

---

# Titre à finalité professionnelle Concepteur-designer graphique

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

Article L6113-1 Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

BLOC DE COMPÉTENCE 1 : DÉVELOPPER UNE DÉMARCHE DE CONCEPTION DE PROJET EN DESIGN GRAPHIQUE			
RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
A1.1 Recueil et analyse de la demande (le brief) du commanditaire pour un projet en design graphique.	C1.1. Identifier le commanditaire du projet et collecter les éléments contextuels (technique, économique, socio-culturel, esthétique et environnemental) de la demande en design graphique.	<b>Mise en situation professionnelle réelle ou fictive.</b>  Le candidat présente un dossier des projets réalisés à partir de demandes professionnelles variées.	La reformulation de la demande est complète : - Le commanditaire est présenté. - L'identité et le positionnement de marque sont identifiées. - Les cibles sont déterminées. - Les contraintes liées au cahier des charges sont citées.
	C1.2. Analyser les enjeux stratégiques et le cahier des charges identifiés dans le brief afin de proposer une réponse adaptée aux besoins et aux enjeux du projet.	La soutenance est organisée autour de la présentation des projets et permet d'évaluer le développement d'une démarche de conception en design graphique : - Une présentation contextuelle du projet - Une proposition de stratégie de communication	L'analyse des enjeux est effectuée : - Les enjeux stratégiques sont considérés et présentés dans une analyse de l'existant (benchmark/étude concurrentielle/identité du commanditaire). - Les contraintes techniques, technologiques et de fabrication

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- La présentation argumentée du projet en design graphique</li> <li>- La présentation facultative de tout élément annexe venant enrichir la démarche créative</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sont intégrées.</li> <li>- Les délais et le budget établis par le commanditaire sont pris en compte.</li> </ul>
	C1.3. Synthétiser l'analyse contextuelle et définir la stratégie de communication du projet (objectifs, mission, cible, ton, promesse).	<p><b>Présentation orale du candidat et échanges avec le jury d'évaluation.</b></p> <p><b>Les résultats des évaluations par le jury d'évaluation sont soumis pour validation au jury de certification final.</b></p>	<p>Le positionnement stratégique est adapté :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La proposition est structurée.</li> <li>- Les objectifs et la mission sont exposés.</li> <li>- Les cibles et le public visé sont identifiés.</li> <li>- Le ton de la communication et le message proposés sont adaptés.</li> </ul>
A1.2 Veille des tendances et des évolutions socio-culturelles, techniques et technologiques dans la diversité des champs des métiers d'art et du design, des arts visuels et graphiques.	C1.4. Engager une posture de veille pour nourrir sa culture professionnelle en arts et en design graphique et développer ses références et son sens critique.		<p>La culture professionnelle est nourrie :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les références culturelles sont transversales, riches et variées.</li> <li>- L'attention est portée sur l'actualité et les événements dans les différents champs des arts et du design.</li> <li>- Les propositions sont adaptées aux tendances actuelles.</li> </ul>
	C1.5. S'informer sur les évolutions techniques, les technologies et les innovations en arts visuels et graphiques afin d'adapter la réponse aux supports de communication et de diffusion.		<p>Les connaissances techniques et technologiques spécifiques sont actualisées et intégrées dans le projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les spécificités des supports et modes de diffusion sont investies.</li> <li>- Les dernières évolutions sont prises en compte.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les solutions proposées sont adaptées aux spécificités des supports et modes de diffusion.</li> </ul>
<p>A1.3 Mise au point d'axes de création variés et argumentés pour le projet en design graphique.</p>	<p>C1.6. Proposer des axes de création adaptés au projet.</p>		<p>Les axes de création proposés sont argumentés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les thématiques proposées sont en lien avec la demande et le contexte.</li> <li>- Le vocabulaire utilisé est approprié et adapté au projet.</li> <li>- Les notions, principes graphiques et mots-clés associés permettent d'identifier et de singulariser les thématiques de création.</li> <li>- Des recherches d'inspiration permettent de nourrir et d'articuler les axes.</li> <li>- Les références et sources documentaires sont précisées.</li> </ul>
	<p>C1.7. Adopter et nourrir une démarche d'exploration graphique et plastique avec des moyens variés afin d'enrichir la proposition créative.</p>		<p>L'exploration créative permet des propositions variées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les recherches graphiques et plastiques sont investies.</li> <li>- Les techniques et modes de représentation et de stylisation sont diversifiés.</li> <li>- Une écriture personnelle est identifiée.</li> </ul>

