

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Activité 1 - Conception et préparation de programme ou d'émission radio A1-1 -Conception d'émission ou de programme en fonction de la ligne éditoriale, de la cible, du format, de la tranche horaire, de la stratégie d'audience...	C1 – Construire ou participer à la construction d'un concept d'émission/d'un programme en adéquation avec le cahier des charges validé par le régulateur, la ligne éditoriale, les règles d'antenne et la grille de programmes tout en analysant les données de l'audience afin de proposer une offre radiophonique cohérente avec le positionnement de la radio et les caractéristiques de la cible de la tranche d'antenne.	Modalité 1 Mise en situation professionnelle reconstituée Ecrit Etude de cas	Cr1-1- Conformité et cohérence du choix par rapport à la situation - Le cahier des charges est pris en compte dans la proposition - La proposition est originale / différenciante / innovante / créative - Le concept est crédible et la proposition est réaliste et réalisable Cr1-2- Pertinence de l'analyse de l'audience : - La cible est correctement identifiée - Le programme est en adéquation avec la cible
A1-2 - Choix des thématiques, des sujets (en fonction d'un angle éditorial), Veille informationnelle	C2 - Mettre en œuvre une veille informationnelle à l'aide de moyens classiques (médias, sites de veille...) et en l'enrichissant par l'utilisation de l'intelligence artificielle de façon appropriée afin d'envisager les sujets en phase avec l'actualité locale et/ou nationale en cohérence avec le positionnement de la radio (culture, musique, information, sport...).		Cr2 - Qualité et diversité de la veille - Les sources utilisées sont citées, diverses, fiables et récentes - La recherche est menée au niveau national et/ou local en fonction du cas - Les éléments issus de la veille sont pertinents et réexploités dans le sujet - L'utilisation de l'intelligence artificielle est systématiquement signalée et les apports de l'intelligence artificielle sont présentés.
	C3 - Structurer une émission en définissant les sujets à aborder et les différents formats "narratifs" (interviews, reportages, portraits, débats, chroniques, jeux...) pour chacun des segments du programme, sous la responsabilité du responsable d'antenne et en cohérence avec la ligne éditoriale afin de susciter l'intérêt des auditeurs.		Cr3 - Répartition et équilibre des différents contenus – - Les formats proposés sont variés (au moins 2 formats proposés) - La durée ou le séquençage est adapté - Les formats proposés sont adaptés au positionnement / la cible - Les contraintes (les directives, les consignes, la ligne éditoriale, le positionnement de la radio...) sont prises en considération et justifiées
A1-3 - Recherche d'intervenants et de contacts pour les futures émissions Constitution d'un réseau professionnel	C4 – Développer et entretenir un réseau de personnes ressources en respectant les critères de diversité (âge, genre, expertise...) pour constituer une base de données de contacts potentiels à inviter ou à consulter en fonction des thématiques d'émissions.	Cr4 - Pertinence et diversité des contacts - les contacts proposés sont en adéquation avec les sujets traités ou la thématique de l'émission - Les contacts envisagés sont représentatifs - la diversité des opinions est prise en compte	

<p>A1-4 - Sélection musicale Elaboration de la programmation musicale</p>	<p>C5 - Sélectionner les morceaux en mobilisant ses connaissances en culture musicale et en accord avec le format de l'antenne, les attentes des auditeurs et les caractéristiques de la tranche horaire afin d'élaborer une programmation musicale idoine et respectueuse du cadre imposé par l'autorité de régulation.</p>		<p>Cr5 - Pertinence de la sélection - la proposition est adaptée à la cible, à la tranche... - Le cadre légal et les règles de diffusion sont connues et appliquées - la sélection est originale et les choix sont justifiés en termes de style, époque, thème... - La sélection permet de couvrir la tranche horaire et tient compte de la durée des enchaînements</p>
