



REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
S'appuyer sur les techniques de gestion de projet pour en assurer la bonne exécution	<ul style="list-style-type: none"> <li>Négocier les conditions (coût, qualité, délais) d'achat et de vente de ses produits/services et convaincre l'ensemble des parties des solutions techniques choisies</li> <li>Planifier les étapes du projet et respecter les délais dans la livraison des livrables</li> <li>Préparer et animer les réunions des comités de pilotage et de suivi du projet</li> <li>Construire le budget, exécuter les étapes du projet dans le respect du budget et en assurer le suivi budgétaire</li> <li>Participer à la rédaction et/ou à aux réponses aux appels d'offre</li> <li>Identifier et suivre des méthodologies de gestion de projet appropriées</li> </ul>	Challenge d'open innovation  Projet Green Planet (bilan, soutenance de groupe, production d'un "livre blanc", organisation d'une conférence) - rétroplanning, compte rendus de réunions, livrables de projet  Certification de gestion de projet  Soutenance du mémoire de recherche  Formulation de propositions innovantes dans le cadre d'un hackathon	Compréhension des différentes dimensions de la problématique  Analyse critique des outils  Qualité de la planification  Mobilisation de connaissances de gestion pertinentes  Définition claire des objectifs
Mettre en œuvre une démarche éthique, durable et responsable conforme à la réglementation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intégrer les contraintes de l'environnement réglementaire dans la conception et la mise en œuvre du plan opérationnel adapté à la réalisation du projet</li> <li>Adopter une posture éthique et professionnelle avec l'ensemble des parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs)</li> <li>Respecter les codes professionnels et les valeurs de l'entreprise</li> <li>Formaliser et décliner une démarche qualité auprès de l'ensemble des clients, des services</li> </ul>	Rapport d'étonnement d'alternance  Revue de littérature du mémoire de recherche  Projet Green Planet (élaboration écrite individuelle d'un "livre blanc" RSE pour l'entreprise)	Connaissance de la réglementation applicable  Pertinence de la revue de littérature  Respect des codes professionnels et comportement déontologique



	<p>internes et des prestataires et produire des livrables conformes aux standards de qualité prédéfinis</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construire et mettre en œuvre des solutions business cohérentes avec l'atteinte des objectifs du DD de l'ONU</li> <li>• Proposer un plan d'actions permettant d'appliquer au projet la stratégie RSE de l'entreprise</li> </ul>	<p>Rapport de clôture individuel écrit du projet associatif ou entrepreneurial</p>	
<p>Construire une posture managériale collaborative et responsabilisante</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Démontrer une capacité d'écoute envers l'ensemble des collaborateurs</li> <li>• Fixer les priorités et structurer le travail dans l'équipe en faisant émerger une vision commune</li> <li>• Dialoguer avec son équipe, en donnant des feedbacks réguliers pour améliorer, fédérer et motiver chacun de ses membres</li> <li>• Coordonner les actions de chaque membre d'équipe et arbitrer les conflits</li> <li>• Collaborer avec toutes les fonctions de l'entreprise</li> <li>• Evaluer les besoins RH nécessaires à la réalisation du projet et trouver les ressources (en interne ou en externe)</li> <li>• S'adapter aux aléas sans perdre de vue l'objectif du projet et insuffler cette dynamique d'agilité auprès de son équipe</li> <li>• Partager la stratégie DD de l'entreprise avec son équipe et la déployer dans le projet</li> <li>• Mettre en œuvre un management éthique et inclusif</li> </ul>	<p>Projets de groupe avec des étudiants d'universités partenaires dans le cadre de la learning expedition</p> <p>Projet Green Planet (soutenance orale en groupe)</p> <p>Soutenance collective du challenge innovation</p> <p>Conclusions écrites en groupe de l'étude de cas de spécialisation</p>	<p>Capacité à travailler en équipe</p> <p>Efficacité des supports de communication</p> <p>Originalité des propositions</p> <p>Capacité à maîtriser les délais</p>