	<p>C1.8 Préciser et adapter les choix de création graphique (composition, visuels, couleurs, typographie et mise en pages) en cohérence avec l'axe de création proposé.</p>	<p>Les choix graphiques sont ajustés et argumentés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les formes (type, taille, quantité, qualité), la dynamique, le choix d'échelle et de proportions, la disposition des éléments, permettent une composition adaptée.</li> <li>- Le choix des visuels, leurs traitements graphiques et cadrages sont adaptés.</li> <li>- Les choix chromatiques sont adaptés.</li> <li>- Les choix typographiques sont adaptés.</li> <li>- La mise en pages permet la hiérarchisation des niveaux d'information et la lisibilité de l'intention.</li> <li>- Les règles de mise en pages et les chartes graphiques éventuelles sont prises en compte et respectées.</li> </ul>
--	---	--

BLOC DE COMPÉTENCE 2 : PRODUIRE LES LIVRABLES DU PROJET EN DESIGN GRAPHIQUE			
A.2.1 Réalisation des éléments graphiques définis en phase de conception du projet.	C2.1 Mettre au point les livrables à l'aide de l'outil informatique et des logiciels professionnels spécialisés.	<p><b>Mise en situation professionnelle réelle ou fictive.</b></p> <p>Le candidat présente un dossier des projets réalisés à partir de demandes professionnelles variées.</p> <p>La soutenance est organisée autour de la présentation des projets et permet d'évaluer la production des livrables en design graphique à partir de choix de conception prédéfinis :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une présentation contextuelle du projet</li> <li>- Un dossier présentant les livrables du projet</li> <li>- La présentation de tous supports associés (application imprimée et/ou numérique)</li> <li>- La présentation facultative de tout élément annexe venant enrichir la production</li> </ul>	<p>Les moyens et les outils de production utilisés sont adaptés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le choix des logiciels est approprié.</li> <li>- Le paramétrage et l'utilisation des outils des logiciels sont corrects.</li> <li>- Les outils de production utilisés intègrent les mises à jour et les évolutions techniques et technologiques.</li> </ul>
	C2.2 Appliquer les choix de création graphique définis en phase de conception en respectant les contraintes pour mettre au point les livrables.	<p>production des livrables en design graphique à partir de choix de conception prédéfinis :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une présentation contextuelle du projet</li> <li>- Un dossier présentant les livrables du projet</li> <li>- La présentation de tous supports associés (application imprimée et/ou numérique)</li> <li>- La présentation facultative de tout élément annexe venant enrichir la production</li> </ul>	<p>Les choix graphiques sont respectés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les chartes graphiques sont appliquées (logotype, gamme de couleurs, typographie, iconographie, mise en pages) sur les supports concernés.</li> <li>- Les productions graphiques réalisées sont fidèles aux choix de création (composition, visuels, couleurs, typographie et mise en pages) définis en conception graphique.</li> <li>- Les contraintes du cahier des charges sont prises en compte.</li> </ul>