	<p>C6 - Elaborer la programmation musicale en utilisant les outils d'aide à la programmation musicale (tel que Selector) afin de proposer un ensemble cohérent et harmonieux.</p>		<p>Cr6 - Structuration de la programmation - Les séquences sont homogènes en termes de rythmique et de style - Les critères de sélection du logiciel (Tempo, style, taux de rotation du titre...) sont utilisés correctement et de manière fluide. - Des break notes sont prévues, le cas échéant (commentaires sur événements, éléments d'information)</p>
<p>A1-5 - Participation à l'élaboration du conducteur</p>	<p>C7- Participer à la conception et à la rédaction du conducteur en agençant et planifiant les éléments constitutifs de la tranche d'antenne et en décrivant de façon détaillée leur type, leur durée de manière à guider l'animateur dans la tenue de l'antenne.</p>		<p>Cr7 - Qualité du conducteur - La chronologie/le séquençage est clairement défini - la durée de chaque élément est précisée - L'indication des durées d'introductions musicales sont prévues, le cas échéant - la tranche horaire est totalement couverte</p>
<p>Activité 2 - Conception et production de contenus pour des programmes ou émissions de radio A2-1 - Rédaction de contenus éditoriaux (chronique, billet, rubrique, reportage, podcast, bulletin météo, info-traffic...)</p>	<p>C8 - Rédiger des contenus éditoriaux adaptés aux thématiques programmées et aux différents formats narratifs prévus en s'appuyant sur ses connaissances en rédaction et techniques d'écriture radiophonique et en respectant le cadre juridique en vue de proposer des contenus compréhensibles, conformes aux pratiques du métier et en adéquation avec la cible visée.</p>	<p><u>Modalité 2</u> Mise en situation professionnelle reconstituée Ecrit</p>	<p>Cr8-1- Qualités rédactionnelles - la proposition est conforme aux pratiques professionnelles : destiné à être lu (registre de l'oralité), claire, directe, sobre, évocatrice, imagée, simple, courte... - La syntaxe est conforme aux pratiques de la profession et sans faute de français - La proposition est au présent ou au futur, de forme active et affirmative Cr8-2- Pertinence et adaptation du fond - La réglementation et la déontologie applicables à la profession sont respectées. - L'impartialité et la neutralité sont respectées</p>
<p>A2-2 - Elaboration de reportage</p>	<p>C9 – Scénariser un reportage en définissant les différentes étapes et les contenus (sons, textes, photos, vidéo, illustrations), pour lui conférer du rythme et de la consistance.</p>		<p>Cr9 - Structuration du reportage - L'ensemble des éléments sont proposés et correctement agencés (trame écrite) - les éléments sont complémentaires et complets - le sujet est couvert conformément à l'objectif</p>

<p>A2-3 - Préparation d'interviews</p>	<p>C10 - Préparer une interview en organisant la trame détaillée en respectant l'orientation et l'objectif à atteindre afin que l'interview se déroule en conformité avec la ligne éditoriale.</p>		<p>Cr10 - Structuration de l'interview</p> <ul style="list-style-type: none"> - La trame est structurée et claire - La technique utilisée et l'angle sont appropriés à la situation ou au sujet - Le contenu et la nature des questions sont adaptées à ou aux interviewé(s), - La trame et les questions respectent les codes et les règles de l'antenne
<p>A2-4 - Conception de messages publicitaires et promotionnels</p>	<p>C11 – Participer à la conception des spots ou annonces à partir des éléments fournis par le commanditaire interne ou externe (brief, cahier des charges...), en écrivant un scénario de communication radiophonique, en adaptant le ton au message et en proposant d'éventuels effets sonores afin de produire un message retenant l'attention des auditeurs.</p>		<p>Cr11-1- Conception du message</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les objectifs de communication sont clairement identifiés et retranscrits dans le scénario proposé - La durée contractuelle du message est respectée <p>Cr11-2- Clarté du message</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le message est transmis de manière concise et sans ambiguïté, en cohérence avec la cible visée - Le produit ou le service promu est immédiatement identifiable - Le rythme et le ton sont en adéquation avec le message à transmettre - La musique ou les effets sonores complètent le message sans l'altérer.
