

**Bachelor - Grade de Licence - Niveau 6
IMT Business School**

<i>Référentiel d'activités</i>	<i>Référentiel de compétences</i>	<i>Modalités d'évaluation</i>	<i>Critères d'évaluation</i>
Bloc de compétences BC 01 - Utiliser efficacement les outils et technologies numériques.			
Utilisation sécurisée des outils numériques	C01-1 Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.	• Utilisation des outils bureautiques et de traitement de l'image ou de conception graphique à visée professionnelle (traitement de texte, tableur, outil de présentation, retouche photo et outils graphiques).	La qualité des documents est appréciée au regard du choix de l'outil numérique de référence selon l'objectif de l'exercice (traitement de texte par un éditeur de texte, traitement de données numériques par un tableur, présentation graphique) et de sa bonne utilisation (traitement et production).
		• Réalisation de documents professionnels à l'aide d'un tableur.	Tableaux et outils fonctionnels, respectant la mise en forme conditionnelle servant à piloter et manager en entreprise. Le document produit correspond au document demandé, bonne utilisation des formules, document lisible.
Réalisation de supports multimédias de qualité professionnelle		• Réalisation d'une vidéo évaluée par un jury mixte composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels.	Les supports vidéos sont appréciés au regard de la qualité de traitement du message visuel et audio, de la pertinence de de l'angle d'approche du sujet (thème imposé) et du respect des règles liées aux droits de diffusion.
		• Réalisation d'un site Internet évalué par un jury mixte composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels.	Structure du site et arborescence fonctionnelles et permettant une navigation fluide de l'internaute et de trouver facilement l'information. Gestion des images / documents : éléments graphiques permettant de valoriser l'information. Respect de la charte graphique imposée. Cohérence des éléments graphiques avec le thème. La qualité rédactionnelle et la pertinence du propos sont appréciées au regard des codifications / règles de fonctionnement propres à l'information sur un site Internet (sujet imposé).
Application des règles de cybersécurité		• Analyse de situation d'actualité afin d'apprécier la prise de hauteur et l'analyse critique d'une situation réelle portant sur la thématique de la cybersécurité.	Analyse critique du sujet et adaptation des concepts théoriques avec la réalité. Détection des éléments sensibles.
		• Analyse de cas d'un système de gestion des données.	Appréciation structurée du risque pesant sur les données en termes de sécurité.

**Bachelor - Grade de Licence - Niveau 6
IMT Business School**

<i>Référentiel d'activités</i>	<i>Référentiel de compétences</i>	<i>Modalités d'évaluation</i>	<i>Critères d'évaluation</i>
Bloc de compétences BC 02 - Analyser et exploiter des données à des fins d'analyse.			
Etude et problématisation d'une situation professionnelle	C02-1 Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.	<ul style="list-style-type: none"> • Rédaction d'un mémoire documenté et argumenté mettant en évidence une problématique, des sources documentaires et des données pour laquelle le stage est utilisé comme terrain d'étude. • Soutenance orale devant jury constitué d'au moins deux enseignants-chercheurs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Structure du dossier, pertinence de la problématique, qualité des sources, des données et de l'argumentaire ainsi que la pertinence de l'analyse des données et l'originalité des propositions. • Qualité et pertinence de la présentation et des réponses aux questions.
	C02-2 Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.		
	C02-3 Développer une argumentation avec esprit critique.		

**Bachelor - Grade de Licence - Niveau 6
IMT Business School**

<i>Référentiel d'activités</i>	<i>Référentiel de compétences</i>	<i>Modalités d'évaluation</i>	<i>Critères d'évaluation</i>
Bloc de compétences BC 03 - Exprimer et communiquer efficacement par écrit et oralement.			
Communication professionnelle en français	C03-1 Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.	• Mises en situation professionnelles : rédaction de supports de communication professionnelle (lettres, d'articles, de rapports) .	Réaliser un document qui réponde à la demande. Respect des normes orthographiques. Respect des normes grammaticales. Respect des normes langagières.
		• Mises en situation professionnelles : réalisation de saynètes et de jeux de rôles, filmées ou non évaluées par un jury mixte composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels. Exemples : négociation commerciale, présentations en réunions professionnelles.	Positionnement de voix, choix du champ lexical, attitude non verbale en adéquation avec le thème imposé.
Communication professionnelle en anglais	C03-2 Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.	• Exercices, analyse de discours, commentaires de textes en langue anglaise / américaine. Evaluations individuelles et collectives, écrites et orales.	Qualités orthographiques, grammaticales et orthographiques, capacité de compréhension écrite et orale, en anglais.
		• Etude de cas et mises en situation professionnelle en langue anglaise / américaine permettant d'apprécier et d'adapter sa communication au contexte culturel (par exemple : simulation de gestion de crise, négociation, pitch marketing).	Capacité à écrire et à tenir un discours compréhensible et structuré en anglais. Adaptation de la communication au contexte culturel. Prises de décision suivant des ethnocentrismes différents à partir d'un sujet imposé et qualité de l'analyse faite de la situation.