	<p>C2.3 Adapter les choix de production graphique en fonction des canaux de diffusion spécifiques (application imprimée et/ou numérique).</p>	<p><b>Présentation orale du candidat et échanges avec le jury d'évaluation.</b></p> <p><b>Mise en situation professionnelle spécifique.</b></p> <p>Le candidat met au point les livrables d'un projet en design graphique.</p> <p><b>Les résultats des évaluations par le jury d'évaluation sont soumis pour validation au jury de certification final.</b></p>	<p>Les spécificités des canaux de diffusion (application imprimée et/ou numérique) sont intégrées dans la production graphique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les canaux de diffusion concernés sont identifiés.</li> <li>- La connaissance des caractéristiques propres aux canaux de diffusion est investie.</li> <li>- Les livrables du projet (supports et objets imprimés, images fixes et animées) prennent en compte les contraintes techniques et spécifiques du mode de fabrication / diffusion.</li> </ul>
<p>A.2.2 Intégration des ressources textuelles et visuelles nécessaires à la réalisation des livrables du projet en design graphique.</p>	<p>C2.4 Collecter et mettre en forme les ressources textuelles et les éléments iconographiques pour produire les livrables du projet.</p>		<p>Les éléments textuels et iconographiques sont intégrés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les ressources textuelles et iconographiques disponibles sont collectées.</li> <li>- Les ressources textuelles et visuelles nécessaires sont produites/mises en production.</li> <li>- Les outils et bases de données (banques d'images, achats d'art, Intelligences artificielles) sont mobilisés et adaptés.</li> </ul>
	<p>C2.5 Appliquer les codes et règles spécifiques pour intégrer et mettre en pages les textes en accord avec le commanditaire du projet en design graphique.</p>		<p>Les textes sont correctement mis en pages :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La hiérarchisation des niveaux d'informations est correcte.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le traitement et l'enrichissement des textes permettent une bonne lisibilité.</li> <li>- Les gris typographiques sont homogènes et bien calibrés.</li> <li>- Le code et règles typographiques en usage sont respectés.</li> <li>- Les modifications et corrections de texte sont intégrées.</li> </ul>
	<p>C2.6 Respecter le droit et l'utilisation des œuvres (propriété intellectuelle) pour exploiter les ressources textuelles et visuelles.</p>		<p>Les droits d'auteurs et de propriété intellectuelle sont respectés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les productions textuelles et visuelles sont originales.</li> <li>- Les conditions d'utilisation des ressources textuelles et visuelles sont prises en compte.</li> <li>- Les auteurs et sources utilisés sont crédités.</li> </ul>
<p>A.2.3 Préparation et contrôle des fichiers et éléments nécessaires pour la fabrication / diffusion du projet en design graphique.</p>	<p>C2.7 Etablir et structurer une méthode d'organisation de l'activité pour garantir la qualité et l'optimisation des éléments et contenus des livrables.</p>		<p>Les étapes de travail et les choix effectués permettent un rendu optimisé :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les procédures et modes opératoires sont adaptés.</li> <li>- Les dossiers et fichiers sont normés, classés et archivés.</li> <li>- Les éléments sources (fichiers de travail, images, typographies, références couleurs) sont complets pour la fabrication / diffusion.</li> </ul>



	<p>C2.8 Vérifier et ajuster les éléments et contenus des livrables en vue de la fabrication / diffusion – application imprimée ou numérique – du projet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La résolution et les formats d'enregistrement sont adaptés.</li> <li>- Le paramétrage des fichiers d'impression générés est conforme et exploitable.</li> <li>- Les fichiers de diffusion (publication d'images fixes et animées) répondent aux exigences des supports numériques.</li> </ul> <p>Les corrections sont appliquées à partir de tests effectués pour une conformité des livrables :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les corrections de texte sont intégrées.</li> <li>- Les tests réalisés (contrôle des couleurs, mises en pages, typographie, vectorisation, affichage et ergonomie des images fixes / animées, interfaces) permettent les corrections nécessaires.</li> <li>- Le mode colorimétrique est vérifié.</li> <li>- Les fonds perdus sont appliqués et les traits de coupe intégrés pour l'impression.</li> </ul>
--	--	--

BLOC DE COMPÉTENCE 3 : CONDUIRE UN PROJET EN DESIGN GRAPHIQUE			
A.3.1 Structuration du projet en design graphique.	C3.1 Identifier et prendre en compte l'environnement professionnel en design graphique pour structurer les étapes et mobiliser les interlocuteurs nécessaires.	<p><b>Mise en situation professionnelle réelle ou fictive.</b></p> <p>Le candidat présente un dossier des projets réalisés à partir de demandes professionnelles variées.</p> <p>La soutenance est organisée autour de la présentation argumentée de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une présentation contextuelle du projet</li> <li>- Une présentation de la structuration de la démarche de conduite du projet en design graphique</li> <li>- La présentation facultative de tout élément annexe venant appuyer la conduite du projet</li> </ul>	<p>Les interlocuteurs adaptés au contexte professionnel sont sollicités pour la bonne coordination des étapes du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les acteurs du projet, leurs missions, spécificités et leurs liens d'interdépendance sont reconnus.</li> <li>- Les étapes de conception, production et fabrication du projet en design graphique sont prises en compte.</li> <li>- Les procédés, les techniques et les matériels sont intégrés.</li> </ul>
	C3.2 Planifier et coordonner le projet à l'aide des outils et procédures d'organisation spécifiques pour optimiser les étapes de travail.	<p>Les méthodes de travail et les choix effectués permettent une organisation optimisée :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les délais, plannings et budgets imposés dans le cahier des charges sont pris en compte et respectés.</li> <li>- Les outils de gestion de projet sont utilisés et les procédures d'organisation sont mises en place.</li> <li>- Les informations et les ressources sont partagées et sécurisées.</li> </ul>	

