

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>Bloc 1 : Appréhender les codes des espaces hybrides (numériques et humains) et s'approprier et maîtriser les outils experts de son domaine, tout en anticipant l'impact des évolutions technologiques sur l'organisation</b>			
<b>A1.1 Utilisation des outils numériques et digitaux de base dans le contexte professionnel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification des différents outils et mise en relation de ces outils et de leurs usages associés</li> <li>- Maîtrise des outils numériques de base</li> <li>- Maîtrise des outils numériques dans une perspective collaborative dans un environnement de travail hybride</li> <li>- Respect des normes de sécurité et d'éthique dans l'exploitation des outils digitales</li> </ul>	C1.1.1 Utiliser de manière appropriée, autonome et dans le respect des normes de sécurité et d'éthique, les outils numériques fondamentaux et transversaux au domaine du management afin de collaborer et communiquer efficacement dans un environnement de travail hybride.	<b>M1 : Mise en situation professionnelle</b> <i>(Evaluation de la compétence C1.1.1)</i>  A partir d'une expérience en entreprise, le candidat doit démontrer sa maîtrise des outils numériques de base, approfondir sa maîtrise des outils numériques spécialisés et mettre en œuvre ces usages dans des environnements hybrides.  <b>Conditions de réalisation :</b> Dossier réflexif de ses pratiques en stage Evaluation individuelle	<b>Le dossier réflexif, par sa forme et son contenu, est professionnel et contient les éléments analytiques suivants</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les outils de base sont utilisés de manière autonome</li> <li>- Les outils sont choisis de manière appropriée selon les tâches à accomplir</li> <li>- Les deux environnements (physiques et digitaux) sont utilisés de façon intégrée et optimisée</li> <li>- L'animation d'une équipe utilise de façon optimisée les deux environnements selon une approche intégrée</li> <li>- Les relations externes sont améliorées par l'usage hybride de ces environnements physiques et numériques</li> </ul>
<b>A1.2 Utilisation des technologies de l'intelligence artificielle au service de son entreprise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veille sur les intelligences artificielles génératives, leurs évolutions, et le cadre réglementaire</li> </ul>	C1.2.1 S'informer et se former aux évolutions des usages et outils numériques, notamment l'Intelligence Artificielle générative  C1.2.2 Comprendre la contribution de l'Intelligence Artificielle pour faciliter et fluidifier l'analyse des données	<b>M2 : Etude d'usage</b> <i>(Evaluation des compétences C1.2.1-C1.2.3)</i>  Le candidat sélectionne un usage courant et explore et expérimente les contributions potentielles de	<b>La note de synthèse, par sa forme et son contenu, est professionnel et contient les éléments suivants</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'usage est bien cerné</li> <li>- L'étudiant expose clairement sa démarche et sa propre utilisation</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse des applications professionnelles des intelligences artificielles appliquées aux données, pour faciliter la prise de décision managériale dans son domaine de compétence</li> <li>- Analyse des risques et l'utilisation responsable de telles technologies</li> <li>- Création et teste d'algorithmes d'apprentissage automatique</li> <li>- Construction de données d'entraînement des modèles</li> </ul>	<p>et les prises de décisions dans un objectif d'efficacité et réduction de risque humain dans les opérations courantes</p> <p>C1.2.3 Peser les avantages et les risques afin d'adopter une utilisation responsable de l'Intelligence Artificielle dans l'exercice de ses missions.</p>	<p>l'Intelligence Artificielle pour améliorer l'usage. Il synthétise ses résultats dans une note.</p> <p><b>Conditions de réalisation :</b> Production de note de synthèse Evaluation individuelle</p>	<p>de l'AI pour développer ses prompts et améliorer ses résultats.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'analyse des risques / gains de l'AI est clairement mise en exergue</li> </ul>
<p><b>A1.3 Gestion, analyse et exploitation avancées des données internes et externes à l'organisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtrise des techniques avancés d'analyse statistique et modélisation des données, internes et externes, pour faciliter leur interprétation</li> <li>- Maîtrise des logiciels principaux (SPSS, R, Matlab..)</li> <li>- Exploitation des données dans un but de faciliter la prise de décision et émettre des préconisations dans des domaines managériaux divers</li> <li>- Valorisation visuelle et rédactionnelle des données</li> <li>- Mise en œuvre d'une campagne de collecte de données</li> <li>- Prise en compte de la Cybersécurité</li> <li>- Prise en compte de la législation relatives aux données (RGPD)</li> </ul>	<p>C1.3.1 Maîtriser les fonctionnalités avancées des logiciels de gestion de données (Excel notamment) à des fins d'analyse et d'exploitation des données</p> <p>C1.3.2 Modéliser des données, appliquer des tests de signification statistiques afin de tester des hypothèses pour faciliter l'interprétation des données et accompagner la prise de décision.</p> <p>C1.3.3 Exploiter les résultats, en prenant en compte les limites statistiques des données, dans le but d'émettre des préconisations</p> <p>C1.3.4 Piloter les processus de collecte, d'analyse, et de structuration des données clients, afin d'en faire un levier de création de valeur et d'accroître la pertinence des décisions et des actions de prospection, et de prévisions des ventes.