

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

DipViGrL - Diplôme d'études supérieures en management international

Modalités d'évaluation :

Chaque bloc de compétences est évalué par une ou plusieurs études de cas ou mises en situation, basé(es) sur un cas réel ou fictif d'entreprise ou une simulation.

Le mémoire constitue également une modalité d'évaluation. Son caractère individuel ou en binôme est précisé dans le règlement des études.

Chaque étude de cas se caractérise par une production écrite et/ou orale, individuelle et/ou collective.

Les différentes composantes des productions évaluées peuvent être combinées ou envisagées de manière dédiée.

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence :

Le bloc de compétences validé sera un élément constitutif du dossier préparé dans le cadre de la VAE.

Pour obtenir la certification, le candidat doit valider la totalité des blocs.

Chaque bloc est certifié, il donne lieu à évaluation et validation.

Chaque bloc forme un tout et peut être acquis de façon autonome par le salarié ou le demandeur d'emploi en fonction de ses besoins.

Outre la composante des 6 blocs de compétences, d'autres éléments sont à valider pour obtenir la certification comme : une expérience professionnelle, une expérience internationale, un livrable recherche/mémoire et un objectif de niveau de maîtrise de langue(s) vivante(s) étrangère(s). (Se référer au règlement des études concernant les conditions précises de diplomation).

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	MODALITÉS D'ÉVALUATION
<p>A1. Développer des pratiques relationnelles, de communication et de négociation efficaces en contexte interculturel</p> <p><i>Communication en contexte professionnel</i></p> <p><i>Développement des aptitudes relationnelles</i></p>	<p>A1C1. Communiquer et convaincre en contexte professionnel interculturel en veillant à l'usage de pratiques inclusives et de bonne gestion des temps d'interactions</p>	<p>Livable A1E1. (A1C1, A1C2, A1C3) Etude de cas OU Mise en situation professionnelle Production et/ou Analyse d'actions de communication en contexte professionnel interculturel</p> <p><i>Production(s) écrite ou orale, individuelle ou collective</i></p>
	<p>A1C2. Adapter sa communication aux différents interlocuteurs, objectifs et contextes (en termes de culture, nationalité, diversité,...)</p>	
	<p>A1C3. Construire des supports de communication de qualité véhiculant une image sérieuse et professionnelle</p>	
	<p>A1C4. Développer ses qualités relationnelles en développant une connaissance de soi et des autres et en mobilisant les pratiques réflexives</p>	<p>Livable A1E2. (A1C4) Analyse des acquis et des compétences comparativement à une situation ou à un projet cible</p> <p><i>Production écrite individuelle</i></p>



A2. Animer une équipe en mode projet ou en responsabilité fonctionnelle <i>Animation et gestion des équipes</i> <i>Gestion de projet</i> <i>Innovation entrepreneuriat</i>	A2C1. Situer son rôle et celui de son équipe au sein de son organisation en repérant les principaux modes organisationnels, managériaux et culturels de telle manière à adapter son comportement et l'exercice de ses responsabilités	Livrable A2E1. (A2C1, A2C2, A2C3, A2C4) Etude(s) de cas OU Mise(s) en situation professionnelle Diagnostic-Préscription ou Analyse a posteriori de situation(s) collaborative(s) et/ou managériale(s) dans le cadre des interactions du quotidien, de gestion de projet, de situations de transformation, d'innovation ou de développement entrepreneurial <i>Production(s) individuelle(s) avec support(s) (document écrit, support de communication orale, vidéo, contenu digital..) pour un minimum de 60%</i>
	A2C2. Identifier la relation d'emploi et les orientations de la politique RH dans l'organisation afin d'adapter ses actions et pratiques, tout en restant vigilant aux risques et responsabilités induites, comme aux implications en termes de RSE tant v/v des collaborateurs que de la société	
	A2C3. Mobiliser les méthodes, outils et bonnes pratiques de la gestion de projet afin d'optimiser la conduite et l'atteinte des objectifs fixés que la collaboration ait lieu en physique ou distanciel	
	A2C4. Développer la culture de l'innovation et intrapreneuriale	

