

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

Diplôme d'études supérieures de gestion et commerce international de l'Ecole Supérieure de Commerce de Dijon-Bourgogne

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
BLOC 1 : Utiliser les outils numériques	Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.	Dossier individuel	Niveau de compréhension des enjeux de la digitalisation Pertinence de la stratégie de communication proposée Degré de maîtrise des outils
BLOC 2 : Exploiter des données à des fins d'analyse	Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.	Dossier individuel	Qualité de la recherche documentaire réalisée et diversité des sources utilisées Pertinence de la synthèse réalisée
	Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.	Synthèse individuelle sur la base d'une simulation d'entreprise	Qualité d'analyse de la situation et pertinence de la synthèse réalisée Capacité à formuler des recommandations
	Développer une argumentation avec esprit critique.	Synthèse individuelle	Structuration et pertinence de l'argumentation développée.
BLOC 3 : S'exprimer et communiquer à l'écrit et à l'oral	Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.	Mise en situation sur la base d'un jeu d'entreprise Synthèse individuelle écrite	Capacité à développer une argumentation à l'oral - Richesse du vocabulaire utilisé Capacité à rédiger, structuration grammaticale et richesse du vocabulaire utilisé
	Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.	Présentation orale en anglais Synthèse écrite en anglais	Capacité à exprimer ses idées et à répondre aux questions en langue anglaise Maîtrise des structures grammaticale et richesse du vocabulaire

BLOC 4 : Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel	Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis du programme ainsi que les parcours possibles pour y accéder.	Note de synthèse individuelle sur la mission en entreprise	Compréhension de la situation professionnelle, connaissance des métiers et compréhension des filières de formation
	Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.	Note de synthèse individuelle sur la mission en entreprise	Capacité à prendre du recul, à analyser ses expériences et réalisme du projet envisagé
	Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.	Revue de littérature	Diversité et pertinence des sources académiques et professionnelles utilisées.
BLOC 5 : Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle	Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.	Mise en situation professionnelle	Capacité à s'intégrer, à mener une mission. Qualité et réalisme des propositions émises
	Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.	Synthèse individuelle sur le déploiement d'un projet collectif	Capacité d'analyse de sa contribution au projet et de son leadership dans l'équipe
	Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.	Mise en situation professionnelle	Capacité à prendre du recul, et à proposer des pistes d'amélioration
	Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.	Mise en situation sous forme de jeu	Niveau de maîtrise des principes d'éthique. Connaissance des règles et devoirs relatifs à un métier Compréhension des enjeux RSE.
	Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles	Mise en situation professionnelle	Capacité à s'adapter à la diversité
BLOC 6 : Appréhender le monde des affaires pour une société durable et responsable	Analyser les pratiques managériales et comprendre l'évolution du comportement des individus.	Examen sur table : étude de cas	Capacité à analyser les situations managériales et à proposer des solutions dans la cadre d'une situation donnée
	Appréhender l'environnement économique et géopolitique des entreprises.	Dossier individuel	Capacité à sélectionner l'information pertinente. Qualité des sources utilisées. Maîtrise des concepts étudiés
	Comprendre et anticiper l'impact des évolutions technologiques et sociétales sur le monde des affaires.	Examen sur table : étude de cas	Capacité à réaliser une analyse stratégique et à proposer des

			solutions innovantes intégrant les évolutions sociétales
BLOC 7 : Utiliser des techniques et outils de gestion	Appliquer et utiliser les outils de gestion de l'entreprise.	Examen sur table : cas pratiques	Maîtrise des concepts, choix et maîtrise des outils utilisés
	Respecter les règles et normes.	Examen sur table : étude de cas	Capacité à analyser la situation au regard d'un référentiel afin d'identifier les écarts – Capacité à proposer des actions correctives
BLOC 8 : Développer des pratiques professionnelles durables	Recueillir des données afin de réaliser une étude de marché.	Dossier individuel	Capacité à recueillir et structurer des données Cohérence et pertinence des conclusions
	Définir un plan d'action commercial et marketing cohérent et innovant.	Examen sur table : étude de cas	Qualité de l'analyse des données Cohérence du plan marketing proposé
	Concevoir et savoir appliquer des techniques de négociation commerciale et assurer le développement de la relation client.	Mise en situation professionnelle sur la base d'une simulation d'entreprise	Capacité à développer une argumentation commerciale structurée. Qualité des propositions pour le développement de la clientèle
	Construire un projet entrepreneurial durable.	Synthèse individuelle sur un projet entrepreneurial	Niveau d'appropriation des outils mis en œuvre dans le projet entrepreneurial