

Référentiel de compétences de la certification "Créer et gérer des sites web avec WordPress" (Tosa)

Modalités d'évaluation

Test numérique adaptatif Tosa.

- Typologies de questions : activités interactives (relier, glisser-déposer, cliquer sur zone, listes déroulantes, etc.), QCM et exercices de mises en situation rencontrées en entreprise via des exercices de manipulation d'un ou plusieurs logiciels dans leur environnement
- Format du test : 35 questions – 60 minutes , Questions réparties sur l'ensemble des 4 domaines.
- Algorithme : adaptatif (le niveau des questions s'adapte au niveau du candidat)
- Scoring mathématique IRT (Item Response Theory) : score sur 1000.
- Conditions de passage de la certification : en ligne, surveillance en présentiel par un examinateur ou à distance par proctoring

Critères d'évaluation

Chaque niveau de maîtrise est déterminé en fonction de la complexité de la tâche et du degré d'autonomie de l'individu qui réalise cette tâche.
Les niveaux sont catégorisés d'Opérationnel à Expert

Important : Pour les candidats visant la reconnaissance d'un socle de compétences professionnelles et l'obtention de la certification "Créer et gérer des sites web avec WordPress" (Tosa) , le seuil minimal de l'équivalent du niveau 3 (Opérationnel Tosa) est requis.

		Niveau Opérationnel (Score Tosa 551-725)	Niveau Avancé (726-875)	Niveau Expert (Score Tosa 876-1000)
Domaines	Compétences	<p>L'individu applique des pratiques efficaces dans la gestion d'un site WordPress pour la plupart des situations courantes. Il peut optimiser le SEO, améliorer la performance du site et utiliser des outils analytiques pour évaluer l'engagement des visiteurs. Il fait preuve d'autonomie dans l'administration quotidienne du site et dans la résolution de problèmes courants.</p>	<p>L'individu maîtrise WordPress dans toutes ses dimensions. Il peut développer des thèmes et des plugins personnalisés, intégrer des solutions complexes et automatiser des processus pour améliorer l'efficacité et l'expérience utilisateur. À ce niveau, il se sent à l'aise pour gérer des sites de grande envergure et pour implémenter des stratégies de contenu avancées.</p>	<p>L'individu déploie des compétences avancées en programmation et en design pour créer des solutions WordPress sur mesure dans des situations exigeant un haut niveau de spécificité et d'innovation. Il fait preuve de créativité en intégrant de nouvelles technologies et approches pour maximiser l'impact et l'efficacité du site. De plus, il possède la capacité de former et de guider d'autres professionnels dans l'utilisation de WordPress.</p>

