

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Bloc 1 : Appréhender les codes des espaces hybrides (numériques et humains) et s'approprier et maîtriser les outils experts de son domaine, tout en anticipant l'impact des évolutions technologiques sur l'organisation</p>			
<p>A1.1 Utilisation des outils numériques et digitaux de base dans le contexte professionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des différents outils et mise en relation de ces outils et de leurs usages associés - Maîtrise des outils numériques de base - Maîtrise des outils numériques dans une perspective collaborative dans un environnement de travail hybride - Respect des normes de sécurité et d'éthique dans l'exploitation des outils digitales 	<p>C1.1.1 Utiliser de manière appropriée, autonome et dans le respect des normes de sécurité et d'éthique, les outils numériques fondamentaux et transversaux au domaine du management afin de collaborer et communiquer efficacement dans un environnement de travail hybride.</p>	<p>M1 : Mise en situation professionnelle (<i>Evaluation de la compétence C1.1.1</i>)</p> <p>A partir d'une expérience en entreprise, le candidat doit démontrer sa maîtrise des outils numériques de base, approfondir sa maîtrise des outils numériques spécialisés et mettre en œuvre ces usages dans des environnements hybrides.</p> <p>Conditions de réalisation : Dossier réflexif de ses pratiques en stage Evaluation individuelle</p>	<p>Le dossier réflexif, par sa forme et son contenu, est professionnel et contient les éléments analytiques suivants</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les outils de base sont utilisés de manière autonome - Les outils sont choisis de manière appropriée selon les tâches à accomplir - Les deux environnements (physiques et digitaux) sont utilisés de façon intégrée et optimisée - L'animation d'une équipe utilise de façon optimisée les deux environnements selon une approche intégrée - Les relations externes sont améliorées par l'usage hybride de ces environnements physiques et numériques
<p>A1.2 Utilisation des technologies de l'intelligence artificielle au service de son entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veille sur les intelligences artificielles génératives, leurs évolutions, et le cadre réglementaire 	<p>C1.2.1 S'informer et se former aux évolutions des usages et outils numériques, notamment l'Intelligence Artificielle générative</p> <p>C1.2.2 Comprendre la contribution de l'Intelligence Artificielle pour faciliter et fluidifier les prises de décisions</p>	<p>M2 : Etude d'usage (<i>Evaluation des compétences C1.2.1-C1.2.3</i>)</p> <p>Le candidat sélectionne un usage courant et explore et expérimente les contributions potentielles de</p>	<p>La note de synthèse, par sa forme et son contenu, est professionnelle et contient les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'usage est bien cerné - L'étudiant expose clairement sa démarche et sa propre utilisation

<ul style="list-style-type: none"> - Analyse des applications professionnelles des intelligences artificielles pour faciliter la prise de décision managériale dans son domaine de compétence - Analyse des risques et l'utilisation responsable de telles technologies 	<p>dans un objectif d'efficacité et réduction de risque humain dans les opérations courantes</p> <p>C1.2.3 Peser les avantages et les risques afin d'adopter une utilisation responsable de l'Intelligence Artificielle dans l'exercice de ses missions.</p>	<p>l'Intelligence Artificielle pour améliorer l'usage. Il synthétise ses résultats dans une note.</p> <p>Conditions de réalisation : Production de note de synthèse Evaluation individuelle</p>	<p>de l'AI pour développer ses prompts et améliorer ses résultats.</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'analyse des risques / gains de l'AI est clairement mise en exergue
<p>A1.3 Gestion, analyse et exploitation des données internes et externes à l'organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maitrise des techniques avancés d'analyse statistique et modélisation des données, internes et externes, pour faciliter leur interprétation - Exploitation des données dans un but de faciliter la prise de décision et émettre des préconisations dans des domaines managériaux divers - Valorisation visuelle et rédactionnelle des données - Mise en œuvre d'une campagne de collecte de données - Prise en compte de la Cybersécurité - Prise en compte de la législation relatives aux données (RGPD) 	<p>C1.3.1 Maitriser les fonctionnalités avancées des logiciels de gestion de données (Excel notamment) à des fins d'analyse et d'exploitation des données</p> <p>C1.3.2 Modéliser des données, appliquer des tests de signification statistiques afin de tester des hypothèses pour faciliter l'interprétation des données et accompagner la prise de décision.</p> <p>C1.3.3 Exploiter les résultats, en prenant en compte les limites statistiques des données, dans le but d'émettre des préconisations</p> <p>C1.3.4 Piloter les processus de collecte, d'analyse, et de structuration des données clients, afin d'en faire un levier de création de valeur et d'accroître la pertinence des décisions et des actions de prospection, et de prévisions des ventes.</p> <p>C1.3.5 Sécuriser la collecte, l'exploitation et le stockage des données, en veillant au respect de la législation, afin de maintenir et consolider la confiance des clients (RGPD & CYBERSECURITY)</p> <p>C1.3.6 Exploiter et valoriser les données, en produisant des rapports et des présentations adaptés à un contexte international, et en formulant des recommandations afin d'améliorer l'impact et le ROI des décisions</p>	<p>M3 : Cas pratique (<i>Evaluation des compétences C1.3.1 - 1.3.4</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construction d'une Base de données clients - Démonstration de l'exploitation des données - Réalisation d'analyses clefs en lien avec la prospection / fidélisation - Rédaction d'une note de synthèse concernant les normes et les problématiques de sécurité <p>Conditions de réalisation : Exploitation d'une base de données et formulation de recommandations Evaluation de groupe</p>	<p>La base, par sa forme et son contenu, est professionnelle et permet de générer les analyses requises :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Base qualitative et ergonomique - Réalisation de toutes les opérations requises et justesse de résultats - Qualité d'interprétation des données Les limites sont identifiées - Le candidat a intégré les notions d'éthique et de sécurité dans son approche