</p> <p>C1.3.5 Sécuriser la collecte, l'exploitation et le stockage des données, en veillant au respect de la législation, afin de maintenir et consolider la confiance des clients (RGPD &amp; CYBERSECURITY)</p>	<p><b>M3 : Cas pratique</b> (<i>Evaluation des compétences C1.3.1 - 1.3.6</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Construction d'une Base de données clients</li> <li>-Démonstration de l'exploitation des données</li> <li>Réalisation d'analyses clefs en lien avec la prospection / fidélisation</li> <li>- Rédaction d'une note de synthèse concernant les normes et les problématiques de sécurité</li> </ul> <p><b>Conditions de réalisation :</b> Exploitation d'une base de données et formulation de recommandations Evaluation de groupe</p>	<p><b>La base, par sa forme et son contenu, est professionnelle et permet e générer les analyses requises :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Base qualitative et ergonomique</li> <li>- Réalisation de toutes les opérations requises et justesse de résultats</li> <li>- Qualité d'interprétation des données Les limites sont identifiées</li> <li>- Le candidat a intégré les notions d'éthique et de sécurité dans son approche</li> </ul>

	C1.3.6 Exploiter et valoriser les données, en produisant des rapports et des présentations adaptés à un contexte international, et en formulant des recommandations afin d'améliorer l'impact et le ROI des décisions		
<p><b>A1.4 Exploitation de plusieurs langages de programmation à des fins d'analyse avancées</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compréhension des principes et les enjeux de la programmation</li> <li>- Maitriser les bases de plusieurs langages de programmation (Python, VBA, R...)</li> <li>- (Programme procédurale ou orientée objet)</li> <li>- Import, nettoyage et préparation des données</li> <li>- Résolution des problèmes complexes grâce au codage</li> <li>- Visualisation des données</li> <li>- Interprétation des données pour informer les prises de décision</li> <li>-</li> </ul>	<p>C1.4.1 Comprendre les principes et les enjeux et de la programmation avancée pour communiquer, donner des instructions et travailler avec des machines, afin d'optimiser les processus et innover dans son domaine d'expertise</p> <p>C1.4.2 Rédiger du codage en langage procédurale et en langage orientée objet, afin de résoudre des problèmes d'application complexes.</p> <p>C1.4.3 Exploiter les possibilités de l'intelligence artificielle pour améliorer son codage, afin de supprimer les erreurs et augmenter les capacités d'analyse et de pertinence du programme.</p>	<p><b>M4 : Cas pratique</b> (<i>Evaluation des compétences C1.4.1 - 1.4.3</i>)</p> <p>Réalisation d'un <b>exercice de codage</b> pour résoudre un problème appliqué complexe en lien avec des données et leur analyse</p> <p><b>Conditions de réalisation :</b> Réalisation de codage Evaluation de groupe</p>	<p><b>Le codage, par sa construction et son exactitude, permet d'obtenir les résultats escomptés :</b></p> <p>Qualité d'écriture du code Pertinence de la solution envisagée et qualité d'argumentation. Efficacité réelle de la solution pour résoudre le problème Fiabilité de la solution Analyse des limites et des apprentissages Réflexion sur l'appui de l'intelligence artificielle pour améliorer le codage</p>
<p><b>A1.5 Exploitation des techniques d'exploration des données (data mining) issus des réseaux sociaux et d'autres sources, à des fins d'analyse managériale :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise en compte d'un cahier des charges du client</li> <li>- Collecte et préparation des données de finance, marketing, chaîne logistique</li> <li>- Définition des règles de nettoyage des données (formatage, suppression des doublons)</li> <li>- Exploitation des données textuelles issues des réseaux sociaux à des fins d'analyse prédictive et de classification</li> </ul>	<p>C1.5.1 Choisir la technique d'analyse la plus pertinente pour atteindre l'objectif annoncé dans le cahier des charges afin d'identifier la nature des données à collecter.</p> <p>C1.5.2 Collecter des masses de données issues des réseaux sociaux sur des thématiques managériales afin de les préparer et réaliser les analyses requises. afin et interpréter les données</p> <p>C1.5.3 Effectuer des analyses statistiques poussées et interpréter les informations obtenues afin de formuler des recommandations selon les objectifs initiaux</p>	<p><b>M5 : Mise en situation professionnelle</b> (<i>Evaluation des compétences C1.5.1 - 1.5.3</i>)</p> <p>Analyse de données réelles issues des réseaux sociaux Décryptage du cahier des charges Réalisation d'analyses Formulation de recommandations Présentation des résultats lors d'une Présentation orale Synthèse dans une note</p>	<p><b>La Présentation, par sa forme et son contenu, est professionnelle et contient les éléments analytiques suivants :</b></p> <p>Bon choix de technique au regard du problème annoncé Qualité et exhaustivité des données recherches Qualité et profondeur de l'analyse Illustrations et arguments Point de vue personnel, et recommandations personnelles Note de synthèse complète</p>

<p>(comportement du consommateur, analyse des sentiments)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création de modèles permettant la mise en évidence de corrélations, et de relations causales</li> <li>- Analyse des données de séries chronologiques</li> <li>- Traitement automatique du langage naturel (NLP) en marketing</li> <li>- Automatisation et optimisation des processus</li> <li>- Création de contenu</li> </ul>		<p><b>Conditions de réalisation :</b> Projet de groupe Evaluation de groupe</p>	
---	--	---	--

<b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b> <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b> <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<b>REFERENTIEL D'ÉVALUATION</b> <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		<b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b>	<b>CRITÈRES D'ÉVALUATION</b>
<b>Bloc 2 : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés</b>			
