

Référentiel d'activité	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalité(s)	Critères
Mettre en oeuvre les différents procédés techniques de création et d'entretien des espaces paysagers et aménager et gérer ses espaces de manière écologique			
<p>La mise en œuvre des techniques d'aménagement et d'entretien des espaces paysagers aux différentes échelles</p> <p>La réalisation d'un diagnostic environnemental et la formulation de recommandations de gestion durable d'un milieu ou des impacts environnementaux</p>	Analyser les paramètres de stabilité des composantes minérales d'un aménagement et de développement des végétaux à vocation paysagère dans leur contexte écologique	<p>Epreuves écrites ou orales</p> <p>Travaux pratiques notés</p> <p>Evaluation de groupe : rapports et soutenances de projets</p> <p>Mise en situation professionnelle (alternance)</p> <p>Soutenances et rapports d'alternance</p>	<p>Notes de contrôle continu et évaluations individuelles</p> <p>Restitutions des projets</p> <p>Qualité de débrief de retour d'expérience et des rapports</p>
	Maîtriser les techniques d'aménagement et d'entretien des espaces paysagers aux différentes échelles (de l'unité de fourniture à l'intégralité du chantier)		
	Réaliser une approche stratégique des techniques d'aménagements paysagers au sein de l'entreprise		
	Mesurer et analyser la biodiversité d'un milieu, les services écosystémiques qu'il rend et l'impact environnemental des activités humaines sur ce milieu		
	Faire un diagnostic environnemental, formuler des recommandations de gestion durable d'un milieu ou des impacts environnementaux		
	Concevoir et mettre en œuvre des plans de gestion durable à l'échelle d'un site, d'un territoire ou d'une entreprise		
Piloter et manager l'organisation des projets d'aménagements paysagers, des chantiers et la performance des entreprises du paysage dans un contexte de transition écologique, énergétique, sociétale			
<p>La supervision et l'adaptation de l'organisation d'un ensemble de projets d'aménagement en fonction des contraintes et des caractéristiques de l'entreprise ou de la collectivité</p>	Identifier les différents niveaux d'organisation et mettre en place les outils et process intermédiaires nécessaires à l'organisation d'un projet d'aménagement paysager	<p>Epreuves écrites ou orales</p> <p>Travaux pratiques notés</p> <p>Evaluation de groupe : rapports et soutenances de projets</p> <p>Mise en situation professionnelle (alternance)</p> <p>Soutenances et rapports d'alternance</p>	<p>Notes de contrôle continu et évaluations individuelles</p> <p>Restitutions des projets</p> <p>Qualité de débrief de retour d'expérience et des rapports</p>
	Piloter la performance de l'organisation d'un projet d'aménagement		
	Superviser et adapter l'organisation d'un ensemble de projets d'aménagement en fonction des contraintes et des caractéristiques de l'entreprise ou de la collectivité		
	Mesurer et analyser les impacts écologiques, sociétaux énergétiques des entreprises sur le fonctionnement des écosystèmes		
	Créer un système de management environnemental dans l'entreprise		

Référentiel d'activité	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalité(s)	Critères
	Concevoir des solutions environnementales innovantes et intégrer le système de management environnemental à la stratégie globale de l'entreprise		
Gérer les aspects financiers, les relations commerciales et la contractualisation des affaires des projets d'aménagements paysagers			
Le chiffrage d'un projet d'aménagement paysager et la construction d'une offre répondant à un besoin client en étant garant des aspects commerciaux, contractuels, réglementaires, techniques	Détecter et caractériser les besoins différenciés des clients et les éléments contractuels d'un marché ou contrat	Epreuves écrites ou orales Travaux pratiques notés Evaluation de groupe : rapports et soutenances de projets Mise en situation professionnelle (alternance) Soutenances et rapports d'alternance	Notes de contrôle continu et évaluations individuelles Restitutions des projets Qualité de débrief de retour d'expérience et des rapports
	Piloter les différentes phases commerciales d'une relation client : du recueil des attentes à la mesure de la satisfaction, au règlement contentieux et à la fidélisation		
	Superviser ou participer à la politique commerciale de l'entreprise : choix stratégiques d'approche du marché en termes marketing, commerciaux et juridiques		
	Maîtriser les étapes de chiffrage d'un projet d'aménagement paysager et construire un budget prévisionnel		
	Piloter le budget d'un projet paysager en phase d'exécution à l'aide d'indicateurs spécifiques		
Comprendre et analyser un besoin pour proposer des solutions innovantes en prenant en compte les enjeux humains, techniques, organisationnels, économiques, réglementaires, et les besoins de la planète			
L'analyse fonctionnelle et technique des besoins des clients et l'interprétation des données contextuelles, techniques et économiques. La veille, le suivi et la mise à jour de l'information scientifique, technologique, technique, économique, réglementaire.	Analyser les besoins et les usages d'un client ; collecter et exploiter des informations liées à une problématique	Evaluations individuelles : épreuves écrites, exposés oraux, travaux pratiques notés, études de cas Mise en situation à travers des projets Participation au MOOC ODDyssee avec une validation des compétences	Notes de contrôle continu et évaluations individuelles Restitutions des projets Qualité de débrief de retour d'expérience Qualité de l'innovation et de la réponse apportée au commanditaire
	Analyser et résoudre des problèmes complexes non familiers et incomplètement définis		
	Appréhender, analyser et positionner une offre sur un marché		
	Utiliser l'intelligence collective au service d'un processus d'innovation		
	Mener une démarche d'innovation responsable en intégrant les enjeux climatiques dans la solution ainsi que les règles d'hygiène, de sécurité et environnementales		
	Intégrer une posture humaniste et responsable dans ses pratiques professionnelles et dans un contexte de transition		
Contribuer à la stratégie, à la gestion économique, commerciale ou financière des entreprises du secteur de l'aménagement paysager			

