

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

### REFERENTIEL DE COMPETENCES ET DE CERTIFICATIONS

La certification « Réaliser un maquillage professionnel sophistiqué ou événementiel » s'adresse à des professionnels du domaine de la beauté (animateurs de vente en beauté et en parfumerie, prothésistes ongulaires, stylistes de cils, coiffeurs, ...) souhaitant acquérir de nouvelles compétences afin de proposer des prestations de maquillage professionnel sophistiqué ou événementiel dans le cadre de leur activité. Ces compétences sont complémentaires aux compétences de base éventuellement acquises par l'expérience en matière de prestations dans le domaine de la beauté.

**Prérequis :** Avoir une expérience professionnelle minimale d'un an dans le domaine de la beauté.

**Candidat en situation de handicap :** Tout candidat peut saisir le référent handicap du certificateur pour aménager les modalités d'évaluation et obtenir l'assistance d'un tiers lors de l'évaluation. Les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations pourront être adaptés. Sur le conseil du référent Handicap et dans le respect des spécifications du référentiel, le format de la modalité pourra être adaptée.

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
Réaliser un maquillage professionnel sophistiqué ou événementiel	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p><b>C1. Analyser le contexte et les attentes du client</b>, en le questionnant pour comprendre le type d'événement, le style de maquillage souhaité, ses besoins et préférences, <b>afin de définir les objectifs du maquillage, proposer des idées originales et créatives et préparer une palette de produits, matériels et accessoires adaptés pour atteindre les résultats recherchés.</b></p>	<p><b>E1. Type d'évaluation :</b> évaluation écrite de connaissances portant sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les différents types de matériels et de produits nécessaires à la réalisation d'un maquillage sophistiqué ou événementiel</li> <li>- La morphologie du visage, du nez, des yeux et de la bouche</li> <li>- Le placement des corrections sur les différentes formes de visages et de nez</li> <li>- Le cercle chromatique et les principes de colorimétrie</li> <li>- Les textures, ombres et lumières</li> <li>- Le démaquillage et l'hydratation des différents types de peau</li> <li>- Les règles et protocoles d'hygiène</li> </ul>	<p><b>Critères d'évaluation pour E1 : 70 % de bonnes réponses requises</b></p>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

### **E2. Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle portant sur la réalisation d'un maquillage sophistiqué ou événementiel**

Le candidat est placé dans une situation professionnelle réelle auprès d'un client joué par un modèle vivant qu'il est chargé de choisir. Des consignes spécifiques sont communiquées en amont au candidat pour lui permettre de choisir un modèle correspondant aux attentes du centre d'évaluation.

Dans un temps imparti, le candidat devra réaliser un maquillage sophistiqué ou événementiel. Le style de maquillage et le contexte pour lequel le maquillage doit être réalisé ainsi que les éventuelles contraintes (accessoire de peau à ajouter, couleur et style de la tenue vestimentaire, style de coiffure...) sont tirées au sort par le candidat.

En début d'évaluation, il est demandé au candidat, après analyse du cas :

- D'expliquer le résultat qu'il souhaite atteindre, en tenant compte du contexte et du style de maquillage à réaliser, des éventuelles contraintes imposées ainsi que des préférences du client (en lien avec C1)
- De sélectionner les produits, matériels et accessoires qui lui seront nécessaires à la réalisation du maquillage sophistiqué ou événementiel (en lien avec C2)
- De créer des teintes et nuances de couleurs de maquillage originales adaptées au client et au style de maquillage sophistiqué ou événementiel à réaliser (en lien avec C3)

### **Critères d'évaluation pour E2 :**

#### Critères relatifs à C1 :

Le contexte dans lequel s'inscrit le maquillage sophistiqué ou événementiel à réaliser est correctement analysé :

- Les caractéristiques physiques et morphologiques du client sont identifiées et qualifiées : forme du visage, type de peau, carnation, forme du nez, couleur des yeux et des cheveux, situation de handicap.
- Les questions posées au client sur ses préférences sont cohérentes par rapport au style de maquillage à réaliser et à l'événement auquel il est destiné,
- Les différentes idées formulées par le candidat pour réaliser le maquillage tiennent compte : des caractéristiques physiques du client et de ses préférences, du contexte ou de l'événement auquel est destiné le maquillage ainsi que des éventuelles contraintes

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De préparer la peau du client à recevoir le maquillage et les éventuels accessoires (en lien avec C4).</li> </ul> <p>Il est ensuite demandé au candidat de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Travailler le teint du client pour masquer ses imperfections et capter la lumière (en lien avec C5),</li> <li>- Sculpter le visage du client selon ses caractéristiques physiques et morphologiques (en lien avec C6),</li> <li>- Maquiller de façon sophistiquée les yeux et contours des yeux du client (sourcils, cils, paupières) (en lien avec C7),</li> <li>- sublimer la bouche du client en restructurant et colorant ses lèvres (en lien avec C8).</li> </ul> <p>Enfin, il est demandé au candidat de conseiller le client sur l'entretien de son maquillage (retouches) en cours d'événement (en lien avec C9).</p> <p>Tout au long de l'évaluation, le candidat devra justifier ses choix de techniques, produits et matériels au regard des caractéristiques physiques du client et du style souhaité.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les idées formulées sont créatives (couleurs, accessoires, textures ...)</li> </ul> <p>L'analyse réalisée par le candidat lui permet de définir les objectifs du maquillage à réaliser.</p> <p>Les objectifs du maquillage sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Clairement exprimés,</li> <li>- Atteignables et mesurables (lisser le grain de peau, atténuer la taille du nez, faire ressortir la bouche...)</li> <li>- Expliqués au client et validés par le client</li> <li>- Cohérents par rapport au contexte pour lequel le maquillage doit être réalisé</li> <li>- Tiennent compte des préférences du client</li> </ul>
<p><b>C2. Sélectionner les produits et matériels nécessaires à la réalisation du maquillage sophistiqué ou événementiel, ainsi que les éventuels accessoires à y intégrer (bijoux de visage, tatouages provisoires, cristaux, plumes ...), en s'assurant de leur composition, de leur conformité aux règles d'hygiène en vigueur pour éviter la contamination croisée et en vérifiant les éventuelles allergies ou sensibilités à certains produits ou composants, afin de garantir la sécurité au client dans une recherche d'engagement écoresponsable.</b></p>		<p><u>Critères relatifs à C2</u></p> <p>Le candidat respecte les règles et protocoles d'hygiène dans ses différentes manipulations, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nettoyage des mains,</li> <li>- Désinfection des matériels et plan de travail,</li> <li>- Séparation des matériels utilisés/propres,</li> </ul>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<ul style="list-style-type: none"><li>- Aucun recours au souffle direct ...</li></ul> <p>Le candidat interroge le client sur ses éventuelles allergies ou sensibilités aux différents composants des produits sélectionnés, avant de les appliquer. En cas de doute, il réalise, sur le client, des tests de sensibilité sur des zones non visibles (avant du poignet par exemple).</p> <p>Les dates de péremption des produits sont vérifiées.</p> <p>Les produits, matériels et accessoires sélectionnés sont cohérents par rapport au style de maquillage à réaliser et aux techniques envisagées (faux cils, paillettes, recourbe-cils...).</p>
<p><b>C3. Créer, pour le client, des teintes de couleurs de maquillage originales</b> tenant compte de ses caractéristiques physiques et du type d'événement auquel est destiné le maquillage (photos ou défilé de mode, mariage...), en sélectionnant les couleurs adaptées et en ajustant l'intensité des tons, après s'être référé au cercle chromatique et aux principes applicables en matière de colorimétrie, <b>afin de disposer de différentes combinaisons de couleurs et de nuances (irisé, mat, nacré...) adaptées au style souhaité.</b></p>		<p><u>Critères relatifs à C3 :</u></p> <p>La colorimétrie identifiée est cohérente par rapport :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aux caractéristiques physiques du client (carnation, couleur des cheveux et des yeux...),</li><li>- Aux objectifs du maquillage (attirer l'attention sur les yeux ou sur les lèvres...),</li><li>- Au style de maquillage (smokey eyes, full glam...)