

**RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS, COMPÉTENCES ET ÉVALUATION**  
**EXPERT EN TRANSFORMATION DIGITALE ET TECHNOLOGIQUE NO CODE**

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b><u>Définir la transformation digitale et technologique no-code</u></b></p> <p><b>A1.1. Identification des besoins de l'entreprise</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Recueil des objectifs stratégiques de l'entreprise</li> <li>● Collecte des problématiques des utilisateurs internes ou externes</li> <li>● Identification des contraintes</li> <li>● Identification des opportunités de croissance via les canaux digitaux</li> <li>● Formalisation des objectifs prévisionnels de transformation digitale et technologique de l'entreprise</li> </ul> <p><b>A1.2. Audit des processus métiers</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Choix de méthodologie d'audit</li> <li>● Définition d'un plan d'audit</li> <li>● Identification et analyse des processus métiers existants</li> <li>● Identification des ressources et des données de l'entreprise</li> <li>● Evaluation du patrimoine applicatif</li> <li>● Identification des bases de données et des dépendances</li> <li>● Formalisation des processus métiers</li> </ul>	<p><b>C1.</b> Élaborer une analyse complète des besoins et des défis des utilisateurs, en identifiant les freins et en définissant les priorités technologiques, afin de faire valider auprès de la direction les initiatives de transformation numérique permettant de répondre aux objectifs de l'entreprise.</p> <p><b>C2.</b> Définir un plan d'audit adapté en termes de moyens, ressources, organisation et contraintes réglementaires, par l'application d'une méthodologie d'audit, afin de déterminer précisément les processus métier de l'entreprise.</p> <p><b>C3.</b> Conduire l'évaluation des processus métiers et des ressources de l'entreprise, en appliquant une méthodologie d'audit rigoureuse et des outils adaptés, afin de cartographier les systèmes</p>	<p><b>Epreuve n°1 (C1 à C3)</b>  <b>Etude de cas</b>  L'étude de cas porte sur une organisation qui étudie l'opportunité d'intégrer des technologies no-code pour optimiser ses applications internes et gagner en efficacité. Le candidat dispose de documents internes relatifs au fonctionnement de l'organisation pour identifier les besoins spécifiques de l'entreprise. Le candidat prépare un compte rendu écrit présentant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une analyse contextuelle (étude du secteur et de la concurrence, état des lieux interne)</li> <li>- Une méthodologie d'audit (analyse des processus métiers, identification des besoins et présentation)</li> <li>- La formalisation des processus métiers</li> <li>- La définition des objectifs de transformation</li> </ul>	<p><b>C1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'analyse des besoins est précise et pertinente</li> <li>- Les besoins et les contraintes sont compris et identifiés</li> <li>- Les objectifs de transformation qui en découlent sont formalisés</li> <li>- L'analyse est méthodique et adaptée au contexte de l'entreprise</li> </ul> <p><b>C2-C3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La méthodologie d'audit est adaptée au contexte de l'entreprise</li> <li>- Le plan d'audit proposé permet d'analyser pleinement l'activité de l'entreprise et ses processus métiers</li> <li>- Les indicateurs sont clairement identifiés</li> </ul>

<p><b>A1.3. Elaboration du plan de transformation digitale et technologique no-code</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Identification des leviers d'optimisation et d'automatisation des processus sur les différents métiers (marketing, production...)</li> <li>● Développement d'une vision produit no code</li> <li>● Définition du périmètre et de la faisabilité des projets de transformation</li> <li>● Présentation d'un plan d'action de conception de solutions innovantes</li> <li>● Rédaction des cahiers des charges</li> </ul>	<p>applicatifs, les bases de données et leurs interdépendances pour optimiser la gestion et l'efficacité opérationnelle.</p> <p><b>C4.</b> Analyser les résultats de l'audit et définir une stratégie d'optimisation des outils et processus adaptée aux besoins métiers, en tenant compte des éléments de conception et de gouvernance des données, afin de proposer des solutions d'automatisation efficaces.</p> <p><b>C5.</b> Établir un plan d'action comportant des recommandations et des cahiers des charges proposant des solutions technologiques no-code, en proposant une modélisation des données, afin d'atteindre les objectifs de transformation fixés par l'entreprise.</p>	<p><b>Epreuve n°2 (C4 à C5)</b>  <b>Etude de cas</b>  L'étude de cas porte sur une organisation qui souhaite moderniser ses systèmes existants, automatiser les tâches répétitives et améliorer son efficacité opérationnelle globale. Le candidat dispose des résultats d'un audit des processus métiers.