<p>A2-5 - Conception d'un jeu/concours</p>	<p>C12 - Concevoir un jeu/concours en fonction d'un calendrier d'événements ou de l'actualité et en choisissant un concept en adéquation avec le ton et le positionnement de la radio afin d'offrir une séquence divertissante et interactive aux auditeurs</p>		<p>Cr12-1- Pertinence de la proposition</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le jeu proposé est en adéquation avec la cible/ l'audience de l'émission - Il est original et créatif - Il s'intègre de façon fluide au contenu global de l'émission ou à la grille des programmes. - Il est en adéquation avec le ton et le style de la radio <p>Cr12-2- Mécanique de participation</p> <ul style="list-style-type: none"> - les règles du jeu sont clairement explicitées et faciles à comprendre - les moyens de participer sont simples et accessibles (téléphone, SMS...)

<p>A2-6 - Création de l'habillage sonore</p>	<p>C13 - Construire et renouveler l'identité sonore de la radio ou de la tranche horaire en choisissant et en créant des habillages sonores adaptés (jingle, liner, tapis musical, top horaire...) pour donner des repères aux auditeurs et fluidifier les transitions entre les contenus.</p>		<p>Cr13 - Qualité de l'habillage - Le type d'habillage sonore proposé est justifié et argumenté. - Il reflète l'identité, l'atmosphère et le ton de l'émission/ de la radio - L'habillage est mémorisable et distinctif - La durée est appropriée et le rythme adapté au flux de l'émission</p>
<p>A2-7 - Captation de contenus audiovisuels</p>	<p>C14 – Réaliser des prises de vue et de son en utilisant le matériel de captation approprié afin de fournir les éléments de construction du sujet.</p>		<p>Cr14 - Conditions de mises en œuvre - Le matériel sélectionné est adapté au contexte de captation - Les éléments captés sont précisés et justifiés par rapport au sujet. - La captation (sonore et/ou visuelle) est exploitable et identifiable.</p>
<p>A2-8 - Assemblage, mixage, montage et production de PAD (prêt à diffuser)</p>	<p>C15 - Réaliser le montage et procéder au mixage des différents éléments sonores en utilisant un logiciel spécifique (tel que Netia) et en ajoutant divers habillages sonores (jingles, musique d'arrière-plan...) afin de générer un contenu PAD (Prêt-à-diffuser) intégrable au programme.</p>		<p>Cr15-1- Clarté de l'audio - Les différents éléments et niveaux sonores sont équilibrés (voix, musique, effets sonores, etc.) - Aucune imperfection technique n'est détectable (bruit de fond, sifflement...) - Les transitions entre les différentes séquences ou segments du sujet sont fluides - Les habillages valorisent la production finale Cr15-2- Respect des contraintes - La structure narrative est respectée (les différentes parties du sujet s'enchaînent de manière fluide et logique...) - Le prêt-à-diffuser respecte la durée prévue - Le format et les normes techniques sont compatibles avec les équipements présentés dans l'énoncé du sujet.</p>
<p>Activité 3 - Animation d'une émission de radio en direct ou en différé</p> <p>A3-1 - Animation d'antenne dans différentes situations professionnelles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En direct - En différé - En studio ou en extérieur - En délocalisation de l'antenne 	<p>C16- Présenter les contenus d'une émission de radio, au micro et devant une caméra en mobilisant le registre de langage adapté, en utilisant les techniques de la voix, d'expression et de diction et en soignant sa présence visuelle de manière à conférer une identité spécifique à l'émission.</p>	<p><u>Modalité 3</u> Mises en situation professionnelle réelle : Présentation de sa maquette par chaque candidat et soutenance orale</p>	<p>Cr16-1- Présence à l'antenne - L'animateur a une personnalité, un ton, une présence... - La gestion de l'image est intégrée à l'animation : position, regard, gestes, expressions faciales, tenue... Cr16-2- Flux et clarté de l'expression - Le rythme est fluide, sans temps mort ou hésitation, sans tics de langage... - La diction est claire, tous les mots sont intelligibles - Le ton, le rythme et l'intensité de la voix varient pour s'adapter aux contenus ou au sujet</p>

	<p>C17 - Suivre et respecter le conducteur en adaptant le rythme et le débit de la parole, en synthétisant les contenus, en improvisant si nécessaire et en gérant les aléas afin de couvrir la plage horaire avec précision et fluidité.</p>	<p><u>Modalité 4</u> Mises en situation professionnelle réelle : Animation en direct et réponses aux questions du jury</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les pauses et les silences renforcent le message ou suscitent l'attention <p>Cr16-3 - Capacité narrative</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le vocabulaire et la terminologie utilisés sont adaptés au public cible et respecter les normes de langage de la radio/de l'émission (exemple : absence de ponctif). - Les techniques narratives utilisées permettent de « raconter une histoire » (mise en scène, descriptions vivantes, anecdotes)
<p>A3-2 - Diffusion de programmes musicaux (Outils de diffusion audio tels que Netia ou Dira)</p>	<p>C18 - Diffuser les contenus musicaux en utilisant les outils de diffusion audio et en respectant les emplacements des écrans publicitaires afin de suivre la programmation musicale prévue.</p>		<p>Cr17 - Utilisation du conducteur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le conducteur est consulté tout au long de l'animation - Les sujets sont abordés dans l'ordre établi - les horaires prévus pour chaque segment de l'émission sont respectés - Le débit et le rythme de la voix (synthèse, variations...) permettent de couvrir la totalité de la tranche et de l'ensemble de ses contenus.
