

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Bloc 1 – Elaborer et piloter une Stratégie d'entreprise ainsi que les actions associées en considérant l'ensemble des parties prenantes</p>	<p>Effectuer une étude du positionnement stratégique de l'organisation pour identifier son positionnement sur le marché</p> <p>Solliciter les parties prenantes et implications pour bâtir un plan stratégique</p> <p>Proposer les orientations stratégiques adaptées</p> <p>Identifier et allouer les ressources pour le développement stratégique de l'activité</p> <p>Concevoir et mettre en oeuvre des solutions de gestion et de management et mettre en place des outils de contrôle</p> <p>Evaluer l'impact des décisions stratégique proposées</p>	<p>Company Consultancy Project 1: réaliser un projet de conseil collectif stratégique dans un environnement organisationnel, en intégrant les points de vue des différentes parties prenantes internes et externes. Le projet, basé sur une problématique d'entreprise réelle, est présenté à un jury comprenant l'entreprise ou le client.</p> <p>Induction Seminar: Problem-solving & Decision-Making. L'objectif est de jouer le rôle d'un chef d'entreprise et de proposer des solutions en tenant compte du contexte national et international et de chaque fonction de l'entreprise.</p>	<p>Pertinence du diagnostic et des recommandations (qualité des données recueillies, impact stratégique, nature intégrative des solutions proposées,)</p> <p>Prise en compte des intérêts de toutes les parties prenantes dans le cadre de la présentation des recommandations liées au projet proposé. Identification d'indicateurs d'impact pertinents et adaptés</p> <p>Qualité de la coordination avec l'entreprise qui héberge le projet</p> <p>Qualité de la présentation</p>
<p>Bloc 2 – Gérer les organisations de façon à intégrer toutes ses fonctions et à assurer les opérations dans un contexte local et/ou international.</p>	<p>Identifier les problématiques de gestion en lien avec le contexte national et international</p> <p>Gérer et développer une activité dans des environnements complexes et internationaux</p> <p>Appliquer des techniques de management transversal et opérationnel en intégrant toutes les fonctions de l'entreprise (Finance,</p>	<p>Induction Seminar : Problem-solving & Decision-Making. L'objectif est d'agir en tant que chef d'entreprise</p> <p>Business Simulation, qui a lieu au début du deuxième semestre du MBA, au cours de laquelle des équipes de chaque campus s'affrontent et un gagnant final inter-campus est désigné. Dans ce défi, les équipes doivent non seulement intégrer toutes les</p>	<p>Rigueur et profondeur dans l'analyse des problématiques (présence et pertinence des données, maîtrise des méthodes adéquates et des outils, utilisation des études préalables)</p> <p>Élaboration des diagnostics intégrant les différentes fonctions et domaines de l'organisation.</p> <p>Nature multidimensionnelle des solutions proposées</p>

	<p>marketing, management, production, direction, etc.)</p> <p>Intégrer les enjeux économiques et sociétaux des organisations dans un plan d'action opérationnel</p>	<p>fonctions de l'entreprise, mais aussi rechercher des solutions durables.</p>	<p>Pertinence des recommandations (impact stratégique, nature intégrative des solutions proposées)</p>
<p>Bloc 3 - Maîtriser et appliquer des méthodologies pertinentes dans le but d'effectuer des analyses approfondies et résoudre des problèmes des organisations</p>	<p>Maîtriser les fondamentaux théoriques et pratiques de la gestion d'une organisation</p> <p>Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser des données en vue de leur exploitation.</p> <p>Etre capable de conduire un projet de recherche en utilisant et mettant en oeuvre les techniques et approches méthodologiques appropriées</p> <p>Élaborer des recommandations face aux problèmes des organisations dans un document écrit</p>	<p>Réalisation d'un mémoire de recherche individuel</p>	<p>Plusieurs critères d'évaluation sont pris en compte :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation écrite - Compréhension du sujet - Définition de la problématique - Méthodologie appropriée - Qualité des données - Interprétation rigoureuse des résultats - Pertinence de la bibliographie
<p>Bloc 4 - Agir en tant que leader et appliquer des processus de travail en équipe pour accroître la performance.</p>	<p>Identifier les conséquences positives et négatives des différents styles de leadership</p> <p>Diriger des organisations et des personnes</p> <p>Soutenir et développer l'engagement des parties prenantes</p> <p>Développer un code de comportement professionnel adapté à des situations complexes</p> <p>Mettre en oeuvre des processus de travail en équipe pour augmenter la performance</p>	<p>Etude de cas : l'analyse individuelle d'un cas réel permet de comprendre l'importance du leadership stratégique et éthique dans un environnement de travail complexe et international.</p> <p>Company Consultancy Project 2 : réalisation d'un véritable projet de conseil dans un environnement organisationnel, à un niveau stratégique et en intégrant les points de vue des différentes parties prenantes internes et externes de l'organisation. Ce projet, basé sur une</p>	<p>Pertinence de la présentation de l'organisation et de ses enjeux</p> <p>Identification pertinente du style de leadership</p> <p>Diagnostic des différents styles de leadership et de leurs conséquences</p> <p>Pertinence des recommandations élaborées (degré d'applicabilité, impact stratégique, respect de la dimension éthique humaine, organisationnelle et sociale)</p> <p>Le jury donne une évaluation sur la coopération et sur l'efficacité de la réponse</p>

	Communiquer, négocier et convaincre dans un contexte multiculturel et international	problématique d'entreprise réelle, est présenté à un jury comprenant l'entreprise ou le client.	apportée par l'équipe. Présentation orale Capacité de persuasion
Bloc 5 - Proposer et insuffler des politiques éthiques et responsables pour la gestion durable des organisations.	<p>Etudier les enjeux sociétaux des organisations afin de garantir leur pérennité</p> <p>Élaborer des business models durables pour le développement de l'activité en lien direct avec les tendances des marchés</p> <p>Proposer une politique éthique et responsable dans et assurer sa diffusion</p> <p>Prendre des décisions en tenant compte de la responsabilité sociale de l'organisation</p>	<p>Company Consultancy Project I: réaliser un projet de conseil stratégique dans un environnement organisationnel, en intégrant les points de vue des différentes parties prenantes internes et externes. Le projet, basé sur une problématique d'entreprise réelle, est présenté à un jury comprenant l'entreprise ou le client. Les recommandations stratégiques aux entreprises doivent être faites au regard des enjeux de développement durable.</p> <p>Etudes de cas et études des défis dans le cours "Sustainability and CSR"</p> <p>Projet final présenté dans le cours "Entrepreneurship"</p>	<p>Essai individuel sur les aspects CSR présents au sein de l'organisation.</p> <p>Diagnostic et formulation de recommandations</p> <p>Appréhension claire des principaux éléments à retenir en termes de CSR dans le contexte spécifique du projet et en général</p>
Bloc 6 - Maitriser les outils numériques et piloter les processus d'innovation dans l'organisation	<p>Elaborer une stratégie numérique au sein de l'organisation</p> <p>Mesurer les impacts du digital et des différentes solutions technologiques pour l'organisation</p>	<p>Business Simulation challenge : jeu de simulation, dans laquelle des équipes de chaque campus s'affrontent et où un gagnant final inter-campus est désigné.</p> <p>Etudes de cas proposées dans le cours fondamental « Big Data »</p>	<p>Le candidat est évalué sur l'appropriation des outils et technologies numériques et l'identification de concepts innovants.</p>