<p>A1.4 Exploitation d'un langage de programmation à des fins d'analyse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compréhension des principes et les enjeux de la programmation - Maitriser les bases de Python (Programme procédurale ou orientée objet) - Résolution des problèmes simples grâce au codage - Maitrise du vocabulaire pour exprimer ses besoins de codage informatiques auprès de prestataires 	<p>C1.4.1 Comprendre les principes et les enjeux et de la programmation pour communiquer, donner des instructions et travailler avec des machines, afin d'optimiser les processus et innover dans son domaine d'expertise</p> <p>C1.4.2 Rédiger du codage en langage procédurale et en langage orientée objet, afin de résoudre des problèmes récurrents simples</p> <p>C1.4.3 Comprendre le vocabulaire et le langage de programmation, afin d'exprimer clairement ses besoins de développement informatique, et d'en juger la pertinence de solutions proposées par les équipes techniques.</p>	<p>M4 : Réalisation d'un exercice de codage pour résoudre un problème simple (<i>Evaluation des compétences C1.4.1 - 1.4.3</i>)</p> <p>Conditions de réalisation : Réalisation de parcours de codage Evaluation individuelle</p>	<p>Le codage, par sa construction et son exactitude, permet d'obtenir les résultats escomptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualité d'écriture du code - Pertinence de la solution envisagée et qualité d'argumentation. - Efficacité réelle de la solution pour résoudre le problème - Fiabilité de la solution - Analyse des limites et des apprentissages
---	---	--	---

<p>REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i></p>	<p>REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i></p>	<p>REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i></p>	
		<p>MODALITÉS D'ÉVALUATION</p>	<p>CRITÈRES D'ÉVALUATION</p>
<p>Bloc 2 : Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés</p>			
<p>A2.1 Compréhension de la démarche scientifique rigoureuse et méthodologique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification, collecte et structuration des savoirs concernés dans un domaine - Catégorisation et mise en relation des savoirs menant à la conceptualisation et la problématisation - Formalisation d'une pensée critique - Rédaction académique 	<p>C.2.1.1 Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale</p> <p>C.2.1.2 Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou l'interface de plusieurs domaines</p> <p>C.2.1.3 Identifier, sélectionner et analyser avec un esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation</p>	<p>M5 : Projet de recherches individuel (<i>Evaluation des compétences C2.1.1 - 2.2.4</i>)</p> <p>Mémoire de Master (Graduating Project) A partir d'un mémoire de Master, le candidat identifie une problématique en lien avec une revue de littérature, met en œuvre une méthodologie de recherche visant à résoudre cette problématique, et analyse et discute les résultats de cette recherche en</p>	<p>Le projet de recherches, par sa forme et son contenu, est professionnel et contient les éléments analytiques suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les savoirs identifiés proviennent de sources académiques fiables et reconnues - les savoirs identifiés sont distingués selon leur degré de diffusion dans la littérature académique et selon leur pertinence vis-à-vis de la problématique ciblée - une problématisation est élaborée selon les savoirs identifiés

		<p>visant à contribuer de façon novatrice à la problématique ciblée.</p> <p>Conditions de réalisation : Projet de recherche Evaluation individuelle</p>	<p>et selon son intérêt pour le champ professionnel concerné</p> <ul style="list-style-type: none"> - les concepts sont transférés d'une discipline à une autre de façon à contribuer théoriquement ou conceptuellement au domaine - les savoirs sont mis en relation - les savoirs sont critiqués au regard de la revue des savoirs dans le champ disciplinaire visé et/ou selon une approche transdisciplinaire - une vision conceptuelle est élaborée sur la base de la revue des savoirs - une pensée originale émerge de cette revue des savoirs
<p>A2.2 Résolution de problématique de recherche en lien avec sa spécialisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification d'une méthode pour répondre à un problème - Sélection et Mise en œuvre d'une méthodologie appropriée pour répondre à un problème - Collecte et traitement des données - Analyse critique des résultats - Élaboration de solutions applicables pour un domaine 	<p>C2.2.1 Résoudre des problèmes complexes en mobilisant des savoirs pluridisciplinaires pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures</p> <p>C2.2.2 Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques, et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation</p> <p>C2.2.3 Mettre en œuvre une méthodologie de recherche (quantitative ou qualitative) appropriée afin de collecter des données et répondre à la problématique</p> <p>C2.2.4 Tirer des conclusions permettant un apport managérial et conceptuel innovant à la problématique</p>		<ul style="list-style-type: none"> - la ou les méthodes de résolution de problème sont celles permettant d'obtenir la meilleure des validités interne et externe - les résultats sont discutés de façon à contribuer à la revue de littérature du domaine - les résultats contribuent de façon originale aux savoirs et méthodes du domaine - les résultats sont contextualisés - les limites sont identifiées