<p>A3-3 - Partage de l'antenne</p> <p>Interviews d'invités</p> <p>Animation des débats/échanges quel que soit l'environnement de travail (en direct, différé, en extérieur...)</p> <p>Interaction avec l'audience :</p>	<p>C19 - Animer des débats, mener des interviews et interagir avec des auditeurs (dans le cadre de témoignages, libre antenne ou jeux) en respectant le rôle et les spécificités de chaque participant, ainsi que le périmètre du sujet prévu, tout en veillant au respect des principes de non-discrimination et en prenant en compte les situations de handicap dans le respect des codes et des règles de l'antenne afin de proposer une émission de radio dynamique et engageante.</p>		<p>Cr18 - Qualité de la diffusion musicale</p> <ul style="list-style-type: none"> - La sélection musicale prévue au conducteur est respectée - Les annonces des titres sont basées sur une anecdote, une actualité ou la signification du morceau (ne se contente pas de citer le nom de l'auteur et le titre). - Les transitions entre les morceaux sont harmonieuses et sans heurt. - Les annonces publicitaires et autres contenus sont insérés au moment prévu et sans empiéter sur la programmation musicale.
			<p>Cr19-1 - Présentation des parties prenantes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le sujet et les invités/participants sont présentés de manière claire <p>Cr19-2 - Techniques d'interview</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'écoute active est utilisée : reformulations des questions, relances, clarification, introduction de nouveaux angles... - L'implication des participants est encouragée - La candidat fait preuve de neutralité et d'objectivité - Les interventions de l'animateur sont pertinentes par rapport au sujet du débat ou de l'interview <p>Cr19-3 - Gestion des interventions</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Témoignage - Libre antenne - Jeux <p>Coanimation</p>			<ul style="list-style-type: none"> - La diversité des opinions et des points de vue sont représentés - Le partage de la parole est équitable - Le temps imparti est respecté <p>Cr19-4 - Qualité de l'interaction</p> <ul style="list-style-type: none"> - le langage utilisé est approprié et accessible à l'audience et aux participants. - les modalités des interactions sont diversifiées et adaptées aux participants (écoute active, empathie...) - Les échanges sont rythmés, sans temps mort ou interventions trop longues - L'auditeur/participant est remercié en fin d'intervention. <p>Cr19-5 - Egalité et handicap</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un langage inclusif est utilisé qui englobe toutes les personnes, indépendamment de leur genre ou de leur situation. (Pas de stéréotypes de genre). - Aucune des questions n'est intrusive sur le genre, la situation familiale ou le handicap - Les interventions des auditeurs sont équilibrées entre les femmes et les hommes - Les notions d'accessibilité et de conception universelle sont connues et les principes peuvent être exposés et argumentés.