</li></ul>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<ul style="list-style-type: none"><li>- Au contexte ou à l'événement auquel il est destiné</li></ul> <p>Les différentes teintes sont originales et obtenues la sélection de couleurs adaptées au maquillage souhaité, au client et au contexte : le cercle chromatique et les règles de colorimétrie sont respectés</p> <p>Le candidat propose :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Différentes teintes, nuances et intensités de tons pour le teint, les yeux et la bouche,</li><li>- Des textures différentes produisant des effets différents sur le visage (irisé, mat, transparent, brillant, pailleté, nacré...)</li></ul> <p>Les teintes créées pour le teint sont en harmonie avec le teint naturel du client et permettent d'accrocher ou refléter la lumière.</p>
<p><b>C4. Préparer la peau du client à recevoir le maquillage et les accessoires de maquillage sophistiqué ou événementiel, par la sélection et l'application de produits permettant son nettoyage, son hydratation et sa tonification, tout en lui assurant une installation confortable, en tenant compte d'une éventuelle situation de handicap, afin d'assurer au maquillage et aux accessoires de maquillage une adhésion optimale.</b></p>		<p><u>Critères relatifs à C4 :</u></p> <p>Les explications, consignes et recommandations relatives à l'installation pour la réalisation du maquillage sont formulées au client : position des jambes, des bras,</p>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>inclinaison de la tête, position des yeux fermés ou ouverts...</p> <p>Le candidat est interrogé sur l'adaptation des explications, consignes et recommandations aux personnes en situation de handicap.</p> <p>Le candidat respecte l'ordre des étapes nécessaires au nettoyage, à la tonification et à l'hydratation de la peau du client.</p> <p>A l'issue du processus :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La peau du client est nette, sans trace de saleté, d'impureté ou de maquillage antérieur</li><li>- La peau du client est hydratée mais non surchargée</li><li>- Le visage du client est lissé</li><li>- Les pores du client sont minimisés</li></ul>
<p><b>C5. Corriger et sublimer le teint du client</b> en appliquant les produits sélectionnés permettant de masquer les imperfections (cicatrices, cernes, rides, ridules...) et de capter ou réfléchir la lumière de façon subtile ou plus accentuée, par des gestes appropriés à la zone du visage concernée (pommettes, arcades sourcilières, coin interne des yeux...), à la carnation du client et au produit utilisé, <b>afin d'obtenir un teint lisse, lumineux et sans démarcations.</b></p>		<p><u>Critères relatifs à C5 :</u></p> <p>Les imperfections sont identifiées : cicatrices, cernes, rides, ridules, etc.</p> <p>Les produits de correction sont appliqués sans surcharge, de manière uniforme et sans démarcations.</p>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>Les couleurs et textures des produits de correction appliqués correspondent à la carnation du client et à l'effet recherché en termes de captation de la lumière.</p>
<p><b>C6. Sculpter le visage du client en fonction de sa morphologie</b>, en adaptant sa forme naturelle par l'accentuation ou l'affinage de certaines zones préalablement identifiées, grâce à un effet d'ombres, de lumières et de reflets créé par tapotage, estompage ou étirage de produits de contraste en crème ou en poudre au niveau des joues, des tempes, du nez, de la mâchoire et du menton du client, <b>pour obtenir un visage aux contours définis, en cohérence avec le style de maquillage recherché et l'évènement auquel il est destiné.</b></p>		<p><u>Critères relatifs à C6 :</u></p> <p>La morphologie du visage du client est correctement analysée : forme du visage, du nez, des pommettes, des arcades sourcilières, de la mâchoire, du menton....</p> <p>Les choix de zones à atténuer ou à accentuer sont cohérents par rapport à la morphologie du client, au style de maquillage à réaliser et à l'évènement auquel il est destiné.</p> <p>Le ou les points focaux du client sont déterminés : yeux, bouche...</p> <p>Les produits sont appliqués de manière à créer des zones d'ombre et de lumière définies.</p> <p>Les techniques d'estompage sont maîtrisées et permettent de fondre les ombres et les lumières de manière harmonieuse, sans démarcations visibles.</p>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

