

REFERENTIEL D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
BLOC DE COMPETENCES 1 : ECRIRE POUR LA RADIO			
<p>A1.1 : Veille et gestion informationnelle, vérification des informations</p> <p>A1.2 : Sélection des thématiques et sujets adaptés aux intérêts des publics cibles et de la ligne éditoriale, choix du genre radiophonique</p>	<p>C1.1 : Mettre en œuvre une veille informationnelle en lisant la presse, les réseaux sociaux, et les mails reçus à la rédaction de la radio ; en échangeant avec les autres animateurs et/ou le chef de rédaction ou de programmes sur les sujets d'actualité ; en participant à la conférence de rédaction pour discuter et planifier les contenus à venir ; en s'abonnant aux comptes et pages susceptibles d'apporter de l'information sur les réseaux sociaux ; en écoutant les radios environnantes ou concurrentes ; en tissant un réseau avec les partenaires institutionnels ; et en rencontrant, appelant, et échangeant régulièrement avec ces partenaires, afin de classer et hiérarchiser les informations pour les utiliser par la suite, vérifier les informations en recoupant avec d'autres sources (autres médias, appels aux protagonistes/institutions concernés...) et utiliser les nouveaux outils comme l'intelligence artificielle pouvant apporter une aide rédactionnelle.</p> <p>C1.2 : En fonction du conducteur déterminé par un.e responsable des programmes, choisir un sujet, rechercher, sélectionner, vérifier des informations pertinentes et actualisées en recoupant avec différentes sources, pour respecter la réglementation (Arcom, droits d'auteurs...), la ligne éditoriale, la déontologie radiophonique et la diversité des informations.</p> <p>C1.3 Adapter son écriture à la cible de la radio et ses caractéristiques en fonction de la ligne éditoriale</p>	<p>Le ou la candidate doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rédiger une chronique radiophonique sur le sujet de son choix de 1 minute 30 soit 270 mots (avec lancement animateur lead + relances + pied) • Rédiger le déroulé d'une table ronde avec lancement, trame de questions et pied pour une durée estimée de 20 minutes (soit environ 18 questions) – Il reçoit le thème et les trois invités au démarrage de l'épreuve • Rédiger six speaks de flux en fonction d'un conducteur établi, chaque speak entre 10 et 20 secondes (soit 30 à 60 mots par speaks) • Rédiger un 	<p>Le candidat rend compte de l'utilisation de différentes sources d'informations</p> <p>Le candidat décrit précisément les différents outils utilisés pour s'informer et sélectionner les informations Le candidat sélectionne les informations en mobilisant la loi de proximité par rapport à la cible définie</p> <p>Le candidat respecte la ligne éditoriale définie, ainsi que la réglementation et la déontologie liée au traitement de l'information dans les médias</p> <p>Les angles déterminés par le candidat sont clairement identifiés</p> <p>Les angles déterminés par le candidat mobilisent différents axes de la loi de proximité afin de toucher la cible Les phrases des exercices destinés à l'antenne (chronique, déroulé de table ronde, speaks) sont courtes, elles mobilisent un registre de langage simple et oral</p> <p>Les phrases des exercices destinés à</p>