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Bloc 3 : Communiquer efficacement dans des contextes multiculturels et multi situationnels et savoir transférer ses connaissances dans l'exercice de ses fonctions de manager / entrepreneur			
A3.1 Communication écrite et orale en anglais en situations professionnelles spécialisées <ul style="list-style-type: none"> - Rédaction de synthèses, notes stratégiques, rapports - Maîtrise de la Présentation orale, l'animation de réunions, conférences, et négociations - Maîtrise du vocabulaire spécialisé - Prise de parole en public - Langage verbal et non-verbal 	<p>C3.1.1 Communiquer à des fins professionnelles, par oral et par écrit en anglais, en s'adaptant à son audience et en adoptant le registre approprié.</p> <p>C3.1.2 Structurer sa pensée, à l'écrit ou à l'oral, et en employant le bon vocabulaire afin d'obtenir les résultats escomptés</p> <p>C3.1.3 Maîtrise son langage corporel et sa capacité d'improvisation afin de s'affirmer et maintenir l'attention</p> <p>C3.1.4 Argumenter et débattre, en appliquant les techniques d'argumentation, en exerçant sa capacité d'écoute et d'observation afin de défendre son point de vue et atteindre ses objectifs.</p>	<p>M6 : Mise en situation professionnelle <i>(Evaluation des compétences C3.1.1 - 3.1.4)</i></p> <p>Dans le cadre d'une Présentation orale l'étudiant démontre ses compétences orales et écrites (support de présentation)</p> <p>Conditions de réalisation : Présentation orale Evaluation de groupe</p>	<p>La Présentation orale, par sa forme et son contenu, est professionnelle et démontre la maîtrise des éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le support est bien écrit (vocabulaire, registre, contenu) - Le présentateur soigne son discours, son vocabulaire, son rythme pour garder l'attention - Le présentateur s'exprime fluidement sans notes, - Les arguments clés sont identifiés et structurés et adaptés selon l'interlocuteur - Le présentateur répond de façon fluide et spontanée aux questions de l'audience - L'interlocuteur est convaincu par son échange avec le candidat
A3.2 Adaptation de posture managériale respectueuse de la diversité pour gérer une équipe <ul style="list-style-type: none"> - Mobilisation de compétences d'Intelligence interculturelle - Prise en compte des diversités sur les plans psychologique, intellectuel et social - Recherche d'inclusivité - Reconnaissance des barrières 	<p>C3.2.1 Analyser les contextes, les représentations et les pratiques interculturelles de ses interlocuteurs afin de collaborer efficacement en équipe multiculturelle.</p> <p>C3.2.2 Faire preuve de curiosité et d'empathie envers d'autres pays, leurs civilisations et leurs économies afin de mieux incarner son rôle de manager international</p> <p>C3.2.3 Reconnaître les barrières à l'inclusion afin d'adapter sa posture managériale et élaborer des solutions plus inclusives</p>	<p>M7 Mise en situation en séminaire de leadership <i>(Evaluation des compétences C3.2.1 – C3.4.2)</i></p> <p>À la suite du Séminaire de Leadership, l'étudiant réalise une réflexion personnelle sur les jeux de</p>	<p>Le Dossier réflexif, par son contenu et sa forme, et approfondi et prend en compte les critères suivants :</p> <p>Le candidat</p> <ul style="list-style-type: none"> - contextualise son expérience en identifiant les différences culturelles en présence - identifie la diversité et les obstacles à l'inclusivité en présence dans le groupe

<ul style="list-style-type: none"> - Gestion des conflits 	<p>C3.2.4 Mobiliser son agilité interculturelle et son intelligence émotionnelle afin de gérer et prévenir des conflits</p>	<p>rôles et le vécu du séminaire et une restitution originale de sa pensée</p> <p>Conditions de réalisation : Dossier réflexif Evaluation individuelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> - propose des solutions pour résoudre des conflits - analyse sa propre posture et ses points d'amélioration - démontre une bonne Qualité de réflexion et d'introspection
<p>A3.3 Pratique de leadership créatif au service de l'atteinte d'objectifs de transition</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prise de connaissance de son style de leadership - Analyse de la dynamique de groupe et de l'intelligence collective - Identification de leviers et de freins à l'adhésion de l'équipe pour ancrer le changement et atteindre ses objectifs de transition 	<p>C3.4.1 Identifier son style de management et ses leviers afin de gérer ses équipes et favoriser l'intelligence collective</p> <p>C3.4.2 Mobiliser l'intelligence collective, en mettant en place les équipes, les supports techniques et les techniques d'animation, afin de faciliter les échanges instructifs entre parties-prenantes</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Analyse personnelle de son style de leadership, points forts, points d'amélioration - Analyse de l'expérience d'intelligence collective