Référentiel d'activité	Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
		Modalité(s)	Critères
<p>La construction d'offre répondant à un besoin client en étant garant des aspects commerciaux, réglementaires, techniques.</p> <p>Le management de projet ou d'activités : planification, organisation et supervision des projets, en garantissant une gestion efficace des ressources, des délais, de la qualité, et en prenant en compte les différents enjeux relatifs aux transitions, au cadre réglementaire et à la sécurité.</p>	Faire une analyse de marché, identifier les besoins et analyser le positionnement de l'entreprise	Evaluations individuelles : épreuves écrites, TP notés, études de cas	<p>Contrôles continus ou terminaux individuels ou en groupe (contrôles écrits, exposés oraux, rapports et soutenances de situation de travail en entreprise, évaluation par les tuteurs en entreprise ...)</p> <p>Evaluation du groupe : plan d'action, planning, rédaction de chaque tâche, propositions vis-à-vis des objectifs, ...</p>
	Assurer la conception, la négociation, la mise en œuvre, la gestion et le suivi de projets commerciaux complexes	Mise en situation à travers des projets en cycle ingénieur	
	Réaliser une analyse financière et mettre en place des stratégies d'investissement et d'arbitrage	Expériences entreprise : évaluation des compétences, rapport et soutenance de fin d'études	
Collaborer de manière responsable, éthique, proactive y compris dans un contexte multiculturel ou international.			
<p>La coordination de contributeurs internes et externes pour optimiser et faire aboutir un projet ou une activité, en veillant à l'implication de tous dans le respect de la diversité et dans un environnement international et multiculturel.</p>	Travailler en autonomie ; prioriser et hiérarchiser son activité	<p>Evaluations individuelles : épreuves écrites, exposés oraux, mises en situation notées, études de cas</p> <p>Certification B2 en anglais</p> <p>Réalisation de sa mobilité internationale</p> <p>Evaluation des compétences lors des expériences entreprise : rapport et soutenance</p>	<p>Anglais : tests écrits, interrogations orales, projets, rapports, soutenances, mises en situation</p> <p>Qualité des réponses et solutions apportées</p> <p>Etudes de cas et mises en situation (jeux de rôle)</p>
	S'exprimer de manière professionnelle en français à l'écrit et à l'oral ; communiquer à l'écrit et à l'oral en anglais		
	Se confronter et intégrer la dimension multiculturelle ou internationale		
	S'intégrer activement dans un nouvel environnement de travail avec des relations interpersonnelles constructives ; avoir une posture éthique dans la vie professionnelle		
	Gérer les enjeux des relations au travail, de sécurité et de santé au travail		
	Construire un projet personnel et professionnel cohérent et motivé, dans une posture de leader		
Piloter un projet ou une activité pour garantir une gestion efficace et une démarche collaborative vertueuse dans le secteur de l'aménagement paysager			
<p>Le management de projet ou d'activités : planification, organisation et supervision des projets, en garantissant une gestion efficace des ressources, des délais, de la qualité, et en prenant en compte les différents enjeux relatifs aux transitions, au cadre réglementaire et à la sécurité.</p>	Planifier, organiser et superviser un projet ou une activité en assurant une gestion efficace des ressources, des délais et de l'environnement ; mener et exploiter une analyse financière pour un projet ou une activité	<p>Evaluations individuelles : épreuves écrites, exposés oraux, mises en situation notées, études de cas</p> <p>Mise en situation à travers des projets</p> <p>Evaluation des compétences lors des expériences entreprise : rapport et soutenance</p>	<p>Résultats aux évaluations individuelles et collectives</p> <p>Validité et conformité des budgets réalisés / proposés</p> <p>Originalité et cohérence du projet de création</p>
	Gérer et encadrer une équipe ; transmettre des informations, des savoirs ; former et conseiller dans le cadre du projet ou de l'activité		
	Favoriser un environnement de travail collaboratif ; animer une démarche agile et innovante		
	Appréhender, mettre en œuvre et utiliser les outils d'aide à la décision et de contrôle de gestion pour un projet et/ou une entreprise		