<p>A1.3 : Rédaction d'un contenu radiophonique</p>	<p>déterminée par la direction d'antenne, afin de fidéliser l'auditeur.rice et développer l'audience. Adapter le contenu, les informations, les sources en fonction du genre radiophonique défini par le conducteur de l'émission y compris en prenant en compte les besoins spécifiques des auditeurs en situation de handicap et en respectant les principes de non-discrimination</p> <p>C1.4 : Rédiger précisément un texte destiné à l'antenne en prenant en compte les spécificités des formats et les règles d'écritures radiophoniques (en respectant afin d'informer et/ou de divertir ses auditeur.rice.s</p> <p>C1.5 : Rédiger précisément un déroulé thématique sur un sujet donné, comprenant une trame de questions destinés à un ou plusieurs intervenants, afin d'assurer une présentation dynamique, informative et intelligible pour le public en veillant à une distribution équitable et pertinente de la parole le cas échéant</p>	<p>argumentaire sur la façon dont il a mobilisé ses outils de veille, ses outils d'IA, sur sa méthode de tri et de hiérarchisation de l'information, sur les choix effectués et ses arbitrages, et sur ses pistes d'amélioration (environ 500 mots)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chaque rendu doit être intégré dans un document unique, sur format numérique (doc ou PDF). 	<p>l'antenne (chronique, déroulé de table ronde, speaks) intègrent des éléments pour attirer l'attention de l'auditeur : idées marquantes et originales, adresses directes, humour et respecte les principes de non-discrimination. Le déroulé est bien introduit, facilement compréhensible pour l'auditeur et suit une cohérence logique par rapport à l'angle de départ</p> <p>Noté sur 20 Evalué par une personne exerçant l'un des métiers suivant avec au minimum deux ans d'expérience dans ce métier : Animatrice ou animateur radio OU responsable d'antenne, coordinatrice, coordinateur d'antenne OU directrice ou directeur d'antenne</p>
--	---	--	---

BLOC DE COMPETENCES 2 : ANIMER UN CONTENU RADIOPHONIQUE EN DIRECT OU EN DIFFÉRÉ

<p>A2.1 : Animation d'un contenu radiophonique en direct ou en différé</p>	<p>C2.1 : Présenter le contenu et les sujets d'une émission selon un conducteur, en utilisant les techniques de diction, le ton et le langage courant, tout en respectant la charte de l'antenne.</p> <p>C2.2 Ajuster son rythme et son débit selon le timing de l'émission, en ajoutant ou supprimant du contenu selon les besoins</p> <p>C2.3 : Rebondir face aux imprévus (problèmes techniques, erreurs dans la programmation, changement de dernière minute) en restant naturel et serein afin d'assurer une continuité et une cohérence dans les programmes</p>	<p>Le ou la candidate doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Animer une émission de 25 minutes en y intégrant : <ul style="list-style-type: none"> ○ Une introduction/prise d'antenne/sommaire ○ Une interview ○ Une chronique ○ Un agenda 	<p>La voix est bien placée, claire, chaleureuse et souriante Le nom de la radio est donné à chaque intervention. Le candidat mobilise ses techniques de diction, de rythme, de débit, son ton se fond avec l'habillage sonore de la radio Le candidat adapte ses textes au timing prévu dans le conducteur Le candidat reste naturel et garde son sang-froid, son stress ne se ressent pas pour l'auditeur</p>
--	---	---	--

<p>A2.2 : Conduite d'une interview avec un-e invité-e ou plusieurs invités</p>	<p>C2.4 : Accueillir un.e invité.e, le.la rassurer, conduire une interview, rebondir sur les réponses de l'invité.e, en direct ou en enregistrement, en utilisant les techniques d'interview radiophonique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Deux autres speaks de flux (ces speaks peuvent être réalisés avant ou après des rubriques susnommées ou à un autre moment du conducteur) • Il doit également compléter une grille d'auto-évaluation à l'issue de son épreuve, et la remettre à l'organisme habilité 	<p>Le candidat démontre à travers sa grille d'auto-évaluation qu'il identifie les situations susceptibles déstabiliser son animation, il explique de façon cohérente sa ou ses méthodes pour s'en prémunir</p> <p>L'accueil de l'invité est aimable, chaleureux et poli</p> <p>Le déroulé de l'interview est expliqué à l'invité</p> <p>L'interview mobilise les codes de l'interview radiophonique (introduction au sujet, présentation du ou des invités et de leurs liens avec le sujet, rappels réguliers de l'identité du ou des invités)</p> <p>Les questions posées sont claires, précises et concises avec un ton empathique</p> <p>Le candidat rebondit sur les réponses de l'invité</p> <p>Noté sur 20 Evalué par une personne exerçant l'un des métiers suivant avec au minimum deux ans d'expérience dans ce métier : Animatrice ou animateur radio</p>
--	---	--	---

