

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation
INTITULE : Ingénieur d'affaires industrielles

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
<ul style="list-style-type: none"> • Développement de l'activité commerciale d'une entreprise en B2B. • Gestion du processus de vente de solutions industrielles. • Négociation des contrats sur des cycles longs. • Fidélisation d'un portefeuille client. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre un plan d'actions commerciales, intégrant le digital, en réponse à un besoin du marché industriel ou à un appel d'offre afin de créer, développer, dynamiser et fidéliser son portefeuille clients. • Répondre à des besoins fonctionnels et techniques dans le cadre de la gestion globale d'un cycle de vente multipartite et à forts enjeux industriels et règlementaires dans un contexte national et/ou international. • Identifier et se servir des outils numériques dédiés au développement de nouveaux produits/services/process ainsi qu'à l'aide à la décision (ERP, CRM, ...) pour gérer efficacement l'activité commerciale BtoB et assurer une démarche d'intelligence économique. • Préparer, mener et contractualiser des négociations d'affaires ainsi que des opérations à l'export en environnement complexe, et, intégrer les risques financiers induits par les transactions internationales. • Identifier, sélectionner et analyser les critères techniques et financiers pour rendre compte, de façon étayée ou synthétique de la faisabilité et du potentiel d'affaires d'un projet. • Analyser les données et construire des offres créatrices de valeur ainsi que la stratégie commerciale. • Orienter et dynamiser la performance commerciale individuelle et collective en intégrant le développement durable. 	<ul style="list-style-type: none"> • expérience professionnelle en prospection et digitalisation commerciale avec rédaction d'un rapport et d'une soutenance associée • mise en situation d'une négociation en B2B en groupe ou en individuel avec une préparation courte ou longue* • <i>serious game</i>* • étude de cas* • rendus de travaux de groupe ou individuels, digitaux ou écrits* • présentations orales de groupe ou individuelles* • examens (numérique ou à l'écrit - contrôle continu ou partiel)* <p><i>*en français ou en anglais selon le niveau d'acquisition des compétences</i></p>	<p>Des grilles critériées, s'appuyant sur des éléments quantitatifs et qualitatifs, sont mises en place pour l'ensemble des modalités d'évaluation. Le degré de maîtrise attendu évolue aussi selon la progression du candidat dans sa formation.</p> <p><u>Formation initiale et VAE</u></p> <p><u>Pour les mises en situation :</u> Les grilles sont centrées sur l'évaluation d'un comportement professionnel adapté et selon les livrables attendus.</p> <p><u>Pour les expériences professionnelles :</u> Les critères sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les performances professionnelles • Les compétences comportementales • La structuration et la clarté de l'expression écrite et orale, qualité du style, impact visuel, ... • La capacité de synthèse et utilisation de tableaux
<ul style="list-style-type: none"> • Déploiement de la stratégie marketing B2B d'une entreprise industrielle ou au service de l'industrie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner la stratégie globale d'une entreprise en s'appuyant sur ses facteurs clés de succès (FCS) et son positionnement dans un marché à haute technicité • Assurer les fonctions de veille au sein de l'entreprise, anticiper les innovations technico-commerciales potentielles et les évolutions des besoins de l'industrie. 	<ul style="list-style-type: none"> • expérience professionnelle en stratégie marketing avec rédaction d'un rapport et d'une soutenance associée* • mise en situation d'entrepreneuriat ou 	

