

CQP STYLISTE MODÉLISTE CHAUSSURE

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS, DE COMPÉTENCES ET D'ÉVALUATION

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRE D'ÉVALUATION
<p>Activité 1 Stratégie et conception d'un projet de collection</p> <p>Veille et analyse sur les tendances, innovations du secteur sur marché de l'entreprise et son positionnement stratégique</p> <p>Participation à la définition des thèmes, concepts et structuration du plan de collection</p> <p>Présentation de la collection</p>	<p>Bloc 1 : Analyser et concevoir un projet de collection en adéquation avec le positionnement de l'entreprise et les contraintes de fabrication</p> <p>C1 Organiser une veille pour recueillir, analyser et tirer parti des informations pertinentes à son domaine d'activité.</p> <p>C2 Identifier et analyser les tendances et innovations du secteur et de la mode, les enjeux et opportunités en matière de développement durable afin de créer des modèles qui répondent aux évolutions et aux attentes du marché de l'entreprise.</p> <p>C3 Positionner l'entreprise et sa [ou ses] marque(s) en analysant notamment les données (DATA) disponibles (CRM, reporting et performance des ventes, ERP...) pour concevoir des modèles qui répondent aux objectifs de l'entreprise et aux enjeux RSE fixés.</p> <p>C4 Participer à l'élaboration et à la structuration du plan de collection pour concevoir des modèles en cohérence avec l'identité de la marque tout en tenant compte des contraintes et paramètres de fabrication [faisabilité].</p> <p>C5 Développer un argumentaire pour présenter le concept créatif qui soutient la collection, identifier les éléments innovants ou distinctifs, souligner la diversité des modèles proposés, les initiatives, le cas échéant, éthiques et en matière de développement durable...</p>	<p>Les évaluations sont organisées et conduites par l'organisme habilité en centre de formation et/ou en entreprise.</p> <p>Livret du candidat réalisé individuellement comprenant un auto-positionnement.</p> <p>Questionnaire technique réalisé individuellement sur l'ensemble des connaissances mobilisées dans l'exercice des activités professionnelles. Durée 1 h 30-2 h maximum.</p> <p>Projet professionnel. Élaboration d'un book en lien avec les activités de veille, d'analyse des tendances et innovations, positionnement d'entreprise/marque, plan de collection, concept et argumentaires. Évaluation individuelle.</p> <p>Présentation orale associée. Durée 30 minutes répartie en 2 temps. 1- Présentation du book 2- Questions/réponses</p>	<p>C1 Un processus de veille informationnelle structuré et pertinent est mis en place. Les différentes sources d'informations et de documentations sont pertinentes. Les différents salons professionnels sont identifiés. Les médias spécialisés sont appréhendés. Les données sont collectées et capitalisées et permettant leurs mises à jour régulières.</p> <p>C2 Un travail de veille sur les tendances et innovations du secteur et de la mode est réalisé. Les données collectées permettent d'identifier et d'analyser les tendances du secteur, l'évolution du marché, les enjeux et opportunités en matière de développement durable. Les informations sont clairement restituées sous une forme adéquate et pertinente.</p> <p>C3 L'entreprise et sa [ou ses] marque(s) sont correctement positionnés sur le marché. La stratégie de positionnement et marketing, la segmentation et la clientèle sur le marché national ou international de l'entreprise, les enjeux RSE fixés sont correctement analysés.</p> <p>Les caractéristiques, spécificités de l'entreprise et de son offre produits sont correctement appréhendées.</p> <p>Les données informatiques (DATA) disponibles sont exploitées et mises en forme de manière pertinente. Par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les besoins et les attentes des clients, leur motivation d'achat, l'évolution de la consommation, leur perception/satisfaction du produit. - Les résultats commerciaux des ventes des collections antérieures <p>C4 Les caractéristiques du plan de collection sont identifiées : clients, nombre de modèles, fonctionnalité, saison, choix des matières, grade de qualité, secteur, « environnement », « univers », délais... les tendances du marché sont correctement appréhendées dans influence de la conception et la structuration du plan de collection.</p> <p>Les contraintes de délais, de calendrier et d'organisation sont assimilées et prises en compte.</p> <p>Des propositions et ajustements dans le cadre de l'élaboration du plan de collection pertinent sont formulés.</p> <p>C5 L'argumentaire est clair et cohérent, assurant une présentation fluide et compréhensible du concept créatif. Les éléments innovants ou distinctifs ainsi que les initiatives, le cas échéant, éthiques et en matière de développement durable dans le concept créatif de la collection sont mis en avant.</p> <p>L'argumentaire intègre une perspective commerciale démontrant la viabilité et l'attrait commercial de la collection.</p>