<p>REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i></p>	<p>REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i></p>	<p>REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i></p>	
		<p>MODALITÉS D'ÉVALUATION</p>	<p>CRITÈRES D'ÉVALUATION</p>
<p>Bloc 4 : Manager en responsabilité au sein de son organisation</p>			
<p>A4.1 Analyse critique des transitions sociétales, économiques, écologiques, technologiques et politiques impactant la société, les organisations et les individus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compréhension des causes, mécanismes et conséquences des transitions passées et présentes - Compréhension des enjeux actuels de la transition dans un but d'anticipation et d'adaptation durable des organisations 	<p>C4.1.1 Porter un regard critique sur des périodes de turbulences passées, afin de comprendre les mécanismes et déceler des pistes d'action et</p> <p>C4.1.2 Réaliser une étude de changement, en déterminant les origines, et les impacts positifs ou négatifs afin de mobiliser toutes les parties prenantes</p>	<p>M8 Etude de cas réel <i>(Evaluation des compétences C4.1.1 – C4.1.2)</i></p> <p>Les étudiants choisissent une transition. Ils réalisent des recherches approfondies (revue de presse/revue littéraire) et réalisent un Poster en mettant en évidence les enjeux sociétaux et politiques contemporains</p>	<p>La présentation orale, par son contenu et sa forme, et approfondie et démontre les critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profondeur de recherche - Prise en compte des axes sociétales et politiques - Maitrise du sujet pour animer un débat riche - Dynamique de présentation en groupe

		<p>Conditions de réalisation : Présentation orale et animation de discussion Evaluation de groupe</p>	
<p>A4.2 Conduite du changement à visée responsable et digitale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboration d'un plan de conduite de changement - Mise en œuvre et pilotage d'un plan de Conduite de changement - Création d'un plan de formation sur les enjeux de la responsabilité sociétale des entreprises dans une optique d'amélioration continue - Exploitation de son statut d'« Influenceur » pour promouvoir le changement - Innovation sociale pour repenser les organisations et minimiser les impacts environnementaux 	<p>C4.2.1 Elaborer un plan de conduite de changement en précisant les objectifs, les ressources, les étapes et leurs délais et en analysant les leviers et les barrières afin de favoriser l'adhésion au projet de ses collaborateurs.</p> <p>C4.2.2 Accompagner le changement au sein des équipes en utilisant la communication et la formation comme leviers de réussite, afin de les faire adhérer au projet et favoriser leur montée en compétences</p> <p>C4.2.3 Favoriser le développement de nouveaux savoirs et pratiques professionnelles au sein d'une équipe pour améliorer sa performance</p> <p>C4.2.4 Déployer son influence personnelle et institutionnelle pour promouvoir le changement et mobiliser les parties prenantes</p>	<p>M9 Mise en situation professionnelle (réelle ou fictive) <i>(Evaluation des compétences C4.2.1 - C4.3.2)</i></p> <p>Conduite d'un Projet fictif ou réel, impliquant du changement au sein d'une structure. L'étudiant doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser une étude préalable sur la transformation en question, ses origines et ses enjeux - Identifier les impacts (risque / bénéfiques) et les enjeux de la responsabilité sociétale - Définir un plan de conduite de changement - Définir un plan de formation - Identifier son rôle d'influence pour porter le changement. <p>Conditions de réalisation : Présentation orale et animation de discussion Evaluation de groupe</p>	<p>La présentation orale, par son contenu et sa forme, et approfondie et démontre les critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les leviers de la conduite du changement (humain, financier, temps, budget) sont identifiés - La dimension responsable est intégrée à la mission et aux actions de l'organisation - Les leviers et freins de l'organisation envers l'entrepreneuriat/intrapreneuriat sont mis en évidence et des améliorations proposées (le cas échéant) - des solutions entrepreneuriales/intrapreneuriales innovantes sont proposées aux problèmes concrets - Des actions correctrices sont appliquées dans une démarche d'amélioration continue
<p>A4.3 Création de culture d'entrepreneuriat / intrapreneuriat propice à l'émergence de projets innovants et responsables pour transformer durablement l'économie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soutien et accompagnement des porteurs de projets internes ou externes vers la concrétisation de leurs projets 	<p>C4.3.1 Pratiquer un management participatif, en favorisant les prises d'initiatives des équipiers et en instaurant une culture d'amélioration continue et de « test & learn », afin de faire émerger des innovations à impact positif</p> <p>C4.3.2 Mettre en place de dispositifs d'accompagnement des porteurs de projets, en termes de ressources humaines,</p>		

<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place de stratégies d'innovation sociale pour susciter un changement positif et transformateur au sein des entreprises. 	<p>temps et budgets, afin de privilégier la concrétisation des projets d'entrepreneuriats et d'intrapreneuriats</p>		
---	---	--	--