**Bachelor - Grade de Licence - Niveau 6
IMT Business School**

<i>Référentiel d'activités</i>	<i>Référentiel de compétences</i>	<i>Modalités d'évaluation</i>	<i>Critères d'évaluation</i>
Bloc de compétences BC 04 - Se positionner de manière compétente dans un champ professionnel spécifique.			
Réalisation de missions en entreprise en lien avec la mention	C04-1 Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des offres de stage et d'emploi en lien avec le champ de la mention. 	Cohérence entre la lettre, le C.V. et l'offre de poste visé. Les éléments composants le C.V. sont cohérents avec les éléments de l'offre et le C.V. est adapté. Mise en avant des points forts du candidat dans la lettre de motivation, en lien avec l'offre visée.
		<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de C.V. et de lettres de motivation en lien avec un projet spécifique. 	
	C04-2 Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation d'un entretien de recrutement simulé. • Débriefing autour de la candidature effectuée. 	Compréhension du poste proposé et adéquation de la réponse proposée par l'apprenant. Capacité à mettre en avant son identité et les compétences de la mention en adéquation avec la candidature.
		<ul style="list-style-type: none"> • Mise en situation professionnelle réelle : réalisation d'un entretien de candidature réel auprès d'un professionnel. • Débriefing autour de la candidature effectuée. 	Compréhension du poste proposé et adéquation de la réponse proposée par l'étudiant. Capacité à mettre en avant son identité et les compétences de la mention en adéquation avec la candidature.
	C04-3 Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation d'un mémoire : observation et analyse de la culture organisationnelle dans le cadre d'une situation réelle, description et analyse des jeux de pouvoirs et/ou des relations informelles. 	Qualité de l'observation. Qualité des sources d'information consultées. Sens critique. Qualité de l'argumentation. Capacité de synthèse.

**Bachelor - Grade de Licence - Niveau 6
IMT Business School**

<i>Référentiel d'activités</i>	<i>Référentiel de compétences</i>	<i>Modalités d'évaluation</i>	<i>Critères d'évaluation</i>
Bloc de compétences BC 05 - Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle			
Gestion de projet menée dans le cadre d'une action réflexive (éthique, déontologique et RSE)	C05-1 Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.	<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre de projets individuels ou de groupe permettant à l'étudiant de situer son rôle et sa mission. 	Appréciation des compétences acquises et mise en œuvre d'une démarche réflexive
	C05-2 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.	<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre de projets individuels ou de groupe visant à évaluer la prise en compte de la dynamique éthique et des éventuelles limites légales. 	Prise en compte de la dimension éthique et qualité de la proposition du projet réalisé. Intégration des limites éventuelles liées à la législation et pertinence de son implémentation.
		<ul style="list-style-type: none"> Analyse de cas individuelle afin d'identifier les enjeux en matière de développement durable, d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. 	Qualité de la restitution et de l'appropriation des éléments théoriques au regard du cas proposé. Pertinence de l'analyse proposée.
	C05-3 Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.	<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre de projets individuels ou de groupe visant à se mettre en relation des associations, à développer des actions bénévoles ou à créer une entreprise : rapports écrits et soutenances orales. 	Présentation d'une orientation stratégique et des résultats. Action réflexive sur les succès, les difficultés et les échecs liés à la mise en œuvre du projet. Prise en compte des recommandations dans le cadre de l'autoévaluation.
		<ul style="list-style-type: none"> Cas pratique réel soumis par des acteurs du bassin économique, portant sur des problématiques de développement durable et de responsabilité sociétale des entreprises : les candidats doivent traiter en équipe (composée de membres appartenant à différents programmes) la problématique et apporter des solutions pratiques aux acteurs. Evaluation par un jury externe (les différents acteurs du bassin économique et les partenaires du projet). 	Capacité à travailler en équipe imposée, constituée de membres de différents organismes. Proposition de solutions réelles, réalistes, économiquement viables et opérationnelles, aux acteurs du bassin économique, s'inscrivant dans un ou plusieurs Objectifs de Développement Durable de l'ONU.
C05-4 Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.	<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre de projets individuels ou de groupe visant à se mettre en relation avec des associations, à développer des actions bénévoles ou à créer une entreprise. Points d'étape avec autoévaluation (forces, faiblesses, opportunités, difficultés) dans le cadre d'une action de coaching. Rapports écrits et soutenances orales. 	Présentation d'une orientation stratégique et des résultats. Action réflexive sur les succès, les difficultés et les échecs dans le cadre de la gestion du projet. Prise en compte des recommandations dans le cadre de l'autoévaluation. Description et analyse des tâches concrètes réalisées : qualité de l'observation et sens critique. Qualité de l'argumentation. Capacité de synthèse. Positionnement de voix, choix du champ lexical, attitude non verbale en adéquation avec le thème imposé.	

