

## Dépot titre de « JOURNALISTE PLURIMÉDIA » - février 2024

Article L6113-1 - Créé par LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 (V)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un référentiel d'activités qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un référentiel de compétences qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un référentiel d'évaluation qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

<b>REFERENTIEL D'ACTIVITES</b> <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<b>REFERENTIEL DE COMPETENCES</b> <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	<b>REFERENTIEL D'ÉVALUATION</b> <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		<b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b>	<b>CRITÈRES D'ÉVALUATION</b>
Collecte de l'information et mise en place d'une veille efficace.	Opérer une veille constante de l'actualité en utilisant les outils d'agrégation de contenus web, en consultant les différents supports (radio, journaux web, presse écrite, réseaux socio, télé...), en aiguisant sa curiosité sur le terrain et en mobilisant son réseau de sources afin de multiplier les idées de sujets à traiter.	Dans son dossier professionnel (DP), en s'appuyant sur un cas concret, le candidat décrit sa pratique de veille en détaillant les points suivants : - les outils de veille numérique choisis pour un suivi régulier de l'actualité ; - Les acteurs clés suivis sur les réseaux sociaux ; - éventuellement le choix des événements auxquels le candidat a	La mise en place des outils de veille permet d'établir un suivi global de l'actualité, soit généraliste, soit sur le périmètre géographique ou la thématique de prédilection du journaliste, par exemple grâce à des agrégateurs de flux RSS ou de contenus de réseaux sociaux.

		<p>assisté ou prévoit d'assister pour développer ses réseaux et ses sources, et pour glaner de nouvelles informations.</p>	<p>Les acteurs-clés du périmètre de suivi de l'actualité, et notamment ceux amenés à diffuser régulièrement des informations, sont suivis sur les réseaux sociaux.</p> <p>Les acteurs suivis sur les réseaux sociaux y sont actifs.</p>
--	--	--	---

	<p>S'acculturer sur le sujet à traiter en se documentant, en faisant des recherches ciblées sur internet afin de comprendre, d'avoir un premier niveau de maîtrise et d'identifier les enjeux, les tenants et aboutissants de son sujet.</p>	<p>En s'appuyant sur un cas concret, le candidat rédige un synopsis détaillé, à-même d'être présenté à un rédacteur en chef, et détaillant les points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le contexte du sujet, l'information ou le constat initial ;</li> <li>- l'angle retenu et sa légitimité ;</li> <li>- les interlocuteurs-clés à interroger ;</li> <li>- la pertinence de la temporalité de publication ;</li> <li>- le(s) format(s) prévisionnel(s) et ses(leurs) points forts.</li> </ul> <p>En s'appuyant sur un cas concret dans son DP, le candidat décrit sa méthodologie de documentation sur un sujet donné.</p>	<p>Le niveau de compréhension du sujet et de ses enjeux : le niveau de détail des informations contextuelles présentées démontre un niveau de compréhension avancé du sujet.</p> <p>Dans le DP le candidat a mis en place des outils de veille spécifique qui lui permettent d'être informé des dernières actualités autour du sujet, par exemple grâce à des agrégateurs de flux RSS ciblés.</p> <p>Si nécessaire, le candidat tient à jour un calendrier compilant les échéances à venir en lien avec son sujet.</p>
--	--	---	--

	<p>Identifier les sources d'information en faisant des recherches sur l'ensemble des supports (web, autres médias, communiqués, rapports officiels...), en exploitant les options avancées des moteurs de recherche, en repérant les interlocuteurs (experts, témoins, institutionnels, intermédiaires, privés...) en les classant selon leur type et leur fiabilité afin de recouper les informations, d'en étoffer la quantité et la pertinence et d'obtenir des données fiables.</p>		<p>Le choix des interlocuteurs est motivé, au regard de leur niveau de connaissance, d'expertise et d'implication dans le sujet, de leurs intérêts individuels, etc.</p> <p>Les sources sont variées afin de recouper l'information et d'exposer des avis contradictoires.</p>
<p>Utilisation d'outils numériques avancés pour la cybersécurité et pour le traitement de l'information et des données sur le Web.</p>	<p>Utiliser des outils sécurisés et de cryptographie sur ses appareils informatiques et outils de communication afin de s'assurer de la protection de ses sources, de ses données et d'en éviter le vol.</p>	<p>Dans son DP, le candidat produit un rapport analysant ses pratiques numériques, évaluant les risques et proposant des contre-mesures correctives concrètes.</p>	<p>Le candidat réalise un self-audit de ses pratiques numériques basé sur le "Modèle de la menace".</p> <p>Les différentes menaces sont évaluées et hiérarchisées.</p> <p>Des contre-mesures sont proposées ou déjà appliquées, en s'appuyant notamment sur les outils de cybersécurité certifiés par l'ANSSI.</p>
	<p>Vérifier la véracité et la fiabilité des informations recueillies en utilisant les outils de fact-checking adéquats afin d'évaluer la possibilité et la manière</p>	<p>Questionnaire de type QROC nécessitant l'utilisation préalable d'outils de "fact checking" et de datavisualisation.</p>	<p>Les données recueillies par le candidat sont précises. La démarche telle que détaillée</p>

