

REFERENTIEL DE COMPETENCES ET DE CERTIFICATIONS – NOM DE L'ORGANISME CERTIFICATEUR : CREA IMAGE

La certification « Réaliser une vidéo en motion design » s'adresse aux graphistes (indépendants ou salariés) souhaitant transformer leurs réalisations en vidéos motion design ainsi qu'aux chargés de communication, chargés marketing, webmasters et community managers souhaitant animer les contenus de leur entreprise ou de leurs clients pour les publier sur les différents canaux de communication, dans le cadre de leur activité professionnelle.

Prérequis :

- Maîtriser l'outil informatique
- Avoir des connaissances de base d'un ou plusieurs logiciels de retouches d'images numériques

Modalités de vérification du prérequis : questionnaire et entretien

Candidat en situation de handicap : Tout candidat peut saisir le référent handicap du certificateur pour aménager les modalités d'évaluation et obtenir l'assistance d'un tiers lors de l'évaluation. Les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations pourront être adaptés. Sur le conseil du référent Handicap et dans le respect des spécifications du référentiel, le format de la modalité pourra être adaptée.

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Réaliser une vidéo en motion design		
C1. Concevoir le storyboard de la vidéo en motion design, à partir de contenus à animer, en définissant la planification technique (type de technologies et d'outils utilisés, dont l'IA) et le séquençage de chaque scène et des transitions, afin d'organiser la structure de la vidéo et visualiser son intention et son déroulement narratif.	<p>E1 - Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle donnant lieu à la rédaction d'une note d'intention écrite puis à une soutenance orale</p> <p>Il est demandé au candidat de choisir un sujet de vidéo à réaliser en motion design, en lien avec son activité professionnelle.</p>	<p>Pour C1 (E1) :</p> <p>Le storyboard est structuré : ordre logique thématique, chronologique en fonction des scènes ou des actions à réaliser...</p> <p>Le storyboard est complet et comprend notamment la description :</p>

A partir de contenus à animer (fournis par ses soins ou par le centre d'évaluation), il lui est ensuite demandé de préparer la réalisation de la vidéo en motion design et, dans le cadre d'une note d'intention, d'en décrire la planification technique et le séquençage (storyboard) (en lien avec C1).

A l'oral, le candidat soutient sa note et répond aux questions du jury.

- Des séquences et scènes : objectifs de communication, messages clés, ordre, contenu visuel, animations clés, timing/durée, type de transitions...
- Des logiciels d'animation et technologies utilisés (IA notamment): type d'utilisation, objectif (automatisation, optimisation...), tâches et activités associées à l'utilisation des logiciels et technologies...
- Des images sources : formats, résolution ...

C2. Animer les images d'objets et de personnages statiques à intégrer à la vidéo, grâce à des logiciels dédiés, en définissant les paramètres des images-clés (position, rotation, échelle...) et en s'appuyant sur les tracés vectoriels et les techniques d'interpolation, afin de créer une dynamique de mouvements correspondant au rythme de l'intention narrative.

E2 - Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle portant sur la réalisation d'une vidéo en motion design, donnant lieu à une soutenance orale

Il est demandé au candidat de réaliser, puis exporter la vidéo en motion design préparée en E1, dans le respect des conditions suivantes :

- La durée totale de la vidéo en motion design est comprise entre 25 et 45 secondes,
- Les images d'objets, personnages statiques et textes à animer sont laissés au libre choix du candidat,
- Les environnements et arrière-plans de chaque scène pourront être créés en 2D et/ou en 3D,
- Le matériel technique utilisé est laissé au libre choix du candidat,
- Les format et support de diffusion sont laissés au libre choix du candidat,
- La vidéo en motion design devra respecter le storyboard préparé en E1.

Pour C2 (E2) :

Les principes fondamentaux de l'animation sont respectés :

Les interpolations linéaires respectent des intervalles réguliers et ne provoquent pas de saccades de mouvement. L'alignement des objets et personnages est précis (position, rotation, échelle) et la complexité des formes est correctement retranscrite.

Les changements de vitesses dus aux interpolations de bézier sont fluides.

