

Description du métier, de l'activité ou de la situation professionnelle à partir duquel le dispositif visant la certification est initié :

La certification « **Création entreprise : Identifier les points clés pour un projet réussi** » est initié dans un contexte de reconversion professionnelle (50% des créateurs étaient cadres ou de profession intermédiaire avant de créer leur entreprise et 50% étaient employés ou ouvriers voire inactifs), il s'agit donc de développer les compétences nécessaires à une prise de décision éclairée (entreprendre ou pas) auprès des personnes qui envisagent d'entreprendre.

La certification porte donc sur 4 tâches facilitant la prise de décision :

- L'analyse de ses capacités et aptitudes au regard des compétences attendues et de la posture d'un dirigeant (C1 à C3)
- L'identification des contraintes et opportunités d'un projet entrepreneurial (C4 à C5)
- L'identification des étapes, outils et ressources nécessaires à la construction d'un projet entrepreneurial (C6 et C8)
- L'évaluation des ressources nécessaires au projet entrepreneurial et l'identification des méthodes de prévisions financières et de pilotage de l'activité (C9 à C12)

Référentiel de compétences	Référentiel de certification	
	Modalité(s)	Critères
<ul style="list-style-type: none"> ● C1 - Identifier les facteurs internes (aspirations, motivations, valeurs, objectifs, ambitions, ressources) qui sous-tendent l'envie d'entreprendre, afin d'imaginer une idée entrepreneuriale cohérente avec le porteur de projet et de relier cette envie entrepreneuriale à la situation actuelle du porteur de projet. ● C2 - Identifier les points forts et les lacunes du porteur de projet vis-à-vis des compétences-clés d'un chef d'entreprise, afin de déterminer de quels professionnels s'entourer et de définir les compétences utiles à développer pour faciliter la réalisation du projet entrepreneurial. ● C3 - Positionner la posture entrepreneuriale du porteur de projet au regard du profil type d'un entrepreneur, afin de s'assurer de la capacité du porteur de projet à devenir chef d'entreprise ou d'identifier les actions à mener pour développer les aptitudes manquantes. 	<p>Les candidats doivent présenter oralement leur projet en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Précisant la cohérence entre leurs valeurs, leurs ressources, leurs ambitions et leur idée / projet, - Identifiant les actions à mener pour disposer de l'ensemble des compétences nécessaires à la construction et au pilotage d'un projet entrepreneurial, - Expliquant en synthèse le contexte du marché dans lequel le projet pourrait se mettre en place, en identifiant les potentiels enjeux sociétaux du projet ainsi que les menaces et opportunités du marché, - Expliquant les étapes que le porteur de projet va mener pour réaliser son projet. 	<p>Cohérence Homme – projet entrepreneurial</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Les envies, passions, intérêts, rêves d'enfant... du porteur de projet sont pris en compte pour la définition du projet ○ Le sens de l'acte entrepreneurial est cohérent avec le projet ○ Les valeurs du porteur de projet, ce qui est vraiment important pour lui, sont prises en compte pour la définition du projet ○ Les ressources et compétences actuelles du porteur de projet sont identifiées et prises en compte pour la définition du projet ○ Les objectifs et ambitions du porteur de projet sont prises en compte pour la définition du projet <p>Compréhension du métier de chef d'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Les compétences-clés du chef d'entreprise sont identifiées ○ Le porteur de projet peut se positionner par rapport à ses compétences ○ Les solutions pour compenser les points faibles et utiliser les points forts sont identifiées <p>Compréhension de la posture entrepreneuriale <i>(une manière d'agir basée sur l'agilité, la résilience, le courage pour transformer son environnement au service d'une conviction, d'une vision à laquelle on croit de manière réaliste car confrontée et bien préparée pour faire face aux incertitudes).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Les ressorts essentiels d'une posture entrepreneuriale sont identifiés ○ Le porteur de projet peut se positionner par rapport à cette posture ○ Les solutions pour compenser les points faibles et utiliser les points forts sont identifiées