BLOC DE COMPETENCES 3 : ASSURER LA RÉALISATION ET LA TECHNIQUE D'UN OU PLUSIEURS CONTENUS RADIOPHONIQUES EN DIRECT OU EN DIFFÉRÉ

<p>A3.1 : Préparation du matériel en fonction des contraintes techniques</p>	<p>C3.1 : Assurer une bonne qualité audio en détectant les contraintes techniques et sonores de l'environnement, en</p>	<p>Le ou la candidate doit :</p>	<p>Les contraintes techniques sont identifiées</p>
--	---	----------------------------------	--

<p>A3.2 : Installation et réglages d'un studio radio</p> <p>A3.3 : Réalisation d'un contenu radiophonique en direct ou en différé</p>	<p>vérifiant le bon fonctionnement du matériel (micros, table de mixage, ordinateur, relais vers l'antenne) et en repérant et corrigeant les dysfonctionnements techniques ou en alertant le responsable technique en cas de panne majeure.</p> <p>C3.2 Installer le matériel de façon optimisée pour faciliter la réalisation ; régler le volume des différentes sources de son et les égalisations des micros en fonction des différentes voix qui les utilisent.</p> <p>C3.3 : Programmer tous les contenus à diffuser (interventions parlées, musique, publicités, jingles) selon le conducteur afin de réaliser une émission en direct ou en différé</p> <p>C3.4 Réaliser en direct ou en différé un contenu en gérant les micros, en lançant les éléments sonores au bon moment et en mixant les différentes sources de manière équilibrée.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • S'installer en studio 10 minutes avant la prise d'antenne réelle ou fictive • Réaliser une émission de 25 minutes en respectant le conducteur ou en l'adaptant si la situation l'exige Au terme de ce direct fictif ou simulé, il ou elle doit récupérer la pige, monter et déposer sur un drive une maquette comprenant les différents éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> ○ Une introduction/prise d'antenne/sommaire ○ Une interview, ○ Une chronique ○ Un agenda ○ Deux autres speaks de flux (ces speaks peuvent être réalisés avant ou après des rubriques susnommées ou à un autre moment du conducteur) • Il ou elle complète 	<p>Le fonctionnement du matériel est vérifié en utilisant les outils disponibles (casque, enceintes de monitoring, vumètre)</p> <p>Le candidat installe le micro de manière optimale pour l'animateur pour obtenir une qualité sonore suffisante pour le public</p> <p>Le candidat place l'invité et lui explique la bonne façon de parler dans un micro pour obtenir une qualité sonore suffisante pour le public</p> <p>Le conducteur du logiciel d'automatisation est vérifié</p> <p>Le candidat prépare en amont les interventions d'animation, en pré-écoutant les enchaînements, en calculant les timings à respecter, en plaçant des éléments sonores ou des silences afin d'anticiper les animations prévues au conducteur</p> <p>Les micros sont ouverts et fermés au moment adéquat Les différentes sources sonores sont mixées de façon équilibrée</p> <p>Les enchaînements entre éléments sonores du conducteur et voix sont harmonieux, il n'y a pas d'effet de coupure brutale</p> <p>Noté sur 20 Évalué par une personne exerçant l'un des métiers suivant avec au minimum deux ans d'expérience dans ce métier :</p>
---	---	--	---

		également la grille d'auto-évaluation	Animatrice ou animateur s'auto-réalisant OU réalisatrice ou réalisateur radio La personne doit être présente sur le lieu de l'épreuve pour observer les gestes du candidat
--	--	---------------------------------------	--