<p>Inscrire l'exécution du projet dans une stratégie d'optimisation des outils numériques disponibles</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gérer et faire évoluer les outils numériques en fonction des besoins de son activité</li> <li>• Effectuer une veille technologique permanente pour identifier les solutions pertinentes et en mesurer l'impact environnemental</li> <li>• Maîtriser le SI interne et l'adapter aux évolutions de son métier</li> <li>• Suivre les analytics de son métier ou projet</li> <li>• Collaborer avec l'ensemble des parties prenantes via des plateformes collaboratives</li> <li>• Concevoir des solutions automatisées grâce à l'Intelligence Artificielle</li> </ul>	<p>Rapport d'étonnement d'alternance</p> <p>Création d'un site web en groupe</p> <p>Certification de gestion de projet</p> <p>Applications dans le cours d'Excel</p> <p>Revue de littérature du mémoire de recherche</p> <p>Projet Green Planet (analyse comparative en groupe) avec soutenance orale</p> <p>Rapport d'activité en groupe de projet associatif ou entrepreneurial</p>	<p>Capacité à utiliser Excel efficacement</p> <p>Maîtrise des logiciels de gestion de projet</p> <p>Suivi des KPIs</p>
<p>Mobiliser des savoirs spécialisés et contribuer à en produire de nouveaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sélectionner les connaissances de gestion pertinentes et les articuler avec les règles de l'art du métier et les pratiques de l'entreprise pour produire des solutions efficaces</li> <li>• Proposer des évolutions des pratiques "métier" et de celles au sein de son entreprise en développant son esprit critique</li> <li>• Analyser la performance économique, commerciale et financière des projets et faire des recommandations</li> <li>• Evaluer l'impact social et environnemental du projet</li> </ul>	<p>Applications dans les cours de spécialisation: Marketing digital I, Stratégie achats responsables ou Business development</p> <p>Conclusions écrites en groupe de l'étude de cas de spécialisation</p> <p>Projet Green Planet (analyse comparative de pratiques RSE)</p>	<p>Respect des contraintes de forme</p> <p>Faisabilité des propositions</p> <p>Originalité de sujet et pertinence de la problématique</p> <p>Notes des enseignements</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluer les risques et proposer des solutions adaptées</li> </ul>	<p>Rédaction du mémoire de recherche</p> <p>Elaboration d'un budget dans le cadre du challenge d'open innovation</p>	
<p>Construire une communication interne et externe impactante</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer, en français et au moins dans une autre langue étrangère, avec des interlocuteurs de même ou de différente culture</li> <li>• Elaborer un plan, des actions et des supports de communication internes et externes en veillant à la cohérence contenu/canal/cible</li> <li>• Convaincre les clients et fédérer les équipes à toutes les étapes du projet</li> <li>• Organiser les comités de pilotage et de suivi projet pour fluidifier l'information entre l'ensemble des parties prenantes</li> <li>• Exploiter des données et des documents spécialisés en vue de produire des rapports professionnels</li> </ul>	<p>Grand oral de fin d'études</p> <p>Projets de Business English - oraux de groupe</p> <p>Applications orales individuelles du cours Pitcher son projet</p> <p>KPI réseaux sociaux professionnels</p> <p>KPI événement tables rondes projet Green Planet</p> <p>Soutenance collective du challenge innovation</p>	<p>Qualité du contenu</p> <p>Capacité d'écoute</p> <p>Maîtrise de l'outil informatique</p> <p>Qualité de la rédaction</p>
<p>Transformer les pratiques professionnelles pour répondre à des situations complexes et inédites</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Détecter des opportunités (de marché, sociétales, technologiques) et déployer des projets innovants et durables</li> <li>• Proposer des solutions à des problématiques inédites, complexes et/ou imprévisibles conformes aux ODD</li> <li>• Restructurer les compétences de son équipe pour répondre à des problématiques inédites, complexes et/ou imprévisibles</li> <li>• Collaborer dans le cadre d'équipes pluridisciplinaires pour répondre à des problématiques complexes</li> </ul>	<p>Rapport d'étonnement de l'alternance</p> <p>Soutenance orale individuelle du mémoire</p> <p>Soutenance orale en groupe du projet Green Planet</p> <p>Rapport de stage écrit ou d'alternance</p>	<p>Pertinence des préconisations</p> <p>Capacité à mettre en œuvre des actions correctives suite à un feedback</p> <p>Créativité des propositions</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'adapter dans un contexte en mutation et mettre en œuvre des solutions pertinentes dans un environnement nouveau</li> </ul>		
Elaborer une vision stratégique de son activité à partir de l'analyse de son environnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyser l'environnement concurrentiel et sectoriel pour repérer les opportunités et les menaces</li> <li>• Repérer des tendances (marché, technologies, évolutions sociétales) pour anticiper les transformations de son métier, notamment en lien avec la sobriété</li> <li>• Fixer des objectifs stratégiques et donner du sens à son métier/secteur</li> <li>• Intégrer le projet dans la stratégie d'entreprise</li> </ul>	<p>Bilan intermédiaire écrit d'alternance</p> <p>Rédaction du mémoire de recherche</p> <p>Cas écrits en groupe dans le cours de stratégie</p> <p>Projet Green Planet (rédaction individuelle d'un "livre blanc" pour son entreprise)</p>	<p>Pertinence des recommandations</p> <p>Participation active</p>
Adopter et diffuser une culture client	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les besoins des clients internes/externes et détecter leurs évolutions</li> <li>• Rédiger le cahier des charges et les spécifications produit/service avec les interlocuteurs internes et externes pertinents</li> <li>• Garantir les conditions d'exécution du contrat et la satisfaction clients</li> <li>• Développer et entretenir des collaborations durables avec ses clients internes / externes</li> </ul>	<p>Compte rendus individuels de rencontres professionnelles</p> <p>KPI LinkedIn</p> <p>Soutenance du mémoire de recherche</p> <p>Projet Green Planet (rapport individuel avec le bilan RSE)</p>	<p>Respect des consignes de forme et de fond des livrables</p> <p>Suivi des KPIs</p> <p>Clarté de l'exposition orale</p>