**Bachelor - Grade de Licence - Niveau 6
IMT Business School**

<i>Référentiel d'activités</i>	<i>Référentiel de compétences</i>	<i>Modalités d'évaluation</i>	<i>Critères d'évaluation</i>
Bloc de compétences BC 06 - Mettre en œuvre des méthodes et des outils spécifiques au champ disciplinaire.			
Conception et analyse de documents comptables	C06-1 Mettre en œuvre des outils de gestion et de conduite des organisations.	<ul style="list-style-type: none"> • Constructions de documents comptables de référence. 	Respect des règles et des normes, qualité des documents produits et compréhension des normes de construction des documents permettant une analyse pertinente.
Appui aux principales fonction administratives et financières des entreprises et notamment des PME-PMI	C06-2 Identifier les différentes contraintes financières d'une entreprise : de la gestion des équilibres financiers à l'analyse des opérations	<ul style="list-style-type: none"> • Etudes de cas individuelle ou en groupe sur les logiques de recrutement des équipes. • Etude de cas individuelle sur la cohérence du système de rémunération. 	Qualité de la fiche de poste créée. Pertinence des propositions. Qualité et adéquation du système proposé.
	C06-3 Contrôler le respect des règles, pratiques, normes.	<ul style="list-style-type: none"> • Cas pratiques de droit à visée professionnelle. 	La solution proposée est conforme au cadre réglementaire.
		<ul style="list-style-type: none"> • Etude de cas individuelle et en groupe lié à l'appréhension des règles juridiques essentielles notamment dans le domaine du droit des contrats. • Etude de cas individuelle et en groupe lié à l'appréhension des règles juridiques essentielles notamment dans le domaine du droit du travail. 	Qualité de résolution des cas proposés. Qualité et pertinence argumentaires.
		<ul style="list-style-type: none"> • Etudes de cas de fraude avec identification des éléments manquants de contrôle interne. 	Qualité et pertinence de l'analyse proposée au niveau du sujet imposé.

**Bachelor - Grade de Licence - Niveau 6
IMT Business School**

<i>Référentiel d'activités</i>	<i>Référentiel de compétences</i>	<i>Modalités d'évaluation</i>	<i>Critères d'évaluation</i>
Bloc de compétences BC 07 - Manager et animer une équipe			
Etudes quantitatives et qualitatives à visée managériale	C07-1 Produire les données et indicateurs permettant la prise de décision.	• Recueil des données pertinentes.	Qualité et pertinence des données : choix des valeurs sélectionnées et calcul des ratios, statistiques, indicateurs et projections.
		• Production de ratios et de statistiques.	
		• Production d'indicateurs clefs de la performance.	
	C07-2 Interpréter les indicateurs d'un tableau de bord.	• Analyse de ratios et de statistiques.	Qualité et pertinence de l'analyse proposée au niveau du sujet imposé, et notamment au niveau de résultat obtenu et de
• Analyse des indicateurs clefs de la performance.			

**Bachelor - Grade de Licence - Niveau 6
IMT Business School**

<i>Référentiel d'activités</i>	<i>Référentiel de compétences</i>	<i>Modalités d'évaluation</i>	<i>Critères d'évaluation</i>
Bloc de compétences BC 08 - Mettre en œuvre des méthodes et des outils spécifiques au champ disciplinaire.			
Conception et mise en œuvre d'une stratégie marketing et commerciale	C08-1 Concevoir et assurer la mise en œuvre d'un plan d'action commercial.	• Cas pratiques de projets individuels ou en groupe en situation artificielle permettant à l'étudiant de concevoir des outils de pilotage d'un projet, d'une affaire ou d'une organisation et notamment la mise en œuvre d'un plan d'action commercial.	Conception d'un business plan en accord avec l'analyse du marché, de ses opportunités, de ses limites et de ses contraintes.
	C08-2 Préparer et conduire un entretien de vente et une négociation.	• Cas pratique de négociation commerciale.	Pertinence du choix de l'outil en fonction de ses limites et de la spécificité, des contraintes et des limites de la situation proposée.
	C08-3- Analyser un marché.	• Mise en œuvre de projets individuels ou de groupe permettant à l'étudiant de mettre en place des outils de pilotage d'un projet, d'une affaire ou d'une organisation. Rapports écrits et soutenance orale.	Pertinence du choix (libre) du projet au regard des objectifs imposés et des objectifs envisagés par le stagiaire. Conception d'un business plan en accord avec l'analyse du marché, de ses opportunités, de ses limites et de ses contraintes. Identification des contraintes et limites du projet.
	C08-4- Formaliser une stratégie marketing.	• Cas pratiques individuels et en groupe de définition d'une stratégie commerciale.	Définition d'un plan d'action opérationnel et cohérence de la proposition de déploiement de la stratégie avec le plan d'action et les contraintes (financières, humaines ou de marché). Qualité de la justification des arguments.