BLOC DE COMPETENCES 4 : PRODUIRE UN CONTENU AUDIO PRÊT A DIFFUSER

<p>A4.1 : Sélection d'éléments sonores</p> <p>A4.2 : Montage d'un contenu Prêt À Diffuser (PAD)</p>	<p>C4.1 : Mobiliser des ressources en ligne (banque de données, intelligence artificielle générative) pour trouver des éléments sonores utilisables dans la production radiophonique ou de podcast, en respectant l'identité sonore de la radio ou du podcast</p> <p>C4.2 : Assembler différents éléments sonores préexistants pour créer de nouveaux éléments, type jingles, virgules, tapis sonores, extraits musicaux, spots publicitaires, pour un rendu PAD, en utilisant un logiciel de montage audio multipiste type REAPER, Protools, Audition...</p> <p>C4.3 Monter une interview en supprimant les accrocs de diction, les bruits parasites (type bruit de bouches), les hésitations et les répétitions pour améliorer le confort d'écoute</p> <p>C4.4 Mixer les différents éléments sonores en faisant preuve d'inventivité et d'originalité.</p> <p>C4.5 Livrer un fichier audio PAD avant la deadline</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le ou la candidate extrait de la pige de l'émission réalisée en épreuve 3 un extrait fort ou plusieurs extraits forts afin de les utiliser pour constituer un spot d'auto-promotion best-of, afin de valoriser le contenu de l'émission et sa radio. Pour constituer ce spot il ou elle doit utiliser : <ul style="list-style-type: none"> ○ Ce ou ces extraits ○ Une musique ○ D'autres éléments sonores type fx • Il ou elle doit également, dans ce temps imparti, compléter la grille d'auto-évaluation et à la remettre à 	<p>Le candidat sélectionne des éléments sonores correspondant à l'identité sonore de la radio Les ressources utilisées ne vont pas à l'encontre des droits de leurs auteurs</p> <p>L'assemblage des différents éléments sonores est rythmé et cohérent avec l'identité sonore de la radio La partie d'extrait d'émission sélectionnée par le candidat est pertinente par rapport à l'objectif de donner envie à l'auditeur d'écouter l'émission complète</p> <p>L'extrait sélectionné est bien intégré dans l'ensemble, il est nettoyé, dynamisé, condensé afin de le rendre le plus percutant possible pour l'auditeur</p> <p>Les différents éléments sonores sont mixés de façon équilibré, l'ensemble est agréable à l'écoute Les critères établis dans le cahier des charges sont respectés (durée, format, LIFS, nomenclature) La deadline est respectée</p>
---	--	---	---

		l'organisme habilité.	Noté sur 20 Évalué par une personne exerçant l'un des métiers suivant avec au minimum deux ans d'expérience dans ce métier : Animatrice animateur produisant régulièrement des PAD OU producteur productrice radio
--	--	-----------------------	--

BLOC DE COMPETENCES 5 : CRÉER, DIFFUSER ET VALORISER UN PODCAST OU UN CONTENU DIGITAL

A5.1 : Création et participation à la stratégie de média global	C5.1 Réaliser une veille informationnelle sur les tendances de diffusion du contenu média, de l'écriture web, de la publication sur les réseaux sociaux, de l'hébergement et de la diffusion de podcasts, en mobilisant des outils de veille afin de rester informé sur les évolutions et les tendances du web	Le ou la candidate doit livrer avant le terme de l'épreuve : <ul style="list-style-type: none"> Un argumentaire de deux pages maximums présentant sa stratégie de communication digitale, en prenant en compte les spécificités de la radio ou de l'entreprise, la façon dont sa veille et les outils IA ont été mobilisés dans cette épreuve, et ses attentes en termes d'interaction avec la communauté ou le public visé. Le texte préparatoire d'un podcast et l'enregistrement de l'animation de podcast par le candidat Un article web avec titre, chapô, corps de 	Le candidat mobilise cette veille afin de définir sa stratégie de communication, il explique et justifie ses choix, il illustre les apports de cette veille dans sa stratégie Le public cible est clairement défini
A5.2 : Production de contenu	C5.2 Elaborer une stratégie de communication digitale adaptée à son public en mobilisant le ou les médias sociaux afin d'élargir son audience. C5.3 Ecrire et préparer du contenu adapté à chaque canal de diffusion afin d'élargir son audience et en respectant la stratégie définie		Le choix du ou des médias sociaux est pertinent par rapport à la cible définie La stratégie de communication est clairement exprimée, avec originalité Le sujet traité s'inscrit dans la stratégie définie L'écriture mobilisée sur le podcast est cohérente et respecte les codes du format (phrases courtes, pertinentes, angle original)
A5.3 : Valorisation du contenu à travers différents canaux de diffusion	C5.4 Animer du contenu adapté à chaque canal de diffusion afin d'élargir son audience et de favoriser la création d'une communauté autour de sa personnalité publique et/ou de son entreprise et en respectant la stratégie définie C5.5 Valoriser ce contenu (podcast, article web, photo, vidéo...) en communiquant sur un média social adapté pour faire connaître ce contenu, et élargir son audience C5.6 Animer des espaces de discussion avec la communauté de la radio du podcast ou de l'émission sur les réseaux sociaux tout en garantissant la réputation de		L'article web comporte un titre clair et percutant, un chapô synthétique, un ou plusieurs liens hypertextes, une photo ou image libre de droit (adaptée aux outils pour les personnes porteurs d'un handicap). L'animation est dynamique, chaleureuse, souriante L'animation comprend des marqueurs d'implications de la communauté (sollicitations, call-to-actions)

