

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

Architecte d'intérieur-designer diplôme visé conférant grade Master

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Analyse, diagnostic et conseil avec un rôle stratégique en ce qui concerne la conception d'objets et d'espaces</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Assurer une veille, comprendre, anticiper et accompagner les grands courants culturels, les mutations sociétales, artistiques et technologiques. - Analyser et comprendre les besoins d'un commanditaire ou d'usagers en intégrant un ensemble de contraintes : usages, publics concernés, données financières, données techniques (matériaux, processus de construction et de fabrication). - Analyser et comprendre les contextes architecturaux, sociaux et environnementaux des espaces ou des lieux d'intervention. - Effectuer des recherches iconographiques et documentaires nourrissant la réflexion. - Aider aux décisions de développement prises par les commanditaires dans la définition, la gestion et la stratégie de marque et l'innovation de tout ou partie de la gamme des produits et/ou des services. - Clarifier et formaliser les demandes des commanditaires. 	<p>Projet, rédaction et soutenance mémoire.</p> <p>Synthèse et communication d'informations complexes sur un sujet spécifique, particulièrement à travers la rédaction et la soutenance du mémoire.</p> <p>Analyses et diagnostics et conseils sont autant déployées dans les deux projets libre et imposé que dans le mémoire, jugé pour ses qualités méthodologiques et le travail de documentation et de réflexion.</p> <p>Dans les projets, les candidats doivent situer la question posée dans une large actualité culturelle et technique et prennent position par rapport aux mutations en cours.</p>	<p><u>Maîtrise de la conception</u></p> <p>- Création spatiale prenant en compte le contexte social, liée à la notion d'architecture intérieure, dans laquelle éléments architecturaux, équipements, composants, éclairage, couleur, mobilier, apparaissent comme générateurs d'espaces.</p> <p>- Création de produits liés à l'espace, présentant l'aboutissement d'une réflexion sur l'histoire, les courants et les phénomènes de mode, l'usage, et démontrant une connaissance des contraintes de la production.</p> <p><u>Maîtrise de la technique</u></p> <p>La technique est l'ensemble des connaissances indispensables pour réaliser et générer des projets d'architecture intérieure et de création de produits. Cette maîtrise sera évaluée dans sa méthodologie (logique constructive, logique des matériaux et de leur mise en œuvre), dans son expression dessinée (savoir-faire, respect des normes, détails d'exécution) et dans la capacité de l'étudiant à adapter, voire à détourner et réinterpréter techniques et matériaux.</p> <p><u>Maîtrise de la communication</u></p> <p>Elle doit témoigner d'une initiative personnelle dans le choix de l'expression comme de la mise en forme pour rendre de façon originale et juste l'essence des projets. L'étudiant doit retenir,</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
			<p>parmi les moyens de représentation dont il dispose, ceux qui sont le mieux adaptés à la compréhension de ses projets : plan, maquette, perspective, simulation informatique, photo, vidéo, expression écrite et orale. Pour les destinataires de la communication, (maître d'ouvrage, entreprise, éditeur, diffuseur), le parti proposé doit permettre une lecture claire du projet. Pour les interlocuteurs liés à la mise en œuvre (ingénieur, entrepreneur, prototypiste, industriel), les dossiers techniques d'exécution doivent respecter les codes de représentation propres à ces métiers</p>
<p>Conception fonctionnelle de projet en interface avec la production, de l'échelle de l'objet à l'échelle de l'espace (ambiances, matérialités, usages et fonctions des espaces envisagés)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Penser, dessiner et matérialiser les espaces, le mobilier et les objets. - Opérer des choix de produits existants en prescrivant les matériaux et les composants d'un espace (mobilier, luminaires, revêtement). - Apporter des réponses spatiales et matérielles originales, appropriées aux contextes, aux commandes, aux programmes ou aux cahiers des charges, aux besoins et aux usages. - Projeter des espaces structurés, de manière transversale et satisfaisant aux besoins des usagers et des utilisateurs tout en respectant les contraintes architecturales, techniques, budgétaires, réglementaires et environnementales. - Apporter son expertise et son savoir-faire à des équipes de conception, et, le cas échéant, dans une démarche pluridisciplinaire. 	<ul style="list-style-type: none"> - Deux projets où éléments architecturaux, équipements, composants, mobiliers, éclairage, matières et couleurs apparaissent comme générateurs d'espaces, parallèlement à la définition de produits. Les dimensions créatives et prospectives doivent y apparaître. - Deux grands projets : évaluation de l'aptitude à raisonner globalement dans des situations complexes en lien avec des univers spécifiques (l'habitat, le bureau, l'équipement, etc.), et l'aptitude à proposer des solutions originales. - Un « projet libre » témoigne particulièrement de l'autonomie de pensée du candidat et de son positionnement personnel. Dans tous les cas, le candidat démontrera ses capacités en termes de programmations et d'usages. 	<p><u>Maîtrise de la conception</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Création spatiale prenant en compte le contexte social, liée à la notion d'architecture intérieure, dans laquelle éléments architecturaux, équipements, composants, éclairage, couleur, mobilier, apparaissent comme générateurs d'espaces. - Création de produits liés à l'espace, présentant l'aboutissement d'une réflexion sur l'histoire, les courants et les phénomènes de mode, l'usage, et démontrant une connaissance des contraintes de la production.