	<p>C3.3 Respecter le cadre réglementaire et appliquer les obligations et contraintes éthiques, juridiques et comptables en vigueur en intégrant les préoccupations du handicap, de responsabilité sociale et environnementale à l'activité.</p>	<p><b>Présentation orale du candidat et échanges avec le jury d'évaluation.</b></p> <p><b>Mise en situation professionnelle spécifique.</b></p> <p>Le candidat établit la structuration et l'optimisation des étapes de la conduite d'un projet en design graphique.</p>	<p>Les exigences propres aux contextes économique et juridique sont prises en compte :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les obligations administratives, comptables et fiscales sont identifiées.</li> <li>- Les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociétale et environnementale sont respectés.</li> </ul>
<p>A.3.2 Présentation et communication des livrables au commanditaire du projet en design graphique.</p>	<p>C3.4 Choisir et organiser les dispositifs de présentation du projet en design graphique afin de communiquer la proposition au commanditaire.</p>	<p><b>Les résultats des évaluations sont soumis pour validation au jury de certification composé de professionnels.</b></p>	<p>Le choix des dispositifs de présentation permet une communication adaptée :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les supports de présentation sont organisés et soignés : structure et mise pages, lisibilité et qualité des documents imprimés et/ou numériques.</li> <li>- L'articulation des supports de présentation permet de valoriser la démarche créative.</li> <li>- Des éléments annexes viennent enrichir la présentation : recherches créatives, maquettes et prototypes, échantillons, nuanciers de couleurs, mises en situation contextuelle.</li> </ul>
	<p>C3.5 Structurer et argumenter les choix graphiques retenus pour valoriser la proposition en s'appuyant sur la démarche de conception développée.</p>		<p>L'argumentaire est construit et la démonstration est convaincante :</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le discours est structuré et permet une bonne compréhension de la démarche.</li> <li>- Le vocabulaire utilisé est professionnel et adapté.</li> <li>- La relation établie favorise les interactions et permet une disponibilité d'écoute et une bonne réactivité.</li> </ul>
<p>A.3.3 Accompagnement du commanditaire pour le suivi de fabrication/diffusion du projet en design graphique.</p>	<p>C3.6 Contrôler la qualité du projet en design graphique et proposer des solutions pour répondre aux exigences de la demande.</p>		<p>Le suivi et contrôle sont assurés et permettent de garantir la qualité de fabrication/diffusion du projet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des tests et ajustements définitifs de fabrication des supports imprimés (épreuves de contrôle, couleurs, matériaux, formats, finitions, façonnage) sont réalisés et permettent une validation.</li> <li>- Des tests et ajustements définitifs de diffusion des supports numériques (couleurs, son, fonctionnalités, animation, montage, intégration, compatibilité et optimisation) sont réalisés et permettent une validation.</li> <li>- Des remédiations sont engagées et des solutions sont proposées.</li> </ul>

	<p>C3.7 Entretien d'une expertise métier pour s'adapter aux spécificités techniques du domaine d'application du projet en design graphique.</p>		<p>Une posture d'expert est engagée :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les connaissances des techniques et spécificités des process, technologies et matériaux sont investies.</li> <li>- La veille technique et technologique associée à une démarche prospective est assurée.</li> <li>- Le vocabulaire professionnel spécifique est utilisé.</li> </ul>
<p>A.3.4 Développement de l'activité en design graphique autour d'un réseau d'acteurs professionnels.</p>	<p>C3.8 Mobiliser les outils de communication, représentation et prospection pour développer l'activité professionnelle en design graphique.</p>		<p>Les outils de communication, représentation et prospection sont mobilisés pour développer l'activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les portfolios, sites internet et réseaux sociaux sont actualisés.</li> <li>- L'identité, les compétences et le positionnement professionnel en design graphique sont caractérisés et valorisés.</li> <li>- Le réseau professionnel est adapté et de nouveaux partenaires sont envisagés.</li> </ul>
	<p>C3.9 Entretien des liens et communication avec les équipes et partenaires pour mettre en œuvre la conduite de projet en design graphique.</p>		<p>Les relations professionnelles sont investies et la communication est adaptée :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le dialogue et la communication avec les équipes et partenaires du projet est entretenu.</li> <li>- La posture de communication et de représentation adoptée intègre</li> </ul>



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



			<p>le contexte, les codes et la culture métier en design graphique.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Le projet est conduit avec autonomie, écoute et prise d'initiatives.</li></ul>
--	--	--	--