

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIELS DE LA CERTIFICATION « JOURNALISTE PLURIMEDIA » EFJ - 2024

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BC1. Recueillir et vérifier l'information sur le terrain et sur le Web.</p> <p><i>Via une veille efficace, le Journaliste plurimédia se constitue une base de documentation lui permettant de définir les modalités d'approche d'un sujet à traiter. Il réalise une investigation en trois temps :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Recherche de sources. - Vérification de leur fiabilité. - Sélection et hiérarchisation des informations collectées. <p>A1. Mise en place d'un processus de veille, de validation des sources et de protection des données, en mobilisant notamment des outils d'intelligence artificielle (IA) spécialisés.</p>	<p>C1. Mettre en place un processus de veille thématique en assurant notamment une présence professionnelle sur les réseaux sociaux afin de disposer des dernières informations sur le sujet traité, avant et pendant l'enquête.</p> <p>C2. Mesurer la qualité d'une source et la valider, en la confrontant aux autres et en détectant les fausses informations en ligne par l'utilisation d'outils dédiés.</p> <p>C3. Organiser ses sources nationales et internationales à travers des agrégateurs des listes de flux RSS, des listes Twitter et en mobilisant les outils d'intelligence artificielle (IA) dédiés avec déontologie, afin de disposer d'un outil de veille permettant de rester à jour sur les sujets traités par son média.</p> <p>C4. Choisir les outils de cryptographie pertinents afin de protéger ses données, ses sources, d'éviter les fuites d'informations sur une enquête en cours, ou la découverte d'informations par des tiers malveillants.</p>	<p>Compétence(s) évaluée(s) : C1 / C2 / C3 / C4</p> <p>Mise en situation professionnelle simulée.</p> <p>Modalité : Sur la base d'un sujet choisi, le candidat élabore une note d'intention comprenant les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sujet d'enquête pertinent au regard de l'actualité. - Etat des lieux du sujet d'enquête : actualité, agenda et cadre légal du sujet. - Outils de veille choisis (flux RSS, Feedly, Twitter). - Outils de cryptographie utilisés (Telegram, Signal, WhatsApp, Secure Drop, Tor, PGP, ...). - Bibliographie et corpus existant sur le sujet d'enquête (ouvrages et publications universitaires). <p>⇒ Livrable : production individuelle d'une note d'intention de grande enquête de 3 à 5 pages.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La veille mise en place permet une curation efficace de l'information. - Les sources utilisées sont pertinentes par rapport au sujet traité. - Les outils de l'IA dédiés à la recherche d'information sont mobilisés avec éthique et déontologie. - Les sources sont variées (France et étranger). - Le nombre de comptes suivis est important et varié (professionnels de l'information, France et étranger, sources secondaires, etc.). - Les sources sont organisées. - Les outils de cryptographie permettent la protection des sources et des données. - L'échange d'information est réalisé en toute sécurité. - Les fonctionnalités des réseaux sociaux sont maîtrisées. - Les techniques de recherche avancées sont maîtrisées. - Les technologies sont récentes. - Les fake-news sont détectées. - Les informations recueillies sont fiables et vérifiées.

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
A2. Réalisation d'un travail d'enquête sur le Web et sur le terrain et traitement des informations recueillies.	C5. Organiser et planifier l'enquête sur le sujet traité, afin de respecter les délais et les contraintes.	Compétence(s) évaluée(s) : C5/ C6 / C7 / C8 Mise en situation professionnelle simulée. Modalité : Sur la base d'un sujet choisi, le candidat élabore un calendrier d'enquête comprenant les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - Les dates prévisionnelles. - Les événements (actualités clés du sujet etc.). - Les rendez-vous pris (personnes ressources, visites etc.). - Le détail de la mise en images ou en son envisagée (terrain pour reportage, prises de vue etc.). ⇒ Livrable : production individuelle d'un calendrier d'enquête de 3 à 4 pages.	<ul style="list-style-type: none"> - Le travail de terrain a été planifié. - La collecte des informations a respecté le calendrier d'action prévu. - L'agenda d'interviews est respecté. - Les personnes interviewées sont correctement identifiées. - Les experts sollicités sont reconnus. - Les sources sont croisées et vérifiées. - Les experts et sources sont paritaires. - La pratique du terrain apporte de l'information exclusive. - Les principaux outils de recherche avancée sont utilisés pour collecter l'information - L'information est sélectionnée et hiérarchisée. - L'information fournie est « nouvelle » par rapport à ce qui est connu du sujet.
	C6. Enquêter sur le web en croisant les sources afin de préparer l'enquête de terrain ou l'interview, ou de pouvoir disposer d'une information lorsque l'enquête de terrain ou l'interview est impossible.		
	C7. Mener un travail de terrain en interviewant les acteurs, les témoins éventuels afin d'obtenir l'information directement, et si possible de manière exclusive.		
	C8. Solliciter des experts du domaine considéré en veillant, dans la mesure du possible, au respect de la parité, afin de collecter des informations fiables et vérifiées.		