</p> <p>Le candidat prépare un compte rendu écrit sous forme de présentation détaillant un plan de transformation digitale et technologique no-code qu'il devra présenter à l'oral devant un jury.</p> <p>Le support de présentation devra comporter les parties suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse des résultats de l'audit</li> <li>- Propositions d'amélioration des processus métiers via des outils no-code identifiés sous forme de plan d'action</li> <li>- Identification et schématisation des données concernées</li> <li>- Préconisation des outils no-code (critères et évaluation)</li> <li>- Un cahier des charges synthétique d'une des solutions no-code recommandées tenant compte des risques, des contraintes et de la sécurisation des données.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le plan d'audit proposé est clair et réaliste</li> <li>- Les ressources et données sont identifiées et analysées</li> <li>- Les processus métiers sont tous formalisés</li> <li>- Les risques et les contraintes sont identifiés</li> </ul> <p><b>C4-C5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les preuves d'audit sont fournies et analysées</li> <li>- La stratégie d'optimisation proposée est adaptée aux objectifs de l'entreprise</li> <li>- Les propositions de solutions technologiques no-code sont justifiées et conformes aux besoins et aux orientations stratégiques définis par l'entreprise</li> <li>- La modélisation est pertinente et optimisée</li> <li>- Les enjeux de conformité en matière de RGPD et de gouvernance des données sont identifiés et présentés</li> <li>- Le plan de transformation est argumenté</li> <li>- Le cahier des charges est clair et précis</li> <li>- Les risques et les contraintes sont pris en compte</li> </ul>
---	--	--	---

<p><b><u>Concevoir et mettre en oeuvre une solution no-code</u></b></p> <p><b>A2.1. Organisation du projet no-code</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Recueil des objectifs du projet</li> <li>● Définition des ressources et mise en place d'un planning</li> <li>● Coordination et supervision des équipes techniques (UX, product builder...)</li> <li>● Supervision des tâches de configuration</li> <li>● Application de bonnes pratiques de développement Produit</li> <li>● Aménagement spécifique du projet pour les collaborateurs en situation de handicap</li> </ul> <p><b>A2.2 Conception d'une solution nocode</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sélection des outils no code adaptés</li> <li>● Sélection des services tiers</li> <li>● Estimation du cycle de vie de la solution</li> <li>● Définition de la performance attendue</li> <li>● Définition d'une architecture logique</li> <li>● Schématisation des flux de données</li> <li>● Modélisation d'une base de données</li> <li>● Prototypage d'une interface innovante</li> </ul>	<p><b>C6.</b> Elaborer un méthodologie de projet no-code en identifiant les objectifs, en déterminant les ressources nécessaires, en établissant un planning, tout en respectant le budget et les délais, afin d'assurer le bon déroulement des étapes du projet de transformation.</p> <p><b>C7.</b> Coordonner l'équipe et mettre en place des outils de gestion de projet optimisés pour les travaux des équipes, afin de suivre et d'atteindre les objectifs du projet.</p> <p><b>C8.</b> Accompagner une personne en situation de handicap afin de faciliter son intégration dans l'équipe et d'aménager son environnement de travail.</p> <p><b>C9.</b> Sélectionner les outils no-code et les services tiers adaptés, en analysant les fonctionnalités et les freins de chaque solution, afin de retenir la solution la plus performante répondant aux objectifs du projet.</p> <p><b>C10.</b> Définir une architecture logique et schématiser les flux de données, en tenant compte des exigences relatives à la protection des données personnelles, afin de simplifier l'analyse et le traitement des données.</p> <p><b>C11.</b> Prototyper une interface innovante centrée sur l'utilisateur, en respectant les principes</p>	<p><b>Epreuve n°3 (C6 à C16)</b></p> <p><b>Mise en situation professionnelle</b></p> <p>La mise en situation professionnelle porte sur une organisation qui souhaite mettre en œuvre une nouvelle solution no-code en s'appuyant sur un plan de transformation digitale.</p> <p>Le candidat prépare un compte rendu écrit sous forme de présentation détaillant la conception et la mise en œuvre du premier lot de la solution et technologique no-code qu'il devra présenter à l'oral devant un jury.