1. Administration et configuration	<p>1.1 Gérer l'administration de WordPress</p> <p>Gérer les paramètres et les fonctionnalités de base de WordPress, y compris les utilisateurs, les réglages généraux, les commentaires, les médias et les pages, pour assurer une administration efficace du site.</p>	<p>Maîtrise l'interface de WordPress en vue de la paramétrer et de gérer les différents utilisateurs et leurs statuts. Optimise l'utilisation des outils de publication pour planifier et gérer le contenu à long terme.</p>	<p>Gère les paramètres techniques de son site afin d'en maîtriser le contenu. Paramètre et gère un site internet en prenant en charge l'ensemble des aspects techniques et éditoriaux.</p>	<p>Maîtrise tous les paramètres WordPress pour personnaliser son interface et optimiser son utilisation. Diagnostique et résout les problèmes de performance liés à l'administration Diagnostique et résout les problèmes de performance liés à l'administration en analysant les performances du site, en identifiant les goulets d'étranglement potentiels et en appliquant des solutions efficaces pour optimiser la réactivité et l'efficacité de l'interface d'administration WordPress, garantissant ainsi une gestion fluide et réactive des tâches administratives essentielles.</p>
	<p>1.2 Effectuer les mises à jour et la sauvegarde</p> <p>Mettre à jour WordPress, les thèmes et les extensions, et mettre en place un système de sauvegarde pour protéger les données du site contre toute perte éventuelle.</p>	<p>Configure lui-même son espace de travail et gère ses contenus (production, sauvegarde, restauration, etc.). Restaure le site à partir de sauvegardes en cas de perte de données.</p>	<p>Développe un plan de gestion des risques pour les mises à jour majeures, incluant des tests en environnement de staging. Implémente des solutions de sauvegarde avancées et des stratégies de récupération après sinistre.</p>	<p>Installe, paramètre et sécurise le CMS dans le respect technique du cahier des charges de ses clients en configurant les options et les fonctionnalités du CMS pour répondre aux besoins et aux exigences des clients, tout en mettant en place des mesures de sécurité robustes pour protéger les données et garantir la fiabilité du système.</p>
	<p>1.3 Configurer et assurer la sécurisation de WordPress</p> <p>Configurer les paramètres de sécurité de WordPress pour protéger le site contre les attaques potentielles, en utilisant des mots de passe forts, en installant des plugins de sécurité et en mettant en place des mesures contre les attaques par force brute.</p>	<p>Gère les certificats SSL et configure les paramètres HTTPS pour sécuriser les connexions. Effectue des audits de sécurité réguliers pour identifier et corriger les failles potentielles.</p>	<p>Implémente des stratégies de sécurité avancées, y compris la défense en profondeur et le hardening du système. Contribue à l'amélioration des pratiques de sécurité à travers le développement de plugins ou la publication de recherches.</p>	<p>Développe et intègre des solutions de sécurité personnalisées pour répondre aux exigences spécifiques de sécurité de l'organisation pour mettre en place des mesures de sécurité adaptées aux besoins uniques de l'entreprise. Forme les utilisateurs sur les meilleures pratiques de sécurité.</p>
2. Rédaction et intégration de contenu	<p>2.1 Gérer les pages & les articles</p> <p>Créer, éditer et publier des pages et des articles sur WordPress, tout en gérant les catégories et les étiquettes pour organiser le contenu du site.</p>	<p>Organise le contenu en utilisant des catégories et des étiquettes pour améliorer la navigation et l'indexation du site. Gère les commentaires et modère les interactions pour maintenir un environnement professionnel.</p>	<p>Intègre des contenus multimédias avancés, tels que des vidéos, des galeries d'images, et des éléments interactifs. Optimise le contenu pour le partage sur les réseaux sociaux et l'amélioration de l'engagement utilisateur.</p>	<p>Développe et applique des stratégies de contenu pour maximiser l'impact et la portée. Peut former et guider d'autres rédacteurs sur les meilleures pratiques de création et de gestion de contenu sur WordPress.</p>
	<p>2.2 Gérer les contenus</p> <p>Gérer les médias en ajoutant et modifiant des images, vidéos et fichiers audio, ainsi qu'en administrant les bibliothèques multimédias, pour optimiser l'organisation et l'intégration des contenus visuels et sonores dans le site.</p>	<p>Utilise des outils de gestion de contenu avancés pour programmer la publication de contenus et gérer des contenus en masse. Met en place des flux de travail pour la révision et l'approbation du contenu avant publication.</p>	<p>Intègre des solutions de gestion de contenu tierces pour améliorer les capacités de stockage, de recherche et d'archivage. Analyse les données de performance du contenu pour ajuster les stratégies de publication examinant les statistiques telles que les taux d'engagement, les clics et les partages sur les différentes plateformes,</p>	<p>Conçoit des solutions personnalisées pour la gestion et l'automatisation du contenu en comprenant les besoins spécifiques de l'organisation en matière de gestion de contenu, en utilisant des outils et des techniques appropriés pour automatiser les processus de création, de publication et de distribution de contenu, permettant ainsi d'optimiser l'efficacité opérationnelle et de garantir une cohérence dans la diffusion du contenu.</p>