	<p>C20 - Coanimer une émission en respectant le cadre défini, les rôles et les missions de chaque animateur tout en gérant la prise et le partage de la parole afin de proposer des styles d'animation complémentaires.</p>		<p>Cr20-1 - Equilibre</p> <ul style="list-style-type: none"> - la trame prévue et le conducteur sont respectés - Le partage du temps de parole entre les animateurs respecte l'équilibre défini. - Les animateurs se complètent et travaillent en harmonie <p>Cr20-2 - Coordination</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les relais dans la prise de parole sont fluides (pas de chevauchements ou d'interruptions excessives.) - Les sujets abordés et les éventuels intervenants sont correctement gérés.
<p>A3-4 - Réalisation technique Gestion des équipements techniques</p>	<p>C21 – Réaliser l'émission dans ses dimensions techniques et artistiques, en exploitant le matériel de régie technique, en contrôlant sa configuration, en veillant aux différents réglages et corrections afin d'assurer une qualité et une couleur sonore optimale.</p>		<p>Cr21-1 - Vérification et réglages</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le matériel et la configuration sont contrôlés - les niveaux sonores sont réglés/ ajustés <p>Cr21-2 - Optimisation de la qualité sonore</p>

	<p>C22- Etablir un premier diagnostic technique du matériel en détectant et en analysant un dysfonctionnement à l'aide de ses connaissances techniques afin de le résoudre si possible ou d'exposer clairement le problème au technicien de maintenance.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Les éventuelles distorsions ou interférences sont corrigées (bruit de fond, erreurs de prononciation...) - La qualité du son est améliorée (exemple : rendre audible une voix lointaine). - Des effets sonores sont intégrés, si nécessaire <p>Cr22 - Gestion des dysfonctionnements</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les principaux risques de dysfonctionnements sont connus et peuvent être expliqués - Les signes de dysfonctionnement sont connus, tels que des bruits inhabituels, les interférences audios, les coupures ou les erreurs d'affichage sur les équipements... - Les indicateurs techniques à consulter sont exposés, tels que les niveaux audios, le retour d'antenne, les indicateurs de qualité du signal...
<p>Activité 4 - Animation et intervention sur les supports digitaux de la radio (réseaux sociaux et site internet)</p> <p>A4-1 - Conception de contenu à destination des réseaux sociaux et du site : rédaction, adaptation des messages...</p>	<p>C23 – Identifier et préparer les éléments exploitables de l'émission ou sujet, en accord avec la stratégie de social media afin de les intégrer aux supports digitaux de la station ou de la marque.</p> <p>C24 – Créer ou concevoir des contenus éditoriaux pour la communication digitale en respectant les codes de l'écriture pour le web ou les réseaux sociaux et en les enrichissant avec des éléments multimédia (image, vidéo, photos, son, infographies...) ou des extraits de l'émission (podcasts, replay) afin de proposer des contenus en adéquation avec les nouveaux modes de consommation de la radio (nomadisme, délinéarisation).</p>	<p><u>Modalité 5</u></p> <p>Mise en situation professionnelle reconstituée</p> <p>Ecrit</p> <p>Etude de cas</p>	<p>Cr23 - Sélection de contenus</p> <p>L'identification d'éléments exploitables est justifiée et cohérente par rapport à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la stratégie de social media et aux caractéristiques de la cible sur les réseaux sociaux et site de la radio ou de l'émission - l'intérêt de la sélection (partie d'interview ou de reportage, extraits de débat...) est présenté <p>Cr24-1 - Définition des objectifs et du format</p> <ul style="list-style-type: none"> - les objectifs du contenu éditorial sont fixés : informer, divertir, engager, promouvoir... - le format est adapté : articles, tweets, post, vidéos, podcast etc. <p>Cr24-2 - Qualité des propositions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les contenus réalisés sont en accord avec les objectifs et les cibles visées. - Les 2 contenus proposés sont diversifiés et respectent les consignes - Les contenus sont assortis d'incitations à l'action : commenter, partager, aimer, cliquer sur un lien... - Le résultat est techniquement publiable <p>Cr24-3 - Qualités rédactionnelles – respect des codes de la communication digitale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le passage d'une écriture radiophonique « lue » à une écriture Web est satisfaisant - Le langage utilisé est clair, simple et concis

			<ul style="list-style-type: none"> - Le contenu est structuré de manière claire et logique : titres, sous-titres, listes à puces, images, graphiques, emoji... - Le style rédactionnel et la syntaxe sont conformes aux pratiques/codes actuels de la communication digitale (Le style est direct, les phrases courtes...) - Absence de faute d'orthographe ou de syntaxe