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BC2. Produire et éditer un article enrichi sur les supports print et Web.</p> <p><i>Afin de répondre à la demande de tous les médias (web, audio, vidéo, papier) qui diffusent l'information de manière plurimédia, le Journaliste plurimédia développe et formalise des savoirs-faires au-delà de la production de l'article illustré.</i></p> <p>A3. Production du texte dans le respect des règles et contraintes journalistiques.</p>	<p>C9. Choisir le format d'article adapté (brève, portrait, interview, long format) pour répondre à la demande éditoriale formulée par le rédacteur en chef ou le chef de service.</p>	<p>Compétence(s) évaluée(s) : C9 / C10 / C11 / C12/ C13 / C14 /C15</p> <p>Mise en situation professionnelle réelle.</p> <p>Modalité : Le candidat élabore un long format narratif enrichi, avec l'encadrement de plusieurs journalistes spécialisés, en respectant les consignes de fabrication et de publication suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'article lead, avec son titre et son chapô, comprend entre 8.000 et 15.000 signes. - L'article est rédigé selon les codes de l'écriture web, avec des liens hypertextes. - Au moins une cartographie. - Au moins une datavisualisation. - Au moins deux autres infographies. - Au moins deux photographies. - Au moins une image générée par une IA et répondant à une requête (<i>prompt</i>) de l'étudiant(e). - L'enquête réalisée doit répondre en priorité aux exigences d'un média diffuseur - L'enquête doit être publiée sur une plateforme adaptée compatible avec les différents formats de lecture (téléphone, ordinateur, tablette). - L'enquête doit également être publiée en format <i>print</i> (papier) à l'issue d'un atelier <i>Web to print</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> - Les règles de l'écriture journalistique sont respectées. - Qualité rédactionnelle (vocabulaire, orthographe, syntaxe). - Qualité de la narration. - Le choix du titre et de la titraille (chapô et intertitres) est pertinent. - La rédaction respecte les règles de l'écriture non-discrimatoire. - Les informations sont logiquement organisées. - Les sources citées sont pertinentes - Les règles de citation sont respectées - Respect des contraintes de format (calibrage /nombre de signes, place de la photo, etc.). - Conformité à la ligne éditoriale - Respect des délais de publication. - Respect du droit à l'image. - Qualité des images. - Pertinence du choix graphique, lisibilité. - Compréhension des chiffres et de leur problématique. - Choix et variété des nouveaux outils de narration (cartes interactives, timelines, diaporama, vidéo intégrée, extrait Twitter..). - Choix pertinent de la plateforme de publication, qui intègre les critères d'accessibilité à tous les publics et les critères environnementaux. - Qualité de l'intégration web des contenus plurimédias. - Qualité de l'intégration des liens html
	<p>C10. Sélectionner la plateforme de blog ou de publication d'articles adaptée, ou créer un blog le cas échéant, afin de diffuser la production journalistique de manière optimale, en veillant à son accessibilité par tous les publics et en prenant en compte son impact environnemental.</p>		
	<p>C11. Mobiliser plusieurs sources françaises et/ou étrangères (curation), en respectant les règles de citation et de reprise afin de confronter les points de vue.</p>		
	<p>C12. Rédiger un article en appliquant les règles d'écriture journalistique non discriminantes et en respectant les contraintes imposées par le média, notamment – dans le cas de la presse écrite - le calibrage pour intégration à la maquette via le logiciel InDesign.</p>		