	<p>2.3 Gérer les menus</p> <p>Créer et gérer les menus de navigation sur WordPress en ajoutant des liens personnalisés, des pages et des catégories, pour améliorer l'accessibilité et la structure du site.</p>	<p>Exploite les fonctionnalités avancées des menus pour créer des menus déroulants ou contextuels. Gère plusieurs menus pour différentes sections du site en organisant les options de navigation en fonction des contenus spécifiques et des besoins de chaque section, assurant ainsi une expérience utilisateur cohérente et intuitive à travers toutes les parties du site.</p>	<p>Optimise la navigation du site en intégrant des menus responsifs et des éléments interactifs. Analyse l'utilisation du site pour améliorer l'architecture de l'information et l'expérience utilisateur.</p>	<p>Conçoit des solutions de navigation personnalisées qui améliorent significativement l'accessibilité et l'interaction utilisateur. Peut former d'autres développeurs ou gestionnaires de contenu sur les techniques avancées de gestion des menus.</p>
	<p>2.4 Gérer le SEO</p> <p>Optimiser le contenu pour les moteurs de recherche (SEO), en utilisant des plugins SEO, en rédigeant des balises méta, en optimisant les images et en créant du contenu de qualité pour améliorer le classement du site.</p>	<p>Gère quelques aspects techniques du SEO, tels que les sitemaps XML et la redirection des URLs. Analyse les performances SEO du site et fait des ajustements basés sur les données.</p>	<p>Intègre les meilleures pratiques SEO pour les médias sociaux et le contenu multimédia. Développe des stratégies de contenu basées sur des recherches de mots-clés avancées et des analyses de la concurrence.</p>	<p>Conçoit des stratégies de SEO avancées qui intègrent les dernières tendances et algorithmes des moteurs de recherche. Améliore les pratiques au sein de l'organisation et peut former à ces compétences avancées.</p>
3.Thèmes	<p>3.1 Gérer les thèmes parents</p> <p>Installer, activer, personnaliser et mettre à jour les thèmes parent sur WordPress pour modifier l'apparence et la mise en page du site.</p>	<p>Comprend et modifie le fichier functions.php du thème parent pour étendre ses fonctionnalités. Évalue et résout les conflits potentiels entre le thème parent et les plugins ou les thèmes enfants.</p>	<p>Crée des templates personnalisés dans le thème parent pour répondre à des besoins spécifiques de contenu ou de mise en page. Optimise la performance et la sécurité du thème parent par des pratiques avancées de développement.</p>	<p>Contribue au développement de thèmes parents open source et sait développer un thème parent personnalisé pour des utilisations spécifiques. Est capable de former et encadrer d'autres développeurs sur les techniques avancées de gestion et de personnalisation des thèmes parents.</p>
	<p>3.2 Gérer les thèmes enfants</p> <p>Créer et gérer des thèmes enfants sur WordPress pour personnaliser les fonctionnalités et le style du site tout en conservant les fonctionnalités du thème parent.</p>	<p>Modifie les fichiers de template du thème enfant en ajoutant des fonctions spécifiques dans functions.php. Utilise des hooks et des filtres pour modifier le comportement du thème parent à travers le thème enfant.</p>	<p>Intègre des fonctionnalités complexes et des intégrations tierces spécifiques via le thème enfant pour ne pas compromettre la mise à jour du thème parent. Effectue des tests rigoureux pour garantir la compatibilité et la performance entre le thème parent et enfant.</p>	<p>Développe des thèmes enfants personnalisés qui introduisent des innovations en matière de design et de fonctionnalité en utilisant des techniques avancées de développement front-end et en explorant de nouvelles approches créatives pour offrir des expériences utilisateur uniques et attrayantes, tout en maintenant la compatibilité avec le thème parent et en respectant les meilleures pratiques de conception WordPress.</p>
	<p>4.1 Gérer les principales extensions</p> <p>Installer, activer, configurer et mettre à jour les extensions (plugins) sur WordPress pour ajouter des fonctionnalités supplémentaires au site, telles que les formulaires de contact, les galeries d'images et les outils de partage social.</p>	<p>Évalue et sélectionne des extensions avancées pour répondre à des besoins spécifiques. Diagnostique et résout les problèmes de conflits entre extensions.</p>	<p>Optimise les performances du site en gérant les extensions, y compris l'évaluation de leur impact sur la vitesse du site. Personnalise des extensions à travers des hooks et des filtres pour une intégration plus profonde.</p>	<p>Développe des extensions personnalisées pour répondre à des besoins spécifiques. Peut former d'autres professionnels dans la gestion et la personnalisation des extensions.</p>

4. Extensions et Widgets	<p>4.2 Créer des Widgets</p> <p>Créer et gérer des widgets sur WordPress pour ajouter du contenu dynamique aux barres latérales, pieds de page et autres zones de widget du site.</p>	<p>Crée des widgets personnalisés en utilisant PHP et HTML pour répondre à des besoins spécifiques. Intègre des API externes dans des widgets personnalisés pour afficher des données dynamiques.</p>	<p>Développe des widgets interactifs et complexes qui utilisent JavaScript ou AJAX pour améliorer l'expérience utilisateur. Teste et optimise la performance des widgets sur divers appareils et navigateurs.</p>	<p>Conçoit des solutions innovantes via des widgets qui intègrent des fonctionnalités avancées comme l'intelligence artificielle ou la réalité augmentée. Peut former sur le développement avancé de widgets.</p>
	<p>4.3 Utiliser l'extension WooCommerce</p> <p>Installer, configurer et gérer l'extension WooCommerce sur WordPress pour créer une boutique en ligne, ajouter des produits, gérer les commandes et les paiements, et personnaliser l'apparence de la boutique.</p>	<p>Personnalise les pages de produits et comprend l'intérêt de gérer les inventaires de manière efficace. Installe et configure WooCommerce pour étendre les fonctionnalités de la boutique.</p>	<p>Configure des solutions de paiement complexes et sécurisées. Optimise l'expérience utilisateur de la boutique en ligne, y compris le parcours d'achat et l'interface mobile. Analyse et interprète les données de vente pour ajuster les stratégies commerciales.</p>	<p>Développe des intégrations personnalisées et des solutions sur mesure pour des besoins spécifiques en e-commerce. Optimise et innove dans l'utilisation de WooCommerce pour des entreprises de divers secteurs.</p>