

BLOCS DE COMPETENCES

	REFERENTIEL D'ACTIVITES décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés	REFERENTIEL DE COMPETENCES identifie les compétences et les connaissances qui découlent du référentiel d'activités	REFERENTIEL D'EVALUATION définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis	
			MODALITES D'EVALUATION E1 : Business Game / E2 : Etudes de cas / E3 : Hackathon / E4 : Note de recherche / E5 : Rapport final et grand oral	CRITERES D'EVALUATION
Blocs disciplinaires	BLOC 1			
	APPREHENDER L'ENVIRONNEMENT D'UNE ORGANISATION AFIN DE DEVELOPPER UNE POLITIQUE D'INTERNATIONALISATION : MARCHES, ENJEUX, ACTEURS			
	<ul style="list-style-type: none"> - Etudes qualitatives et quantitatives - Conception et mise en place d'outils de pilotage 	<ul style="list-style-type: none"> - C1 : Définir les principales composantes d'une organisation en tenant compte des aspects interculturels et géopolitiques - C2 : Etablir l'écosystème d'une entreprise internationalisée : acteurs, institutions, gouvernance et autres parties prenantes. - C3 : Mobiliser les outils de diagnostic stratégique. - C4 : Maîtriser les stratégies de développement international. 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Business Game</u> : cette activité transversale permet une mise en situation des candidats dans une simulation interactive permettant d'évaluer la capacité comprendre l'écosystème de l'entreprise qu'ils sont amenés à piloter afin de mener à bien un projet de digitalisation - <u>Etudes de cas</u> : les études de cas permettent de s'assurer de la compréhension de l'environnement et l'analyse du contexte afin d'effectuer des préconisations cohérentes - <u>Rapport final et grand oral de fin de cursus</u> : ce rapport final et sa soutenance permettent de démontrer la capacité du candidat à présenter de façon synthétique et critique l'ensemble des éléments relatifs à l'entreprise et à effectuer des préconisations cohérentes 	<ul style="list-style-type: none"> • C1 Identification des composantes d'une organisation : <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat a su identifier les composantes interculturelles liées à l'organisation - Le candidat a su identifier les composantes géopolitiques liées à l'organisation • C2 Qualité de la cartographie de l'écosystème : <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat maîtrise les enjeux liés à l'activité de son entreprise - Le candidat identifie les différentes parties prenantes de son entreprise • C3 Mobilisation des outils de diagnostic stratégique : <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat a fait usage d'outils de diagnostics adaptés à la situation - Le candidat a identifié les leviers de pilotage du projet grâce aux outils de diagnostic utilisés • C4 Capacité de synthèse pour préconiser des solutions de développement à l'international : <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat effectue des préconisations adaptées au contexte et à la situation de l'entreprise - Le candidat propose des solutions réalistes dans la stratégie de développement international - Le candidat est capable de synthétiser les éléments proposés