	la radio afin de fidéliser et d'élargir son audience.	<p>texte, liens hypertexte, podcast, contenu supplémentaire, et photo ou illustration, dont l'objectif est de valoriser le podcast produit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une publication RS intégrant une vidéo originale ou reprenant en partie le contenu audio produit, poussant la communauté à l'interaction 	<p>Le média social choisi est adapté à la stratégie de communication</p> <p>La publication comporte un texte accrocheur, invite à une interaction, contient d'autres liens avec d'autres comptes ou d'autres pages. Le candidat explique dans sa stratégie de communication ses techniques pour favoriser les échanges au sein de sa communauté. Il s'appuie notamment pour cela sur deux exemples fictifs disponibles au sein du cahier des charges.</p> <p>Noté sur 20 Evalué par une personne exerçant l'un des métiers suivant avec au minimum deux ans d'expérience dans ce métier : Animateur ou animatrice radio ayant une pratique régulière de la stratégie digitale de sa radio OU chargé de communication, chargée de communication au sein d'une radio ou d'une entreprise médiatique, OU responsable de communication au sein d'une radio ou d'une entreprise médiatique OU podcaster, podceuse touchant des revenus pour la production de ses podcasts</p>
--	---	---	---

Le Bloc 6 est dit de spécialisation : les candidats à la certification totale choisissent l'un ou l'autre en fonction de leur projet professionnel

BLOC DE COMPETENCES OPTIONNEL 6.1 : GESTION ADMINISTRATIVE ET PARTICIPATION ACTIVE DE L'ANIMATEUR RADIO EN RADIO ASSOCIATIVE

