

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BC01. Analyser son environnement et décliner les orientations stratégiques de l'entreprise au sein du centre d'activité			
Activité 1: Analyser l'environnement de l'entreprise	Évaluer les enjeux globaux du développement d'une entreprise Élaborer le plan d'action : fixer les objectifs du centre d'activité en les mettant en regard des objectifs stratégiques de l'entreprise Planifier les actions et objectifs à atteindre à court, moyen et long terme	Rapport de stage / Rapport de synthèse : Dans le cadre du compte rendu de l'expérience professionnelle (stage ou alternance) : Evaluation de la capacité de l'apprenant à appréhender et comprendre la situation globale de l'entreprise au-delà de ses missions	Les objectifs à long terme et à court terme de l'entreprise sont compris. Les différents éléments de l'environnement de l'entreprise sont analysés. Les moyens de l'entreprises sont pris en compte
Activité 2 : Décliner les orientations stratégiques de l'entreprise au sein du centre d'activité	Optimiser les moyens pour assurer le développement du chiffre d'affaires Construire un business plan Suivre et analyser les données de l'activité et proposer des axes d'évolution Présenter et défendre les propositions opérationnelles à la hiérarchie	Mise en situation professionnelle : Dans le cadre de l'élaboration d'un projet de Business Plan, évaluation de la capacité de l'apprenant à décliner les objectifs de l'entreprise et à mobiliser les données pertinentes.	Les propositions sont faites en cohérence avec les moyens et l'analyse de l'environnement. Le business plan construit est réaliste. Les propositions sont pertinentes et applicables
BC02. Concevoir et décliner le plan d'action marketing			

<p>Activité 3: Concevoir le plan d'action marketing</p>	<p>Identifier les forces et les faiblesses de l'offre de produits sur toutes les variables du mix : prix, produit, communication, distribution. Maîtriser le principe des études et analyser les résultats pour caractériser un marché Qualifier le potentiel des segments étudiés afin de réaliser le bon choix. Construire un plan d'action marketing en intégrant toutes les variables</p>	<p>Étude d'un cas d'entreprise portant sur l'analyse d'une problématique marketing et la formulation de recommandations dans le cadre d'un cours de Marketing Stratégique</p>	<p>Les caractéristiques du marketing mix de l'entreprise sont compris et développés. Les segments de marchés de l'entreprises sont cohérents avec son approche marketing. Le plan marketing est en cohérence avec les segments et les spécificités de l'entreprise</p>
<p>Activité 4: Décliner le plan d'action marketing</p>	<p>Établir un diagnostic Établir un calendrier prévisionnel des actions Déterminer les moyens humains, techniques et financiers pour la mise en œuvre du plan d'action marketing Contrôler des résultats du plan d'action marketing</p>	<p>Mise en situation professionnelle : Dans le cadre d'un business game, simulation d'entreprise sur support multimédia, évaluation de la capacité de prise de décision intégrant les différentes données de l'activité de l'entreprises et des dimension marchés et clients</p>	<p>Les données sont mobilisées et analysées avec rigueur. Les décisions prises sont justifiées et expliquées. Les décisions sont pertinentes et réalistes</p>
<p>BC03.Manager et mobiliser les ressources humaines dans une logique de responsabilité globale de l'entreprise</p>			

<p>Activité5: Manager les ressources humaines dans une logique de responsabilité globale de l'entreprise</p>	<p>Décliner les enjeux du management des ressources humaines en lien avec la stratégie de l'entreprise Analyser les attentes des parties prenantes de l'entreprise Comprendre et décliner les principes de responsabilité globale pour l'entreprise Cerner la complexité de l'entreprise en tant que groupe humain</p>	<p>Rapport de stage / Rapport de synthèse : Dans le cadre du compte rendu de l'expérience professionnelle (stage ou alternance): Evaluation de la capacité de l'apprenant à appréhender et comprendre la situation globale de l'entreprise au-delà de ses missions</p>	<p>L'organisation de l'entreprise est présentée et comprise. Les relations humaines au sein de l'organisation sont expliquées. Les différentes parties prenantes sont présentées et analysées</p>
<p>Activité 6: Mobiliser les ressources humaines dans une logique de responsabilité globale de l'entreprise</p>	<p>Agir sur les individus, les groupes ou les structures pour améliorer la performance de l'entité managée Déterminer son propre style de management et développer son leadership Se positionner dans son rôle de manager d'équipe Gérer la diversité au sein d'une équipe de collaborateurs Comprendre et décliner les principes de responsabilité globale pour l'entreprise Cerner la complexité de l'entreprise en tant que groupe humain</p>	<p>Étude d'un cas d'entreprise portant sur l'analyse d'une problématique de management humain et la formulation de recommandations dans le cadre d'un cours de Management des équipes / Team management</p>	<p>Le styles de leadership proposé est adapté à la situation et au contexte de l'entreprise. Les leviers de motivations mobilisés sont pertinents. Les dimensions d'éthique et de responsabilité globales sont maîtrisées</p>
<p>BC04.Piloter et contrôler l'activité</p>			

<p>Activité 7: Piloter l'activité</p>	<p>Faire l'analyse des états financiers de l'entreprise : bilan et compte de résultat Interpréter les informations comptables : bilan et compte de résultat pour identifier les leviers de création de valeur Mettre en place des indicateurs d'évaluation et de suivi de l'activité Utiliser les outils de mesure de la performance nécessaires au pilotage de l'activité</p>	<p>Mise en situation professionnelle : Dans le cadre d'un business game, simulation d'entreprise sur support multimédia, évaluation de la capacité de prise de décision intégrant les différentes données de l'activité de l'entreprises et des dimensions financières de gestion de l'activité</p>	<p>Les données sont mobilisées et analysées avec rigueur. Les décisions prises sont justifiées et expliquées. Les décisions sont pertinentes et réalistes</p>
<p>Activité 8: Contrôler l'activité</p>	<p>Comprendre les indicateurs du contrôle de gestion et du système budgétaire Suivre régulièrement les tableaux de bord et Proposer des actions correctives Calculer les principaux indicateurs de la performance opérationnelle et financière Dialoguer avec les fonctions financières de l'entreprise</p>	<p>Mise en situation professionnelle : Dans le cadre de l'élaboration d'un projet de Business Plan, évaluation de la capacité de l'apprenant à décliner les objectifs de l'entreprise et à mobiliser les données pertinentes.</p>	<p>Les propositions sont faites en cohérence avec les moyens et l'analyse de l'environnement. Le business plan construit est réaliste. Les propositions sont pertinentes et applicables</p>
<p>BC05.Mobiliser des concepts et des savoirs issus de différentes disciplines à des fins de recommandations</p>			

<p>Activité 9 : Mobiliser des concepts pour aboutir à des recommandations</p>	<p>Rechercher et sélectionner les concepts pertinents. Prendre du recul et comprendre le sens global. Sélectionner la méthodologie adaptée. Conduire les recherches et analyser les résultats. Proposer des recommandations pertinentes</p>	<p>Mémoire de fin d'études : Dans le cadre d'un travail individuel tutoré, évaluation de la capacité de l'apprenant à appréhender un sujet dans ses différentes dimensions théoriques et empiriques.</p>	<p>La recherche de source et la revue de littérature est faite avec rigueur. La méthodologie choisie est pertinente avec la problématique. L'enquête est menée avec rigueur. Les résultats sont analysés de manière approfondies. Les recommandations issues des résultats sont pertinentes</p>
---	---	---	---