

LICENCE PROFESSIONNELLE

Mention : Métiers de la communication : publicité

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
<ul style="list-style-type: none"> - Élaboration, suivi et coordination d'une campagne de communication publicitaire - Achat et vente d'espaces publicitaires - Gestion et suivi du budget de communication - Création, rédaction de supports publicitaires - Conseil et accompagnement client - Prospection commerciale 	<p><i>Compétences transversales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe - Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation - Développer une argumentation avec esprit critique - Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française - Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère - Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives - Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles <p><i>Compétences spécifiques de la mention</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser les besoins de l'annonceur en matière de communication afin de proposer des solutions publicitaires adaptées - Adapter la réponse commerciale au budget de l'annonceur en fonction des solutions proposées - Gérer les investissements nécessaires à la campagne publicitaire en respectant le budget de l'annonceur - Evaluer l'efficacité d'un projet publicitaire 	<p>Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés. Chaque ensemble d'enseignements à une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de Master, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 120 crédits ECTS au-delà du grade de licence.</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
	<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender les objectifs d'une campagne de communication afin de développer les outils et supports les plus adaptés - Élaborer une campagne de communication publicitaire - Concevoir des supports publicitaires en fonction du projet et du public cible - Coordonner et mettre en œuvre une campagne de communication publicitaire - Evaluer les impacts d'une campagne de publicité - Analyser les études de références d'un secteur afin d'en identifier les enjeux et perspectives - Développer une stratégie de veille sectoriel et technique puis instaurer les outils adaptés <p><i>Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national.</i></p> <p><i>Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.</i></p>	