<p>A3. Analyser l'environnement international des affaires de l'entreprise et son positionnement stratégique</p> <p><i>Veille</i></p> <p><i>Analyse positionnement stratégique et principaux ratios financiers de l'entreprise</i></p>	<p>A3C1. Analyser et mener une veille régulière sur les secteurs d'activités et métiers de l'entreprise à l'échelle internationale, dans les dimensions géopolitiques, sociétales, technologiques et réglementaires</p>	<p>Livable A3E1. (A3C1) Etude(s) de cas ou Mise(s) en situation professionnelle Analyse de l'environnement de l'entreprise sur une ou plusieurs dimensions suivantes : économique, géopolitique, digitale, technologique, RSE</p> <p><i>Production(s) individuelle(s) avec support(s) pour un minimum de 60%</i></p>
	<p>A3C2. Comprendre le positionnement stratégique de l'entreprise avec les méthodes et outils ad hoc de manière à optimiser l'alignement des actions opérationnelles concernant le périmètre en charge et à interroger les pratiques en termes de RSE</p>	<p>Livable A3E2. (A3C2) Etude(s) de cas ou Mise(s) en situation professionnelle Elaboration d'un diagnostic stratégique intégrant les enjeux RSE</p> <p><i>Production(s) individuelle(s) avec support(s) (document écrit, support de communication orale, vidéo, contenu digital..) pour un minimum de 60%</i></p>
	<p>A3C3. Mobiliser un premier niveau de lecture du document comptable et de ses principales rubriques afin d'intégrer dans l'analyse du positionnement stratégique de l'entreprise des informations comptables et financières permettant de mieux comprendre les choix stratégiques de la Direction</p>	<p>Livable A3E3. (A3C3) Etude(s) de cas OU Mise(s) en situation professionnelle Analyse de décision à partir d'informations financières OU Analyse d'informations financières</p> <p><i>Production(s) écrite(s) individuelle(s) pour un minimum de 60%</i></p>

<p>A4. Développer une vision globale des principaux axes de déclinaison d'une stratégie avec les méthodes et pratiques de gestion associées</p> <p><i>Politiques et démarches marketing-commercial</i></p> <p><i>Politiques et démarches conformité</i></p> <p><i>Politiques et démarches opérations et Supply chain</i></p> <p><i>Politiques et démarches SI-Data et technologies</i></p>	<p>A4C1. Appréhender la démarche marketing, ses méthodes et outils</p> <p>A4C2. Déployer des techniques de vente</p> <p>A4C3. Identifier les éléments légaux, les risques juridiques, les normes et les nouvelles aspirations en responsabilité sociétale à prendre en considération au vu de l'activité</p> <p>A4C4. Evaluer les enjeux de l'organisation des opérations et de la supply chain</p> <p>A4C5. Evaluer et organiser les usages des data et des nouvelles technologies (IA, Block chain,..)</p> <p>A4C6. Mobiliser les outils et méthodes de recherche, collecte, organisation et traitement de données soutenant des pratiques métiers et managériales sécurisées et responsables dans le domaine</p>	<p>Livrable A4E1. (A4C1, A4C2, A4C3, A4C4, A4C5, A4C6)</p> <p>Etude(s) de cas OU Mise(s) en situation professionnelle</p> <p>Diagnostic et/ou recommandations concernant les principaux axes de déclinaison de la stratégie d'une entreprise avec leurs méthodes et pratiques, concernant au moins 2 des dimensions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • marketing, • vente • cadre légal, normatif • opérations et supply chain • data et technologies <p><i>Production(s) écrite(s) individuelle(s) pour un minimum de 60%</i></p>
<p>A5. Evaluer les incidences d'une décision ou d'un projet stratégique, organisationnel ou opérationnel ou sur un périmètre d'activité</p> <p><i>Evaluation d'une décision ou d'un projet stratégique, opérationnel ou organisationnel sur un périmètre d'activité</i></p>	<p>A5C1. Appréhender les enjeux spécifiques de la décision ou du projet stratégique, organisationnel ou opérationnel sur le périmètre d'activité considéré comparativement au positionnement stratégique de l'entreprise</p>	<p>Livrable A5E1. (A5C1, A5C2, A5C3)</p> <p>Validation d'une spécialisation de 120h par la validation de l'ensemble des modules de cours constitutifs</p> <p><i>Production(s) écrite(s) individuelle(s) comptant pour minima 60% de l'évaluation</i></p>

	<p>A5C2. Evaluer les démarches, méthodes et outils à mobiliser comme ceux qui seraient impactés par la décision ou le projet</p>	
<p>A6. Mener une étude approfondie et rigoureuse d'une problématique professionnelle</p> <p><i>Sélection et analyse d'informations fiables</i></p> <p><i>Production d'un document problématisé, structuré et argumenté</i></p>	<p>A6C1. Identifier la problématique professionnelle et ses enjeux pour l'organisation nécessitant une analyse approfondie afin d'effectuer un diagnostic ou d'améliorer la définition des mesures à mettre en place</p> <p>A6C2. Mobiliser des ressources professionnelles et scientifiques pour proposer une première approche de l'état de l'art sur la problématique considérée afin d'optimiser l'analyse à l'aune des pratiques et connaissances établies, comme des controverses existantes</p> <p>A6C3. Sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources de qualité</p> <p>A6C4. Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation, en les produisant ou/et en utilisant des données existantes</p> <p>A6C5. Développer une argumentation avec esprit critique, qui soit adaptée à la finalité de communication prédéterminée, et optimisée dans la mise en forme réalisée</p>	<p>Livrable A6E1. (A6C1, A6C2, A6C3, A6C4, A6C5)</p> <p>Livrable de recherche : Analyse d'une problématique professionnelle étayée reposant sur une première approche de l'état de l'art professionnel et scientifique, suivant une méthodologie et un raisonnement scientifique</p> <p><i>Production écrite individuelle ou en binôme</i></p>