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
A4. Enrichissement plurimédia de l'article.	C13. Illustrer l'article avec une photo, une vidéo, une image, un graphique (iconographie) sollicitant si besoin le logiciel Photoshop et les IA génératives, dans le respect du droit à l'image et du droit de l'information afin de compléter l'information du texte et de faciliter la compréhension de celle-ci.	⇒ Livrable : production individuelle d'une enquête plurimédia de 8000 à 15000 signes, enrichie d'éléments plurimédias (datavisualisation, vidéos, infographies, iconographie, photos, IA).	<ul style="list-style-type: none"> - Le contenu est « responsive design », adapté aux différents formats de lecture : ordinateur, tablette, smartphone. - Présence de « teasers » annonçant la mise en ligne d'une enquête sur les réseaux sociaux. - Adéquation de la production au format du réseau social. - L'utilisation des IA génératives est comprise et maîtrisée dans le cadre de la production journalistique.
	C14. Enrichir l'article diffusé sur le Web avec des liens html afin d'offrir une information complémentaire et donner l'accès à certaines sources.		
	C15. Extraire et traiter un set de données en utilisant les outils de l'IA et du datajournalisme et les mettre en image (datavisualisation), afin de mettre en lumière les informations clés de l'article produit.		

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BC3. Produire des contenus journalistiques audio et vidéo.</p> <p><i>Quel que soit le type de média dans lequel il travaille, le Journaliste plurimédia est sollicité pour la production de contenus audio et vidéo qui peuvent être diffusés en ligne, à la radio et/ou à la télévision.</i></p> <p>A5. Production d'un reportage audio et d'un podcast.</p>	<p>C16. Choisir le matériel de prise de son adapté et effectuer les réglages afin d'optimiser la qualité de la prise de son et de s'adapter aux contraintes de l'environnement sonore.</p>	<p>Compétences évaluées : C16/ C17 / C18 / C19 / C20</p> <p>Mise en situation professionnelle simulée.</p> <p>Modalité : Le candidat élabore un reportage audio ou un podcast en respectant les consignes suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durée d'au moins 5 minutes. - Le résultat final est mixé et présente un habillage sonore élaboré. <p>⇒ Livrable : production individuelle d'un reportage audio ou d'un podcast d'une durée de 5 minutes minimum.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Choix du matériel adapté (micro main, micro cravate, enregistreur numérique...). - Qualité du son. - Pertinence de l'illustration sonore. - Qualité du montage et des effets sonores. - Respect des règles d'écriture radiophonique (précis, concis, bref). - Rédaction adaptée en fonction des genres journalistiques (chronique, billet, édito). - Voix posée. - Ton et style adaptés à la situation et la ligne éditoriale. - Respect des délais. - Respect des étapes de réalisation : trame d'un projet de podcast, scénarisation, découpage. - Respect des durées (calibrage). - Intérêt et originalité du contenu. - Originalité de l'habillage.
	<p>C17. Monter une interview ou un reportage son destiné à illustrer un article en ligne en utilisant un logiciel de montage dédié (ex : Reaper, Audacity...) et en mixant le son afin de pouvoir diffuser le reportage dans des formats adaptés (compression mp3).</p>		
	<p>C18. Rédiger un article audio (« papier » radiophonique) ou concevoir un podcast en respectant les règles d'écriture du genre et en en définissant le positionnement et la ligne éditoriale en vue d'une diffusion optimale.</p>		
	<p>C19. Composer son papier antenne (enrobé) à partir d'éléments sonores récoltés lors de son reportage sur le terrain pour délivrer une information vivante et pouvoir réaliser son reportage sans matériel lourd, à tout moment.</p>		
	<p>C20. Présenter d'une voix claire et posée son « papier » en respectant les contraintes de l'écriture radio, conforme à la ligne éditoriale déterminée et adapté à l'audience.</p>		
<p>A6. Production d'une vidéo selon différents formats (portrait, reportage, documentaire, l'interview, formats courts ou longs), dans un contexte de direct ou non.</p>	<p>C21. Préparer minutieusement le tournage (casting, choix et repérage du lieu de tournage) en rédigeant un conducteur précis.</p>	<p>Compétences évaluées : C21/ C22 / C23/ C24 / C25/ C26 / C27</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'étudiant est autonome dans le choix et l'utilisation du matériel. - Le matériel est retourné en bon état, en temps et heure. - Le candidat respecte l'écriture audiovisuelle : gestion des valeurs de plans/ Cohérence des séquences./ Bonne utilisation de la lumière/Qualité de la prise de son.