<p>A6.1.1 Aide aux tâches administratives d'une radio associative</p> <p>A6.1.2 : Participation à l'animation de la vie associative</p> <p>A6.1.3 : Animation des activités d'éducation aux médias</p>	<p>C6.1.1 : Comprendre les enjeux liés aux différentes sources de financement d'une radio associative</p> <p>C6.1.2 : Aider à la rédaction des différents dossiers administratifs liés au financement de la structure (FSER, subventions, appels à projets) ou à la réglementation (appel à candidature DAB+/FM)</p> <p>C6.1.3 : Accompagner les bénévoles dans l'utilisation de la radio et de ses outils rédactionnels et techniques, afin de les aider à exprimer pleinement leur potentiel à l'antenne et dans leurs activités bénévoles en veillant à favoriser l'inclusion et l'accessibilité des personnes en situation de handicap.</p> <p>C6.1.4 : Construire une offre d'activités d'éducation aux médias à destination de différents publics (dont ceux porteur de handicap) en prenant en compte les contraintes budgétaires, les spécificités des publics, les demandes et moyens des partenaires.</p> <p>C6.1.5 : Animer des activités d'éducation aux médias à destination de différents publics, en mobilisant différentes méthodes pédagogiques en fonction des publics afin de transmettre efficacement les enjeux de l'EMI</p> <p>C6.1.6 : Evaluer ses activités en cours et a posteriori afin de mesurer la progression des publics sur les questions liées à l'EMI et ainsi faire progresser les prestations futures</p>	<p>Le ou la candidate doit répondre aux questions du sujet en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se positionnant en tant qu'ATR au sein de la radio et en décrivant, pour chaque question, étape par étape, ses actions afin de remplir pleinement ses missions • Veillant à la didactique de ses explications, qui doivent être précises, argumentées, et éventuellement appuyées sur ses expériences passées. 	<p>Les sources de financement choisies sont pertinentes Le candidat analyse les avantages et inconvénients de chaque source de financement Le candidat relie ses activités radiophoniques avec les critères du FSER</p> <p>La rédaction d'un argumentaire type est claire et précise</p> <p>Le candidat identifie ses forces et faiblesses Le candidat crée une action formative cohérente par rapport aux besoins exprimés par les bénévoles Les objectifs de cette action sont clairement définis</p> <p>Le candidat identifie ses forces et faiblesses L'offre d'activités est adaptée aux contraintes budgétaires L'offre est créative et adaptée aux besoins des partenaires Les méthodes pédagogiques utilisées sont pertinentes par rapport au public visé</p> <p>Le candidat prévoit différents scénarios afin de réadapter son activité en cours d'activité L'offre d'activités prévoit des outils d'évaluation après les actions afin de mesurer les avancées et améliorer les activités Après analyse des résultats, le candidat propose des actions correctives pour</p>
--	---	---	--

			<p>améliorer ses activités Le candidat est capable, pour chaque compétence, d'identifier ses forces et ses faiblesses, d'exposer ses axes de progression, de présenter des actions à mettre en œuvre pour progresser</p> <p>Noté sur 20 Évalué par Une personne exerçant l'un des métiers suivant avec au minimum deux ans d'expérience dans ce métier : Un ou une responsable d'antenne, directeur directrice, coordinatrice coordinateur en radio associative</p>
--	--	--	--

BLOC DE COMPETENCES 6.2 : GESTION DES PARTENARIATS ET DE LA PRODUCTION ET PROGRAMMATION DES CONTENUS PUBLICITAIRES EN RADIO COMMERCIALE LOCALE OU RADIO RÉGIONALE

A6.2.1 : Création de liens entre la radio et son environnement économique	<p>C6.2.1 : Identifier le tissu économique local, contacter les potentiels partenaires parmi les acteurs économiques, présenter sa radio, son identité, avec un tissu de partenaires économiques</p> <p>C6.2.2 : Proposer une offre de partenariat adaptée aux besoins du partenaire tenant compte de la cible du partenaire, de son budget et/ou de ses possibilités d'offre de produits et services.</p> <p>C6.2.3 : Gérer l'aspect commercial du partenariat du devis à la facturation, en éditant chaque document et en respectant chaque étape du processus commercial de la radio, ou déléguer le cas échéant à la personne, au service concerné la gestion commerciale du partenariat</p>	<p>Le ou la candidate doit répondre aux questions du sujet en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se positionnant en tant qu'Animateur au sein de la radio et en décrivant, pour chaque question, étape par étape, ses actions afin de remplir pleinement ses missions • Veillant à la didactique de ses explications, qui doivent être 	<p>Le candidat sait repérer les acteurs économiques les plus pertinents à contacter par rapport à la cible de sa radio La stratégie de contact des potentiels partenaires est clairement exposée, elle comprend les canaux de communication utilisés, les outils de présentation, l'identité de la radio L'offre de partenariat proposée est en adéquation avec les besoins et moyens du partenaire</p> <p>L'offre est créative et prévoit des solutions alternatives si le budget est limité</p>
---	--	--	---