<ul style="list-style-type: none"> ● C4 - Identifier les enjeux sociétaux à prendre en compte dans le cadre du projet entrepreneurial en définissant sa responsabilité sociale et environnementale (RSE), en évaluant sa volonté et ses possibilités d'engagement dans une démarche de développement durable et d'inclusion par une politique de non-discrimination et d'intégration de la diversité, afin de développer une activité éthique et durable. ● C5 – Identifier les menaces, opportunités et contraintes du projet entrepreneurial, en repérant les raisons internes et externes (environnement) facteurs d'échec et de succès, notamment au regard de la concurrence et de la réglementation, afin de clarifier les points d'attention et risques du projet. ● C6 – Identifier les étapes nécessaires à la transformation d'une idée entrepreneuriale en un projet acceptable par le marché et exécutable, afin de positionner son projet dans le temps et d'identifier l'ensemble des actions à mener. 		<p>Identification des enjeux sociétaux</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ La politique RSE envisageable a été prise en compte ○ Les problématiques de transitions (écologiques, technologiques, sociétales) ont été prises en compte <p>Mise en œuvre d'une analyse de contexte</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ La méthode d'analyse de contexte est maîtrisée ○ Les informations collectées et analysées sont en lien avec le marché visé ○ Le contexte réglementaire est pris en compte le cas échéant. ○ L'analyse de contexte tient compte des potentiels signaux faibles et des tendances du marché ○ Les menaces et opportunités identifiées sont cohérentes avec l'analyse de contexte et le projet <p>Identification des étapes entrepreneuriales et de leurs objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Les étapes logiques du projet entrepreneurial sont identifiées ○ Les objectifs propres à chaque étape du projet entrepreneurial sont maîtrisés
<ul style="list-style-type: none"> ● C7 – Identifier les outils essentiels pour transformer une idée entrepreneuriale en un projet acceptable par le marché et exécutable, afin d'être en mesure de formuler le modèle économique associé au projet entrepreneurial ● C8 – Décider les stratégies opérationnelles à mener en fonction des objectifs commerciaux définis 	<p>Les candidats doivent réaliser une mise en situation fondée sur une étude de cas portant sur les outils et ressources nécessaires à la construction d'un projet entrepreneurial</p>	<p>Identification des moyens, méthodes et outils pour transformer une idée en projet</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Les outils disponibles pour travailler sur un projet entrepreneurial sont identifiés ○ Les fondamentaux de la notion « d'offre » sont maîtrisés (offre, cible, proposition de valeur, différenciation) ○ Les éléments-clés d'un business model sont maîtrisés <p>Cohérence des stratégies opérationnelles et des objectifs commerciaux définis</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ La méthode utilisée pour définir les objectifs commerciaux est adaptée au projet ○ Les stratégies opérationnelles définies permettent d'atteindre les objectifs commerciaux

<ul style="list-style-type: none"> ● C9 - Identifier les moyens humains et matériels à mettre en œuvre au regard des objectifs commerciaux et opérationnels visés afin de d'assurer de l'exécutabilité du projet d'entreprise et, le cas échéant, de l'ajuster. ● C10 - Définir le seuil de rentabilité à atteindre au regard de ses propres attentes en matière de rémunération afin d'adapter les stratégies opérationnelles. ● C11 – Identifier les grands principes de gouvernance et de fonctionnement d'une entreprise afin d'être en mesure de choisir la forme juridique, le régime fiscal et le régime social adapté au projet et au porteur de projet ● C12 – Identifier les indicateurs essentiels de l'entreprise afin de piloter l'entreprise de façon adaptée 	<p>Les candidats doivent réaliser une mise en situation fondée sur une étude de cas portant L'évaluation des ressources nécessaires au projet entrepreneurial et l'identification des méthodes de prévisions financières et de pilotage de l'activité</p>	<p>Cohérence des moyens humains par-rapport au projet et à ses capacités financières</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Le choix des ressources est adapté aux objectifs commerciaux ○ Le choix des ressources est adapté aux capacités financières de l'entreprise <p>Maîtrise de la notion de seuil de rentabilité</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ La notion financière est maîtrisée ainsi que son importance ○ Les notions de compte de résultat, SIG, plan de trésorerie, plan de financement, bilan sont maîtrisés <p>Identification des mécanismes juridiques, fiscaux et sociaux d'une entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Les principes de fonctionnement d'une entreprise (les propriétaires, les mandataires, la personnalité morale...) sont compris ○ Les critères pour faire le bon choix juridique, fiscal et social sont maitrisés <p>Compréhension des principes-clés pour identifier les outils de pilotage de la future entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Un système de pilotage des objectifs commerciaux et financiers est identifié ○ Un système de pilotage des objectifs commerciaux et financiers est adapté à l'activité
---	---	---