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
	<p>C22. Choisir le matériel adapté (micros, casques adaptateurs, lumière, trépieds, stabilisateur) en effectuant les réglages de la caméra ou du smartphone, afin d'optimiser la qualité de la prise de vue et de son et de s'adapter aux contraintes de l'environnement.</p> <p>C23. Monter la vidéo avec un logiciel dédié (ex : Première, Avid...) afin de livrer un PAD (prêt à diffuser) en essayant de limiter l'empreinte carbone de la production.</p> <p>C24. Enrichir la vidéo avec un habillage grâce à un logiciel dédié (ex : After Effects), du texte, des sous-titres générés par IA et/ou des graphiques afin de livrer un produit aux normes du média diffuseur.</p> <p>C25. Tourner en direct en monocaméra ou multicaméras notamment en vue d'une diffusion sur les réseaux sociaux, en gérant les imprévus liés au direct, et en adoptant des pratiques qui réduisent l'impact environnemental du tournage.</p> <p>C26. Organiser les différentes étapes de la production et manager une équipe de professionnels du journalisme et /ou de techniciens, en prenant en compte les éventuelles situations de handicap, l'inclusion de toute forme de diversité et l'ensemble de la dimension sociale de la RSE.</p> <p>C27. Dans le cadre d'un direct, commenter des images sur des médias traditionnels ou sur les réseaux sociaux en interagissant avec les internautes.</p>	<p>Mise en situation professionnelle simulée.</p> <p>Modalité : Le candidat produit une vidéo en respectant les consignes suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La vidéo peut être un portrait, un reportage, un documentaire, une interview ou un format mettant en scène l'étudiant. - Elle doit présenter obligatoirement des prises de vue réelles. - La vidéo doit faire au minimum 3 minutes. - Elle doit comporter une voix off. - Elle doit être mixée et présenter un habillage élaboré (synthés, titres, logos etc.). - Elle doit présenter des séquences animées en motion design. - Elle doit être diffusée sur un réseau social ou sur le web. <p>⇒ Livrable : production individuelle d'une vidéo professionnelle à destination du web d'une durée de 2'30 minutes minimum.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le synopsis est attractif. - La rédaction est de bonne qualité : cohérence du récit, agencement des interviews pertinent. - Le choix des logiciels spécialisés est pertinent. - Le montage est fluide. - Le format demandé (durée et définition) est respecté, dans un souci de limitation de l'empreinte carbone. - Les productions sont archivées sur des supports solides et des serveurs sécurisés. - La vidéo est réalisée dans le respect des délais imposés. - Le choix des lieux et équipements de tournage est effectué dans une recherche d'économie d'énergie (lumières LED, matériaux recyclables...) - Qualité technique du direct : <ul style="list-style-type: none"> o Qualité du contenu, degré de préparation o Respect des process techniques (collaboration entre la régie et le plateau) o Dimension plurimédia du direct. o Efficacité du dispositif mis en place sur les réseaux sociaux. - Les sous-titres et l'habillage générés par IA sont de qualité. - Les règles d'écriture d'une émission en direct/différée sont appliquées. - Aisance télévisuelle (regard caméra, voix, gestuelle...). - Bonne gestion de la durée des interviews. - Concision des lancements/ Respect du « conducteur ». - Polyvalence et respect du fonctionnement de la production, des outils du direct, de la diffusion multicanal. - L'animation/l'encadrement de l'équipe permet le respect des délais et de la ligne éditoriale. - Elle intègre la dimension sociale de la RSE et les aspects juridiques essentiels : égalité des chances et diversité, respect du droit du travail, prévention des violences sexistes et sexuelles (VSS) etc. - Dans le cas d'une diffusion en direct : le candidat maîtrise le commentaire et l'interaction avec le pub.