</p> <p>Le support de présentation devra comporter les parties suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La justification de la solution no-code retenue</li> <li>- La présentation de l'interface et de l'expérience utilisateur</li> <li>- Le schéma des flux de données</li> <li>- Les outils externes retenus</li> <li>- La démonstration opérationnelle de la solution mise en oeuvre</li> <li>- Les mesures de sécurité (plan de tests, vérification de la fiabilité avant la phase de déploiement)</li> </ul>	<p><b>C6-C8</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une méthodologie de projet no-code est clairement établie</li> <li>- Le budget du projet de transformation digitale est défini et fait apparaître les délais, moyens techniques et humains nécessaires, ainsi que les aménagements éventuels associés à la politique d'inclusion</li> <li>- Des outils de gestion de projets collaboratifs sont présentés, leur utilisation est argumentée et planifiée</li> <li>- Les méthodes agiles sont utilisées</li> </ul> <p><b>C9</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les outils no-code et services tiers sont clairement identifiés</li> <li>- Les outils no-code et services tiers sélectionnés sont en adéquation avec les besoins et objectifs du projet</li> <li>- Les points forts et les points faibles de chaque solution sont clairement distingués</li> </ul> <p><b>C10-C12</b></p>
--	---	--	--

<p><b>A2.3. Configuration d'une solution nocode</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Construction d'une base de données à l'aide d'outils no-code</li> <li>● Paramétrage d'une solution no-code (Bubble, Webflow, Airtable, Make...)</li> <li>● Création d'interfaces utilisateur</li> <li>● Configuration des flux de données</li> <li>● Exploitation des données à l'aide d'outils no-code</li> <li>● Implémentation des composants externes via API</li> </ul> <p><b>A2.4. Déploiement d'une solution nocode</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Coordination des équipes techniques et marketing</li> <li>● Test de la sécurité de l'application</li> <li>● Implémentation de mesure de protection</li> </ul>	<p>d'accessibilité et de conception universelle, afin de créer une expérience intuitive et favoriser l'adoption de la solution.</p> <p><b>C12.</b> Configurer une base de données à l'aide d'outils no-code, en structurant les flux internes et en respectant l'architecture définie, afin d'optimiser la gestion et la synchronisation des données.</p> <p><b>C13.</b> Créer des interfaces utilisateur, en respectant la logique métier définie, afin d'assurer une utilisation ergonomique et intuitive.</p> <p><b>C14.</b> Orchestrer les solutions no-code, en intégrant les flux de données internes et externes via API (crm, marketing digital...), afin d'étendre les capacités de la solution et garantir le fonctionnement attendu.</p> <p><b>C15.</b> Contrôler la sécurité de la solution no-code, en utilisant des procédures de tests et en implémentant des mesures de protection fiable, afin de maintenir l'intégrité de l'application et la conformité aux normes de protection des données personnelles.</p>	<p>- La planification des étapes de finalisation des autres lots du projet (outils, tâches, ressources et parties prenantes...)</p>	<p>- Les composants de l'architecture sont identifiés, intégrés, en cohérence avec les objectifs du projet</p> <p>- Les flux de données sont représentés entre les différents composants de l'architecture et prennent en compte les recommandations de sécurité</p> <p>- Les éléments graphiques sont définis (logotype, charte graphique, UIKit, maquette haute fidélité, mockup, prototypage...) et respectent les schémas de conception et prennent en compte l'accessibilité</p> <p>- La configuration d'une base de données est documentée et prend en compte la protection des données</p> <p>- Les enjeux de conformité en matière de RGPD et de qualité sont identifiés et présentés</p> <p><b>C13</b></p> <p>- Les besoins des utilisateurs sont pris en compte</p> <p>- La mise en oeuvre est en cohérence avec la logique métier définie</p> <p>- Le choix de l'interface (structure ergonomique) répond</p>
--	---	---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mise en place d'une politique de respect des données personnelles</li> <li>● Déploiement de l'application</li> <li>● Présentation aux utilisateurs et organisation de leur prise en main</li> </ul>	<p><b>C16.</b> Déployer l'application dans un environnement sécurisé, en assurant l'intégrité des données et des fonctionnalités, afin de mettre à disposition des utilisateurs une solution fluide et sécurisée.</p>		<p>à une navigation intuitive et à une minimisation de la complexité</p> <p><b>C14</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'intégration des flux internes et externes est paramétrée de manière pertinente</li> <li>- Les besoins d'extension des fonctionnalités des solutions no-code sont justifiés et mis en oeuvre</li> </ul> <p><b>C15-C16</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un plan de tests de sécurité détaillant les objectifs, les méthodes et les critères de succès est élaboré</li> <li>- La gestion des accès et des permissions des utilisateurs est maîtrisée</li> <li>- Les exigences de sécurité de l'organisation (accessibilité et performance) sont respectées</li> <li>- La solution no-code est déployée de manière sécurisée et intègre les données existantes</li> <li>- Les situations de dépendance aux solutions no-code sont anticipées</li> </ul>