	de les utiliser.		par le candidat démontre sa capacité à comprendre et maîtriser les fonctionnalités des différents outils. La démarche telle que détaillée par le candidat appuie son intention journalistique.
	Utiliser les outils de datavisualisation en convertissant une base de données en carte ou en infographie, afin de faciliter la compréhension de ces données par le lecteur grâce à leur mise en image.		La production de visualisations par satellite apporte des informations précises et utiles au lecteur.  La production est correctement légendée et contextualisée afin de faciliter la compréhension par le lecteur.
Réalisation d'interviews pertinentes et approfondies.	Réaliser des pré-entretiens avec des interlocuteurs à-même de développer le sujet par leur compétence, leur témoignage, leur expérience, tout en tenant compte de leur spécificité si besoin, afin d'aboutir à une compréhension approfondie des contextes et des enjeux, et d'étoffer un travail d'enquête et d'investigation.	Dans son DP, le candidat réalise un rapport basé sur la réalisation de pré-entretiens en vue d'acquérir un niveau d'expertise sur un sujet à traiter détaillant les éléments suivants : - noms et fonctions des personnes contactées pour un pré-entretien en vue d'approfondir le sujet à traiter ; - résumé des échanges ; - évolution induite dans la réflexion et	Le choix des interlocuteurs est pertinent et motivé, au regard de leur niveau de connaissance, d'expertise et d'implication dans le sujet, de leurs intérêts individuels, etc.  Les propos recueillis apportent une plus-value informative ou un témoignage à-même

		<p>dans la manière à venir de traiter ou d'angler le sujet.</p>	<p>d'approfondir la réflexion sur le sujet.</p> <p>Le candidat argumente son avancée réflexive ou la confirmation de ses problématiques sur le sujet.</p>
	<p>Mener des interviews de sources variées en s'appuyant sur les questions préparées, en s'adaptant à la direction que prend la conversation, en choisissant son ton, sa posture en fonction de l'objectif visé de l'interview et de la personnalité de son interlocuteur, en pratiquant l'écoute active et en s'adaptant aux situations de handicap rencontrées si nécessaire, afin de recueillir des témoignages, des opinions, des expertises, des analyses et des informations pertinentes complémentaires aux données collectées sur documentation.</p>	<p>Le candidat fournit des rushes d'enregistrement audio complets d'une interview d'au moins 20 minutes réalisée par lui-même dans le cadre du traitement d'un sujet journalistique et la copie écrite des questions préparées en amont de cette interview.</p>	<p>Le candidat relance et demande des approfondissements à son interlocuteur lorsque cela le nécessite.</p> <p>Le candidat parvient à recueillir des éléments de réponse pertinents au regard de leur valeur informative, d'expertise ou de témoignage.</p> <p>La posture professionnelle du candidat et la clarté de son expression permettent de mettre en place une discussion constructive avec l'interviewé.</p> <p>Le ton et le niveau de distance</p>

			s'adaptent au caractère et à la fonction de la personne interviewée : plus détendus si besoin de mettre l'interlocuteur à l'aise, plus stricts si nécessaire d'instaurer un rapport de force, plus empathique pour encourager les confidences...
Réalisation de reportages audio et présentation de contenus informatifs à l'antenne.	Réaliser un reportage sur le terrain en enregistrant, aux normes de qualité professionnelles, les témoignages de plusieurs interlocuteurs et des sons d'ambiance afin de collecter l'ensemble des éléments nécessaires à la production d'un sujet audio complet.	Le candidat fournit une réalisation individuelle d'un reportage audio complet de type enrobé ou podcast, incluant des interviews, des sons d'ambiance et le commentaire écrit et enregistré du journaliste, ainsi que le lancement rédigé, sur un sujet d'actualité ou magazine.	Le candidat choisit et règle son matériel pour enregistrer un son aux normes en prenant en considération les contraintes environnementales : - les propos de l'interlocuteur son au premier plan par rapport aux sons d'ambiance ; - le son est capté aux normes de qualité (0 à -6db).  Le nombre d'interlocuteurs et la durée de leurs propos sont suffisants pour construire un reportage respectant l'angle et le format demandés.
	Écrire et enregistrer un sujet radio au format défini (papier ou enrobé), en respectant les techniques		La construction du sujet répond aux impératifs de rigueur

d'écritures oralisées, en posant sa voix, et en choisissant la tonalité et la posture appropriées au format, afin de présenter une information attrayante et facilement compréhensible pour l'auditeur.