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BC4. Gérer un projet éditorial et développer son réseau professionnel.</p> <p><i>Exerçant principalement en qualité d'indépendant, un Journaliste plurimédia doit être en mesure de gérer son projet éditorial de A à Z de façon indépendante : de l'idée du sujet jusqu'à sa diffusion auprès d'un média. Pour développer son activité, il doit en parallèle assurer la promotion de son contenu à deux niveaux :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Avant la production auprès de sa rédaction ou du commanditaire - Après la production auprès d'une communauté et de ses pairs afin de renforcer la visibilité de son travail et sa notoriété 	<p>C28. Identifier les médias pertinents pour la publication du sujet choisi.</p>	<p>Compétence(s) évaluée(s) : C28/ C29/ C30</p> <p>Mise en situation professionnelle simulée.</p> <p>Modalité : le candidat présente à l'oral son projet journalistique , article ou vidéo (choisi), aux professionnels de l'information.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En amont de la production, un pitch oral de 2 minutes pour présenter son projet journalistique afin que celui-ci soit retenu : - Argumentation de l'angle et du sujet choisi. - Choix du public visé et des médias retenus pour une publication. - Présentation du format de l'enquête. - Après la production, une soutenance de 10 minutes afin de valoriser sa démarche éditoriale : - Mise en avant de la valeur ajoutée de son travail. - Difficultés rencontrées. - Méthodologie employée (gestion de projet journalistique). - Présentation des démarches réalisées auprès des rédactions pour une publication. - Intérêt du travail réalisé. <p>⇒ Livrables : pitch oral individuel d'une durée de 2 minutes + restitution orale individuelle d'une durée de 10 minutes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité de la présentation orale. - Pertinence et originalité du choix du sujet et de l'angle. - Prise en compte des problématiques sociétales (éco-développement, santé ...). - La méthodologie est clairement exposée. - Les informations principales apparaissent. - Les contraintes du média pressenti ou diffuseur sont comprises et respectées. - Le candidat a démarché des rédactions pour être publié. - Le candidat a obtenu une réponse positive d'un média. - Le sujet proposé a suscité l'intérêt des professionnels de l'information. - La ligne éditoriale des médias visés est adéquate avec l'enquête présentée, sur la forme et sur le fond. - Le candidat a mené son projet éditorial de A à Z. - Le candidat a piloté la création de tous les contenus présentés.
	<p>C29. Présenter un sujet de manière convaincante lors d'une conférence de rédaction et argumenter sur sa démarche/méthodologie pour que le projet éditorial soit retenu par le rédacteur en chef.</p>		
	<p>C30. Coordonner son projet éditorial de A à Z en pilotant la création de contenus et en collaborant le cas échéant, avec une équipe de rédacteurs, photographes, vidéastes et autres professionnels de l'information.</p>		
<p>A7. Gestion d'un projet éditorial</p>			

ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
A8. Promotion d'un projet éditorial et développement d'un réseau professionnel (personal branding).	C31. Choisir les bons canaux de diffusion du produit éditorial sur le web et les réseaux sociaux pour atteindre le public visé et promouvoir sa production auprès des lecteurs et des professionnels, dans le respect des enjeux environnementaux.	Compétence(s) évaluée(s) : C31/ C32/ C33 Mise en situation professionnelle réelle. Modalité : Le candidat élabore une stratégie digitale afin de promouvoir son travail et son activité auprès du public et des professionnels du secteur.	<ul style="list-style-type: none"> - Le(s) réseau(x) social(aux) est(sont) choisi(s) en fonction de l'audience visée (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram). - Les enjeux environnementaux sont pris en compte dans le choix des canaux de diffusion. - Les posts sont adaptés aux réseaux sociaux choisis. - Les outils de mesure d'audience sont adaptés. - Le candidat a obtenu un grand nombre de « like » et de vues.
	C32. Gérer sa communauté de lecteurs (community management) et favoriser le partage de ses contenus afin de fidéliser son audience.	Le candidat élabore un dossier stratégique comprenant : <ul style="list-style-type: none"> - La présentation de la stratégie digitale adoptée pour valoriser son travail en ligne. - Un calendrier éditorial de publication. - Une présentation des mesures mises en place pour optimiser ses contenus. - La présentation des outils de mesure d'audience utilisés (KPIs). - Le lien vers une « start page », un site internet pour partager son travail et valoriser son activité auprès de professionnels. 	<ul style="list-style-type: none"> - La publication a été relayée - La stratégie digitale mise en place répond au calendrier de publication prévu. - Le candidat répond aux commentaires reçus. - Le profil et l'activité du journaliste sont présentés de manière attractive et professionnelle.
	C33. Communiquer son travail de manière efficace et ciblée auprès des professionnels de l'information via des réseaux spécialisés pour convaincre de ses compétences et renforcer son attractivité sur le marché du travail.	Le candidat publie également un teaser vidéo sur un réseau social pour promouvoir leur travail d'enquête et expliquent la stratégie adoptée dans le dossier : <ul style="list-style-type: none"> - Choix des réseaux sociaux. - Ecriture de posts. - Interaction avec les communautés de lecteurs et professionnels. ⇒ Livrables : Production individuelle d'un dossier + publication d'un teaser vidéo en ligne.	<ul style="list-style-type: none"> - Le teaser de Grande enquête est de qualité - Le candidat s'est inscrit dans un écosystème numérique professionnel.

Le cas échéant, description de tout autre document constitutif de la certification professionnelle