

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Organiser les systèmes de productions et les différents flux</p> <p>Intégrer une démarche d'amélioration continue sur la chaîne de production</p> <p>Résoudre des problèmes techniques non familiers</p> <p>Intégrer une démarche d'amélioration continue sur la chaîne de production</p>	<p>Créer des indicateurs de production</p> <p>Sécuriser les systèmes d'information et de traitement des données</p> <p>Optimiser les opérations de traitement et de contrôle sur une chaîne de production</p> <p>Déployer une démarche d'amélioration continue</p>	<p>Les modalités de contrôle des connaissances et compétences permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances et compétences. Ces éléments sont appréciés par un contrôle continu qui comprend des rapports et soutenances de projets.</p>	<p>Niveau attendu : Compétent</p> <p>Indicateurs : Valider les Unités d'Enseignement</p> <p>Poids respectif des enseignements pour la validation d'une Unité d'Enseignement en règle générale : 60% apports théoriques (cours magistraux, travaux dirigés), 40% apprentissages pratiques (travaux pratiques, halls technologiques, projets, visites d'entreprise...)</p>
<p>Déployer les processus de veille scientifique, de créativité et d'innovation</p> <p>Protéger les innovations</p> <p>Réaliser des essais expérimentaux et pilote</p> <p>Prendre en compte les processus d'industrialisation</p> <p>Prendre en compte les enjeux globaux, mondiaux et climatiques</p>	<p>Concevoir des plans de contrôle</p> <p>Rédiger un business plan</p> <p>Maitriser la protection des innovations</p> <p>Appréhender le fonctionnement du marketing alimentaire</p> <p>Réaliser une démarche d'écoconception des produits et des services</p>		
<p>Réaliser de la veille réglementaire</p> <p>Appliquer les plans de contrôle</p> <p>Respecter les cahiers des charges des certifications et les contextes réglementaires</p> <p>Suivre les règles d'éthique et de RSE</p> <p>Impliquer tous les acteurs de l'entreprise</p>	<p>Mettre en œuvre des méthodes d'analyses statistiques multivariées</p> <p>Utiliser des méthodes de gestion de crise</p> <p>Déployer la qualité au quotidien</p> <p>Présenter et gérer des plans d'amélioration continue</p>		

<p>Adapter sa communication au public visé Tenir compte des enjeux du monde agricole et agroalimentaire Tenir compte des contraintes et opportunités en entreprise Respecter les règles de communication scientifique</p>	<p>Rédiger des écrits pertinents en fonction du contexte Proposer des solutions argumentées Communiquer en anglais en situation professionnelle</p>		
<p>Accompagner les personnes dans le changement Mettre en œuvre les outils de gestion de projets Prendre en compte le contexte international et multiculturel Dimensionner et conduire un projet de l'idée à la réalisation Etre attentif au bien-être au travail en tant que manager</p>	<p>Mettre en œuvre un projet en mode classique ou en mode Agile Savoir mener une dynamique de management des équipes Pratiquer la bienveillance au travail</p>		