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Bloc 5 : Elaborer et piloter une vision stratégique dans un environnement digitalisé, complexe et globalisé</p>			
<p>A5.1 Construction d'une vision holistique de la stratégie de l'entreprise dans l'ère digital et responsable</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intégration d'une vision systémique de l'entreprise (social, sociétal, économique et environnemental) - Analyse de l'état interne de l'organisation dont ses états financiers, résultats et structure organisationnelle avec l'aide d'outils diagnostiques - Identification de la contribution de sa spécialisation dans la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise - Analyse critique des nouveaux modèles d'affaires « plateformes » et leurs chaînes de valeur au regard des évolutions digitales - Compréhension des enjeux des données et l'intelligence artificielle dans l'optimisation de la performance de l'entreprise 	<p>C5.1.1 Analyser le modèle d'affaires de l'entreprise en identifiant les activités clés, les parties prenantes internes et externes, les sources de revenus et des coûts, dont les coûts sociétales et écologiques.</p> <p>C5.1.2 Analyser l'environnement externe et ses acteurs avec l'aide d'outils managériaux afin de poser un diagnostic stratégique (PESTEL, SWOT, PORTER)</p> <p>C5.1.3 Comprendre les enjeux stratégiques des technologies digitales et les modèles d'affaires des entreprises plateformes pour appréhender les évolutions actuelles et futures dans son métier</p>	<p>M10 : Étude de cas <i>(Evaluation des compétences C5.1.1 – C5.2.2)</i></p> <p>Etude de cas stratégique d'une entreprise plateforme ou de modèles d'affaires intégrant une approche de raréfaction des ressources naturelles, avec mise en œuvre d'outils stratégiques analytiques et mise en exergue les enjeux de l'économie digitalisée dans son domaine de spécialisation</p> <p>Conditions de réalisation : Etude de cas et rédaction Evaluation de groupe</p>	<p>Le rapport, par sa forme et son contenu, est professionnel et contient les éléments analytiques suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le candidat élabore un diagnostic exhaustif avec les outils Stratégiques - Il compare les business model traditionnels et plateformes et identifie les enjeux dans son domaine de spécialisation - Analyse de l'impact de l'AI dans le domaine - Calcule les coûts environnementaux des ressources naturelles - Propose des alternatives argumentés afin de réduire les impacts environnementaux.

<p>A5.2 Remise en cause des modèles d'affaires au regard de l'économie de l'environnement et de la finitude des ressources naturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attribution de valeur économique aux ressources environnementales - Analyse coûts-avantages pour les prises de décisions en matière d'environnement - Détermination de chemins d'extraction socialement optimal 	<p>C5.2.1 Analyser la chaîne de valeur des ressources naturelles, de leur extraction à leur exploitation en termes de matières premières, afin d'identifier les vrais coûts de cette exploitation.</p> <p>C5.2.2 Apporter une analyse critique au modèle d'affaires actuels, en intégrant la valeur économique des ressources environnementales exploitées, afin d'identifier les coûts/avantages de cette approche</p>		
<p>A5.3 Elaboration de Stratégie Marketing conforme aux exigences RSE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compréhension de l'impact sociétal et comportemental d'un marketing responsable, éthique et durable - Mobilisation des connaissances du comportement du consommateur pour construire une proposition de valeur vertueuse - Exploitation du marketing social pour modifier les comportements en évitant les pièges de « l'écoblanchiment » 	<p>C5.3.1 Analyser le rôle essentiel des acteurs du marketing dans la transition écologique et sociétale en identifiant les enjeux, les impacts et les parties prenantes dans le but d'inciter une transformation profonde et durable des modèles et les comportements.</p> <p>C5.3.2 Exercer son esprit critique envers les comportements des consommateurs, en identifiant les motivations et les freins au changement, afin de réaligner ces comportements sur des bases vertueuses et d'innover durablement.</p> <p>C5.3.3 Concevoir des nouveaux produits et plans de communication digitaux, dans le but d'aligner les objectifs financiers et marketing sur les objectifs durables et responsables et répondre au cadre réglementaire sans tomber dans l'écoblanchiment.</p>	<p>M11 : Etude de cas appliquée <i>(Evaluation des compétences C5.3.1 – C5.3.3)</i> Pour le compte d'une entreprise réelle : Conception d'une campagne de marketing pour modifier le changement de comportement des clients vers des pratiques plus RSE</p> <p>Conditions de réalisation : Etude de cas et rédaction de rapport Evaluation de groupe</p>	<p>Le rapport, par sa forme et son contenu, est professionnel et contient les éléments analytiques suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> -L'analyse met en lumière les motivations et les freins des consommateurs au regard de l'adoption du comportement souhaité. -Les enjeux sont clairs et piloter avec des indicateurs -La campagne est originale et récompense et renforce le changement souhaité. -la campagne est juste et vertueuse, et va au-delà du discours écoblanchiment -L'argumentation est bien documentée et pertinente