<p><b>A2.1 Compréhension de la démarche scientifique rigoureuse et méthodologique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification, collecte et structuration des savoirs concernés dans un domaine</li> <li>- Catégorisation et mise en relation des savoirs menant à la conceptualisation et la problématisation</li> <li>- Formalisation d'une pensée critique</li> <li>- Rédaction académique</li> </ul>	<p>C.2.1.1 Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale</p> <p>C.2.1.2 Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou l'interface de plusieurs domaines</p> <p>C.2.1.3 Identifier, sélectionner et analyser avec un esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation</p>	<p><b>M6 : Projet de recherches individuel</b> (<i>Evaluation des compétences C2.1.1 - 2.2.4</i>)</p> <p><b>Mémoire de Master (Graduating Project)</b> A partir d'un mémoire de Master, le candidat identifie une problématique en lien avec une revue de littérature, met en œuvre une méthodologie de recherche visant à résoudre cette problématique, et analyse et discute les résultats de cette recherche en</p>	<p><b>Le projet de recherches, par sa forme et son contenu, est professionnel et contient les éléments analytiques suivants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les savoirs identifiés proviennent de sources académiques fiables et reconnues</li> <li>- les savoirs identifiés sont distingués selon leur degré de diffusion dans la littérature académique et selon leur pertinence vis-à-vis de la problématique ciblée</li> </ul>

		<p>visant à contribuer de façon novatrice à la problématique ciblée.</p> <p><b>Conditions de réalisation :</b> Projet de recherche Evaluation individuelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- une problématisation est élaborée selon les savoirs identifiés et selon son intérêt pour le champ professionnel concerné</li> <li>- les concepts sont transférés d'une discipline à une autre de façon à contribuer théoriquement ou conceptuellement au domaine</li> <li>- les savoirs sont mis en relation</li> <li>- les savoirs sont critiqués au regard de la revue des savoirs dans le champ disciplinaire visé et/ou selon une approche transdisciplinaire</li> <li>- une vision conceptuelle est élaborée sur la base de la revue des savoirs</li> <li>- une pensée originale émerge de cette revue des savoirs</li> </ul>
<p><b>A2.2 Résolution de problématique de recherche en lien avec sa spécialisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification d'une méthode pour répondre à un problème</li> <li>- Sélection et Mise en œuvre d'une méthodologie appropriée pour répondre à un problème</li> <li>- Collecte et traitement des données</li> <li>- Analyse critique des résultats</li> <li>- Élaboration de solutions applicables pour un domaine</li> </ul>	<p>C2.2.1 Résoudre des problèmes complexes en mobilisant des savoirs pluridisciplinaires pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures</p> <p>C2.2.2 Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques, et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation</p> <p>C2.2.3 Mettre en œuvre une méthodologie de recherche (quantitative ou qualitative) appropriée afin de collecter des données et répondre à la problématique</p> <p>C2.2.4 Tirer des conclusions permettant un apport managérial et conceptuel innovant à la problématique</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- la ou les méthodes de résolution de problème sont celles permettant d'obtenir la meilleure des validités interne et externe</li> <li>- les résultats sont discutés de façon à contribuer à la revue de littérature du domaine</li> <li>- les résultats contribuent de façon originale aux savoirs et méthodes du domaine</li> <li>- les résultats sont contextualisés</li> <li>- les limites sont identifiées</li> </ul>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>Bloc 3 : Communiquer efficacement dans des contextes multiculturels et multi situationnels et savoir transférer ses connaissances dans l'exercice de ses fonctions de manager</b>			
<b>A3.1 Communication écrite et orale en anglais en situations professionnelles spécialisées</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rédaction de synthèses, notes stratégiques, rapports</li> <li>- Maîtrise de la Présentation orale, l'animation de réunions, conférences, et négociations</li> <li>- Maîtrise du vocabulaire spécialisé</li> <li>- Prise de parole en public</li> <li>- Langage verbal et non-verbal</li> </ul>	<p>C3.1.1 Communiquer à des fins professionnelles, par oral et par écrit en anglais, en s'adaptant à son audience et en adoptant le registre approprié.</p> <p>C3.1.2 Structurer sa pensée, à l'écrit ou à l'oral, et en employant le bon vocabulaire afin d'obtenir les résultats escomptés</p> <p>C3.1.3 Maîtrise son langage corporel et sa capacité d'improvisation afin de s'affirmer et maintenir l'attention</p> <p>C3.1.4 Argumenter et débattre, en appliquant les techniques d'argumentation, en exerçant sa capacité d'écoute et d'observation afin de défendre son point de vue et atteindre ses objectifs.</p>	<p><b>M7 : Mise en situation professionnelle</b> <i>(Evaluation des compétences C3.1.1 - 3.1.4)</i></p> <p>Dans le cadre d'une Présentation orale l'étudiant démontre ses compétences orales et écrites (support de présentation)</p> <p><b>Conditions de réalisation :</b> Présentation orale Evaluation de groupe</p>	<p><b>La Présentation orale, par sa forme et son contenu, est professionnelle et démontre la maîtrise des éléments suivants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le support est bien écrit (vocabulaire, registre, contenu)</li> <li>- Le présentateur soigne son discours, son vocabulaire, son rythme pour garder l'attention</li> <li>- Le présentateur s'exprime fluidement sans notes,</li> <li>- Les arguments clés sont identifiés et structurés et adaptés selon l'interlocuteur</li> <li>- Le présentateur répond de façon fluide et spontanée aux questions de l'audience</li> <li>- L'interlocuteur est convaincu par son échange avec le candidat</li> </ul>