--	---	--	---

<p><b><u>Piloter la transformation digitale et technologique no-code</u></b></p> <p><b>A3.1. Pilotage de l'amélioration continue</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mise en oeuvre de la vision produit no code de l'entreprise</li> <li>● Analyse en continu des besoins en matière d'efficacité opérationnelle</li> <li>● Identification et proposition en continu de solutions d'optimisation des process</li> <li>● Coordination de l'ensemble des projets de transformation no-code</li> <li>● Définition d'un plan d'adoption de la solution</li> </ul> <p><b>A3.2. Contrôle de la performance des projets mis en oeuvre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Définition des indicateurs de performance</li> <li>● Supervision du contrôle de la sécurité de l'application et des données des utilisateurs</li> <li>● Monitoring de l'utilisation des solutions déployées</li> <li>● Amélioration des résultats grâce au suivi et à l'ajustement des campagnes de marketing digital</li> <li>● Exploitation des retours des utilisateurs</li> </ul>	<p><b>C17.</b> Mettre en place un processus d'amélioration continue permettant d'identifier et de répondre aux difficultés des utilisateurs, en cohérence avec les objectifs et contraintes de l'entreprise, afin d'évaluer la cohérence entre les objectifs stratégiques de l'entreprise et les résultats effectifs</p> <p><b>C18.</b> Piloter la mise en œuvre du processus d'amélioration continue, en supervisant les projets de conception et en veillant à l'adoption des solutions déployées, afin de garantir l'efficacité d'une transition innovante des processus métiers.</p> <p><b>C19.</b> Contrôler la maintenabilité et l'efficacité des solutions no-code implémentées, en monitorant les indicateurs de performance du bon fonctionnement de l'application, afin de garantir la sécurité de l'application et des données.</p> <p><b>C20.</b> Mesurer en continu l'engagement des utilisateurs au sein des applications, en s'appuyant sur des indicateurs de performance précis, afin d'identifier les écarts par rapport aux objectifs initiaux.</p>	<p><b>Epreuve n°4 (C17 à C21)</b></p> <p><b>Etude de cas</b></p> <p>L'étude de cas porte sur une organisation ayant mis en œuvre des projets no-code. Le candidat s'appuie sur des documents de projet (cahier des charges, KPIs, rapports de performance, documentation technique, résultats des enquêtes utilisateurs...) pour mettre en place le pilotage de l'amélioration continue et les mécanismes de suivi de la performance des solutions adoptées.</p> <p>Le candidat prépare un compte rendu écrit sous forme de présentation détaillant le dispositif d'amélioration continue qu'il devra présenter à l'oral devant un jury.</p> <p>Le support de présentation devra comporter les parties suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'analyse des solutions existantes (forces et faiblesses)</li> <li>- La proposition de mécanismes de suivi des performances complémentaires (KPIs, outils...)</li> <li>- La proposition de mise à jour des processus et d'actions correctives</li> <li>- La présentation d'un plan synthétique de communication</li> </ul>	<p><b>C17-C18</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La cohérence entre les objectifs stratégiques en matière de transformation no-code de l'organisation et le processus d'amélioration adopté est démontrée</li> <li>- Les opportunités d'amélioration sont analysées</li> <li>- Le processus proposé permet d'identifier les difficultés rencontrées par les équipes et les besoins qui en découlent</li> <li>- Les retours des utilisateurs pour identifier les points faibles et les domaines nécessitant des améliorations sont collectés et intégrés</li> <li>- Les différentes phases des projets de conception sont coordonnées et supervisées</li> <li>- Les leviers de communication sont justifiés</li> </ul> <p><b>C19</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La maintenabilité des solutions no-code est évaluée</li> <li>- Les indicateurs de performance sont définis, sous contrôle et sous surveillance</li> <li>- La sécurité des données stockées ainsi qu'en transit est implémentée</li> </ul> <p><b>C20-C21</b></p>
---	--	--	--

