

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Bloc de compétences 1 : Superviser des projets à forte valeur ajoutée technique et financière et la transformation digitale du suivi de production			
Pilotage d'une affaire à forte valeur technique et financière (produit, système et service) <ul style="list-style-type: none"> - Définition des secteurs d'activité et des types d'entreprises à développer - Analyse des informations fournies - Rédaction des cahiers des charges et des propositions commerciales - Conception des présentations commerciales - Suivi des retours des clients - Utilisation d'une méthode de gestion de projet 	Définir les secteurs d'activité et les types d'entreprise à développer <ul style="list-style-type: none"> - en analysant des opportunités et des risques associés à chaque secteur d'activités et chaque type d'entreprise, - en identifiant les clients potentiels à l'aide de fichiers dédiés, d'annuaires et des réseaux professionnels. 	Évaluation des connaissances et des acquis d'apprentissage : contrôle continu, examens de fin de semestre, mise en situation à travers des travaux individuels et en groupe. Évaluation des compétences : réalisation de projets académiques issus des milieux économiques et/ou techniques, travaux réalisés dans le cadre des missions en entreprise, rédaction de rapports, présentations orales et soutenances devant un jury mixtes (académique + professionnel). Les membres du jury interrogent chaque candidat sur son travail et sa présentation, afin de s'assurer de la maîtrise des compétences acquises à travers les projets réalisés.	Les secteurs d'activité définis sont basés sur une analyse approfondie sur les opportunités et les risques associés et sur une étude profonde sur les clients potentiels. Toutes les ressources ont été utilisées de manière efficace pour atteindre les objectifs de développement des secteurs d'activité et d'identification des clients potentiels. L'étudiant(e) démontre une capacité à interpréter les informations reçues. Il/Elle propose des solutions viables et adaptées qui prennent en compte les contraintes techniques et financières. Le cahier des charges est rédigé de manière exhaustive et détaillée. Il explicite clairement toutes les ressources requises, qu'elles soient humaines, techniques ou financières. La présentation orale est claire et structurée. Elle démontre de façon argumentée que les besoins du client sont couverts. L'étudiant(e) fait preuve de sa capacité à
	Analyser les informations fournies afin de comprendre les besoins des clients, en prenant en compte toutes les contraintes techniques et financières.		
	Rédiger des cahiers des charges et des propositions commerciales afin de répondre efficacement aux appels d'offre, en précisant les ressources nécessaires (humaines, techniques et budgétaires).		
	Concevoir des présentations commerciales afin de convaincre le client, en démontrant que la solution proposée répondre à leurs besoins.		
	Suivre les retours des clients afin d'assurer leur satisfaction, en utilisant un outil de suivi		

	spécialisé.		<p>utiliser efficacement un outil de suivi spécialisé pour recueillir, analyser et répondre aux retours des clients dans le but d'améliorer leur satisfaction.</p> <p>L'étudiant(e) applique une méthode de gestion de projet adaptée et déploie cette méthode dans le respect de ses étapes et outils.</p>
<p>Pilotage d'un projet de digitalisation pour le suivi de production</p> <ul style="list-style-type: none"> - Collecte des données en phase de pre- production, production et post- production - Mise en place des logiciels de gestion et de maintenance assistée par ordinateur - Supervision de l'ensemble des flux de données - Ajustement dynamique de la production - Optimisation de l'efficacité opérationnelle d'une entreprise - Gestion et capitalisation de l'expérience client (REX) 	<p>Collecter les données en phase de pre- production, production et post- production pour alimenter le système d'information, améliorer la prise de décision et maintenir la qualité des produits, en utilisant des technologies adaptées.</p>	<p>Évaluation des connaissances et des acquis d'apprentissage : contrôle continu, examens de fin de semestre, mise en situation à travers des travaux individuels et en groupe.</p>	<p>Les données collectées aux différentes étapes sont pertinentes. L'étudiant(e) doit utiliser des technologies adaptées pour l'acquisition et l'intégration des données.</p>
	<p>Mettre en place des logiciels de gestion et de maintenance assistée par ordinateur pour diagnostiquer et prévenir les pannes de l'appareil de production, en choisissant des logiciels qui offrent les fonctionnalités requises pour la surveillance, le diagnostic, et la prévention des pannes.</p>	<p>Évaluation des compétences : réalisation de projets académiques issus des milieux économiques et/ou techniques, travaux réalisés dans le cadre des missions en entreprise, rédaction de rapports, présentations orales et soutenances devant un jury mixtes (académique + professionnel). Les membres du jury interrogent chaque candidat sur son travail et sa présentation, afin de s'assurer</p>	<p>Les logiciels de gestion et de maintenance assistée par un ordinateur sélectionné et mis en place par l'étudiant(e) sont adéquats pour diagnostiquer et/ou prévenir les pannes de l'appareil de production.</p> <p>L'étudiant(e) fait preuve d'une compréhension approfondie du processus de supervision et met en œuvre des systèmes de suivi afin d'évaluer toutes les étapes.</p> <p>L'étudiant(e) démontre une capacité à ajuster de manière dynamique la production en réponse aux exigences environnementales et à la demande actuelle.</p>
	<p>Superviser l'ensemble des flux de données depuis leur collecte à la source jusqu'à leur réintégration dans la boucle vertueuse de l'économie circulaire afin de mesurer l'efficacité des flux à chaque étape du processus, en mettant en place des systèmes de suivi.</p>		

	<p>Ajuster dynamiquement la production en fonction des exigences environnementales et de la demande actuelle, à l'aide de systèmes de supervision, afin d'augmenter la satisfaction des clients,</p> <ul style="list-style-type: none"> - en diminuant les dépenses associées au stockage, - en minimisant du gaspillage de ressources et d'énergie, - en assurant une gestion efficace du personnel et des équipements. 	<p>de la maîtrise des compétences acquises à travers les projets réalisés.</p>	<p>L'étudiant(e) prouve sa capacité à optimiser l'efficacité opérationnelle de l'entreprise. Cela est réalisé à travers la simplification des processus, le développement de capacités de production flexibles, et la mise en place d'une maintenance prédictive des équipements. Il/elle utilise les méthodes et les technologies adaptées.</p> <p>L'étudiant(e) démontre une efficacité dans la gestion et la capitalisation de l'expérience client (REX). Cela inclut la pertinence et la qualité des questions posées, l'efficacité dans l'utilisation des différents canaux, la précision dans l'analyse des données recueillies, ainsi que la rapidité et l'efficacité dans la mise en œuvre des actions correctives basées sur les retours clients.</p>
	<p>Optimiser l'efficacité opérationnelle de l'entreprise pour maintenir leur compétitivité dans un environnement économique dynamique,</p> <ul style="list-style-type: none"> - en développant des capacités de production flexibles, - en mettant en place une maintenance prédictive des équipements. 		
	<p>Gérer et capitaliser l'expérience client (REX) pour augmenter la satisfaction client, en envoyant des enquêtes par email, les proposer sur le site web de l'entreprise, via une application mobile, ou via les réseaux sociaux.</p>		
<p>Bloc de compétences 2 : Exploiter les données massives et les outils d'aide à la décision pour optimiser l'activité de l'entreprise</p>			
<p>Utilisation d'outils d'aide à la décision pour une vision globale de l'activité de l'entreprise</p>	<p>Définir et développer des indicateurs de performance (KPI) pertinents afin de mesurer la tenue des objectifs, en exploitant ses connaissances sur le cycle de vie d'un produit</p>	<p>Évaluation des connaissances et des acquis d'apprentissage : contrôle continu, examens de fin de semestre, mise en</p>	<p>L'étudiant(e) démontre sa capacité à concevoir et à implémenter des KPIs précis et mesurables qui reflètent les objectifs stratégiques liés au cycle de vie d'un produit</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Définition et développement des indicateurs de performance (KPI) - Utilisation des outils de reporting et de monitoring - Élaboration des rapports d'activité - Conduite des investigations quantitatives - Analyse des données 	technologique.	situation à travers des travaux individuels et en groupe.	technologique.
	Utiliser des outils logiciels de reporting et de monitoring de l'activité afin d'identifier les problèmes et les opportunités de l'entreprise, en sélectionnant les outils les mieux adaptés à ses besoins spécifiques.	<p>Évaluation des compétences : réalisation de projets académiques issus des milieux économiques et/ou techniques, travaux réalisés dans le cadre des missions en entreprise, rédaction de rapports, présentations orales et soutenances devant un jury mixtes (académique + professionnel). Les membres du jury interrogent chaque candidat sur son travail et sa présentation, afin de s'assurer de la maîtrise des compétences acquises à travers les projets réalisés.</p>	L'étudiant(e) démontre sa compétence à utiliser efficacement des logiciels de reporting et de monitoring adaptés aux objectifs et aux contraintes de l'entreprise.
	Élaborer des rapports d'activité à destination de la direction des ventes, de la direction générale, des distributeurs pour assurer que toutes les parties prenantes sont informées des performances, des progrès, et des défis de l'entreprise, en structurant les rapports de manière à rendre l'information claire et accessible.		Les rapports d'activité présentent une structure claire et détaillent de manière explicite les performances, les progrès et les défis rencontrés de l'entreprise.
	Conduire des investigations quantitatives, en élaborant des instruments d'enquête adaptés, pour étudier les tendances et les pratiques propres à un secteur et pour cerner les attentes du marché sur un segment donné.		L'étudiant(e) démontre sa capacité à concevoir et à mettre en œuvre des enquêtes quantitatives adaptées (questionnaires, sondages, ...), permettant de recueillir des données pertinentes sur les tendances, les pratiques sectorielles, et les attentes du marché.
	Analyser les données afin d'extraire des informations utiles à l'entreprise, en appliquant des techniques d'analyse adéquates.		L'étudiant(e) applique une méthode d'analyse adaptée aux données de l'entreprise. Il/elle démontre une capacité efficace à interpréter et à communiquer les résultats tirés de son analyse.

<p>Gestion, analyse et exploitation de données massives au sein d'une entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> - Détermination des outils et méthodes d'acquisition de données - Collecte des données dans un contexte multicanal - Définition des solutions de stockage et la structuration des données - Assurance de la sécurité des données - Traitement en temps réel des flux importants de données - Modélisation des données - Application des traitements analytiques et des statistiques avancés - Réalisation d'une veille technologique 	<p>Déterminer les outils et méthodes d'acquisition de données depuis un ensemble de bases techniquement hétérogènes pour garantir l'intégrité et l'accessibilité des données au sein d'une entreprise, en choisissant des solutions qui peuvent efficacement extraire, transformer et charger les données depuis diverses sources.</p>	<p>Évaluation des connaissances et des acquis d'apprentissage : contrôle continu, examens de fin de semestre, mise en situation à travers des travaux individuels et en groupe.</p> <p>Évaluation des compétences : réalisation de projets académiques issus des milieux économiques et/ou techniques, travaux réalisés dans le cadre des missions en entreprise, rédaction de rapports, présentations orales et soutenances devant un jury mixtes (académique + professionnel). Les membres du jury interrogent chaque candidat sur son travail et sa présentation, afin de s'assurer de la maîtrise des compétences acquises à travers les projets réalisés.</p>	<p>Les outils et méthodes sélectionnés pour l'acquisition de données sont efficaces pour assurer à la fois l'intégrité et l'accessibilité des données. L'étudiant(e) démontre une capacité à extraire, transformer et charger ces données efficacement.</p>
	<p>Collecter les données sur le cycle de vie du client dans un contexte multicanal ou les données sur le produit technologique issues des systèmes de production (capteurs, données d'approvisionnement, de production...) afin de les traiter, tout en respectant le règlement général sur la protection des données (RGPD).</p>		<p>L'étudiant(e) démontre une capacité à collecter efficacement les données à travers différents canaux. Il les traite avec une attention à la conformité légale, en mettant en œuvre des pratiques qui respectent strictement le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).</p>
	<p>Définir les solutions de stockage et la structuration des données pour optimiser l'accès aux informations, en analysant les besoins spécifiques de l'entreprise en termes de volume de données, de vitesse d'accès, de sécurité, et de conformité réglementaire.</p>		<p>L'étudiant(e) démontre une aptitude à identifier et mettre en place des solutions de stockage adaptées ainsi qu'à organiser les données de manière efficace.</p>
	<p>Assurer la sécurité des données pour protéger les informations sensibles contre les accès non autorisés, les fuites, les pertes et les cyberattaques, et pour assurer la continuité des activités de l'entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> - en utilisant des techniques de chiffrement des données, - en utilisant des logiciels antivirus, des pare-feu, et des systèmes de détection et de prévention des intrusions, 		<p>L'étudiant(e) assure la sécurité des données en appliquant d'une manière appropriée de chiffrement des données, en utilisant des logiciels antivirus adéquats, ainsi qu'en instaurant des procédures de sauvegarde des données de manière régulière et sécurisée.</p> <p>L'étudiant(e) maîtrise l'utilisation de plateformes spécialisées dans le traitement de flux de données. Il/Elle est capable à configurer, manipuler et optimiser des outils spécialisés tels qu'Apache Kafka, Apache Storm, et Apache Flink pour le traitement en</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - en effectuant des sauvegardes régulières des données sur des supports sécurisés. 		<p>temps réel de grandes quantités de données.</p> <p>L'étudiant(e) fait preuve de sa capacité à sélectionner une méthode de modélisation appropriée à la nature et aux exigences des données traitées.</p> <p>L'étudiant(e) sélectionne et applique efficacement des algorithmes et des modèles mathématiques adaptés au contexte et aux objectifs spécifiques de l'analyse.</p> <p>L'étudiant(e) fait preuve sa capacité à exploiter efficacement de diverses plateformes de veille technologique pour se tenir informé(e) des dernières avancées.</p>
	<p>Traiter en temps réel des flux importants de données de nature diverse afin de traiter de grandes quantités de données en temps réel, en utilisant des plateformes de traitement de flux de données (Apache Kafka, Apache Storm, Apache Flink,..).</p>		
	<p>Modéliser les données afin de structurer et organiser les informations :</p> <ul style="list-style-type: none"> - en choisissant une méthode de modélisation adaptée, - en définissant des contraintes et des relations entre les données. 		
	<p>Appliquer des traitements analytiques et des statistiques avancés afin de transformer les données brutes en informations utiles et exploitables, en utilisant des algorithmes et des modèles mathématiques appropriés.</p>		
	<p>Réaliser une veille sur les nouvelles technologies et solutions logicielles de stockage et d'analyse des données afin d'améliorer les opérations au sein de l'entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> - en utilisant des plateformes de veille technologique, - en participant à des conférences et des webinaires, - en échangeant avec des professionnels du secteur via des forums, des groupes ou 		

	des meetup.		
Bloc de compétences 3 : Déployer et optimiser l'utilisation d'un progiciel dans un système d'information			
<p>Accompagnement dans la mise en place et l'utilisation d'un progiciel dans un système d'information</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse des besoins des équipes métiers - Rédaction des cahiers des charges - Adaptation d'un progiciel - Déploiement d'une solution logicielle auprès des utilisateurs - Formation des utilisateurs d'une solution logicielle - Rédaction d'une documentation technique 	<p>Analyser les besoins des équipes métiers pour de nouveaux projets ou des refontes importantes afin d'optimiser les ressources et d'améliorer la satisfaction utilisateur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - en examinant les documents existants, - en recueillant les avis et les préférences d'un plus grand nombre d'utilisateurs finaux, - en organisant des sessions de travail avec les parties prenantes des équipes métier. 	<p>Évaluation des connaissances et des acquis d'apprentissage : contrôle continu, examens de fin de semestre, mise en situation à travers des travaux individuels et en groupe.</p> <p>Évaluation des compétences : réalisation de projets académiques issus des milieux économiques et/ou techniques, travaux réalisés dans le cadre des missions en entreprise, rédaction de rapports, présentations orales et soutenances devant un jury mixtes (académique + professionnel). Les membres du jury interrogent chaque candidat sur son travail et sa présentation, afin de s'assurer de la maîtrise des compétences acquises à travers les projets réalisés.</p>	<p>L'étudiant(e) démontre une capacité à identifier les documents existants liés au projet, en extrayant efficacement les données et informations clés et à analyser de manière approfondie les besoins des équipes métiers.</p> <p>Les cahiers des charges élaborés sont détaillés et garantissent que le produit final correspond aux attentes et exigences du projet, cela inclut la définition précise des besoins métiers et la rédaction des spécifications fonctionnelles en détail.</p> <p>L'étudiant(e) démontre une capacité à comprendre les besoins fonctionnels spécifiques et à les traduire efficacement en paramètres et configurations adaptées dans un progiciel donné.</p> <p>L'étudiant(e) est capable de déployer la solution logicielle de manière efficace, en élaborant un plan détaillé de déploiement détaillé, organisant des sessions de formation pertinentes et intégrant activement les retours des utilisateurs.</p>
	<p>Rédiger des cahiers des charges pour assurer que le produit final répond aux attentes et aux exigences du projet, en incluant la formalisation des besoins métier ainsi que les spécifications fonctionnelles détaillées.</p>		
	<p>Adapter un progiciel afin de construire une solution prête à être intégrée dans un système d'information, en le paramétrant selon les besoins fonctionnels.</p>		
	<p>Déployer la solution logicielle auprès des utilisateurs afin de la rendre opérationnelle dans l'environnement de travail :</p> <ul style="list-style-type: none"> - en élaborant un plan de déploiement, - en organisant des sessions de formation 		

	<ul style="list-style-type: none"> - adaptées aux différents d'utilisateurs, en appliquant les ajustements nécessaires en fonction des retours des utilisateurs. 		<p>L'étudiant(e) fait preuve d'une capacité à concevoir et à fournir des formations pertinentes, claires et accessibles aux personnes en situation de handicap. Il/elle utilise une variété de formats pédagogiques adaptés aux besoins des apprenants, telles que des formations en présentiel, des tutoriels vidéo, ou des formations en ligne interactives.</p> <p>La documentation technique est claire, structurée et facilement accessible aux utilisateurs finaux, tout en respectant les normes de sécurité et de qualité requises.</p>
<p>Bloc de compétences 4 (optionnel) : Optimiser le soutien opérationnel par l'utilisation de l'IA</p>			
<p>Mise en œuvre d'un cas d'utilisation de l'IA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Collecte des données - Préparation les données - Sélection d'un algorithme d'apprentissage - Entraînement d'un modèle d'apprentissage automatique - Présentation des résultats obtenus 	<p>Collecter les données afin de concevoir et d'améliorer des algorithmes d'intelligence artificielle (IA),</p> <ul style="list-style-type: none"> - en intégrant des solutions ETL, - en développant des scripts informatiques pour une agrégation rapide, - en respectant le règlement général sur la protection des données (RGPD). 	<p>Évaluation des connaissances et des acquis d'apprentissage : contrôle continu, examens de fin de semestre, mise en situation à travers des travaux individuels et en groupe.</p> <p>Évaluation des compétences : réalisation de projets académiques issus des milieux économiques et/ou techniques, travaux réalisés dans le cadre des missions en entreprise, rédaction de rapports, présentations orales et soutenances devant un jury mixtes (académique +</p>	<p>L'étudiant(e) fait preuve de sa compétence à collecter et traiter des données, notamment par l'intégration efficace de solutions ETL et/ou le développement de scripts pour une agrégation rapide. Il/elle doit également démontrer une application stricte du RGPD dans toutes les étapes de manipulation des données.</p> <p>L'étudiant(e) démontre sa capacité à préparer les données : il réussit à identifier et retirer les données inutiles, à nettoyer les données pour éliminer les erreurs ou incohérences, et à normaliser les données pour assurer leur uniformité et leur compatibilité avec les besoins de l'algorithme d'IA.</p>

	<p>Sélectionner l'algorithme d'apprentissage le plus adéquat, en comparant les performances et les caractéristiques des différentes familles d'algorithmes, afin de développer un modèle d'apprentissage automatique.</p>	<p>professionnel). Les membres du jury interrogent chaque candidat sur son travail et sa présentation, afin de s'assurer de la maîtrise des compétences acquises à travers les projets réalisés.</p>	<p>L'étudiant(e) choisit l'algorithme d'apprentissage le plus adapté, en démontrant une compréhension claire des performances et des spécificités de diverses familles d'algorithmes pour développer un modèle d'apprentissage automatique efficace.</p>
	<p>Entraîner le modèle d'apprentissage automatique pour améliorer ses performances, en optimisant sa fonction de coût à partir des données d'entraînement.</p>		<p>Les poids et les paramètres du modèle sont initialisés en utilisant une approche bien définie (aléatoirement, heuristique...). Le modèle est entraîné en utilisant les données collectées et l'algorithme choisi.</p>
	<p>Présenter les résultats obtenus afin d'assurer une compréhension claire et accessible, en adaptant le contenu de la présentation aux diverses parties prenantes.</p>		<p>Une évaluation fiable des performances du modèle est présentée clairement à l'aide des métriques appropriées (précision, rappel, courbe ROC...). La présentation orale est claire, structurée et accessible aux diverses parties prenantes.</p>
<p>Bloc de compétences 5 (optionnel) : Développer des stratégies de marketing digital</p>			
<p>Pilotage d'un projet de digitalisation dans les secteurs du marketing et de la vente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place des solutions digitales business innovantes - Intégration des techniques de référencement et de Web analytics 	<p>Mettre en place des solutions digitales business innovantes pour gagner des parts de marché, en développant et maintenant des sites internet de type e-commerce.</p>	<p>Évaluation des connaissances et des acquis d'apprentissage : contrôle continu, examens de fin de semestre, mise en situation à travers des travaux individuels et en groupe.</p>	<p>L'étudiant(e) démontre une capacité à concevoir et mettre en œuvre des solutions digitales innovantes. Les solutions proposées sont créatives et innovantes dans la conception et la qualité de l'exécution technique.</p>
	<p>Intégrer les techniques de référencement et de Web analytics pour améliorer la visibilité d'un site,</p> <ul style="list-style-type: none"> - en configurant des outils d'analyse web, - en identifiant les tendances, 	<p>Évaluation des compétences : réalisation de projets académiques issus des milieux</p>	<p>L'étudiant(e) fait preuve de configurer efficacement les techniques de référencement et d'analyse web, en mettant en place des</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Développement et intégration d'un site e-commerce - Mise en place d'une stratégie marketing multicanale - Production des contenus digitaux ciblés 	<ul style="list-style-type: none"> - en suivant l'évolution des algorithmes de recherche. 	<p>économiques et/ou techniques, travaux réalisés dans le cadre des missions en entreprise, rédaction de rapports, présentations orales et soutenances devant un jury mixtes (académique + professionnel). Les membres du jury interrogent chaque candidat sur son travail et sa présentation, afin de s'assurer de la maîtrise des compétences acquises à travers les projets réalisés.</p>	<p>stratégies pour améliorer la visibilité des sites web et interpréter les données de performance.</p> <p>L'étudiant(e) démontre sa capacité à développer et intégrer efficacement un site e-commerce. Il/Elle applique les meilleures pratiques de design inclusif pour assurer l'accessibilité pour tous les utilisateurs, y compris ceux ayant des besoins spécifiques et les personnes en situation de handicap.</p> <p>L'étudiant(e) démontre une capacité à définir l'audience cible, à choisir les canaux de communication les plus pertinents, et à utiliser efficacement les outils de gestion de la relation client (CRM) et les logiciels d'automatisation marketing.</p> <p>Les contenus digitaux produits sont ciblés et efficaces sur diverses plateformes : L'étudiant(e) utilise stratégiquement les médias sociaux et l'email marketing, crée du contenu qui est à la fois informatif, captivant et engageant, ainsi qu'il emploie un langage adapté au public visé.</p>
	<p>Développer et intégrer un site e-commerce au système d'information afin de résoudre les défis liés à l'accessibilité numérique, en respectant les meilleures pratiques de design inclusif.</p>		
	<p>Mettre en place une stratégie marketing multicanale pour identifier de nouveaux prospects :</p> <ul style="list-style-type: none"> - en identifiant l'audience cible, - en sélectionnant les canaux pertinents, <p>en utilisant des outils de gestion de la relation client (CRM) et des logiciels d'automatisation marketing.</p>		
	<p>Produire des contenus digitaux ciblés sur différents médias afin d'améliorer la visibilité en ligne et engager de l'audience :</p> <ul style="list-style-type: none"> - en utilisant les médias sociaux, l'email marketing, - en assurant que le contenu est informatif, intéressant, et engageant, - en utilisant un langage adapté au public cible. 		