BLOC 2			
APPREHENDER LES ENJEUX DIGITAUX DANS LE MONDE DES AFFAIRES			
<ul style="list-style-type: none"> - Etudes qualitatives et quantitatives - Conception et mise en place d'outils de pilotage 	<ul style="list-style-type: none"> - C5 : Accompagner la digitalisation de l'environnement d'une entreprise. - C6 : Définir les enjeux auxquels fait face une entreprise digitalisée. - C7 : Analyser les structures de gouvernance ayant un impact sur les entreprises de l'économie numérique. - C8 : Maîtriser les fondamentaux techniques pour mettre en place un projet numérique. 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Etudes de cas</u> : les études de cas permettent de s'assurer de la compréhension de l'environnement et l'analyse du contexte afin d'effectuer des préconisations cohérentes - <u>Business Game</u> : cette activité transversale permet une mise en situation des candidats dans une simulation interactive permettant d'évaluer la capacité comprendre l'écosystème de l'entreprise qu'ils sont amenés à piloter afin de mener à bien un projet de digitalisation - <u>Rapport final et grand oral de fin de cursus</u> : ce rapport final et sa soutenance permettent de démontrer la capacité du candidat à présenter de façon synthétique et critique l'ensemble des éléments relatifs à l'entreprise et à effectuer des préconisations cohérentes 	<ul style="list-style-type: none"> • C5 Accompagnement de la digitalisation de l'entreprise : <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat a proposé des actions d'accompagnement de la transformation digitale de l'entreprise - Le candidat a proposé des solutions cohérentes pour le projet de digitalisation • C6 Analyse des enjeux digitaux d'une entreprise : <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat a identifié les enjeux liés à la digitalisation de l'entreprise - Le candidat a proposé des solutions adaptées pour faire face aux difficultés liées à la digitalisation de l'entreprise • C7 Analyse des instances de gouvernance qui influencent les entreprises de l'économie numérique : <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat a su identifier les instances pouvant influencer le projet de digitalisation - Le candidat a proposé des solutions pour s'adapter à l'impact des structures de gouvernance • C8 Maîtrise des fondamentaux d'un projet numérique : <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat maîtrise les fondamentaux techniques d'un projet numérique - Le candidat a utilisé ses compétences techniques au service du projet numérique

BLOC 3			
UTILISER DES OUTILS NUMERIQUES A DES FINS DE PRESENTATION ET D'ANALYSE DE DONNEES			
Blocs transversaux	<ul style="list-style-type: none"> - Conception et analyse de documents comptables - Analyse des outils de suivi et de prévisions - Appui aux principales fonctions administratives et financières des entreprises notamment PME-PMI 	<ul style="list-style-type: none"> - C9 : Comprendre les enjeux internes et externes liés à l'utilisation et à la sécurité des outils informatiques. - C10 : Effectuer un travail de collecte et d'analyse synthétique et critique des données en mobilisant des outils numériques. - C11 : Elaborer des supports de présentation de données et de communication digitale 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Rédaction et présentation d'une note de recherche</u> : cette note d'initiation à la recherche doit permettre aux candidats de comprendre les fondamentaux d'un processus d'investigation d'une thématique managériale afin d'établir et présenter une note de recherche - <u>Rapport final et grand oral de fin de cursus</u> : ce rapport final et sa soutenance permettent de démontrer la capacité du candidat à présenter de façon synthétique et critique l'ensemble des éléments relatifs à l'entreprise et à effectuer des préconisations cohérentes
			<ul style="list-style-type: none"> • C9 Identification des enjeux liés à la sécurité des données et outils informatiques <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat a pu identifier les risques internes liés aux données et outils informatiques - Le candidat a pu identifier les risques externes liés aux données et outils informatiques • C10 Capacité à conduire un un travail de collecte et d'analyse de données synthétique et critique <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat a su effectuer une collecte synthétique de données - Le candidat a démontré sa capacité à mener une analyse synthétique des données collectées - Le candidat a développé une argumentation critique pour justifier les éléments liés aux données collectées - Le candidat a su mobiliser des outils numériques pour effectuer cette analyse • C11 Capacité à créer des supports de visualisation et de communication de données <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat a réussi à élaborer des supports d'analyse clairs et synthétiques de présentation des données - Le candidat a réussi à élaborer des supports de communication agréables et impactants