<b>A3.2 Adaptation de posture managériale respectueuse de la diversité pour gérer une équipe</b>	<p>C3.2.1 Analyser des contextes, des représentations et des pratiques interculturelles de ses interlocuteurs afin de collaborer efficacement en équipe multiculturelle.</p>	<p><b>M8 : Mise en situation en séminaire de leadership</b> <i>(Evaluation des compétences C3.2.1 – C3.3.2)</i></p>	<p><b>Le Dossier réflexif, par son contenu et sa forme, et approfondi et prend en compte les critères suivants :</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobilisation de compétences d'Intelligence interculturelle</li> <li>- Prise en compte des diversités sur les plans psychologique, intellectuel et social</li> <li>- Recherche d'inclusivité</li> <li>- Reconnaissance des barrières</li> <li>- Gestion des conflits</li> </ul>	<p>C3.2.2 Faire preuve de curiosité et d'empathie envers d'autres pays, leurs civilisations et leurs économies afin de mieux incarner son rôle de manager international</p> <p>C3.2.3 Reconnaître les barrières à l'inclusion afin d'adapter sa posture managériale et élaborer des solutions plus inclusives</p> <p>C3.2.4 Mobiliser son agilité interculturelle et son intelligence émotionnelle afin de gérer et prévenir des conflits</p>	<p>À la suite du Séminaire de Leadership, l'étudiant réalise une réflexion personnelle sur les jeux de rôles et le vécu du séminaire et une restitution originale de sa pensée</p> <p><b>Conditions de réalisation :</b> Dossier réflexif Evaluation individuelle</p>	<p>- Le candidat contextualise son expérience en identifiant les différences culturelles en présence</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le candidat identifie la diversité et les obstacles à l'inclusivité en présence dans le groupe</li> <li>- Propose des solutions pour résoudre des conflits</li> <li>- Analyse sa propre posture et ses points d'amélioration</li> <li>- Démontre une bonne Qualité de réflexion et d'introspection</li> </ul>
<p><b>A3.3 Pratique de leadership au service de la réalisation des objectifs stratégiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise de connaissance de son style de leadership</li> <li>- Analyse de la dynamique de groupe</li> <li>- Identification de leviers et de freins Intelligence collective</li> </ul>	<p>C3.3.1 Identifier son style de management et ses leviers afin de gérer ses équipes et favoriser l'intelligence collective</p> <p>C3.3.2 Mobiliser l'intelligence collective, en mettant en place les équipes, les supports techniques et les techniques d'animation, afin de faciliter les échanges instructifs entre parties-prenantes</p>		<p>Analyse personnelle de son style de leadership, points forts, points d'amélioration</p> <p>Analyse de l'expérience d'intelligence collective</p>

<b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b> <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b> <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<b>REFERENTIEL D'ÉVALUATION</b> <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		<b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b>	<b>CRITÈRES D'ÉVALUATION</b>
<p><b>Bloc 4 : Manager en responsabilité au sein de son organisation</b></p>			
<p><b>A4.1 Conduite du changement à visée responsable et digitale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboration d'un plan de conduite de changement</li> <li>- Mise en œuvre et pilotage d'un plan de Conduite de changement</li> </ul>	<p>C4.1.1 Elaborer un plan de conduite de changement en précisant les objectifs, les ressources, les étapes et leurs délais et en analysant les leviers et les barrières afin de favoriser l'adhésion au projet de ses collaborateurs.</p> <p>C4.1.2 Accompagner le changement au sein des équipes en utilisant la communication et la formation comme leviers</p>	<p><b>M9 : Mise en situation professionnelle (réelle ou fictive)</b>  <i>(Evaluation des compétences C4.1.1 - C4.1.4)</i>            Conduite d'un Projet fictif ou réel, impliquant du changement au sein d'une structure. L'étudiant doit :</p>	<p><b>La présentation orale, par son contenu et sa forme, et approfondie et démontre les critères suivants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les leviers de la conduite du changement (humain, financier, temps, budget) sont identifiés</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création d'un plan de formation sur les enjeux de la responsabilité sociétale des entreprises dans une optique d'amélioration continue</li> <li>- Exploitation de son statut d'«Influenceur » pour promouvoir le changement</li> <li>- Mobiliser les données dans l'objectif d'impulser le changement</li> </ul>	<p>de réussite, afin de les faire adhérer au projet et favoriser leur montée en compétences</p> <p>C4.1.3 Favoriser le développement de nouveaux savoirs et pratiques professionnelles au sein d'une équipe pour améliorer sa performance</p> <p>C4.1.4 Déployer son influence personnelle et institutionnelle, et l'exploitation des données, pour promouvoir le changement et mobiliser les parties prenantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser une étude préalable sur la transformation en question, ses origines et ses enjeux</li> <li>- Identifier les impacts (risque / bénéfiques) et les enjeux de la responsabilité sociétale</li> <li>- Définir un plan de conduite de changement</li> <li>- Définir un plan de formation</li> <li>- Identifier son rôle d'influence pour porter le changement.</li> </ul> <p><b>Conditions de réalisation :</b> Présentation orale et animation de discussion Evaluation de groupe</p>	<p>- La dimension responsable est intégrée à la mission et aux actions de l'organisation</p> <p>- Des actions correctrices sont appliquées dans une démarche d'amélioration continue</p>
<p><b>A4.2 Exploitation des données dans le respect des principes éthiques, responsables et sécuritaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Prise en compte de la législation RGPD</li> <li>-Principes d'éthique dans la collecte des données</li> <li>-Prise en compte de biais et équité en matière des données</li> <li>-Cybersécurité et Sécurisation des données</li> <li>-Atténuation et gestion des risques</li> </ul>	<p>C4.2.1 Connaître la législation relative à la protection des données, notamment dans le cadre européen de la RGPD (Règlement Générale sur la Protection des Données), afin de l'appliquer scrupuleusement dans la gestion des données</p> <p>C4.2.2 Identifier et évaluer les données potentiellement discriminantes (genre, âge, origines ethniques et sociales, handicap) afin d'agir de façon éthique et inclusive.</p> <p>C4.2.3 Identifier les risques de biais et de traitement non-équitable dans l'analyse et interprétation des données afin de les éviter</p> <p>C4.2.4 Connaître les principes fondamentaux de la cybersécurité, et les risques encourus afin de sécuriser les données et atténuer les risques dans le traitement des données</p>	<p><b>M10 : Etude de cas</b> <i>(Evaluation des compétences C4.2.1 - 4.2.4)</i></p> <p>Analyse d'études de cas présentant des risques notables de discrimination, biais ou toute autre aspect non-éthique. Reconnaissance des points de non-conformités Préconisation de méthodes éthique et inclusif</p> <p><b>Conditions de réalisation :</b> Etude de cas, Présentation orale Evaluation de groupe</p>	<p><b>La présentation, par sa forme et son contenu, est professionnelle et contient les éléments analytiques suivants</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les dilemmes éthique et sécuritaires sont clairement identifiés dans le cas</li> <li>Les enjeux et risques sont présentés et argumentés</li> <li>Des méthodes / démarches alternatives sont proposées et justifiées</li> <li>Les étudiants démontrent une éthique personnel clair dans l'analyse des cas</li> </ul>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>Bloc 5 : Elaborer et piloter une vision stratégique dans un environnement complexe et globalisé</b>			
<p><b>A5.1 Construction d'une vision holistique de la stratégie de l'entreprise dans l'ère digital et responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intégration d'une vision systémique de l'entreprise (social, sociétal, économique et environnemental)</li> <li>- Analyse de l'état interne de l'organisation dont ses états financiers, résultats et structure organisationnelle avec l'aide d'outils diagnostiques</li> <li>- Identification de la contribution de sa spécialisation dans la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise</li> <li>- Analyse critique des nouveaux modèles d'affaires « plateformes » et leurs chaînes de valeur au regard des évolutions digitales</li> <li>- Compréhension des enjeux des données et l'intelligence artificielle dans l'optimisation de la performance de l'entreprise</li> </ul>	<p>C5.1.1 Analyser le modèle d'affaires de l'entreprise en identifiant les activités clés, les parties prenantes internes et externes, les sources de revenus et les coûts, dont les coûts sociétaux et écologiques.</p> <p>C5.1.2 Analyser l'environnement externe et ses acteurs avec l'aide d'outils managériaux afin de poser un diagnostic stratégique (PESTEL, SWOT, PORTER)</p> <p>C5.1.3 Comprendre les enjeux stratégiques des technologies digitales et les modèles d'affaires des entreprises plateformes pour appréhender les évolutions actuelles et futures dans son métier</p>	<p><b>M11 : Étude de cas</b> <i>(Evaluation des compétences C5.1.1 – C5.1.3)</i></p> <p><b>Etude de cas stratégique d'une entreprise plateforme ou de modèles d'affaires intégrant une approche de raréfaction des ressources naturelles</b>, avec mise en œuvre d'outils stratégiques analytiques et mise en exergue les enjeux de l'économie digitalisée dans son domaine de spécialisation</p> <p><b>Conditions de réalisation :</b> Etude de cas et rédaction Evaluation de groupe</p>	<p><b>Le rapport, par sa forme et son contenu, est professionnel et contient les éléments analytiques suivants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le candidat élabore un diagnostic exhaustif avec les outils Stratégiques</li> <li>- Il compare les business model traditionnels et plateformes et identifie les enjeux dans son domaine de spécialisation</li> <li>- Analyse de l'impact de l'AI dans le domaine</li> <li>- Calcule les coûts environnementaux des ressources naturelles</li> <li>- Propose des alternatives argumentés afin de réduire les impacts environnementaux.</li> </ul>
<p><b>A5.2 Veille technologique sur les outils de data-science</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation de veille sur les nouvelles technologies et solutions logicielles de data science</li> </ul>	<p>C5.2.1 Mettre en place un système de veille sur les nouvelles technologies et solutions logicielles de data science, afin de se tenir informer et être force de proposition dans l'entreprise</p>	<p><b>M12 : Mise en situation professionnelle</b> <i>(Evaluation des compétences C5.2.1 – C5.2.2)</i></p>	<p><b>La note de synthèse, par sa forme et son contenu, est professionnelle et contient les éléments d'analyse suivante :</b></p> <p>Contextualisation de l'outil testé Contextualisation du test effectué</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recherche et expérimentation de nouvelles méthodes de modélisation et d data science</li> <li>- Veille sur les métiers d'application (logistique, finance, marketing, RH)</li> </ul>	<p>C5.2.2 Expérimenter de nouvelles méthodes, en exerçant son esprit critique, afin d'identifier les avantages / inconvénients des nouvelles solutions, dans les métiers et domaines d'application analysés.</p>	<p>Réalisation d'une revue de presse et test d'une technologie Tests et analyses Rédaction de note de synthèse</p> <p><b>Conditions de réalisation :</b> Rédaction de CR de test Evaluation de groupe</p>	<p>Analyse des usages, facilité de prise en main Observations personnelles Recommandations</p>
