

Référentiel de compétences et de certifications

La certification s'adresse aux porteurs de projet de création de TPE, aux entrepreneurs de TPE, et aux indépendants souhaitant créer et gérer eux-mêmes leur site internet

L'objectif de la certification est d'apporter aux personnes souhaitant être présentes sur internet, la possibilité de créer et de gérer un site, directement, et ce, sans la nécessité d'une intervention externe.

Dans le cadre du respect du règlement d'examen, tout candidat peut saisir le référent handicap du certificateur pour aménager les modalités d'évaluation et obtenir l'assistance d'un tiers lors de l'évaluation. Les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations pourront être adaptés. Sur conseil du référent handicap et dans le respect des spécifications du référentiel, le format de la modalité pourra être adaptée.

Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS		
Référentiel de compétences	Référentiel d'évaluation	
	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
<p>C1. Préparer et Définir le cahier des charges de son projet de création et de gestion de site internet en fonction des caractéristiques de l'entreprise et de son environnement (son activité, sa cible, sa concurrence, son positionnement, son image...) ainsi que des ressources pouvant être allouées (financières, matérielles, humaines, temporelles), en vue de définir des objectifs précis et</p>	<p>E1. Type d'évaluation : Projet professionnel portant sur la création d'un site Internet pour un entrepreneur TPE souhaitant rendre visible son activité et générer plus d'opportunités / de clients nouveaux, avec soutenance orale.</p> <p>Le candidat prépare en amont de la soutenance orale la création de son site internet en lien avec</p>	<p>Cr1. Le cahier des charges est en cohérence avec son activité, ses objectifs, les besoins des clients, et des ressources à sa disposition (financières, matérielles, humaines, temporelles). Le cahier des charges reprend les éléments de l'entreprise, le design envisagé, la structure du site et les fonctionnalités souhaitées.</p>

<p>mesurables, une stratégie cohérente et une expérience utilisateur adaptée.</p>	<p>l'activité de son entreprise et ses objectifs commerciaux et le présente à travers sa méthode de gestion.</p> <p>Conditions de réalisation : Évaluation individuelle réalisée chez le certificateur</p> <p>Réalisations demandées au candidat : Le candidat construit son cahier des charges selon son projet et ses objectifs.</p>	
<p>C2. Définir et configurer son CMS (Content Management System), son nom de domaine et son hébergement (thèmes, extensions, templates...), pour mettre en place un environnement de travail agile.</p>	<p>Le candidat configure son CMS, son nom de domaine et son hébergement.</p>	<p>Cr2. L'installation et la configuration du CMS correspondent à l'objectif du projet du candidat. Les informations principales de l'organisation (nom de domaine, titre principal) sont publiées et visibles sur la page d'accueil du modèle de site internet présenté.</p>
<p>C3. Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet en prenant en compte les contenus (textes, images, vidéos...) à intégrer afin de mettre en place une trame claire pour faciliter la lecture des futurs visiteurs.</p>	<p>Le candidat élabore le modèle du site internet correspondant à son projet et à ses objectifs, sur la partie structurelle.</p>	<p>Cr3. Le candidat personnalise le modèle : il installe les extensions - il définit la navigation – il produit les pages constituant le site Internet.</p>
<p>C4. Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site Internet en fonction de l'actualité de l'entreprise (événements, nouvelles offres, nouvelles références, nouveaux collaborateurs...) et en respectant sa charte graphique pour enrichir, dynamiser et le site</p>	<p>Le candidat intègre les contenus correspondant à son projet de création de site sur l'identité visuelle qu'il souhaite faire apparaître.</p>	<p>Cr4. L'aspect visuel du modèle correspond au design envisagé dans son projet. Les contenus correspondant au projet sont correctement intégrés.</p>

Internet.		
<p>C5. Mettre en place les outils de la relation client (formulaire de contact, liens vers les réseaux sociaux, informations légales) en lien avec la réglementation en vigueur afin de récupérer et suivre les contacts générés sur le site Internet en respectant le cadre légal et en prenant en compte les personnes en situation de handicap dans sa création de contenus, notamment lors de la rédaction des modalités d'accès et des modes de contact.</p>	<p>Le candidat implémente les formulaires de contact, les liens vers les réseaux sociaux et les informations légales correspondant à son projet sur les aspects de relation client et de conformité.</p>	<p>Cr5. Le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> - intègre correctement les différents modules de relation client et d'obligations légales sur son site internet - Prend en compte les situations de handicap (plan d'accès, mode de contact.).
<p>C6. Intégrer la fonctionnalité e-commerce en ajoutant un module de boutique en ligne en créant un catalogue de produits ou services, en ajoutant une brique de paiement en ligne, en spécifiant les informations juridiques et les conditions générales de vente pour vendre les produits ou services sur le site Internet.</p>	<p>Le candidat implémente un module e-commerce dans le cadre de son projet à finalité marchande.</p>	<p>Cr6. Le candidat intègre correctement le module de boutique en ligne dans son projet : il ajoute le catalogue de produits ou services – la brique correspondant au paiement en ligne – les informations juridiques et les conditions générales de vente.</p>

<p>C7. Mettre en place des solutions de suivi de son site internet en pilotant le back office et en installant un outil analytique afin de modifier de manière autonome l'ensemble des contenus textes, multimédias et optimiser sa performance en fonction des résultats obtenus.</p>	<p>Le candidat ajoute un outil analytique et pilote le modèle du site créé, avec le back office du CMS, dans le cadre de son projet.</p>	<p>Cr7. Le candidat installe l'outil de suivi en le connectant correctement au modèle du site créé. Il modifie le modèle du site sur le back office du CMS et de consulte les indicateurs chiffrés dans l'outil analytique.</p>
<p>C8. Référencer son site internet avec des outils de référencement pour accroître sa visibilité sur les moteurs de recherches.</p>	<p>Le candidat présente sa démarche de référencement et une liste de mots-clés adaptée au public visé et aux objectifs fixés.</p>	<p>Cr8. Le candidat installe une extension (plug-in) d'optimisation des moteurs de recherche pour CMS sur son site et/ou crée une campagne d'annonce. Le candidat donne une justification cohérente du choix de ses mots-clés, par rapport aux objectifs et public visés.</p>
	<p>E2. Type d'évaluation : Epreuve écrite portant sur les technicités de la création d'un site internet d'entreprise (type QCM).</p>	<p>Cr9. 70% de bonnes réponses obtenues.</p>