<ul style="list-style-type: none"> • Préparation et mise en œuvre de plans d'actions. 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer et piloter une stratégie responsable de développement d'entreprise en marketing B2B et à l'international. • Utiliser l'ensemble des canaux numériques et des techniques du marketing digital pour accélérer la croissance et renforcer la position concurrentielle de l'entreprise. 	<p>d'intrapreneuriat avec élaboration d'une stratégie marketing associée, en groupe ou en individuel avec une préparation courte ou longue*</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>serious game</i>* • étude de cas* • rendus de travaux de groupe ou individuels, digitaux ou écrits* • présentations orales de groupe ou individuelles* • examens (numérique ou à l'écrit - contrôle continu ou partiel)* <p><i>*en français ou en anglais selon le niveau d'acquisition des compétences</i></p>	<p>et d'outils (graphiques, matrices, ...)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La pertinence et cohérence des exemples et utilisation de références et de chiffres, ... <p><u>Pour la validation des compétences en recherche :</u> Les critères sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une revue de littérature avec l'usage d'outils numériques de référencement et d'acquisition de données spécialisés en recherche, • Un mémoire scientifique avec élaboration d'une problématique dans un cadre professionnel et soutenance associée.
<ul style="list-style-type: none"> • Management d'équipes pluridisciplinaires dans un contexte hybride technologique et commercial. • Pilotage de projets d'ingénierie d'affaires intégrant les enjeux d'innovation, environnementaux et d'inclusivité. 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonner et animer l'activité d'une équipe pluridisciplinaire et multiculturelle avec intelligence émotionnelle, leadership et en communiquant avec impact. • Accompagner la conception de solutions techniques et suivre son intégration chez le donneur d'ordre. • Mettre en œuvre une démarche itérative de management globale de la qualité, auprès de toutes les parties prenantes en implémentant les outils dédiés, les référentiels, les normes, les règles légales et fiscales en vigueur. • Utiliser les outils et les méthodes de pilotage de projet dans toutes les dimensions à la fois techniques, fonctionnelles et internationales. • Étudier les risques et la rentabilité des activités afin d'anticiper les impacts sur l'entreprise, ses collaborateurs (dimensions de santé et de sécurité au travail) sur l'environnement et sur la sécurité (cybersécurité, ...). • Suivre et contrôler des indicateurs clés de performance multidimensionnelle intégrant les facteurs internes et externes. 	<ul style="list-style-type: none"> • expérience professionnelle en ingénierie d'affaires et/ou à l'international avec rédaction d'un rapport et d'une soutenance associée* • mise en situation d'entrepreneuriat ou gestion d'équipe/du projet, en groupe ou en individuel avec une préparation courte ou longue* • <i>serious game</i>* • étude de cas* • rendus de travaux de groupe ou individuels, digitaux ou écrits* • présentations orales de groupe ou individuelles* 	<p><u>Formation initiale uniquement</u></p> <p><u>Pour les évaluations de contrôle continu, des examens semestriels et des rendus de travaux :</u> Les critères diffèrent quant au niveau requis et aux compétences/connaissances acquises.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> examens (numérique ou à l'écrit - contrôle continu ou partiel)* <p><i>*en français ou en anglais selon le niveau d'acquisition des compétences</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> Gestion d'une offre de produits techniques à haute valeur ajoutée ou de services dédiés à l'industrie. Déploiement de solutions marketing et commerciales innovantes tenant compte des évolutions technologiques. 	<ul style="list-style-type: none"> Mobiliser des savoirs approfondis dans le domaine technique concerné et comprendre les problématiques liées à la transformation industrielle. Construire et gérer une offre de produits techniques à haute technicité/haute valeur ajoutée ou des services dédiés à l'industrie en déployant des approches marketing et commerciales innovantes tout en tenant compte des évolutions technologiques. Concevoir des solutions innovantes et responsables, répondant aux contraintes industrielles. Orienter la politique de propriété industrielle de l'entreprise sur ses différents marchés. Accompagner la conduite du changement lié à la transformation technologique, digitale et à l'utilisation de l'IA dans un contexte industriel responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> expérience professionnelle en ingénierie d'affaires et/ou à l'international avec rédaction d'un rapport et d'une soutenance associée* mise en situation d'entrepreneuriat ou d'intrapreneuriat avec gestion d'un portefeuille produit/service, en groupe ou en individuel avec une préparation courte ou longue* <i>serious game</i>* étude de cas* rendus de travaux de groupe ou individuels, digitaux ou écrits* présentations orales de groupe ou individuelles* examens (numérique ou à l'écrit - contrôle continu ou partiel)* <p><i>*en français ou en anglais selon le niveau d'acquisition des compétences</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> Construction d'un appel d'offres et / ou d'un cahier des charges. Sélection de fournisseurs nationaux / internationaux dans le cadre d'une politique achat 'responsable'. 	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la qualité des process d'achat et de commercialisation dans le cadre d'une politique d'amélioration continue en auditant les parties prenantes, en analysant les risques associés. Construire des tableaux de bord de suivi de la performance fournisseur. Gérer la base d'informations des fournisseurs référencés et conduire des analyses des marchés fournisseurs (<i>sourcing</i>). 	<ul style="list-style-type: none"> expérience professionnelle en ingénierie d'affaires et/ou à l'international avec rédaction d'un rapport et d'une soutenance associée* <i>serious game</i>* étude de cas* 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir une stratégie de négociation d'achat et ses contrats associés. 	<ul style="list-style-type: none"> • rendus de travaux de groupe ou individuels, digitaux ou écrits* • présentations orales de groupe ou individuelles* • examens (numérique ou à l'écrit - contrôle continu ou partiel)* <p><i>*en français ou en anglais selon le niveau d'acquisition des compétences</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Utilisation avancée des outils numériques métier. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention. • Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine. 		Des grilles critériées, s'appuyant sur des éléments quantitatifs et qualitatifs, sont mises en place pour l'ensemble des modalités d'évaluation. Le degré de maîtrise attendu évolue aussi selon la progression du candidat dans sa formation.
<ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation et production de savoirs hautement spécialisés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale. • Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines. • Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines. • Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux. • Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation. 	<ul style="list-style-type: none"> • expérience professionnelle avec rédaction d'un rapport et d'une soutenance associée • mise en situation en groupe ou en individuel avec une préparation courte ou longue* • <i>serious game</i>* • étude de cas* • rendus de travaux de groupe ou individuels, digitaux ou écrits* • présentations orales de groupe ou individuelles* • examens (numérique ou à l'écrit - contrôle continu ou partiel)* <p><i>*en français ou en anglais selon le niveau d'acquisition des compétences</i></p>	<p><u>Formation initiale et VAE</u></p> <p><u>Pour les mises en situation :</u> Les grilles sont centrées sur l'évaluation d'un comportement professionnel adapté et selon les livrables attendus.</p> <p><u>Pour les expériences professionnelles :</u> Les critères sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les performances professionnelles • Les compétences comportementales • La structuration et la clarté de l'expression
<ul style="list-style-type: none"> • Communication adaptée au contexte professionnel multiculturel, en français ou en anglais pour le transfert de connaissance. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère. 		<p>écrite et orale, qualité du style, impact visuel, ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • La capacité de synthèse et utilisation de tableaux et d'outils (graphiques, matrices, ...) • La pertinence et cohérence des exemples et utilisation de références et de chiffres, ...
<ul style="list-style-type: none"> • Contribution à la transformation en contexte professionnel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles. • Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe. • Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif. • Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité. • Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale. • Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles. 		<p><u>Pour la validation des compétences en recherche :</u> Les critères sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une revue de littérature avec l'usage d'outils numériques de référencement et d'acquisition de données spécialisés en recherche, • Un mémoire scientifique avec élaboration d'une problématique dans un cadre professionnel et soutenance associée. <p><u>Formation initiale uniquement</u></p> <p><u>Pour les évaluations de contrôle continu, des examens semestriels et des rendus de travaux :</u> Les critères diffèrent quant au niveau requis et aux compétences/connaissances acquises.</p>