<p><b>A5.3 Optimisation stratégique des opérations courantes d'un métier (ex. chaine d'approvisionnement, Gestion de la relation client) à l'aide de modélisation des données</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compréhension des enjeux du 100% digital et intelligent sur la performance du métier analysé et de l'apport pour le service client</li> <li>- Modélisation des données pour faciliter l'analyse des flux</li> <li>- Analyse de l'automatisation des opérations courantes par les machines (type chatbot)</li> <li>- Recommandations pour faciliter la transformation du métier en question</li> </ul>	<p>C5.3.1 Comprendre les enjeux du métier, des données et des flux d'information au sein d'un service, afin de le rendre plus rapide, efficient, flexible et précis, tout en intégrant l'interface homme/machine.</p> <p>C5.3.2 Développer et mobiliser ses connaissances digitales (IoT, IA, blockchain, Machine Learning, cloud computing) afin de contribuer à la transformation du métier, dans le but d'en améliorer la performance et la satisfaction des clients</p>	<p><b>M13 : Etude de cas</b> <i>(Evaluation des compétences C5.3.1 – C5.3.2)</i> <b>Etude de cas sur une entreprise exploitant une chaine logistique digitale et intelligente ou opération cible</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-descriptif du métier, ses enjeux et ses flux</li> <li>-Analyse des dispositions digitales et intelligentes</li> <li>-Recommandations d'amélioration</li> <li>-analyse des bénéfices et risques</li> </ul> <p><b>Conditions de réalisation :</b> Etude de cas et rédaction Evaluation de groupe</p>	<p><b>L'étude de cas, par sa forme et son contenu, est professionnel et contient les éléments d'analyse suivante</b></p> <p>Pertinence du choix d'entreprise Qualité de l'analyse (fond, pensée critique) Mise en évidences des bénéfices et risques Argumentation et limitations</p>
<p><b>A5.4 Exploitation des technologies émergentes, notamment AI, dans les métiers de la finance</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sécurisation et l'optimisation des opérations financières</li> <li>- Observation et diagnostique de modèles(existants ou émergents) de comportement, d'évènements et de tendances qui impactent le</li> <li>- Détection de fraude et Identification de risques</li> </ul>	<p>C5.4.1 Comprendre les enjeux du métier finance, des données et des flux d'information au sein d'un service opérationnel, afin de le rendre plus rapide, efficient, flexible et plus sécurise.</p> <p>C5.4.2 Exploiter des outils digitaux (IoT, IA, blockchain, Machine Learning, cloud computing) afin de poser un diagnostic et proposer des solutions pour contribuer à la transformation du métier, dans le but d'en améliorer la performance, la sécurité, et la satisfaction des clients</p>	<p><b>M14 : étude de cas</b> <i>(Evaluation des compétences C5.4.1 – C5.4.2)</i> <b>Etude de cas sur une entreprise financière et ses opérations</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-descriptif du métier, ses enjeux et ses flux</li> <li>-Analyse des dispositions digitales et intelligentes</li> <li>-Recommandations d'amélioration</li> <li>-analyse des bénéfices et risques</li> </ul>	<p><b>L'étude de cas, par sa forme et son contenu, est professionnel et contient les éléments d'analyse suivante</b></p> <p>Pertinence du choix d'entreprise Qualité de l'analyse (fond, pensée critique) Mise en évidences des bénéfices et risques Argumentation et limitations</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Amélioration des opérations courantes grâce aux chat bots</li> <li>- Engagement des clients, grâce aux interactions ciblées et personnalisées</li> </ul>		<b>Conditions de réalisation :</b> Etude de cas et rédaction Evaluation de groupe	
---	--	---	--

<b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b> <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b> <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<b>REFERENTIEL D'ÉVALUATION</b> <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		<b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b>	<b>CRITÈRES D'ÉVALUATION</b>
<b>Bloc 6 : Concevoir et piloter des solutions innovantes en gestion et analyses des données</b>			
<b>A6.1 Observation de solutions innovantes dans des situations complexes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exploitation de sens de l'observation et de pensée critique dans des situations complexes</li> <li>- Mobilisation des connaissances théoriques pour créer du sens et des liens dans des situations réelles complexes</li> <li>- Engagement d'échanges de haut niveau pour apporter sa contribution entre experts</li> <li>- Transfert de connaissances entre personnes et entres domaines pour apporter une contribution originale</li> </ul>	C6.1.1 Observer son environnement humain, physique et technique et géopolitique avec esprit critique  C6.1.2 Mobiliser ses connaissances existantes pour voir les liens et donner du sens à ses observations.  C6.1.3 Monter un projet de voyage d'études, en identifiant des interlocuteurs originaux et percutants, dans le respect du cahier des charges en termes d'accessibilité et responsabilité, afin de planifier toutes les étapes dans les délais.  C6.1.4 Engager des échanges de haut niveau avec des interlocuteurs experts afin de comprendre et apprendre de leur expérience  C6.1.5. Synthétiser et formaliser ses apprentissages pour partager et transférer les connaissances nouvelles	<b>M15 : Dossier réflexif</b> <i>(Evaluation des compétences C6.1.1 - 6.1.5)</i>  Lors d'un voyage d'études / visites de terrain (LEX) de visites d'entreprises et de témoignages professionnels le candidat explore, observe, dialogue et exerce sa capacité à apprendre dans des situations réelles complexes afin de créer sa propre pensée originale et la transférer aux autres  <b>Conditions de réalisation :</b> Dossier de réflexion original (vidéo/JT) sur l'expérience vécue Evaluation de groupe avec partie individuelle	<b>Le dossier réflexif, par sa forme et son contenu, est professionnel et contient les éléments analytiques suivants :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preuve d'engagement actif dans les échanges et dans les visites</li> <li>- Démonstration une agilité intellectuelle en mobilisant ses connaissances et en créant des liens</li> <li>- Gestion de projet appliqué (planification, logistique, budgétaire...)</li> <li>- Réalisation du projet dans le respect du budget et le délai</li> <li>- Création de support de synthèse originale et pédagogique pour transmettre ses nouveaux acquis</li> </ul>