**C7. Accentuer le regard du client**, selon l'effet recherché et la technique employée (smokey eyes, cutcrease, full glam, maquillage libanais...), en redéfinissant ses sourcils, en augmentant la courbure, le volume et la longueur de ses cils, par application de faux cils (franges ou implants, petits bouquets) et de cosmétique à cils, et en soulignant ses paupières et contours des yeux, **afin d'obtenir un maquillage des yeux sophistiqué et stylisé.**

**C8. Restructurer les lèvres du client**, après avoir choisi la technique de maquillage ainsi que les effets de lumière et de texture adaptés à l'effet recherché (neutre, pulpeux, glamour, audacieux...) et à l'événement, en corrigeant leur asymétrie par un tracé précis, en accentuant leur volume par l'application de produits enlumineurs et en les colorant, de façon uniforme ou dégradée, **afin d'obtenir une bouche nette et sublimée, en cohérence et en harmonie avec le style souhaité.**

### Critères relatifs à C7 :

Le candidat indique au client les positions spécifiques à adopter pour le maquillage des yeux (yeux ouverts ou fermés, tête droite ou penchée...)

La redéfinition des sourcils est nette, symétrique, naturelle et en harmonie avec le reste du visage.

Le soulignement du contour des yeux est précis (lignes non tremblantes) et sans bavures.

Les cils sont plus longs, plus épais et plus volumineux

Le maquillage des yeux, dans son ensemble, est symétrique, équilibré et en cohérence avec le style souhaité.

### Critères relatifs à C8 :

La redéfinition des lèvres est précise et symétrique.

Le repulpage des lèvres est naturel, harmonieux et respecte l'équilibre général du visage.

Les produits sont appliqués sans surcharge, de manière uniforme, sans débordement ni démarcation.



## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

		<p>Le maquillage de la bouche, dans son ensemble :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Est symétrique</li><li>- Est équilibré</li><li>- Respecte les principes de textures et de colorimétrie</li><li>- Crée des effets de lumière et de texture cohérents par rapport au style recherché et au contexte/événement pour lequel le maquillage est réalisé.</li></ul>
<p><b>C9. Réaliser ou conseiller le client à réaliser par lui-même des retouches en cours d'événement</b>, après avoir anticipé une planification préventive tenant compte des éventuelles contraintes de l'événement (changement de tenues, de décor, de lieu...), pris en compte la réaction du maquillage aux facteurs environnementaux (chaleur, humidité...) et à la peau du client, et évalué le maquillage sous différents éclairages, <b>pour assurer au client un maquillage stable, tout au long de l'événement.</b></p>		<p><u>Critères relatifs à C9 :</u></p> <p>Les conseils du candidat portent sur :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La localisation des zones qui pourraient nécessiter des retouches (en fonction du type de maquillage réalisé : paupières, bouche, teint...)</li><li>- Les moments clés propices aux retouches (en fonction de l'événement ou du contexte auquel le maquillage est destiné)</li><li>- Les produits et matériels à utiliser pour effectuer les retouches</li><li>- Les gestes clés à effectuer</li></ul> <p>Le candidat s'assure de la bonne compréhension du client.</p>

## ELEMENTS COMPLEMENTAIRES RELATIFS A LA DEMANDE

