

LICENCE PROFESSIONNELLE

Mention : Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web (fiche nationale)

Référentiel d'activités, de compétences et d'évaluation

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
<ul style="list-style-type: none"> - Conception et réalisation de contenus multimédia - Conception de produits et services en ligne, stratégie de communication numérique, référencement et marketing digital - Création de contenus multimédia : infographie, vidéos, animation 2D ou 3D - Déploiement et administration de système de gestion de contenus (CMS) : blog, réseaux sociaux, e-commerce, intranet, etc. - Rédaction web, animation de communauté - Conception d'expérience utilisateur, ergonomie des sites et services numériques 	<p><i>Compétences transversales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe - Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation - Développer une argumentation avec esprit critique - Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française - Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue étrangère - Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder - Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte - Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs - Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives - Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles 	<p>Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés. Chaque ensemble d'enseignements à une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de licence, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 180 crédits ECTS.</p>

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION
	<p><i>Compétences spécifiques</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Recueillir et comprendre les attentes des utilisateurs en terme de fonctionnalités, de contenus, d'usages et d'ergonomie - Rédiger un cahier des charges et en suivre la mise en œuvre - Valider des prototypes de produits et services par des tests utilisateurs. - Intégrer les enjeux de la communication et des médias interactifs (sociologie des usages, accessibilité, éthique) dans sa conception - Etablir une stratégie de communication numérique et en suivre la mise en œuvre - Référencer les sites web et mettre en œuvre les outils du marketing digital - Rédiger les contenus en respectant une charte éditoriale et narrative - Concevoir, créer et déployer une identité visuelle ou de marque - Créer des éléments graphiques en mobilisant les outils de la chaîne graphique - Imaginer et concevoir des scénarios et story-boards interactifs - Produire des vidéos ou des animations 2D/3D - Utiliser de façon pertinente les outils d'IA générative dans l'aide à la production de contenus (textuels ou graphiques) dans le respect des droits des auteurs. - Intégrer des pages web fluides et adaptées à différents formats - Assurer l'hébergement et la diffusion de médias interactifs - Déployer et administrer des systèmes de gestion de contenus (e-commerce, CMS spécialisés, blog...) - Animer une communauté d'utilisateurs (réseaux sociaux, blog...) <p><i>Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national.</i></p> <p><i>Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.</i></p>	