<p><b>A6.2 Optimisation des Prises de Décisions dans des situations complexes</b>          -Maitrise de la modélisation mathématique, l'optimisation, la simulation,          -L'analyse des décisions,          -La théorie des jeux et la théorie de la décision comportementale          -Application aux domaines managériaux, notamment l'optimisation des décisions logistiques</p>	<p>C6.2.1 Elaborer un raisonnement structuré et adapté à une situation professionnelle métier, en appliquant es méthodes logiques pour analyser les problèmes complexes.</p> <p>C6.2.2 Exploiter les outils et des modèles pour évaluer les différentes options de décisions afin d'en retenir la meilleure</p>	<p><b>M16 : simulation</b>  <i>(Evaluation des compétences C6.2.1 - 6.1.2)</i>          Lors d'une simulation les étudiants analyses des problèmes complexes et expérimentent des prises de décisions, avec paramètres variables (complexité, délai de décision, risques)</p> <p>Réflexion collective sur l'expérience vécue</p> <p><b>Conditions de réalisation :</b>          Simulation et résultats          Evaluation de groupes</p>	<p><b>La simulation permet aux équipes de confronter différentes décisions et de gagner les points.</b></p>
---	---	--	---

<b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b> <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b> <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<b>REFERENTIEL D'EVALUATION</b> <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		<b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b>	<b>CRITÈRES D'ÉVALUATION</b>
<p><b>Bloc 7 : Piloter, contrôler et optimiser la performance dans la gestion des données selon les règles et normes en vigueur</b></p>			
<p><b>A7.1 Pilotage de projet/processus dans une approche multidimensionnelle de la performance grâce aux données</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboration/compréhension d'un cahier des charges responsable et multidimensionnelle</li> <li>- Traduction du cahier des charges en plan d'action concrète</li> </ul>	<p>C7.1.1 Prendre en compte un cahier des charges détaillé en définissant les objectifs, livrables, ressources et délais, et monter une équipe projet qualifiée, ayant des compétences pluridisciplinaires afin de mener à terme le projet [de la phase conception à la phase diffusion]</p> <p>C7.1.2 Se servir des logiciels de gestion de projets digitaux pour planifier, suivre et rectifier, le cas échéant, les</p>	<p><b>M17 : Mise en situation professionnelle</b>  <i>(Evaluation des compétences C7.1.1 – C7.1.5)</i></p> <p>Montage d'un projet à mener pendant plusieurs semaines.</p>	<p><b>Le dossier réflexif, par sa forme et son contenu, est professionnel et contient les éléments analytiques suivants :</b></p> <p>Réalisation du projet dans le délai imparti, avec les bons livrables.          Pertinence des outils développés          Pertinence et profondeur de l'autoréflexion du groupe.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maitrise des outils et méthodes de gestion de projet</li> <li>- Encadrement des membres de l'équipe projet</li> <li>- Respect du planning et des délais</li> <li>- Budgétisation et suivi des ressources humaines et financière déployées</li>   <li>- Mise en place d'une démarche qualité et ses outils (tableaux de bords/ Indicateurs clefs)</li> </ul>	<p>paramètres du projet en temps réels dans un souci de performance et d'efficacité.</p> <p>C7.1.3 Sélectionner, encadrer et mobiliser les membres d'une équipe projet, en adaptant les techniques de management (directif, collaboratif, participatif) selon les besoins du projet</p> <p>C7.1.4 Contrôler et piloter la performance à l'aide d'outils de gestion en élaborant des documents de synthèse, des indicateurs, des écarts et en proposant des actions correctives</p> <p>C7.1.5 Mettre en œuvre une politique de gestion de la qualité dans son domaine de gestion</p>	<p>Conception d'outils de pilotage et tableau de bord</p> <p>Dossier de réflexion sur l'expérience vécue et pistes d'amélioration</p> <p><b>Conditions de réalisation :</b> Dossier réflexif et collaboratif Evaluation de groupe</p> <p><b>Évaluation individuelle et par les paires :</b></p>	<p>Mise en évidence des axes d'amélioration du groupe</p>
<p><b>A7.2 Pilotage d'une Base de Données clients à des fins d'exploitation marketing direct et CRM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place des outils informatiques</li> <li>- Collecte</li> <li>- Structuration / stockage</li> <li>- Analyse des données</li> <li>- Valorisation visuelle et rédactionnelle</li> <li>- Respect des règles RGDP</li> </ul>	<p>C7.2.1 Piloter les processus de collecte, d'analyse, et de structuration des données clients, dans le respect de la législation et de manière éthique, afin d'en faire un levier de création de valeur et d'accroître la pertinence des décisions et des actions de marketing direct.