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Bloc 6 : Concevoir et piloter des solutions innovantes en gestion stratégique des transitions			
<p>A6.1 Observation de solutions innovantes dans des situations complexes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exploitation de sens de l'observation et de pensée critique dans des situations complexes - Mobilisation des connaissances théoriques pour créer du sens et des liens dans des situations réelles complexes - Engagement d'échanges de haut niveau pour apporter sa contribution entre experts - Transfert de connaissances entre personnes et entres domaines pour apporter une contribution originale 	<p>C6.1.1 Observer son environnement humain, physique et technique et géopolitique avec esprit critique.</p> <p>C6.1.2 Mobiliser ses connaissances existantes pour voir les liens et donner du sens à ses observations.</p> <p>C6.1.3 Monter un projet de voyage d'études, en identifiant des interlocuteurs originaux et percutants, dans le respect du cahier des charges en termes d'accessibilité et responsabilité, afin de planifier toutes les étapes dans les délais.</p> <p>C6.1.4 Engager des échanges de haut niveau avec des interlocuteurs experts afin de comprendre et apprendre de leur expérience.</p> <p>C6.1.5. Synthétiser et formaliser ses apprentissages pour partager et transférer les connaissances nouvelles.</p>	<p>M12 : Dossier réflexif original : <i>(Evaluation des compétences C6.1.1 - 6.1.5)</i></p> <p>Lors d'un voyage d'études / visites de terrain (LEX) de visites d'entreprises et de témoignages professionnels le candidat explore, observe, dialogue et exerce sa capacité à apprendre dans des situations réelles complexes afin de créer sa propre pensée originale et la transférer aux autres</p> <p>Conditions de réalisation : Dossier de réflexion original (vidéo/JT) sur l'expérience vécue Evaluation de groupe avec partie individuelle</p>	<p>Le dossier réflexif, par sa forme et son contenu, est professionnel et contient les éléments analytiques suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preuve d'engagement actif dans les échanges et dans les visites - Démonstration une agilité intellectuelle en mobilisant ses connaissances et en créant des liens - Gestion de projet appliqué (planification, logistique, budgétaire...) - Réalisation du projet dans le respect du budget et le délai - Création de support de synthèse originale et pédagogique pour transmettre ses nouveaux acquis
<p>A6.2 : Montage de Business Plan innovant en situations d'entrepreneuriat ou d'intrapreneuriat</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en œuvre de techniques de recherches pour cerner les contours d'une problématique et trouver des solutions innovantes - Intégration d'une dynamique d'entrepreneuriat /d'intrapreneuriat - Facilitation d'une démarche d'idéation agile pour favoriser l'innovation 	<p>C6.2.1 Animer une session de « Design Thinking » pour faciliter l'idéation autour d'une problématique et conduire le groupe vers le prototypage et le test de solutions originales s'inscrivant dans une démarche d'innovation ou d'amélioration continue</p> <p>C6.2.2 Conduire un projet dans une dynamique entrepreneuriale ou intrapreneuriale, de la conception à la réalisation, en suivant les étapes clefs de la création d'entreprise et en mobilisant ses ressources personnelles et professionnelles pour la réussite du projet</p>	<p>M13 : Cas d'étude pour le compte d'une entreprise ou d'une start-up : <i>(Evaluation des compétences C6.2.1 – C6.2.2)</i></p> <p>Dans le cadre de son entreprise ou pour une entreprise tierce, le candidat conçoit un produit ou service innovant à lancer.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il/elle réalise des recherches sur une problématique d'innovation 	<p>Le rapport écrit, par sa forme et son contenu, est professionnel et contient les éléments analytiques suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preuves de mobilisation des ressources de la formation - Bilan réflexif personnel rédigé à l'issu d'une séance Design Thinking, concernant le rôle d'animation de la séance

<ul style="list-style-type: none"> - Exploitation des données à des fins d'aide à la décision 		<p>(produit/service) en mobilisant les données</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il/elle élabore et teste un prototype de nouveau produit/service grâce à la démarche agile « Design Thinking » - Il/elle teste le concept / marque - Il/elle prépare un plan marketing /communication détaillé pour accompagner le lancement commercial <p>Conditions de réalisation : Dossier écrit Evaluation de groupe</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation argumentée du prototype envisagé - Compte rendu succinct sur la démarche de création mise en œuvre - Mise en avant des étapes suivies - Bilan réflexif sur les ressources personnelles des membres du groupe et professionnelles mobilisées
<p>A6.3 Conception d'ateliers pédagogiques innovants pour promouvoir les transitions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaissances de l'ingénierie pédagogique pour la formation des adultes. - Conception d'ateliers pédagogiques originaux qui engagent activement les participants et favorisent la rétention d'idées - Animation d'ateliers pédagogiques pour transmettre durablement les messages 	<p>C6.3.1 Connaître les bases de l'ingénierie de formation, analyser les besoins de formations, en prenant en compte les motivations et les freins des participants, afin de concevoir un parcours pédagogique engageant, dynamique et percutant.</p> <p>C6.3.2 Se mettre dans la posture de facilitateur et mobiliser les principes de la pédagogie active (classe inversée, gamification, personnalisation etc.) afin de proposer des actions de formations originales, authentiques et marquantes</p> <p>C6.3.3 Tester son parcours de formation et identifier les améliorations à apporter</p>	<p>M14 Mise en situation réelle <i>(Evaluation des compétences C6.3.1 – C6.4.2)</i></p> <p>Création et réalisation d'un atelier pédagogique mobilisant l'approche Design Systémique dans le but d'atteindre des objectifs de formation de la transition</p> <p>Mobilisation de connaissances (Design Systémique / ingénierie Pédagogique) Analyse approfondie du système et des besoins de formation Conception d'outils de formation et animation « Test & Learn » en réalisation de l'atelier avec ses pairs</p> <p>Conditions de réalisation :</p>	<p>L'atelier, par sa forme et son contenu, est professionnel et contient les éléments analytiques suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobilisation des apports théoriques de l'ingénierie pédagogique et du design systémique - Analyse des besoins de formations et prise en compte des motivations / freins - Proposition d'atelier engageant et animation réussie - Evaluation post-animation et debrief avec les participants - Animation de débat sur les objectifs et la réalisation concrète de ceux-ci.
<p>A6.4 Analyse Critique pluridisciplinaires des disciplines de Management « classiques » au regard du Design Systémiques et des urgences climatiques, économiques et sociétales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prise en compte de la complexité des systèmes existants au tour des 	<p>C6.4.1 Connaître les principes du Design Systémique afin d'apporter un regard original sur le fonctionnement des systèmes « classiques »</p> <p>C6.4.2 Analyser les systèmes, leurs capacités d'adaptation, et leur résistance afin de poser un diagnostic</p>	<p>Conditions de réalisation :</p>	