<p>A6.2.2 : Production et programmation du contenu lié à un partenariat et destiné à l'antenne et aux différents outils de publication de la radio</p>	<p>C6.2.4 : Produire un spot PAD destiné à l'antenne type publicité/promotion/jeu/événement en respectant la législation afin de respecter les engagements pris dans le cadre d'un partenariat</p> <p>6.2.5 : Programmer la diffusion d'un ou plusieurs spots publicitaires ou partenaires à l'antenne grâce au logiciel d'automation en respectant la législation et en respectant les engagements pris dans le cadre d'un partenariat</p> <p>C6.2.6 : Produire et diffuser tout type de contenu multimédia partenariale sur les différents médias de la radio, en faisant preuve de créativité, tout en respectant les règles éditoriales de la radio et les engagements pris avec le partenaire.</p>	<p>précises, argumentées, et éventuellement appuyées sur ses expériences passées.</p>	<p>Le candidat identifie ses forces et faiblesses</p> <p>Le candidat explique clairement les différentes étapes du processus commercial, de la prise de contact à la facturation</p> <p>Le candidat explique clairement ses stratégies dans la gestion et le suivi de ce processus</p> <p>Le candidat identifie ses forces et faiblesses</p> <p>Le spot respecte les critères déterminés par le partenaire</p> <p>Le candidat explique la conformité du spot par rapport aux législations en vigueur en ce qui concerne la publicité, les droits d'auteur et la déontologie de la radio</p> <p>Le spot est créatif, original et efficace</p> <p>Le candidat explique le processus mis en œuvre afin de mettre en diffusion le spot créé, en s'assurant d'une diffusion correcte et conforme aux horaires convenus</p> <p>Le candidat explique comment il vérifie que les engagements pris auprès du partenaire sont respectés</p> <p>Le candidat présente le cas fictif d'une publication digitale sur les réseaux sociaux de la radio liée à un partenariat financier ou en nature</p> <p>La publication est créative et cohérente par rapport aux demandes du partenaire et à l'identité de la radio</p> <p>Le candidat est capable, pour chaque compétence, d'identifier ses forces et ses faiblesses, d'exposer ses axes de</p>
--	---	---	---

			<p>progression, de présenter des actions à mettre en œuvre pour progresser</p> <p>Noté sur 20 Évalué par une personne exerçant l'un des métiers suivant avec au minimum deux ans d'expérience dans ce métier : Un ou une responsable d'antenne, directeur directrice, coordinatrice coordinateur en radio commerciale locale ou régionale</p>
--	--	--	--

Le titre animateur-technicien-réalisateur radio sera obtenu après validation des 5 blocs de compétences, et après validation d'une **épreuve finale**, visant à attester de la capacité du ou de la candidat.e à mobiliser de manière coordonnée les compétences des différents Blocs de Compétences.

Epreuve finale : Entretien devant le jury d'évaluation

Cette évaluation finale est impérativement organisée après les différentes épreuves mentionnées précédemment. Elle ponctue chaque session d'épreuves.

Le candidat doit déposer en ligne auprès de l'organisme en charge de l'organisation des épreuves un rapport professionnel, 15 jours ouvrés avant l'entretien avec le jury, rendant compte d'une expérience professionnelle de 5 semaines en radio en tant qu'**animateur – technicien – réalisateur radio, animateur relais promotion ou Personnel d'animation de radio locale (PARL)**.

La durée de l'entretien est fixée à 20 minutes, le président du jury d'évaluation veille à ce que cette durée soit respectée.

L'entretien se déroule en deux parties :

- La première est consacrée au candidat qui doit présenter son expérience en entreprise, ses acquis, sa gestion des aléas, son projet professionnel. Cette partie ne peut excéder 6 minutes. Là encore, le président du jury y veille.
- La seconde permet au candidat de répondre aux questions des membres du jury. Le président du jury d'évaluation a un rôle de modérateur dans la distribution de la parole. Cette seconde partie s'arrête au terme des 20 minutes.

La certification est attribuée si les cinq blocs de compétences et l'évaluation finale sont validés.

L'obtention de la certification n'est pas conditionnée à la validation d'un bloc optionnel.