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Maîtrise d'œuvre et suivi de fabrication (suivi de chantier, suivi de processus de production, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Assurer la direction générale de l'exécution des travaux ou de la fabrication des produits. - Gérer les corps de métiers et les différents intervenants sur le chantier. - Recourir à des bureaux d'études techniques et à des fabricants. - Le cas échéant, faire réaliser les composants, les mobiliers ou les objets nécessaires à la complète réalisation du projet. - Procéder aux appels d'offres. - Assister le client pour réceptionner et régler les ouvrages. - Gérer les éventuels conflits entre entreprises, entre les entreprises et le client. 	<p>Projets et mémoire.</p> <p>Sont évaluées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la capacité d'organisation (notamment manifeste dans la capacité du candidat à gérer deux projets en simultanéité, situation professionnelle courante), - la capacité à mobiliser un savoir technique et sa représentation, - la capacité à projeter des ensembles ou des produits réalisables, - la capacité à convoquer ou à faire appel à des compétences spécifiques pour vérifier de la faisabilité de ses projets, - la capacité à la recherche et la synthèse documentaire - capacité à produire des maquettes fonctionnelles ou des prototypes. - Rapport de stage et avis du maître de stage attestent de l'acquisition de ces compétences en situation opérationnelle. 	<p>La capacité d'organisation (notamment manifeste dans la capacité du candidat à gérer deux projets en simultanéité, situation professionnelle courante),</p> <ul style="list-style-type: none"> - la capacité à mobiliser un savoir technique et sa représentation, - la capacité à projeter des ensembles ou des produits réalisables, - la capacité à convoquer ou à faire appel à des compétences spécifiques pour vérifier de la faisabilité de ses projets, - la capacité à la recherche et la synthèse documentaire - capacité à produire des maquettes fonctionnelles ou des prototypes.

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Communication, soit en amont pour convaincre des commanditaires, soit au cours du déroulement de la commande, afin de préciser les consignes dans le cadre de la production/livraison, soit en aval de la production/livraison pour assurer le rayonnement du travail réalisé</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Représenter le projet à toutes les échelles nécessaires à son élaboration et appropriées à sa bonne compréhension par les différents intervenants afin de les convaincre : commanditaires, entreprises, fabricants, artisans, etc. - Communiquer le projet par tous les moyens appropriés et adaptés aux interlocuteurs visés. - Présenter le projet, aux commanditaires, aux usagers, aux utilisateurs ou aux publics, afin de préciser les consignes dans le cadre de la production/livraison. <p>Intégrer la communication nécessaire à la définition du projet et au lancement et à la diffusion du projet (dans le cas d'un produit) pour assurer le rayonnement du travail réalisé.</p>	<p>Présentations finales des projets et du mémoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilisation de tous les outils conventionnels (croquis, dessins, maquettes, photos) et de tous les nouveaux outils (vidéo, informatique...). - capacités en composition, par des choix judicieux de mise en page, de colorimétrie, de montage, d'association pertinente de l'ensemble des outils entre eux. - argumentation de la note d'intention et de la présentation orale y compris en anglais. - capacité à déployer plusieurs niveaux de discours en fonction des projets et de leurs spécificités 	<p><u>Maîtrise de la communication</u></p> <p>Elle doit témoigner d'une initiative personnelle dans le choix de l'expression comme de la mise en forme pour rendre de façon originale et juste l'essence des projets. L'étudiant doit retenir, parmi les moyens de représentation dont il dispose, ceux qui sont le mieux adaptés à la compréhension de ses projets : plan, maquette, perspective, simulation informatique, photo, vidéo, expression écrite et orale. Pour les destinataires de la communication, (maître d'ouvrage, entreprise, éditeur, diffuseur), le parti proposé doit permettre une lecture claire du projet. Pour les interlocuteurs liés à la mise en œuvre (ingénieur, entrepreneur, prototypiste, industriel), les dossiers techniques d'exécution doivent respecter les codes de représentation propres à ces métiers</p>
<p>Animation et gestion d'une équipe de collaborateurs et administration d'un studio de design ou d'architecture intérieure, grâce à des connaissances-métiers propres au monde de l'entreprise</p>	<p>Dans le cadre d'un exercice indépendant ou de la constitution d'une agence ou d'une entreprise de fabrication ou d'édition :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assurer la gestion administrative, juridique et financière de l'entreprise. - Assurer la gestion du développement de carrière ou des activités en cas de société. 	<p>Stages en entreprises (6 mois minimum au cours de la scolarité)</p>	<p>En projet : capacité à planifier et organiser, déléguer et superviser un travail en équipe.</p>