<p>disciplines de management - Finance, chaîne d'approvisionnement, modèle d'affaires</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse des faits et des comportements des systèmes pour identifier les causes des problèmes - Analyse des capacités d'adaptation des systèmes et leur résistance aux changements - Prise en compte de modèles de conceptualisation alternatifs, en intégrant les boucles de rétroaction 	<p>C6.4.3 Parmi les approches du Design Systémique, identifier un modèle alternatif et l'appliquer au problème d'étude afin d'éclairer l'analyse</p>	<p>Conception d'atelier Evaluation de groupe Et Evaluation par les pairs</p>	<p>- Note de synthèse des l'apprentissage</p>
--	--	--	---

<p>REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i></p>	<p>REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i></p>	<p>REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i></p>	
		<p>MODALITÉS D'ÉVALUATION</p>	<p>CRITÈRES D'ÉVALUATION</p>
<p>Bloc 7 : Piloter, contrôler et optimiser la performance des projets innovants dans le respect des objectifs, règles et normes en vigueur</p>			
<p>A7.1 Pilotage de projet/processus dans une approche multidimensionnelle de la performance</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboration d'un cahier des charges responsable et multidimensionnelle - Maîtrise des outils et méthodes de gestion de projet - Encadrement des membres de l'équipe projet - Respect du planning et des délais - Budgétisation et suivi des ressources humaines et financière déployées 	<p>C7.1.1 Prendre en compte un cahier des charges détaillé en définissant les objectifs, livrables, ressources et délais, et monter une équipe projet qualifiée, ayant des compétences pluridisciplinaires afin de mener à terme le projet [de la phase conception à la phase diffusion]</p> <p>C7.1.2 Se servir des logiciels de gestion de projets digitaux pour planifier, suivre et rectifier, le cas échéant, les paramètres du projet en temps réels dans un souci de performance et d'efficacité.</p>	<p>M15 : Mise en situation professionnelle <i>(Evaluation des compétences C7.1.1 – C7.1.5)</i></p> <p>Montage d'un projet à mener pendant plusieurs semaines.</p> <p>Conception d'outils de pilotage et tableau de bord</p>	<p>Le dossier réflexif, par sa forme et son contenu, est professionnel et contient les éléments analytiques suivants :</p> <p>Réalisation du projet dans le délai imparti, avec les bons livrables. Pertinence des outils développés Pertinence et profondeur de l'autoréflexion du groupe. Mise en évidence des axes d'amélioration du groupe</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'une démarche qualité et ses outils (tableaux de bords/ Indicateurs clefs) 	<p>C7.1.3 Sélectionner, encadrer et mobiliser les membres de l'équipe projet, en adaptant les techniques de management (directif, collaboratif, participatif) selon les besoins du projet</p> <p>C7.1.4 Contrôler et piloter la performance à l'aide d'outils de gestion en élaborant des documents de synthèse, des indicateurs, des écarts et en proposant des actions correctives</p> <p>C7.1.5 Mettre en œuvre une politique de gestion de la qualité dans son domaine de gestion</p>	<p>Dossier de réflexion sur l'expérience vécue et pistes d'amélioration</p> <p>Conditions de réalisation : Dossier réflexif et collaboratif Évaluation de groupe</p>	
<p>A7.2 Réalisation d'un bilan RSE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veille sur le cadre réglementaire, les processus, outils, et méthodes émergentes d'analyse RSE - Mesure et contrôle des processus, outils et méthodes de gestion en management - Analyse des données et Reporting RSE - Mise en place de plan d'actions et suivi de mise en œuvre 	<p>C7.2.1 Mettre en place un système de veille sur les règlements européens et nationaux en lien avec la RSE et les obligations qui en découlent, afin de piloter la performance 360° de l'entreprise.</p> <p>C7.2.2 Collecter, auprès des parties prenantes, et analyses les données RSE, en prenant en compte les normes de reporting RSE, afin de mesurer et rendre visible le bilan RSE de l'entreprise</p> <p>C7.2.3 Savoir interpréter les données du bilan, en identifiant les faiblesses et les risques, afin d'être force de proposition pour la mise en œuvre de plan d'amélioration.</p>	<p>M16 Cas d'étude Entreprise <i>(Evaluation des compétences C7.2.1 – C7.2.3)</i></p> <p>Les étudiants mettent en place une veille de règlements. Ils analysent un rapport RSE d'une entreprise et évalue les faits marquants. Ils proposent des actions supplémentaires</p> <p>Conditions de réalisation : Dossier écrit Evaluation de groupe</p>	<p>Le dossier, par sa forme et son contenu, est professionnel et contient les éléments analytiques suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La veille identifie de nouveaux thèmes émergents - L'analyse du rapport RSE est approfondie, et démontre une critique constructive du bilan publié et ses éventuelles faiblesses. - des indicateurs alternatifs sont proposés et argumentés par l'étudiant.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Bloc 8 : Identifier les leviers de son développement personnel et professionnel pour porter et incarner la transition			