BLOC 4			
DEFINIR, PILOTER ET CONTROLER UN PROJET EN INTEGRANT LES PRINCIPES DE RESPONSABILITE SOCIETALE ET ENVIRONNEMENTALE DES ORGANISATIONS			
<ul style="list-style-type: none"> - Conception et analyse de documents comptables - Etudes qualitatives et quantitatives - Analyse des outils de suivi et de prévisions 	<ul style="list-style-type: none"> - C12 : Identifier les enjeux de développement durable et de RSE et d'inclusion dans un domaine d'activité. - C13 : Analyser les actions de développement durable et de RSE des entreprises internationalisées au sein de l'économie numérique et proposer des mesures correctives. - C14 : Mettre en place un plan d'action et mener des actions correctives grâce à des outils de gestion. - C15 : Impliquer les parties prenantes dans le cadre d'un projet. 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Etudes de cas</u> : les études de cas permettent de s'assurer de la compréhension de l'environnement et l'analyse du contexte afin d'effectuer des préconisations cohérentes - <u>Rédaction et présentation d'une note de recherche</u> : cette note d'initiation à la recherche doit permettre aux candidats de comprendre les fondamentaux d'un processus d'investigation d'une thématique managériale afin d'établir et présenter une note de recherche - <u>Hackathon</u> : cette activité transversale a pour objectif de permettre aux étudiants d'évoluer en équipe dans le cadre d'un projet concentré autour d'un thème de société et d'effectuer une proposition de valeur innovante 	<ul style="list-style-type: none"> • C12 Identification des enjeux liés au DD, à la RSE et à l'inclusion en lien avec le projet piloté <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat est capable d'identifier les principaux enjeux du projet liés au développement durable - Le candidat est capable d'identifier les principaux enjeux du projet liés à la RSE - Le candidat est capable d'identifier les principaux enjeux du projet liés à l'inclusion • C13 Analyse et préconisation de mesures à mettre en place dans le cadre des éléments DD et RSE d'une organisation internationale <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat est capable d'analyser les problématiques liées au DD et à la RSE dans le cadre d'un projet d'internationalisation d'une organisation - Le candidat est capable de proposer des actions correctives en phase avec le contexte de l'entreprise • C14 Utilisation des outils de gestion pour l'identification des enjeux et actions correctives dans le cadre d'une gestion de projet <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat est capable de mobiliser les outils de gestion nécessaires afin d'identifier les enjeux du projet - Le candidat est capable de mobiliser les outils de gestion nécessaires afin de proposer des actions correctives • C15 Mobilisation des parties prenantes au sein d'un projet <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat a su identifier les enjeux liés aux parties prenantes internes et externes du projet - Le candidat propose des solutions cohérentes afin de mobiliser les parties prenantes du projet

BLOC 5			
DEFINIR SON PROJET PROFESSIONNEL EN ACCORD AVEC LE CHAMP D'ACTIVITE ET APPLIQUER LES OUTILS DE GESTION NECESSAIRES			
<p>- Conception et mise en place d'outils de pilotage</p> <p>- Analyse des outils de suivi et de prévisions</p>	<p>- C16 : Identifier les caractéristiques de son parcours de formation et s'auto-évaluer dans le cadre de son projet professionnel.</p> <p>- C17 : Présenter de façon claire, structurée et détaillée les contours de son projet professionnel.</p> <p>- C18 : Développer des méthodes de travail en équipe et individuelles dans le cadre de son projet professionnel.</p> <p>- C19 : Présenter de façon claire et structurée des concepts et des points de vue et les défendre.</p>	<p>- <u>Rapport final et grand oral de fin de cursus</u> : ce rapport final et sa soutenance permettent de démontrer la capacité du candidat à présenter de façon synthétique et critique l'ensemble des éléments relatifs à l'entreprise et à effectuer des préconisations cohérentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● C16 Auto-évaluation de son projet professionnel dans son parcours de formation <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat sait identifier ses forces au sein du parcours de formation dans le cadre de son projet professionnel - Le candidat sait identifier ses axes d'amélioration au sein du parcours de formation dans le cadre de son projet professionnel ● C17 Clarté de la présentation de son projet professionnel <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat présente son projet professionnel de façon claire et structurée - Le candidat a identifié les prochaines étapes de son projet professionnel ● C18 Acquisition de méthodes de travail liées à son projet professionnel <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat sait appliquer des méthodes de travail en individuel - Le candidat sait appliquer des méthodes de travail en groupe ● C19 Clarté de la communication orale et écrite <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat a su communiquer de façon claire et structurée sur des concepts et des points de vue à l'écrit en français ou en anglais - Le candidat a su communiquer de façon claire et structurée sur des concepts et des points de vue à l'oral en français ou en anglais