La durée des plans est pertinente par rapport à l'intention d'animation et l'intention narrative.

Le candidat justifie que le choix des types d'images clefs est conforme au rythme attendu de l'animation.

<p>C3. Créer des animations de textes à intégrer à la vidéo en motion design (titres, textes explicatifs ou informatifs, slogans, CTA, dialogues...), en définissant leur esthétique (polices, couleurs, styles d'animation...) et leur positionnement (timing de leur apparition/disparition...), selon les scènes et l'intention narrative, en veillant à leur accessibilité (aux personnes en situation de handicap notamment), afin d'améliorer la compréhension globale de la vidéo.</p>	<p>Dans le cadre de la réalisation de la vidéo en motion design, le candidat devra :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Animer les images d'objets et de personnages statiques à intégrer à la vidéo motion design (en lien avec C2), • Créer des animations de textes à intégrer à la vidéo motion design en veillant à leur accessibilité aux personnes en situation de handicap (en lien avec C3), • Mettre en scène les objets et personnages qu'il a animés, en créant les environnement et arrière-plan de chaque scène (en lien avec C4), • Exporter la vidéo de communication montée sous un format compatible avec le support de diffusion choisi (en lien avec C5). <p>Lors de la soutenance orale, le jury visionnera la vidéo en motion design réalisée par le candidat.</p>	<p>Pour C3 (E2) : Le texte inséré est fluide (sans saccade, y compris en cas de fondu, glissement ou zoom) et lisible (contraste avec l'arrière-plan, caractères suffisamment grands, alignement adapté...).</p> <p>L'animation du texte correspond au mouvement et à la dynamique des scènes (synchronisation), sans perturber la composition visuelle globale.</p> <p>L'animation est réalisée caractère par caractère.</p> <p>L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prise en compte : intégration de sous-titres ou de légendes descriptives de sons le cas échéant, dispositif d'audio-description, ajustement de la taille, du contraste et de la durée d'affichage des textes...</p> <p>Les animations de texte sont en harmonie avec l'identité visuelle, l'intention de l'animation et l'esthétique globale de la vidéo : couleurs, formes, style, typographie...</p>
<p>C4. Mettre en scène des objets et personnages animés, en créant les environnements et arrière-plan de chaque scène, en 2D et/ou en 3D, en s'appuyant sur des techniques de mise en perspective, et en composant, organisant et synchronisant les calques (formes, effets, transitions, textes...), afin de créer un ensemble fonctionnel et esthétique restituant correctement les intentions narrative et visuelle.</p>	<p>Le candidat présentera ensuite ses travaux au jury et, dans ce cadre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Décrira les différentes actions mises en œuvre dans le cadre de sa réalisation, • Présentera ses calques (en lien avec C4), • Décrira les éventuelles difficultés auxquelles il a été confronté et les solutions techniques mises en œuvre pour y remédier et se conformer à la note d'intention produite en E1, 	<p>Pour C4 (E2) : Les compositions respectent un découpage visuel de type arrière-plan, milieu et avant plan.</p> <p>Les compositions sont constitués d'éléments d'arrière-plan de décors et d'objets visuels figuratif ou abstrait en mouvement.</p> <p>Les éléments animés sont symétriques.</p> <p>La composition respecte les proportions de cadres</p>

- Justifiera la pertinence de ses choix techniques et esthétiques.

: bordures de sécurité, règles de composition des tiers, règle des 180 degrés...

Les calques de formes sont organisés en tracés, fonds et contours et regroupés de manière à respecter l'intention visuelle de la composition.

La mise en scène est conforme au storyboard et respecte les intentions d'animation et narrative.

C5. Adapter la vidéo en motion design réalisée aux différents supports de diffusion choisis, en gérant les paramètres d'export (compression, résolution, format de sortie...) et en veillant à conserver intacte sa qualité, afin de permettre son exploitation selon les besoins.

Pour C5 (E2) :

La compression et le format de fichier d'exportation sont conformes aux standards de diffusion du support choisi.

La qualité de la vidéo n'est pas altérée.

La durée totale de la vidéo en motion design est comprise entre 25 et 45 secondes.