positionnement et de le faire évoluer tout au long de sa carrière. <p>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</p> <p>Production écrite d'un rapport évaluée par un jury professionnel Travail individuel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Traitement objectif et analyse claire et hiérarchisé d'un rapport écrit concernant le positionnement professionnel du candidat en entreprise - Les sources et ressources d'information consultées sont fiables - La structuration des différents secteurs d'activité est correctement identifiée - Les potentiels d'opportunité des différents secteurs sont repérés et évalués - les champs d'intérêt et inclinations personnelles sont définies - Les préconisations sont objectives et cohérentes - Des situations professionnelles problématiques inédites sont clairement identifiées et analysées afin de présenter la méthodologie de résolution

		<p>Répondre à la demande d'un commanditaire en établissant un devis de production en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisant le plan de financement - Sollicitant les guichets publics et les aides européennes et régionales - Garantissant la réglementation juridique de l'environnement audiovisuel et du cinéma <p>Elle est réalisée dans les conditions suivantes : Production écrite d'un rapport Travail individuel Présentation orale devant un jury constitué de professionnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les caractéristiques du projet sont correctement identifiées - Les contraintes du projet, notamment temporelles, techniques et financières, sont identifiées - Gestion de l'organisation des éléments par le planning de production en cohérence avec le projet - Le devis est conforme à l'estimation du coût réel d'un film - L'identification des investisseurs potentiels est pertinente au vu du projet - Présentation d'un plan de financement et d'un devis adapté à la demande
		<ul style="list-style-type: none"> - Rédaction d'une note de synthèse sur un sujet d'actualité <p>Elle est réalisée dans les conditions suivantes : Travail individuel Présentation orale devant un jury constitué de professionnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier des ressources documentaires pertinentes - Synthétiser un travail de recherche - Présentation orale claire et pertinente.
		<ul style="list-style-type: none"> - Elaboration d'une stratégie digitale sur un projet audiovisuelle et/ou cinématographique <p>Elle est réalisée dans les conditions suivantes : Travail en groupe Présentation orale devant un jury constitué de professionnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Synthèse efficace des connaissances et compétences acquises. - Utilisation pertinente et efficace des réseaux sociaux - Outils mis en place dans le développement d'un projet en équipe. - Les délais de livraison sont respectés

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Etude d'un scénario et de son potentiel artistique et commercial en vue de sa promotion aux futurs financeurs, interprètes et personnel technique (tronc commun)	<p>Analyser un scénario en détail (court ou long métrage, documentaire...) et en mettant en évidence les caractéristiques et les intentions artistiques au travers d'un moodboard (planche d'inspiration) pour en déceler le potentiel commercial et s'assurer de sa cohérence par rapport à la ligne éditoriale des futurs financeurs (coproducteur, distributeur, plateforme, chaîne de télévision ...).</p>	<p>Le candidat rédige un dossier comprenant les livrables suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un moodboard - Un scénario (version acceptée par les commanditaires) - La fiche de lecture - Un dépouillement - L'établissement d'un devis prévisionnel - Les autorisations des ayant-droit 	<ul style="list-style-type: none"> - Le <i>moodboard</i> encapsule l'esthétique, le ton et l'atmosphère du film. - Le <i>moodboard</i> communique sur l'univers artistique du scénario. - Le <i>moodboard</i> répond aux attentes éditoriales du projet. - La fiche de lecture comprend un résumé, un avis avec les points forts et les axes d'amélioration ainsi que des précisions à apporter dans le scénario et la note d'intention.
	<p>Promouvoir un scénario auprès de producteurs, d'agents et de diffuseurs en utilisant son sens de persuasion et en adoptant un mode de communication universel (support, attractivité, verbal, utilisation de la méthode facile à lire et à comprendre) pour obtenir un soutien financier, logistique et artistique afin de concrétiser le projet sur petit ou grand écran.</p>	<p>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</p> <p>A partir d'un contexte fictif d'un projet audiovisuel et/ou cinématographique, le candidat rédige un dossier.</p> <p>Travail individuel accompli dans un cadre collectif</p> <p>Production écrite présentée à l'oral.</p> <p>Le candidat présente et argumente ses pratiques professionnelles à l'oral devant un jury évaluateur indépendant.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le scénario dans sa version finale prend en considération les retours des fiches de lecture et des commanditaires. - Le scénario proposé répond aux tendances du marché. - Les réunions de présentation du scénario emploie le vocabulaire adapté à un pitch commercial et convainc des producteurs, des agents et des diffuseurs. - La communication (orale et écrite) est inclusive et assertive.
	<p>Rectifier des éléments du scénario en s'appuyant sur les fiches de lecture et retours des commanditaires et tendances du marché, en animant des réunions de travail collaborative en prenant en compte les particularités des personnes en situation de handicap, pour optimiser sa réalisation et sa viabilité (budgétaire, artistique, logistique ...).</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Le scénario dans sa version finale prend en considération les retours des fiches de lecture et des commanditaires. - Le scénario proposé répond aux tendances du marché. - Les réunions de présentation du scénario emploie le vocabulaire adapté à un pitch commercial et convainc des producteurs, des agents et des diffuseurs. - La communication (orale et écrite) est inclusive et assertive.
	<p>Effectuer le dépouillement d'un projet audiovisuel ou cinématographique à partir du scénario pour définir les besoins techniques (matériel de prise de vue, accessoires, décoration ...) en intégrant une démarche écoresponsable afin de réaliser le devis prévisionnel.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Le scénario dans sa version finale prend en considération les retours des fiches de lecture et des commanditaires. - Le scénario proposé répond aux tendances du marché. - Les réunions de présentation du scénario emploie le vocabulaire adapté à un pitch commercial et convainc des producteurs, des agents et des diffuseurs. - La communication (orale et écrite) est inclusive et assertive.
	<p>Estimer les droits d'auteur et les coûts associés pour l'adaptation cinématographique ou audiovisuelle d'une</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Le scénario dans sa version finale prend en considération les retours des fiches de lecture et des commanditaires. - Le scénario proposé répond aux tendances du marché. - Les réunions de présentation du scénario emploie le vocabulaire adapté à un pitch commercial et convainc des producteurs, des agents et des diffuseurs. - La communication (orale et écrite) est inclusive et assertive.

	<p>œuvre préexistante (littéraire, lyrique ...) permettant d'obtenir les autorisations requises auprès des ayant-droit et de mesurer l'impact financier.</p>		<p>devis prévisionnel, incluant des critères d'écoresponsabilité.</p> <ul style="list-style-type: none">- Le devis prévisionnel respecte le plan comptable.- Les intentions artistiques du projet sont correctement chiffrées dans le devis prévisionnel.- Les droits de cession d'auteur et de propriété intellectuelle sont correctement identifiés et chiffrés.
--	--	--	--

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Direction des équipes dans la mise en œuvre créative, technique et financière d'une production audiovisuelle et/ou cinématographique</p> <p>(tronc commun)</p>	<p>Manager un projet audiovisuel et/ou cinématographique en coordonnant des équipes pluridisciplinaires, en aménageant les postes de travail du personnel en cas de situation de handicap, et en respectant les contraintes de production et de postproduction afin de synthétiser l'ensemble des ressources nécessaires au projet pour établir les documents d'organisation (plan de travail, rétroplanning de fabrication, dépouillement par séquence).</p> <p>Mobiliser l'ensemble des équipes (production et postproduction) d'un projet audiovisuel en valorisant les démarches d'éco-production afin de respecter les exigences environnementales conformes au plan « Action » CNC.</p> <p>Effectuer le choix des interprètes, ses solutions techniques et ses lieux de tournage du projet, en collaboration avec les chefs de poste, pour respecter la direction artistique, le devis prévisionnel et une logique d'écoresponsabilité.</p> <p>Recruter les membres de l'équipe de tournage et de postproduction au regard des besoins et de la complexité des scènes à filmer en établissant une cartographie des compétences en s'appuyant sur le droit du travail pour constituer une équipe inclusive permettant de réaliser le projet dans les limites fixées dans le cahier des charges (financières et temporelles).</p> <p>Diriger les équipes de tournage, de postproduction, et de comédiens, en accompagnant le personnel en situation de handicap, le découpage et/ou le storyboard (scénarimage) afin de respecter les intentions artistiques,</p>	<p>Le candidat prend la posture de chef de projet en manageant des équipes (production et postproduction) dans le cadre d'un projet audiovisuel.</p> <p>Il orchestre les outils et les méthodes de collaboration dans une démarche d'éco-production. Il rédige un dossier sur la gestion des équipes et du projet comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les documents d'organisation (plan de travail, rétroplanning, dépouillement par séquence) - La cartographie des compétences des équipes - Le recrutement (interprètes, techniciens, chefs de poste,) - La feuille de route (repérage) et de service (tournage) - Le rapport image et montage - Le rapport production <p>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</p> <p>A partir d'un contexte fictif d'un projet audiovisuel et/ou cinématographique, le candidat est mis en situation professionnelle pour évaluer sa posture de manager au sein d'une équipe de travail. Il constitue un dossier comprenant des éléments permettant de mener à bien un projet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les outils de communication utilisés dans la réalisation du projet sont efficaces au sein d'une équipe et permettent d'atteindre les objectifs fixés. - Le choix des méthodes et des outils visant à traduire la méthodologie de travail sur un lieu de tournage sont détaillés et étayés par des arguments. - Les activités des équipes sont réparties en fonction des contraintes et permettent de respecter les délais. - Les étapes du projet sont planifiées au moyen d'outils adaptés. - Les objectifs des réunions de travail sont clairs et permettent la prise de décision et la progression du projet. - Les réunions de travail sont planifiées en cohérence avec le rétroplanning. - Le choix du matériel de tournage doit tenir compte de la diminution de l'empreinte carbone. - L'analyse de la mise en scène et de la dramaturgie est structurée : découpage des séquences, organisation du plateau, recrutement des équipes artistiques et techniques. - La cartographie des compétences et des aptitudes prend en compte la totalité des contraintes et conditions de tournage du projet audiovisuel. - Les moyens humains proposés sont dimensionnés avec réalisme.

	<p>le budget et le rétroplanning des différentes phases de fabrication.</p> <p>Résoudre des situations imprévues (retard, accident du personnel, intempérie, ...) en s'appuyant sur les équipes et en contrôlant les différents rapports rédigés par le scripte (production, image, montage) afin de permettre la bonne progression du projet.</p>	<p>Travail individuel accompli dans un cadre collectif.</p> <p>Production écrite présentée à l'oral.</p> <p>Le candidat présente et argumente ses pratiques professionnelles à l'oral devant un jury évaluateur indépendant.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les situations de handicap sont prises en compte dans les méthodes de pilotage. - L'harmonisation des méthodes de travail est définie et permet des bonnes pratiques, des procédures dans le respect des intentions artistiques. - Les impératifs de sécurité sont pris en compte dans le développement du projet. - Le pilotage des équipes conduit à une livraison dans les temps du projet. - L'analyse et les mesures correctives apportées dans la réalisation du projet sont pertinentes et efficaces.
--	--	--	--

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<p>(option scénario et réalisation)</p> <p>Conception et écriture d'une idée de projet cinématographique et/ou audiovisuel en vue de la rédaction d'un scénario</p>	<p>Mener des enquêtes de terrain en adaptant son mode de recueil d'informations (recherche documentaire, observation en situation, entretien, questionnaire...) selon le contexte et les situations de handicap des participants, afin de garantir la cohérence de l'univers du projet audiovisuel ou cinématographique (lieux, personnages, anachronismes...).</p> <p>Concevoir le synopsis d'un projet audiovisuel ou cinématographique en appliquant les règles de la dramaturgie pour présenter une histoire et dessiner les personnages principaux afin de convaincre le producteur et le réalisateur de la singularité du projet.</p> <p>Rédiger un traitement (long métrage, court métrage) ou une bible de série en précisant la structure narrative, l'arc et les profils des personnages, l'arène et les dialogues principaux afin d'orienter l'écriture du scénario et préparer la production et le financement.</p> <p>Construire avec précision l'enchaînement de séquences narratives d'un projet audiovisuel ou cinématographique en décrivant l'action en images et en sons en utilisant des éléments visuels et sonores permettant de donner forme à l'histoire de manière logique, émotionnelle et impactante afin de parvenir à une première version du scénario (continuité dialoguée).</p>	<p>Le candidat réalise les deux livrables suivants :</p> <p>1/ Un dossier d'écriture composé des éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La planche d'inspiration (<i>moodboard*</i>) - La fiche des personnages - Le synopsis (bref résumé de l'histoire) - Le traitement ou une bible série <p>2/ Un scénario</p> <p>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</p> <p>A partir d'un contexte fictif d'un projet audiovisuel et/ou cinématographique, le candidat réalise deux livrables.</p> <p>Travail individuel accompli dans un cadre collectif.</p> <p>Production écrite présentée à l'oral.</p> <p>Le candidat présente et argumente ses pratiques professionnelles à l'oral devant un jury évaluateur indépendant.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La démarche de recherche d'informations est adaptée. - Les modes de recueil des informations favorisent l'inclusivité des enquêteurs et des enquêtés. - La documentation identifiée répond aux attentes du projet. - La documentation exploitée est fiable. - Les personnes interviewées sont pertinentes et en lien avec le sujet étudié. - Le <i>moodboard</i> reflète l'essence des personnages et l'atmosphère générale du projet (émotions, thèmes, nuances, ...). - Les fiches des personnages principaux et secondaires correspondent à l'univers du projet. - Le synopsis est impactant. - Le synopsis respecte les contraintes données par les financeurs (concision, format, ...). - La présentation orale du synopsis est convaincante et pertinente (pitch). - La conduite d'analyse de la dramaturgie est effectuée en prenant en compte la complexité des attentes artistiques - La structure du traitement suit une progression narrative cohérente (introduction, développement, point culminant et résolution). - Les arcs narratifs des personnages et l'intrigue répondent au contexte de départ. - La description des actions et des dialogues prend en compte les contraintes et les conventions cinématographiques (raccords, unité de lieu, ...). - L'atmosphère du projet est décrite à travers les séquences. - L'impact émotionnel et narratif est renforcé par l'utilisation créative des éléments visuels et sonores.

<p>(option scénario et réalisation)</p> <p>Coordination des étapes du tournage et de la postproduction selon les intentions techniques et artistiques en vue de livrer une œuvre cinématographique et/ou audiovisuelle diffusable</p>	<p>Elaborer le découpage technique des séquences d'un projet audiovisuel en respectant les valeurs de plan, les angles de prise de vue et les mouvements des caméras pour coordonner le déroulement des activités des équipes techniques et artistiques.</p> <p>Superviser l'installation de chaque plan à filmer, en donnant des consignes et indications aux techniciens (sons, images, décoration,...), pour assurer le respect du découpage technique préalablement établi et la symbiose avec le jeu des comédiens.</p> <p>Communiquer les intentions des séquences aux comédiens en donnant des indications de jeu (ton général de la scène, nuances émotionnelles, objectifs spécifiques à atteindre dans chaque prise...) et les contraintes techniques (déplacements, positionnements...) dans un environnement inclusif pour affiner l'interprétation des personnages afin de maintenir la cohérence avec ton et le style de l'œuvre.</p> <p>Manager la postproduction en collaboration avec les chefs de poste (chef monteur, chef opérateur, monteur son, mixeur, superviseur d'effets spéciaux) en vérifiant le montage (rythme, raccords...), l'étalonnage (lumière, ambiance générale, choix des couleurs, contrastes...), le montage son (choix des sons additifs, harmonisation des directs, choix des ambiances et effets sonores et de la musique) et le mixage (harmonisation des pistes sonores, mixage version internationale) en les aiguillant sur les derniers choix artistiques afin de fournir un résultat final conforme aux intentions de réalisation et aux contrats de diffusion.</p>	<p>Le candidat réalise une production audiovisuelle et/ou cinématographique donnant lieu à :</p> <p>1/ Un découpage technique</p> <p>2/ L'encadrement du tournage et de la postproduction (mise en situation professionnelle simulée) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en scène technique - Direction de la performance des comédiens - Gestion d'une équipe technique pendant le tournage et la post-production - Livraison d'un projet <p>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</p> <p>A partir d'un contexte fictif d'un projet audiovisuel et/ou cinématographique, le candidat est mis en situation professionnelle pour évaluer sa posture de manager au sein d'une équipe de travail. Il constitue en amont un découpage technique lui permettant de mener à bien un projet. Travail individuel accompli dans un cadre collectif Production écrite présentée à l'oral. Le candidat présente et argumente ses pratiques professionnelles à l'oral devant un jury évaluateur indépendant.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le découpage technique comporte les éléments indispensables (référence des séquences, description des actions, numéro de plan, durée de des séquences, type de caméra, raccords, ...). - Les intentions de mise en scène sont décrites pour chaque séquence. - Les objectifs visuels et narratifs sont atteints grâce à une coordination des équipes techniques. - Les méthodes de communication (langage verbal, support, langage visuel spécifique, ...) utilisées permettent à l'ensemble du personnel, y compris en situation de handicap, de mener les actions nécessaires à la mise en œuvre du projet. - L'expression émotionnelle des comédiens est transmise à travers leur interprétation en cohérence avec le style du projet. - La prise de parole est claire et efficace au sein d'une équipe. - Le design sonore répond aux attentes du cahier des charges. - La finalisation et la spatialisation du son sont correctement traitées - Les choix esthétiques de l'étalonnage sont pertinents. - Le produit final respecte les exigences de diffusion. - Les décisions prises auprès des équipes techniques et artistiques répondent aux exigences contractuelles.
---	--	---	---

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>(option production/distribution)</p> <p>Recherche des financements et mobilisation des fonds nécessaires à la réalisation d'un projet cinématographique et/ou audiovisuel</p>	<p>Établir un plan de financement à partir des éléments indiqués dans le devis prévisionnel en tenant compte de l'écosystème de la production audiovisuelle (aides publiques, subventions, coproduction, production, diffuseurs...) pour concrétiser le cadre budgétaire du projet.</p> <p>Identifier les principaux postes d'émissions de gaz à effet de serres (transport, restauration, énergies, décor, gestion des déchets, stockage des données...) en respectant les exigences du CNC pour construire une stratégie de réduction d'impact carbone adaptée au projet audiovisuel ou cinématographique.</p> <p>Instruire auprès des divers financeurs (subventions publiques, investisseurs privés...) le dossier de production en s'appuyant sur le plan de financement pour obtenir les fonds nécessaires à la réalisation du projet et garantir sa viabilité.</p> <p>Négocier les différents types de contrats (financement, droit d'auteur, contrats de techniciens, d'interprètes...) et les devis (fournisseurs, studios...) en répartissant et en optimisant les coûts pour respecter le cadre budgétaire.</p>	<p>Le candidat réalise les deux livrables suivants :</p> <p>1/ Un dossier de production comprenant les éléments administratifs suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La note d'intention de production - Le devis prévisionnel - La fiche de lecture du scénario - La planche d'inspiration (<i>moodboard*</i>) - Le contrat auteur/ cession de droits - Le plan de financement - Le calcul de l'empreinte carbone (exemple : Carbon'Clap) - L'analyse de demande d'avance sur recettes <p>2/ Une analyse d'un plan d'amortissement</p> <p>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</p> <p>A partir d'une étude de cas d'un projet audiovisuel et/ou cinématographique proposé par l'établissement, le candidat réalise un dossier de production et une analyse de plan d'investissement. Travail individuel accompli dans un cadre collectif Production écrite présentée à l'oral. Le candidat présente et argumente ses pratiques professionnelles à l'oral devant un jury évaluateur indépendant.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le dossier est complet et recevable, il comprend l'ensemble des éléments attendus (note d'intention, le devis prévisionnel, fiche de lecture, scénario, planche d'inspiration, contrat d'auteur). - Les financements spécifiques à une production audiovisuelle ont été identifiés et mobilisés en prenant en considération les différentes contraintes. - Le plan de financement est clair, réaliste et pertinent au regard du projet. - Le calcul prévisionnel de l'empreinte carbone est adapté au type de la production. - L'analyse du dossier de demande d'avance sur recettes est conforme aux attentes du CNC. - Les fonds nécessaires ont été correctement estimés. - Le contrat est rédigé et en conformité avec les droits européens (droits d'auteurs). - Les besoins pour le développement d'un film sont clairement identifiés et analysés. - Le choix de la méthode d'amortissement est approprié. - La totalité des calculs des amortissements et provisions sont exacts.

<p>(option production/distribution)</p> <p>Organisation et contrôle de la promotion et de la distribution d'un projet cinématographique et/ou audiovisuel</p>	<p>Rédiger un rétroplanning de la campagne de promotion d'un film en incluant les besoins en ressources humaines et les aménagement pour le personnel en situation de handicap, pour coordonner les activités d'une équipe de travail pour garantir la bonne distribution du projet.</p> <p>Sélectionner des œuvres audiovisuelles en analysant le marché (tendances, risques, potentiel commercial...) et leur qualité artistique pour élaborer un catalogue de distribution (<i>line-up</i>) attractif pour les clients potentiels (diffuseurs, programmeurs, plateformes de streaming, festivals de films).</p> <p>Concevoir un plan média en définissant la stratégie de communication, de marketing, des relations presse et de l'accompagnement événementiel du projet pour maximiser la visibilité et le succès du projet.</p> <p>Négocier un mandat de distribution auprès d'un réseau d'exploitants (cinémas, plateformes de diffusion...) en incluant des clauses précises (minimum garanti (MG), frais publicitaires, pourcentage sur les recettes, reddition des comptes d'exploitation...) pour garantir la commercialisation et la rentabilité de l'œuvre audiovisuelle ou cinématographique.</p> <p>Piloter les indicateurs clés de performance (audiences, ventes, revenus, taux d'engagement), en établissant un tableau de suivi et en analysant les données récoltées auprès des exploitants, des distributeurs et du CNC, pour répartir les bénéfices entre ces parties prenantes.</p>	<p>Les candidats doivent réaliser le dossier suivants :</p> <p>Un dossier de distribution développant la stratégie promotionnelle d'un film incluant les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le rétroplanning - Le catalogue de distribution (<i>line-up</i>) - Les frais d'édition - La ligne éditoriale - Minimum Garanti (MG) - Le plan média pour la sortie du film - Les indicateurs clés de performance <p>Elle est réalisée dans les conditions suivantes :</p> <p>A partir d'une étude de cas d'un projet audiovisuel et/ou cinématographique proposé par l'établissement, le candidat réalise un dossier de distribution.</p> <p>Travail individuel accompli dans un cadre collectif</p> <p>Production écrite présentée à l'oral.</p> <p>Le candidat présente et argumente ses pratiques professionnelles à l'oral devant un jury évaluateur indépendant.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le rétroplanning permet d'identifier les ressources humaines et les étapes clés indispensables à la programmation du projet. - Les outils et la démarche de repérage et d'analyse de films sont efficaces. - Le potentiel commercial d'un projet audiovisuel est démontré - Le budget nécessaire à la campagne de promotion du projet est cohérent - L'élaboration de la ligne éditoriale est pertinente : cohérence de la ligne, respect de l'identité du projet audiovisuel, le message à transmettre est clair - L'estimation du minimum garanti (MG) est correcte. - Le plan média est organisé : le positionnement et les outils de communication retenus sont cohérents et efficaces, la cible est identifiée. - Les indicateurs clés de performance sont démontrés et justifiés au moyen d'un tableau de suivi structuré et fiable. - La présentation orale (pitch) est convaincante et pertinente.
---	--	--	--