</p> <p>C7.2.2 Exploiter et valoriser les données, en produisant des rapports et des présentations adaptés à un contexte international, et en formulant des recommandations concernant le marketing opérationnel (politique prix/promotion, fidélisation, acquisition de nouveaux clients) afin d'améliorer l'impact et le ROI des campagnes en temps réel</p> <p>C7.2.3 Mettre en œuvre un outil de CRM destiné à entretenir des relations individualisées et interactives avec les clients afin d'améliorer la connaissance client pour les actions de fidélisation et de réactivation</p>	<p><b>M18 : Etude de Cas</b> <i>(Evaluation des compétences C7.2.1 – C7.2.3)</i></p> <p><b>Analyse d'une Campagne de marketing Direct :</b> Analyse détaillée d'une campagne de marketing direct d'une entreprise donnée exploitant des données à des buts d'acquisition/réactivation/ fidélisation des clients Recommandations</p> <p><b>Conditions de réalisation :</b> Etude de cas entreprise Présentation orale Évaluation de groupe</p>	<p><b>L'étude de cas, par sa forme et son contenu, est professionnel et contient les éléments d'analyse suivante</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité à faire valoriser les données à travers différentes techniques d'analyse</li> <li>- Connaissance fine des segments de clients à travers les données (notamment RFM des transactions)</li> <li>- Analyse critique de la campagne marketing digital réalisé ou à réaliser (problématique, enjeux, résultats, ROI)</li> <li>- Analyse des alternatives (autre technologies/méthodologies)</li> <li>- Proposition de tableaux de bords et de KPI</li> <li>- Capacité à présenter les informations et à formuler des préconisations convaincantes</li> </ul>

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>Bloc 8 : Identifier les leviers de son développement personnel et professionnel pour pouvoir s'adapter aux évolutions du secteur de l'analyse des données</b>			
<p><b>A8.1 Elaboration d'un projet professionnel réaliste et aligné à ses valeurs personnelles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compréhension du marché du travail de la Science des données, national et international</li> <li>- Identification des compétences relatives à des métiers cibles</li> <li>- Veille et prospective sur l'évolution des compétences recherchées sur le marché de l'emploi</li> <li>- Connaissance de soi, valorisation de ses talents et potentiels</li> <li>- Capacité à formuler ses aspirations de vie personnelles et d'équilibre vie privée-vie professionnelle</li> <li>- Analyse de ses compétences développées et restant à acquérir</li> <li>- Réseautage</li> </ul>	<p>C8.1.1 Piloter son projet de développement personnel dans les métiers des données en lien avec la gestion/management</p> <p>C8.1.2 Mettre en place une veille thématique continue sur l'évolution des compétences attendues sur le marché du travail</p> <p>C8.1.3 Construire et entretenir un réseau professionnel afin de piloter son entrée sur le marché de l'emploi et sa carrière</p>	<p><b>M19 : Dossier réflexif</b> <i>(Evaluation des compétences C8.1.1 - 8.1.3)</i></p> <p><b>Passeport Carrière</b> Le candidat doit compléter sur l'intégralité de son parcours un passeport carrière où il doit compiler les éléments relatifs à l'élaboration de son projet professionnel (CV, profil LinkedIn, raison d'être, pitch vidéo, bilans et analyses réflexives sur ses expériences en entreprise)</p> <p><b>Conditions de réalisation :</b> Dossier réflexif <b>Évaluation individuelle</b></p>	<p><b>Le Passeport Carrière, par sa forme et son contenu, est professionnel et contient les éléments analytiques suivants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les compétences attendues sur le marché du travail sont à jour</li> <li>- son auto-évaluation est exhaustive et honnête</li> <li>- Le CV est à jour, bien présenté et adapté selon le contexte</li> <li>- le profil LinkedIn est animé et le réseau est exploité</li> <li>- le pitch vidéo est fluide et convaincant</li> <li>- les expériences professionnalisantes sont analysées selon une approche compétence</li> <li>- les actions visant à améliorer son profil sont entreprises</li> </ul>
<p><b>A8.2 Développement d'une posture professionnelle en adéquation avec son projet professionnel</b></p>	<p>C.8.2.1 Prendre ses responsabilités et faire preuve de leadership et d'esprit collaboratif afin de guider, animer et encadrer des équipes</p>	<p><b>M20 : Mise en situation professionnelle</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- le candidat fait preuve de leadership, d'organisation, d'écoute, d'éthique et de bienveillance (critères spécifiques)</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gain en compétences dites « soft skills » (présence, leadership, capacité d'adaptation, esprit collaboratif, etc.)</li> <li>- Adoption d'une posture propice à l'apprentissage</li> <li>- Capacité à faire évoluer son portefeuille de compétences selon l'évolution de ses projets et l'évolution du monde du travail</li> </ul>	<p>C8.2.2 S'adapter à l'évolution des compétences attendues dans les organisations et apprendre à apprendre</p> <p>C8.2.3 Développer les compétences comportementales et métiers tout au long de sa vie</p>	<p><i>(Evaluation des compétences C8.2.1 – 8.2.3)</i></p> <p>A partir d'une expérience stage vécue, le candidat doit s'exercer dans des fonctions à responsabilité et être en capacité à faire évoluer ses compétences selon les projets en cours</p> <p><b>Conditions de réalisation :</b> Enquête en ligne <b>Évaluation par tuteur entreprise.</b></p>	<p>retenus dans le cadre de cette mise en situation)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le candidat identifie les formations auxquelles il doit se former dans le cadre de sa mise en situation</li> <li>- le candidat se forme pendant son expérience, et au-delà du cadre de sa formation initiale</li> <li>- le candidat formalise ses réflexions dans son passeport</li> </ul>
--	---	---	--

**L'obtention de la certification est conditionnée à la validation de l'ensemble des blocs de compétences selon le parcours, et à la justification de 24 semaines d'expérience professionnelle dans le métier visé si intégration en M1 (ou 16 semaines d'expérience professionnelle dans le métier visé si intégration en M2).**