A4-2 - Publication et diffusion multicanale sur le site internet et les réseaux sociaux	C25 – Publier du contenu diversifié (replay, podcasts, articles, posts...) sur le site web et les réseaux sociaux en tenant compte des spécificités des supports digitaux et des contraintes de référencement afin d'améliorer la visibilité du site et générer du trafic.		<p>Cr25-1- Techniques de publication</p> <ul style="list-style-type: none"> - la mise en ligne est efficace et conforme aux usages professionnels. - Le contenu est adapté aux spécificités de chaque réseau (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) et au format (articles de blog, vidéos, tweets, posts, etc.). <p>Cr25-2- Référencement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les principes de base du référencement (naturel et payant) sont connus et appliqués. - L'impact escompté sur le référencement et le trafic est décrit et correctement estimé. <p>Cr25-3- Accessibilité</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toutes les personnes sans distinction ont les mêmes opportunités d'accéder et de comprendre la publication - Les méthodes et normes relatives à l'accessibilité des supports digitaux pour les personnes en situation de handicap sont intégrées (couleur, texte alternatif, heading, description des liens...).
A4-3 - Animation d'une communauté sur les médias sociaux – Interaction avec l'audience	C26 - Interagir sur les réseaux sociaux, en amont et en aval de l'émission, en animant des espaces d'échanges, en répondant aux avis ou commentaires des internautes tout en veillant à contrôler la e-réputation de la radio afin d'animer et de fédérer une communauté.		<p>Cr26 - Qualité de l'interaction sur les réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> - La chronologie/planification des publications prévues est cohérente et logique - les modalités d'échanges et d'interactions sont exposées (réponses aux commentaires, en posant des questions, en encourageant les réactions...) - les bonnes pratiques des réseaux sociaux sont connues : respect de la vie privée, modération des commentaires, conformité aux normes des plateformes, etc. - Les risques éventuels pour l'image et l'e-réputation de la radio sont anticipés

<p>Activité 5 - Contribution à la gestion et au développement de la radio</p> <p>A5-1 - Recherche et négociation de partenariats ou de financement</p> <p>Promotion de la radio</p>	<p>C27 – Assurer un rôle de relai promotionnel en recherchant des partenariats avec des annonceurs et/ou des acteurs (locaux ou nationaux / publics et privés) afin de contribuer au développement de la radio par la mise en place d’actions ou d’évènements.</p>	<p><u>Modalité 6</u></p> <p>Mise en situation professionnelle reconstituée écrite : Etude de cas pour les compétences 27 à 30</p>	<p>Cr27-1- Pertinence de la proposition de partenariat</p> <ul style="list-style-type: none"> - les opportunités de partenariats potentiels sont identifiées et compatibles avec les objectifs, la stratégie de développement de la radio et les valeurs et l'image de la radio - Les actions prévues sont décrites clairement et argumentées - la proposition répond aux besoins des annonceurs tout en engageant l'audience de la radio. <p>Cr27-2- Négociation et suivi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les conditions de l'accord sont équilibrées pour la radio et pour le partenaire. - Les modalités de suivi visent à évaluer les retombées et les résultats
<p>A5-2 - Participation à la gestion administrative de la radio (secrétariat, petite comptabilité, ressources humaines) et des dossiers de subvention (type Fond de Soutien à l'Expression Radiophonique - FSER) – Cette activité est spécifique aux radios associatives</p>	<p>C28 - Participer à la gestion administrative courante et aux demandes de subventions de la radio en utilisant des outils bureautiques afin de contribuer au bon fonctionnement de la radio</p>	<p><u>Modalité 7</u></p> <p>Mise en situation professionnelle reconstituée écrite</p> <p>Mini cas pour la compétence 31</p>	<p>Cr28-1- Gestion administrative</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'utilisation des outils de bureautique est conforme aux usages attendus - La production des écrits et outils professionnels est conformes aux pratiques de secrétariat (courriers électroniques, tenue d'agenda...) - Les bases de la comptabilité sont intégrées, telles que tenir un registre de dépenses et de recettes, effectuer des paiements et des encaissements... - La connaissance des outils de base de la gestion des ressources humaines (GRH) est maîtrisée (suivi des congés et absences, gestion de planning...). <p>Cr28-2- Dossiers de subvention</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les principes, objectifs et modalités des demandes de subvention sont correctement exposés (4 types de subventions Fond de Soutien à l'Expression Radiophonique - FSER) - Les critères d'éligibilité sont compris et respectés.