journalistique :

- les informations délivrées sont précises ;
- l'angle commandé est tenu, suivi et respecté ;
- la ligne éditoriale du média est appliquée ;
- la priorité est donnée à l'information ;
- l'écriture est sans parti pris et factuelle ;
- les tunnels de parole sont évités.

Les techniques de l'écriture oralisée sont appliquées.

Notamment :

- les tournures de phrases sont courtes et rédigées au présent afin d'apporter des respirations et une élocution naturelles ;
- il est "donné à voir" à l'auditeur afin de faciliter sa compréhension.

Le candidat met du "sourire" dans sa voix et adopte un ton



	<p>Monter une production radio en utilisant un logiciel de création, de mixage et de traitement des fichiers audio adéquat, en adaptant l'ambiance, en faisant des superpositions sonores afin de livrer une production normalisée et nomenclaturée selon les codes du média cible</p>		<p>journalistique, posé.</p> <p>Les sons enregistrés sur le terrain sont nettoyés afin de supprimer les blancs et bruits parasites, tout en conservant une fluidité naturelle.</p> <p>Le candidat utilise un logiciel audio de type professionnel comme Audacity ou Adobe Audition.</p> <p>Le montage et l'assemblage des différents éléments est fluide.</p>
	<p>Concevoir un podcast en appliquant les règles du format audio long et en imaginant un univers sonore, un ton, une ambiance et un rythme afin de plonger l'auditeur dans la narration et de maintenir son intérêt.</p>	<p>Le candidat présente à l'oral au jury un format de podcast à partir d'un sujet donné.</p>	<p>Le candidat développe une narration structurée avec un fil rouge.</p> <p>Le ton et les sons d'ambiance créent un univers adapté à la thématique.</p>
	<p>Écrire un flash ou un journal en respectant les techniques d'écriture oralisées, en fluidifiant les transitions, et en hiérarchisant les informations, afin de livrer les dernières actualités à l'auditeur de manière claire et intelligible.</p>	<p>Le candidat fournit l'enregistrement d'un flash, d'un papier et d'une chronique produits par lui-même, réalisés et présentés dans les conditions d'un direct radio en autoréalisation, et assortis du</p>	<p>Les informations délivrées sont précises.</p> <p>La hiérarchie des informations est pertinente au regard de l'intérêt de la cible d'audience et de la</p>

		script écrit.	<p>règle de proximité.</p> <p>Les transitions sont soignées afin de créer le lien entre les différentes informations.</p> <p>Les techniques de l'écriture oralisée sont appliquées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les tournures de phrases sont courtes et rédigées au présent afin d'apporter des respirations et une élocution naturelles ;</li> <li>- il est "donné à voir" à l'auditeur afin de faciliter sa compréhension.</li> </ul> <p>Le candidat met du "sourire" dans sa voix et adopte un ton journalistique, posé.</p>
	<p>Écrire une chronique radio, en adoptant un cadre original, décalé, léger et/ou engagé, afin de traiter une actualité ou une thématique avec une approche alternative.</p>		<p>Le choix du sujet est en accord avec le format de la chronique : exploration de sujets marginaux, décryptage/expertise ou thématique intemporelle.</p> <p>Le candidat applique les règles</p>