<p>A8.1 Elaboration d'un projet professionnel réaliste et aligné à ses valeurs personnelles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compréhension du marché du travail national et international - Identification des compétences relatives à des métiers cibles - Veille et prospective sur l'évolution des compétences recherchées sur le marché de l'emploi - Connaissance de soi, valorisation de ses talents et potentiels - Capacité à formuler ses aspirations de vie personnelles et d'équilibre vie privée-vie professionnelle - Analyse de ses compétences développées et restant à acquérir - Réseautage 	<p>C8.1.1 Piloter son projet de développement personnel dans les métiers dits de gestion/management</p> <p>C8.1.2 Mettre en place une veille thématique continue sur l'évolution des compétences attendues sur le marché du travail</p> <p>C8.1.3 Construire et entretenir un réseau professionnel afin de piloter son entrée sur le marché de l'emploi et sa carrière</p>	<p>M17 : Dossier réflexif individuel <i>(Evaluation des compétences C8.1.1 - 8.1.3)</i></p> <p>Passeport Carrière Le candidat doit compléter sur l'intégralité de son parcours un passeport carrière où il doit compiler les éléments relatifs à l'élaboration de son projet professionnel (CV, profil LinkedIn, raison d'être, pitch vidéo, bilans et analyses réflexives sur ses expériences en entreprise)</p> <p>Conditions de réalisation : Dossier réflexif Évaluation individuelle</p>	<p>Le Passeport Carrière, par sa forme et son contenu, est professionnel et contient les éléments analytiques suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les compétences attendues sur le marché du travail sont à jour - son auto-évaluation est exhaustive et honnête - Le CV est à jour, bien présenté et adapté selon le contexte - le profil LinkedIn est animé et le réseau est exploité - le pitch vidéo est fluide et convaincant - les expériences professionnalisantes sont analysées selon une approche compétence - les actions visant à améliorer son profil sont entreprises
<p>A8.2 Développement d'une posture professionnelle en adéquation avec son projet professionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gain en compétences dites « soft skills » (présence, leadership, capacité d'adaptation, esprit collaboratif, etc.) - Adoption d'une posture propice à l'apprentissage - Capacité à faire évoluer son portefeuille de compétences selon 	<p>C8.2.1 Prendre ses responsabilités et faire preuve de leadership et d'esprit collaboratif afin de guider, animer et encadrer ses équipes</p> <p>C8.2.2 S'adapter à l'évolution des compétences attendues dans les organisations et apprendre à apprendre</p> <p>C8.2.3 Développer les compétences comportementales et métier tout au long de sa vie</p>	<p>M18 Mise en situation professionnelle</p> <p><i>(Evaluation des compétences C8.2.1 - 8.2.2)</i></p> <p>A partir d'une expérience stage vécue, le candidat doit s'exercer dans des fonctions à responsabilité et être en capacité à faire évoluer ses</p>	<p>Au cours de ses expériences professionnelles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le candidat fait preuve de leadership, d'organisation, d'écoute, d'éthique et de bienveillance (critères spécifiques retenus dans le cadre de cette mise en situation) - le candidat identifie les formations auxquelles il doit se

<p>l'évolution de ses projets et l'évolution du monde du travail</p>		<p>compétences selon les projets en cours</p> <p>Conditions de réalisation : Enquête en ligne Évaluation individuelle par le tuteur entreprise.</p>	<p>former dans le cadre de sa mise en situation</p> <ul style="list-style-type: none"> - le candidat se forme pendant son expérience, et au-delà du cadre de sa formation initiale - le candidat formalise ses réflexions dans son passeport
--	--	---	--

L'obtention de la certification est conditionnée à la validation de l'ensemble des blocs de compétences selon le parcours, et à la justification de 24 semaines d'expérience professionnelle dans le métier visé si intégration en M1 (ou 16 semaines d'expérience professionnelle dans le métier visé si intégration en M2).