MASTER

Mention : Humanités et management

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
<ul style="list-style-type: none"> - Identification des opportunités, des menaces, des contraintes et des arbitrages opportuns lors de la mise en place de la stratégie et des outils de management - Lancement, mise en oeuvre et accompagnement du changement organisationnel d'une structure - Etude de la faisabilité et pilotage d'un projet, élaboration et coordination des propositions techniques et des critères d'évaluation - Application des règles et des normes liées au management d'une organisation innovante et supervision de son environnement juridique - Elaboration d'une stratégie managériale et mise en place d'un plan d'action opérationnel en intégrant notamment les variables culturelles 	<p><i>Compétences transversales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe 	<p>Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés. Chaque ensemble d'enseignements à une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de Master, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 120 crédits ECTS au-delà du grade de licence.</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
<ul style="list-style-type: none"> - Conception et mise en oeuvre de procédures et d'outils de pilotage de la performance de l'organisation - Supervision et coordination d'un projet d'innovation managériale au sein d'une équipe, un service ou un département 	<ul style="list-style-type: none"> - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles <i>Compétences spécifiques</i> - Etablir un diagnostic interne et externe des forces, faiblesses, opportunités et menaces de l'entreprise en vue de formuler des préconisations argumentées - Assurer une veille économique, juridique, technologique et socioculturelle de l'environnement et de l'écosystème de l'entreprise en utilisant les outils d'analyse appropriés afin d'anticiper les transformations et innovations nécessaires à la mise en place de la stratégie d'entreprise - Contribuer à la construction d'une vision stratégique adaptée à la structure et à la culture de l'entreprise à partir du diagnostic stratégique, en fixant des objectifs et en identifiant et analysant les problématiques managériales spécifiques à son organisation et son contexte - Positionner et valoriser une marque sur ses différents marchés (marque commerciale, marque employeur, marque institutionnelle, etc.) et contextes (international, local, physique, digital, etc.) en intégrant notamment les variables culturelles, historiques, socio-sémiologiques, discursives et esthétiques - Nourrir son approche managériale de perspectives issues de différentes disciplines des sciences humaines et sociales, en faisant émerger des propositions innovantes à partir du croisement entre les humanités et le management - Déployer de façon opérationnelle de nouvelles méthodes et outils de travail conformes aux évolutions et reconfigurations des pratiques managériales dans un contexte d'innovation organisationnelle - Concevoir, mettre en place et animer une politique de ressources humaines de l'organisation (recrutement, formation, gestion des carrières et talents, qualité de vie au travail, etc.) en valorisant les dimensions interculturelles et éthiques - Concevoir, mettre en place et animer une stratégie marketing et commerciale de l'organisation (développement de l'activité, gestion du portefeuille produits, 	

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
	<p>animation de la force de vente et des circuits de distribution...) en valorisant les dimensions interculturelles et éthiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concevoir, mettre en place et animer la stratégie de communication interne et externe de l'organisation après avoir défini sa vision, ses valeurs et ses missions - Assurer l'accompagnement du changement en vue de favoriser et diffuser l'innovation managériale, en intégrant les concepts et outils appropriés dans un contexte d'interculturalité - Contrôler et mesurer la pertinence des outils d'aide à la décision et de pilotage des projets, en établissant les principaux documents d'analyse et de synthèse afin de proposer des préconisations argumentées - Auditer, évaluer, analyser les performances et points de vigilance en intégrant les outils et systèmes d'informations dans tous les domaines et niveaux de management de l'organisation et en effectuant un reporting, écrit et oral, précis et rigoureux - Appliquer et respecter les règles du droit, s'assurer de la conformité des pratiques managériales avec les différents cadres juridiques et réglementaires au niveau national comme international - Développer et mettre en place des procédures d'amélioration de la qualité en conformité avec les normes et les dispositions réglementaires tout en intégrant les besoins et attentes des différents acteurs concernés et en affirmant une éthique de l'action - Piloter et harmoniser ces procédures afin de permettre la coordination entre les différentes équipes et unités - Accompagner l'évolution des pratiques professionnelles en collaboration avec les différentes parties prenantes et en intégrant les dimensions interculturelles, sociales et éthiques - Coordonner, accompagner, argumenter et négocier avec les équipes en interne et les différentes parties prenantes liées à la gouvernance de l'entreprise, ou impliquées dans son écosystème, les processus de transformation de l'entreprise en conformité avec ses valeurs - Fédérer et animer des collectifs et des communautés professionnelles en cohérence avec la vision, les valeurs et les missions de l'entreprise, en favorisant les démarches participatives et la co-construction de significations partagées <p><i>Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles qui sont proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.</i></p>	