	<p>Présenter une chronique, un papier ou un flash radio à l'antenne, dans les conditions du direct ou en différé, en posant sa voix en fonction du format, en adoptant un ton en relation avec la gravité du sujet évoqué, en s'adaptant aux imprévus, et en gérant le timing, afin d'assurer une fluidité, une cohérence et une dynamique tout au long de la prise d'antenne, tout en adaptant l'environnement de travail à la situation de handicap du professionnel.</p>		<p>de l'écriture oralisée énoncées ci-dessus et adopte un style encore plus proche du langage courant.</p> <p>Le candidat s'exprime d'une voix distincte, intelligible.</p> <p>Le ton est adapté au format :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pour le flash et le papier, la voix est posée avec un ton journalistique, en respectant les règles d'articulation, en gommant l'accent, en appuyant sur certains mots ou en les décomposant ;</li> <li>- pour la chronique, le ton et le placement de la voix sont plus personnels et plus naturels.</li> </ul>
	<p>Assurer la gestion d'une régie radio en direct ou en différé de manière fluide, en prenant en compte les besoins spécifiques liés au handicap professionnel, en maintenant un niveau sonore constant, en évitant les interruptions, afin d'assurer la diffusion de contenus qualitatifs.</p>		<p>Afin d'assurer une gestion rigoureuse de l'émission, le régisseur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vérifie les différents fichiers des éléments sonores ;</li> <li>- procède à une écoute pour s'assurer qu'ils sont normalisés entre 0 et -6db, et prêts à diffuser</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>;</li> <li>- procède au réglage préalable des niveaux du micro, et les ajuste au besoin lors du direct ;</li> <li>- ouvre et ferme le micro au moment adéquat selon la prise de parole ;</li> <li>- lance les éléments sonores en accord avec le conducteur et le script ;</li> <li>- vérifie à posteriori la qualité de l'émission avant de générer un fichier prêt à la réécoute.</li> </ul>
Réalisation de reportages vidéo et présentation de contenus informatifs face à la caméra.	Réaliser le tournage d'un reportage sur le terrain avec une caméra professionnelle en gérant les imprévus, en multipliant les interlocuteurs, en veillant à la qualité des cadrages, à la variété des plans, à la pertinence de l'information recueillie, en utilisant éventuellement la technique de réalisation du tourné-monté pour répondre à l'urgence de l'actualité, et en adaptant au besoin l'activité à la situation de handicap du professionnel ou des interlocuteurs afin de produire un rendu de qualité professionnelle.	Le candidat réalise un reportage vidéo à l'aide d'une caméra professionnelle, tourné, monté, écrit et commenté par lui-même, incluant interviews et variété de plans.	Le candidat présente un travail dans lequel a été vérifié : <ul style="list-style-type: none"> <li>- la netteté des images ;</li> <li>- la balance des blancs : les couleurs de l'image représentent la réalité et ne sont pas altérées ;</li> <li>- le diaphragme : l'image n'est pas sous-exposée ou surexposée;</li> <li>- L'Intention journalistique dans les cadrages est en accord avec le futur montage. Le placement de la personne interviewée est</li> </ul>

			correct (application de la règle des tiers, et direction regard en cohérence avec cette règle).
	<p>Monter un reportage vidéo grâce au logiciel professionnel adéquat en veillant à la variété des valeurs de plans, au dynamisme du montage, à l'étalonnage et à l'intention journalistique dans le traitement de l'information, et en intégrant des habillages et sous-titrages adéquats, afin de proposer une narration visuelle pertinente et engageante.</p>		<p>Le reportage propose un nombre et une variété de plans suffisants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- une moyenne de 3 secondes par plan fixe</li> <li>- une vingtaine de secondes pour chaque interview,</li> <li>- cadrages et informations variés dans chaque plan : plans larges, serrés, de coupe, etc.</li> </ul> <p>Les sous-titrage et leur mise en forme graphique sont conformes à la charte éditoriale du média de destination.</p>
	<p>Enregistrer un commentaire vidéo après l'avoir écrit selon les règles de l'écriture oralisée, en posant sa voix, en apportant une valeur ajoutée informative et en s'assurant de la synchronisation entre commentaire et image, afin de proposer un reportage journalistique complet, intéressant et pertinent au public.</p>		<p>La voix et l'image sont synchronisées : l'image illustre de manière cohérente le commentaire du journaliste.</p> <p>Le commentaire apporte une valeur ajoutée à l'image. Le candidat pose sa voix en</p>

			adoptant un ton journalistique (articulation, appui ou décomposition de certains mots pour améliorer la compréhension, etc.).
	Réaliser un reportage vidéo à destination des réseaux sociaux avec un smartphone en prenant en considération le handicap et en anticipant une lecture verticale, en réalisant le montage avec un logiciel dédié sur smartphone, et en adaptant le commentaire pour le rendre dynamique, afin de s'aligner sur les nouvelles habitudes de consommation de l'information.	Le candidat réalise un reportage vidéo à l'aide d'un smartphone; tourné, monté et habillé, incluant une variété de plans.	Le format est adapté aux habitudes de lecture et aux usages des réseaux sociaux : une minute maximum, et format vertical.  L'habillage par le texte est court, dynamique et informatif.  Les règles de qualité des images énoncées ci-dessus sont respectées.
	Présenter une information en duplex face caméra dans les conditions du direct afin de délivrer une information en temps réel sur le terrain.	Le candidat enregistre un duplex vidéo traitant d'un sujet anglé, dans les conditions du direct.	Le candidat adopte une posture droite pour une meilleure élocution. Il appuie son commentaire par la gestuelle des mains et les expressions du visage.  Le candidat livre l'information en s'adressant directement à la