<p>A5-3 - Coordination et formation de certains membres de l'équipe (bénévoles, stagiaires...)</p>	<p>C29 - Coordonner ou participer à l'accompagnement d'une équipe composée de nouveaux entrants, de bénévoles, de stagiaires en contribuant à leur intégration et à leur formation tout en veillant à favoriser l'inclusion et l'accessibilité des personnes en situation de handicap afin de renforcer l'efficacité collective.</p>		<p>Cr29-1- Méthode mobilisée</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le processus d'intégration et d'accompagnement comprend des étapes clé : accueil, présentation du poste, besoins en formation... - La diversité des profils et des niveaux d'engagements sont pris en compte.

			<ul style="list-style-type: none"> - Les besoins en accompagnement et en formation sont relevés et adaptés au contexte de la radio et au profil de l'équipe <p>Cr29-2- Non-discrimination et prise en compte du handicap</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les règles de non-discrimination (genre, origine, préférences, handicap, etc.) et d'égalité femmes/hommes sont connues - Les spécificités des 6 grandes familles de handicap présentées par l'AGEFIPH (Association Nationale de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées) sont connues et décrites. - Le descriptif du mode de relation instauré avec les différentes parties prenantes tient compte de leurs éventuelles situations de handicap et d'éventuelles dispositions sont prises pour y répondre.
<p>A5-4 – Analyse de ses pratiques professionnelles et contribution à l'amélioration continue</p>	<p>C30 - Interroger régulièrement sa pratique professionnelle à partir des debriefs réguliers avec le responsable de l'antenne et le reste de l'équipe, en tenant compte de l'analyse de l'audience, des commentaires des auditeurs tout en privilégiant une démarche éco-responsable afin d'identifier des axes d'amélioration et mettre en place des actions correctives ciblées.</p>		<p>Cr30-1- Démarche réflexive</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'analyse des points forts et points d'amélioration est basée sur l'ensemble des retours / données tels que : remarques des parties prenantes, données d'audiences, les commentaires sur les réseaux sociaux... - Les leviers permettant d'adopter des comportements et des pratiques d'éco-responsabilité sont identifiés, tels que la réduction de la consommation d'énergie, la gestion responsable des déchets... <p>Cr30-2- Démarche d'amélioration continue</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des axes d'amélioration, issus de l'analyse sont identifiés et justifiés - Des actions correctives ou préventives sont proposées en lien avec la pratique professionnelle
<p>A5-5 - Intégration de l'intelligence artificielle dans ses activités lors de l'analyse de l'audience, la création de contenu, programmation musicale...</p>	<p>C31 - Améliorer, optimiser, automatiser, contrôler ses différentes activités grâce à l'intelligence artificielle lors des différentes missions (analyse de l'audience, conception des contenus, réalisation de l'émission...) afin d'améliorer sa performance et de gagner de temps.</p>		<p>Cr31 - Qualité de l'analyse et mise en perspectives</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les principes fondamentaux de l'intelligence artificielle et des technologies connexes sont présentés - Les opportunités d'utilisation de l'intelligence artificielle pour améliorer ses différentes activités sont identifiées

			<ul style="list-style-type: none">- Les domaines spécifiques où l'intelligence artificielle pourrait apporter une valeur ajoutée à la radio sont soulignés- Des exemples concrets sont donnés dans les domaines suivants :<ul style="list-style-type: none">- Automatisation des tâches,- Analyse des données,- Génération de contenu- Optimisation des processus...- Les exemples de prompts fournis sont adaptés à chaque objectif
--	--	--	---

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle