

DipViGrI DIPLOME BACHELOR MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE MANAGEMENT (niveau 6)
REFERENTIELS D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION
ESC CLERMONT BUSINESS SCHOOL

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	MODALITES D'EVALUATION
<p>Bloc 1 : Faire preuve d'esprit critique</p> <ul style="list-style-type: none"> – Réalisation d'un diagnostic en repérant des risques et des opportunités – Débat d'idées avec les acteurs concernés permettant de définir des orientations stratégiques – Préparation et animation d'une négociation commerciale – Structuration, synthèse et analyse des données 	<p>C1.1 Analyser une situation en mobilisant les connaissances, les outils, les méthodes et les données appropriés</p> <p>C1.2 Prendre en compte les perspectives des différentes parties prenantes dans un environnement contraint</p> <p>C1.3 Débattre de ses idées avec les acteurs concernés</p> <p>C1.4 Synthétiser en vue de construire un argumentaire</p>	<p>Mise en situation professionnelle Etude de cas concrets en entreprise par groupe Jeux de rôle de négociation commerciale Mémoire professionnel de fin d'étude Examens écrits d'évaluation des connaissances Débats encadrés</p>
<p>Bloc 2 : Manager le Travail, l'Humain et les Equipes</p> <ul style="list-style-type: none"> – Coordination des actions au sein d'un groupe ou d'une équipe 	<p>C2.1 Coordonner les actions au sein d'un groupe ou d'une équipe</p> <p>C2.2 Travailler en autonomie et en responsabilité</p> <p>C2.3 Adopter une éthique professionnelle</p>	<p>Présentation orale individuelle Examens écrits d'évaluation des connaissances Etude de cas concrets en entreprise par groupe Réalisation et gestion d'un projet de groupe en autonomie et coaché par des professionnels sur 1 mois dans le cadre du séminaire d'intégration WELCOME</p>

<ul style="list-style-type: none"> – Organisation de ses activités de façon autonome en prenant en compte les contraintes de son environnement 		
<p>Bloc 3 : Piloter avec discernement</p> <ul style="list-style-type: none"> – Réalisation d'un diagnostic en repérant les risques et les opportunités – Prise en compte des obligations légales, des normes, des principes éthiques et RSE dans son périmètre d'action. – Elaboration d'un plan d'action – Conception et utilisation d'indicateurs pour mesurer la qualité, la performance et l'impact des actions et dispositifs mis en place 	<p>C3.1 Respecter les normes, les règles, les procédures et les bonnes pratiques</p> <p>C3.2 Prendre en compte les dimensions sociales et environnementales</p> <p>C3.3 Mesurer la qualité, la performance et l'impact des actions et dispositifs mis en place</p> <p>C3.4 Recommander des pistes d'action managériale éclairées</p>	<p>Etudes de cas concrets d'entreprise avec présentation devant client</p> <p>Mémoire professionnel de fin d'études</p> <p>Examens écrits d'évaluation des connaissances</p>
<p>Bloc 4 : Coopérer dans un cadre professionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> – Communication active de façon claire, et correcte dans un contexte professionnel en tenant compte de la diversité – Collaboration au sein d'une équipe et/ou d'un projet 	<p>C4.1 S'adapter aux situations et aux parties prenantes y compris dans un contexte international</p> <p>C4.2 S'impliquer au sein d'une équipe et/ou d'un projet</p> <p>C4.3 Faire preuve d'écoute active</p> <p>C4.4 Prendre en compte la diversité</p> <p>C4.5 Communiquer à l'oral et à l'écrit de façon claire et correcte en français et dans une ou plusieurs langues étrangères</p>	<p>Soutenance du mémoire devant un jury de professionnels (tuteur école + maître d'apprentissage).</p> <p>Etude de cas concrets en entreprise par groupe</p> <p>Missions de stage en entreprise avec la production d'un rapport de fin de stage (diagnostic d'entreprise, SWOT, analyses qualitatives et quantitatives de données, recommandations).</p> <p>Présentations orales individuelles / pitch</p> <p>Examens écrits d'évaluation des connaissances</p> <p>Challenge en anglais</p>

<p>Bloc 5 : Innover, expérimenter, gérer des projets</p> <ul style="list-style-type: none"> – Conduite d’une veille sur son environnement – Réalisation d’un diagnostic en repérant les risques, les opportunités, les tendances et en anticipant le futur – Développement de solutions innovantes – Utilisation et application des méthodes de gestion de projet – Mobilisation de personnes ressources issues de son réseau professionnel 	<p>C5.1 Mobiliser les réseaux professionnels</p> <p>C5.2 Développer des solutions innovantes</p> <p>C5.3 Avoir une posture éthique et responsable face aux limites planétaires, aux enjeux sociaux et sociétaux</p> <p>C5.4 Utiliser des méthodes de gestion de projets</p> <p>C5.5 Proposer des solutions adaptées</p> <p>C5.6 Anticiper les risques, les contraintes, les limites, les menaces, les opportunités et les tendances</p> <p>C5.7 Mener une veille attentive sur son environnement</p>	<p>Diagnostic d’entreprise (SWOT + PESTEL)</p> <p>Présentations orales</p> <p>Réalisation et gestion d’un projet de groupe en autonomie et coaché par des professionnels sur 1 mois dans le cadre du séminaire d’intégration WELCOME</p> <p>Examens écrits d’évaluation des connaissances</p>
<p>Bloc 6 : Développer ses Pratiques et ses Postures au Travail</p> <ul style="list-style-type: none"> – Apprentissage de manière autonome et responsable – Développement de son projet professionnel et personnel – Développement et valorisation de sa posture en contexte professionnel 	<p>C6.1 Mener des apprentissages de manière autonome et responsable</p> <p>C6.2 Elaborer son projet professionnel</p> <p>C6.3 Valoriser son identité professionnelle</p>	<p>Missions de stage en entreprise avec la production d’un rapport de fin de stage (diagnostic d’entreprise, SWOT, analyses qualitatives et quantitatives de données, recommandations).</p> <p>Création et présentation d’un portfolio graphique des réalisations académiques en français et en anglais</p> <p>Examens écrits d’évaluation des connaissances</p> <p>Pitch oral d’entretien professionnel en anglais et en français</p>

		<p>Réalisation et gestion d'un projet de groupe en autonomie et coaché par des professionnels sur 1 mois dans le cadre du séminaire d'intégration WELCOME</p> <p>Création et évaluation d'un profil LinkedIn, d'un CV et d'une lettre de motivation</p>
<p>Bloc 7 : Utiliser les techniques spécifiques au marketing digital et au E-commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> – Définition d'une stratégie de marketing et de communication digitale – Réalisation d'une étude marketing et d'un business plan – Choix et exploitation des outils numériques appropriés – Maitrise des outils du développement Web – Conception d'un site vitrine et e-commerce – Définition d'une politique et des contenus d'animation des réseaux sociaux 	<p>C7.1 Définir une stratégie de Marketing et de Communication Digitale</p> <p>C7.2 Maitriser les technologies et les outils du numérique</p> <p>C7.3 Créer et animer des communautés Web</p> <p>C7.4 Concevoir et animer des sites vitrine et e-commerce performants</p> <p>C7.5 Elaborer des politiques d'animation des réseaux sociaux et savoir créer les contenus appropriés à chaque canal de communication</p>	<p>Examens écrits d'évaluation des connaissances</p> <p>Création d'un site vitrine et e-commerce</p> <p>Présentations orales collectives</p> <p>Présentations orales individuelles</p> <p>Création d'une stratégie marketing digitale</p> <p>Rédaction d'un rapport personal branding</p> <p>Création et gestion de communautés Instagram en français et en anglais (travail de groupe).</p>