	<p><b>C21.</b> Analyser les performances, en prenant en compte l'évolution des besoins utilisateurs, afin de proposer de nouvelles recommandations en adéquation avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.</p>	<p>des solutions no-code intégrant des leviers relevant du marketing digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les indicateurs définis pour les mesures de la performance sont pertinents, automatisés et suivis</li> <li>- Les outils de contrôle mis en place permettent d'identifier les améliorations possibles</li> <li>- Les mécanismes de suivi et de reporting pour surveiller l'avancement des projets et identifier les écarts par rapport aux attendus sont mis en place</li> </ul>
<p><b>A3.3. Elaboration d'une stratégie de veille technologique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Définition des objectifs de veille</li> <li>● Identification des sources d'information</li> <li>● Collecte et organisation des informations issue d'une veille technique, métier et concurrentielle</li> <li>● Suivi des tendances en marketing digital, des opportunités de technologie no-code et des évolutions du secteur</li> <li>● Exploitation des informations relatives aux nouvelles technologies no-code</li> </ul>	<p><b>C22.</b> Évaluer les opportunités offertes par les technologies no-code et les évolutions du secteur, en organisant une veille technique et métier, afin d'éclairer la stratégie de l'entreprise sur les dernières avancées technologiques.</p> <p><b>C23.</b> Exploiter en continu les informations issues de la veille afin d'identifier et proposer des avancées technologiques adaptées à l'entreprise.</p>	<p><b>Epreuve n°5 (C22 à C25)</b> <b>Etude de cas</b> L'étude de cas porte sur une entreprise qui souhaite former ses collaborateurs à travers des ateliers de découverte du no-code. Il dispose des résultats d'une enquête pour connaître le niveau de chacun des collaborateurs et des actions mises en place par l'entreprise.</p> <p>Le candidat prépare un support de formation sous forme de présentation Powerpoint, devant un jury.</p> <p>La présentation doit comprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le rappel des objectifs de transformation de l'entreprise</li> <li>- Les étapes de la démarche no-code appliquée à l'organisation</li> </ul>	<p><b>C22-C23</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La stratégie de veille définie et mise en place est pertinente</li> <li>- La méthodologie de veille est clairement exposée</li> <li>- La mise en place d'un système de veille est efficace et cohérente avec la stratégie de l'entreprise</li> <li>- Les avantages et les inconvénients des diverses solutions no-code sont comparés en fonction des besoins spécifiques de l'entreprise</li> <li>- Les technologies no-code les plus pertinentes sont identifiées</li> <li>- Les résultats de la veille sont accessibles aux parties prenantes de l'entreprise</li> <li>- Les résultats de la veille sont diffusés auprès des équipes et des décideurs suivant un plan défini (identification, pertinence et priorisation)</li> </ul>
<p><b>A3.4. Diffusion d'une culture no-code</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Evaluation des niveaux de compétences des équipes</li> <li>● Rédaction de supports à destination des collaborateurs</li> <li>● Orientation des équipes dans l'optimisation des outils et process</li> </ul>	<p><b>C24.</b> Évaluer la compréhension par les équipes des opportunités en matière de technologie no-code, au moyen de questionnaires et d'entretiens, afin de concevoir et mettre en place un plan de formation no-code.</p>		

	<p><b>C25.</b> Sensibiliser et orienter les équipes vers l'utilisation des outils no-code, en organisant des ateliers et en incluant les besoins spécifiques liés au handicap, afin de les inscrire sur la durée dans une dynamique d'optimisation des processus métiers et d'initier la conduite du changement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le partage des informations technologiques issues de sa veille</li> <li>- Une proposition de planning détaillant les thématiques et objectifs des ateliers suivants</li> </ul>	<p><b>C24-C25</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La méthodologie de recueil d'informations relative à l'appropriation des outils par les équipes est clairement exposée</li> <li>- La méthode de collecte et de stockage des réponses à un questionnaire est rigoureuse et adaptée au public visé</li> <li>- L'analyse des résultats donne lieu à un plan structuré et détaillé pour la mise en oeuvre des ateliers</li> <li>- La conception et la diffusion des contenus sont adaptées à tous les utilisateurs</li> <li>- La conception et la diffusion des contenus sont adaptées aux personnes en situation de handicap</li> <li>- Les étapes du changement s'opèrent de manière transparente auprès des équipes (communication claire et motivée des bénéficiaires)</li> <li>- La vision no-code diffusée est en adéquation avec les objectifs de l'entreprise</li> </ul>
--	--	---	---