			<p>caméra, et en recourant le moins possible à ses notes.</p> <p>Le sujet est anglé et le propos permet de tenir correctement cet angle.</p> <p>Le cadrage de l'image apporte une information quant au sujet.</p>
Réalisation d'une production écrite en respectant les règles d'écriture journalistique	Appliquer les règles fondamentales de l'écriture de presse et de hiérarchie de l'information, en soignant son vocabulaire et la rythmique de ses phrases, en utilisant des citations à bon escient, en les sourçant et en les remettant correctement en contexte afin de produire une information de qualité.	Le candidat produit deux articles destinés à une publication print ou web, utilisant un travail de reportage et d'interview de terrain, traitant des angles différents et respectant tous les codes de l'écriture journalistique	<p>Les fondamentaux de l'écriture journalistique sont respectés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- énoncé des 5W ;</li> <li>- construction d'un plan logique ;</li> <li>- progression narrative ;</li> <li>- utilisation de citations.</li> </ul> <p>Les informations délivrées sont précises.</p> <p>Les précautions sont prises et le conditionnel employé si nécessaire.</p> <p>L'angle commandé est respecté, tenu et suivi.</p> <p>Les sources sont clairement</p>

			<p>indiquées.</p> <p>Le format (nombre de signes) est en accord avec la commande.</p> <p>La ligne éditoriale du média est appliquée.</p>
	<p>Rédiger une titraillle dynamique et attrayante en privilégiant les tournures courtes et en valorisant les mots clés, afin de donner au lecteur l'envie de lire l'article.</p>		<p>Les éléments de titraillle renforcent l'attractivité et la lisibilité de l'article.</p> <p>La titraillle est rédigée efficacement : courte si possible, verbes ôtés pour renforcer le dynamisme.</p> <p>Le chapô pose correctement l'angle de l'article.</p> <p>Les intertitres sont placés de manière à aérer la lecture.</p>
	<p>Corriger un article en vérifiant l'orthographe et la grammaire, en dynamisant l'écriture, en ôtant les mots et les idées inutiles, en vérifiant sa structure, en le réécrivant partiellement si nécessaire afin d'en réhausser la qualité et d'aboutir à une production</p>	<p>Le candidat corrige et optimise un article de presse écrite fourni, dans le temps imparti</p>	<p>L'écriture est dynamisée en ôtant les mots inutiles, en privilégiant les tournures actives et les verbes d'action, et en variant les structures des phrases</p>



	<p>fluide, utile, pertinente et agréable pour le lecteur.</p>		<p>(alternance de phrases courtes et longues, structures différentes).</p> <p>Les codes typographiques du média de destination sont correctement appliqués.</p> <p>Le vocabulaire choisi est précis et adapté à la cible d'audience.</p> <p>Les règles de grammaire et d'orthographe sont respectées.</p>
	<p>Rédiger en un temps restreint des contenus d'actualité chaude destinés à une publication urgente sur le web, en utilisant les informations et sources trouvées sur Internet, et en veillant à appliquer les règles de prudence et de sourçage de ces informations afin de délivrer un premier niveau d'information factuel et très rapide au public.</p>	<p>Le candidat propose deux articles parmi ceux réalisés et publiés par lui-même dans le cadre d'une mise en situation réelle de bâtonnage visant à produire du contenu informatif pour un média pure player d'information.</p>	<p>Le candidat rédige, met en ligne et publie son article dans le temps imparti.</p> <p>Les impératifs de rigueur et de déontologie journalistiques sont respectés malgré l'urgence de la publication à venir.</p> <p>Le candidat respecte l'ensemble des règles de l'écriture journalistique telles qu'évoquées ci-dessus.</p>

Production de photos de presse pour illustrer et enrichir une information	Prendre des clichés de presse avec un appareil photo professionnel en respectant les règles d'esthétique afin d'apporter une information claire dans l'image.	Le candidat produit au moins trois photos de presse avec un appareil professionnel (reflex numérique), assorties d'une légende Il optimise l'une de ces photos grâce à l'utilisation du logiciel Photoshop.	Les réglages du matériel (ISO, diaphragme, vitesse) permettent de produire une image nette, et dont les couleurs et la luminosité sont conformes à la réalité.
	Contextualiser une image en rédigeant une légende informative, sans en déformer l'interprétation ou la visée, afin d'apporter une plus-value au lecteur tout en respectant les règles de droit et de déontologie.		Le cadrage de l'image met en évidence une information principale, sans éléments parasites.
	Retoucher une image à l'aide du logiciel professionnel Photoshop, si le procédé est autorisé par le média de publication, afin de renforcer la qualité du cliché et sa valeur informative.		La photo est correctement contextualisée grâce à une légende indiquant les 5W et les noms des personnes photographiées si nécessaire.
Création d'enrichissements pour apporter une plus-value informative et renforcer l'intérêt du lecteur	Créer un enrichissement iconographique et/ou audiovisuel pertinent en choisissant l'outil et le format les plus adaptés afin d'offrir une meilleure compréhension de sa production principale et	Le candidat produit un enrichissement interactif destiné à une publication sur le Web.	La retouche de l'image grâce au logiciel Photoshop permet de corriger les défauts éventuels pour aboutir aux critères de qualité énoncés ci-dessus sans déformer le contexte ou l'information.
			Le format choisi (infographie, diagramme, carte interactive, frise chronologique, etc.) est pertinent au regard du type

	d'approfondir le traitement du sujet.		<p>d'information à délivrer et de l'intérêt pour le lecteur.</p> <p>L'enrichissement apporte une plus-value informative au contenu auquel il est rattaché et en facilite la compréhension.</p> <p>La mise en forme est cohérente avec la charte graphique de l'ensemble.</p> <p>La présentation apporte un degré supplémentaire d'interactivité et de nouveaux niveaux de lecture pour renforcer l'attention et la curiosité du lecteur.</p>
Réalisation de contenus journalistiques en langue anglaise	Traduire des propos de la langue française vers la langue anglaise, en appliquant le format de retranscription le plus adapté au support (écrit, doublage audio, sous-titrage vidéo, etc.) afin de permettre une diffusion de l'information à l'international.	Le candidat produit une traduction vers la langue anglaise de contenus journalistiques tous supports en langue française.	<p>La syntaxe, la grammaire et le vocabulaire sont corrects.</p> <p>Le candidat veille à ne pas commettre les erreurs communes suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'orthographe des noms propres;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- les anglicismes et pseudo-anglicismes</li> <li>- les faux-amis</li> <li>- les tournures de phrase spécifiques à la langue françaises qui ne tolèrent pas une traduction mot à mot</li> <li>- les homonymes et homophones</li> <li>- l'usage du présent et/ou du futur de narration</li> <li>- les mots d'emprunt</li> <li>- le franglais</li> </ul>
	<p>Adapter sa production aux habitudes de traitement journalistique, aux règles d'écriture, aux codes typographiques et aux usages des médias anglo-saxons, afin de répondre aux exigences et à la ligne éditoriale de ces médias.</p>		<p>La méthode de retranscription en langue anglaise est adaptée au support et au format :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sous-titrage pour les vidéos,</li> <li>- doublage voix pour les audio,</li> <li>- réenregistrement de la voix du journaliste en langue anglaise;</li> <li>- conversion vers une vidéo sous-titrée et illustrée pour les formats audio longs, etc.</li> </ul> <p>Les codes typographiques et éditoriaux essentiels (guillemets,</p>

			majuscules, etc.) de la langue anglo-saxonne sont respectés.
Définition d'un sujet et présentation à un rédacteur en chef	Choisir le mode de production (audio, vidéo, photographique) et le format les plus adaptés en fonction de l'importance de l'information, de la ligne éditoriale du média cible, du public visé et du support de destination afin de garantir que l'information soit délivrée de manière pertinente et engageante.	<p>1) Le candidat rédige un synopsis détaillé présentant le sujet, l'angle et sa pertinence pour le lecteur, le contexte, les problématiques, les interlocuteurs-clés à interviewer, les différents formats utilisés, et les points-clés ou les temps forts d'un dossier journalistique cross média destiné à une publication sur le Web, dans l'optique de convaincre un rédacteur en chef de commander ce sujet.</p> <p>2) Le candidat présente oralement ce sujet pendant 5 à 10 minutes devant des professionnels en position de rédacteurs en chef, dans l'objectif de les convaincre de commander ce sujet.</p>	<p>Le synopsis est à-même d'être présenté à un rédacteur en chef.</p> <p>Le candidat argumente ses choix de formats sur les différents supports :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- audio : son simple, papier, enrobé, podcast, émission, interview, etc. ;</li> <li>- vidéo : reportage, pastille, émission, format long, etc ;</li> <li>- texte : reportage, portrait, analyse, interview, etc ;</li> <li>- photo : portrait, reportage immersif, image d'illustration, etc;</li> <li>- enrichissement : carte interactive, diagramme, infographie, vidéo enrichie, frise chronologique, etc.</li> </ul>
	Adapter le traitement de l'information, ainsi que le niveau de vulgarisation et d'analyse à la cible de lectorat et à la ligne éditoriale du média de destination, en adoptant un lexique et un niveau de détail appropriés, afin de répondre aux attentes du		

rédacteur en chef mais aussi et surtout à celles du lecteur.

Rédiger un synopsis à la fois concis et précis, indiquant le contexte, le sujet, l'angle, les faits essentiels, les enjeux et les interlocuteurs à privilégier, afin de présenter un sujet efficacement à un rédacteur en chef et le convaincre de commander une production journalistique.

Pitcher efficacement un sujet devant un rédacteur en chef en privilégiant une présentation claire et concise, et en insistant sur les enjeux et l'angle, afin d'augmenter ses chances de voir ses idées transformées en sujets publiés.

d'audience.

Le candidat apporte des éléments factuels de réponse à sa problématique, à même de conforter l'intérêt de développer ce sujet et cet angle.

Les éléments originaux et points-forts du sujet sont mis en exergue.

La mise en forme du synopsis, avec différents niveaux de lecture, permet une lecture et une compréhension rapides et efficaces.

Le candidat démontre oralement la pertinence de son sujet et son insertion dans la ligne éditoriale du média ciblé au regard des mêmes critères qu'énoncé ci-dessus.

Le candidat s'exprime de manière claire et intelligible. Le

			<p>candidat est capable de défendre ses choix éditoriaux face aux questionnements d'un rédacteur en chef.</p>
<p>Valorisation et optimisation de la production grâce à l'application des bons formats et à l'utilisation des règles, des techniques et des outils de mise en forme et de publication</p>	<p>Appliquer la logique d'écriture et de référencement SEO, en veillant au bon emploi de mots clés, à une mise en page adaptée et au bon renseignement des métadonnées, afin d'apporter une meilleure visibilité à son article sur le Web.</p>	<p>Le candidat propose deux articles parmi ceux réalisés et publiés par lui-même dans le cadre d'une mise en situation réelle de bâtonnage visant à produire du contenu informatif pour un média pure player d'information.</p>	<p>Le choix de la rubrique est en accord pertinent avec le sujet traité, la ligne éditoriale et le plan de site du média.</p> <p>Le choix des mots clés (requête cible) permet un référencement optimisé par les moteurs de recherche.</p> <p>Le slug est nettoyé afin de générer une URL simplifiée et optimisée lors de la création de l'article.</p> <p>La mise en forme est adaptée à la lecture sur le web : paragraphes courts, intertitres réguliers, insertion d'enrichissements embarqués si nécessaire.</p>

			La titraillle est correctement mise en forme pour répondre aux normes de référencement (H2, H4, etc).
	Mettre en forme son article grâce à des logiciels ou des outils de PAO et de présentation en appliquant ses connaissances sur les habitudes de lecture, les points d'accroche du lecteur, et les règles fondamentales de mise en page journalistique, notamment les codes de la presse écrite et du web, afin de valoriser sa production et susciter l'intérêt de l'audience.	A partir d'éléments donnés ou des productions du candidat, le candidat réalise la mise en forme graphique d'un dossier journalistique cross média destiné à une publication sur le web.	La mise en page réalisée par le candidat doit veiller à respecter les codes journalistiques et de lecture suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>- mise en page aérée ;</li> <li>- navigation fluide, intuitive et uniformisée ;</li> <li>- titraillle mise en valeur grâce à un choix de police, de corps et de couleur cohérents ;</li> <li>- respect du sens de lecture ;</li> <li>- enrichissement des parties textuelles par des éléments visuels et/ou interactifs ;</li> <li>- choix global de la charte graphique, des polices de texte permettant une lecture fluide et agréable, et focalisant l'attention du lecteur sur les points essentiels.</li> </ul>
Valorisation de son travail de journaliste, développement et	Publier ses productions ou des actualités sur les réseaux sociaux tels que X ou LinkedIn, en favorisant	Dans son DP, le candidat détaille les éléments suivants :	Le candidat dispose de comptes sur des plateformes permettant



entretien de ses réseaux professionnels	<p>les plus qualitatives et en utilisant les différentes plateformes d'hébergement de contenus multimédias, afin d'élargir son lectorat et la reconnaissance de ses pairs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nom et URL de la chaîne Youtube (ou d'une autre plateforme d'hébergement de vidéos) du candidat, et captures d'écran des dernières publications</li> <li>- nom et URL du compte Soundcloud (ou d'une autre plateforme d'hébergement de contenu audio) du candidat, et captures d'écran des dernières publications</li> <li>- noms et URL des autres comptes, blogs, sites ou plateformes dédiés à l'hébergement et la diffusion de contenus (hors réseaux sociaux) produits par le candidat, et captures d'écran des dernières publications</li> </ul>	<p>l'hébergement de tout type et tout format de production journalistique. Le candidat est actif sur les réseaux sociaux par des publications régulières, de sa propre initiative ou en réponse à une autre publication ou une actualité. Ces publications peuvent être volontairement thématiques afin de renforcer sa position de spécialiste d'un sujet. Le candidat publie régulièrement des liens vers son travail afin de le valoriser.</p>
	<p>Développer plus largement sa présence sur les réseaux sociaux, notamment en suivant les comptes des confrères et des décideurs, afin de renforcer sa légitimité, et de susciter d'éventuelles opportunités professionnelles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- rapport des publications récentes visant diffuser une information et/ou à valoriser l'activité et les productions du candidat sur les réseaux sociaux</li> <li>- rapport quantitatif et qualitatif des réseaux sociaux du candidat : nombre d'abonnés, nombre d'abonnements, personnes ou entités-clés suivies, éventuels contacts d'interlocuteurs-clés par messages privés, etc.</li> </ul>	<p>Le candidat suit/est suivi par/échange avec des confrères et/ou des interlocuteurs-clés de sa spécialité ou de sa zone géographique de suivi de l'actualité.</p>

<p>Application des règles de droit et de déontologie relatives au droit d'auteur</p>	<p>Créditer une image en mentionnant correctement l'auteur et la licence de droit d'auteur, en s'assurant que les visuels et éléments multimédia non-réalisés directement par le journaliste bénéficient d'une autorisation ou de droits de publication, afin d'éviter toute utilisation illégale de contenu protégé par le droit d'auteur.</p>	<p>Études de cas pratiques. Questionnaire de type QROC sur les bonnes pratiques à adopter dans l'exercice du métier de journaliste, au regard des règles de droit et de déontologie.</p>	<p>Le candidat transpose, de manière pragmatique et concrète dans sa pratique du métier de journaliste, les règles de droit relatives au droit d'auteur et aux licences afférentes, et au droit à l'image des personnes et des biens.</p>
<p>Sourcer les informations et citations en respectant les règles de droit, notamment celles relatives au droit à la courte citation et au délit de plagiat, afin de garantir l'intégrité du travail réalisé et le respect des droits des créateurs originaux, et de produire une information honnête pour le lecteur et respectueuse du travail des confrères et consœurs.</p>	<p>Le candidat démontre par l'argumentaire sa maîtrise des règles de droit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le délit de plagiat ;</li> <li>- le droit de courte citation ;</li> <li>- les exceptions de presse.</li> </ul>		
<p>Application des droits et des devoirs de la profession de journaliste</p>	<p>Collecter l'information en veillant à n'enfreindre aucune des règles de droit et de déontologie liées à l'honnêteté du travail journalistique, à la diffamation, au délit d'outrage ou de provocation, à la violation de la vie privée, ou aux fausses nouvelles afin de maintenir des normes éthiques élevées, de préserver l'intégrité journalistique et d'éviter tout risque de plainte suite à la publication d'une information.</p>		<p>Le candidat démontre par l'argumentaire sa maîtrise des règles de droit, des délits de presse et de la Déclaration des devoirs et des droits des journalistes de Munich :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la liberté d'enquête, l'indépendance ;</li> <li>- le devoir de probité, d'honnêteté de l'information, de respect des droits d'autrui ;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- le droit de réponse ;</li> <li>- la diffamation ;</li> <li>- les délits d'outrage : injure et offense ;</li> <li>- le délit de provocation ;</li> <li>- le délit de fausse nouvelle ;</li> <li>- l'atteinte à la vie privée ;</li> </ul> <p>Le candidat démontre sa connaissance des pratiques et tendances actuelles sur les questions de manquement déontologique.</p>
	<p>Faire respecter le droit à la protection des sources des journalistes, en faisant valoir les règles de droit en la matière, afin de garantir l'intégrité et l'anonymat des pourvoyeurs d'information.</p>		<p>Le candidat démontre par l'argumentaire sa connaissance des règles de droit, des pratiques et des tendances actuelles sur les questions de protection des sources du journaliste.</p>