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRE D'ÉVALUATION
<p>Activité 2 Réalisation des croquis et des maquettes pour validation du modèle</p> <p>Proposition d'idées créatives et élaboration des croquis et dessins de modèles de chaussures en explorant diverses formes, couleurs et styles</p> <p>Choix des matériaux appropriés en fonction des spécifications requises et des contraintes de fabrication</p> <p>Réalisation des maquettes des modèles dessinés, validés</p> <p>Présentations des maquettes pour validation</p>	<p>Bloc 2 : Créer et dessiner des croquis, dessins et concevoir les maquettes des modèles de chaussures/articles chaussants (à la main et/ou avec des logiciels DAO/CAO)</p> <p>C6 Créer, dessiner des croquis, dessins de modèle de chaussure/articles chaussant, à la main et/ou au moyen de logiciel de dessin assisté par ordinateur (DAO) en tenant compte du plan de collection afin de visualiser et de représenter graphiquement les concepts créatifs.</p> <p>C7 Déterminer la composition du modèle, les matières, les coloris, et les accessoires afin de créer une vision détaillée et cohérente du produit final et permettre de prendre des décisions sur les éléments esthétiques, fonctionnels et structurels du modèle tout en tenant compte des contraintes et paramètres de fabrication.</p> <p>C8 Réaliser les maquettes du modèle à la main sur coquille à la main et/ou au moyen de logiciel dans une finalité de représentation en 2D, 3D.</p> <p>C9 Soumettre les maquettes du modèle à des évaluations internes (entreprise) et/ou externes (clients) pour obtenir des retours et des validations.</p>	<p>Les évaluations sont organisées et conduites par l'organisme habilité en centre de formation et/ou en entreprise.</p> <p>Livret du candidat réalisé individuellement comprenant un auto-positionnement.</p> <p>Questionnaire technique réalisé individuellement sur l'ensemble des connaissances mobilisées dans l'exercice des activités professionnelles. Durée 1 h 30-2 h maximum.</p> <p>Travaux pratiques : du dessin à la maquette du modèle (coquilles à la main et/ou logiciel CAO)</p> <p>Présentation orale associée. Durée 45 minutes répartie en 2 temps. 1- Présentation des dessins/croquis et de la maquette accompagnée d'une fiche technique 2- Questions/réponses.</p>	<p>C6 Les techniques de dessin mises en œuvre, que ce soit à la main ou à l'aide de logiciels de DAO, garantissent la précision et l'expressivité artistique des croquis, dessins. Dans le cas de l'utilisation d'un logiciel de DAO, les fonctionnalités de base sont correctement utilisées. La créativité et l'originalité des croquis, dessins permettent d'apporter des éléments distinctifs au modèle. Les croquis, dessins sont alignés avec le plan de collection établi, garantissant que les dessins répondent aux exigences et aux thèmes spécifiés. Les croquis intègrent les contraintes techniques, esthétiques et fonctionnelles définies. Les notions de base de protection des créations sont correctement appréhendées. Les croquis, dessins sont présentés de manière claire et complète, argumentée artistiquement et techniquement.</p> <p>C7 La composition du modèle est déterminée et justifiée ainsi que les matières, les coloris, et les accessoires. Les principales caractéristiques et propriétés des cuirs sélectionnés sont correctement décrites et justifiées au regard du modèle. Et/ou Les principales caractéristiques et propriétés des matières souples sélectionnées sont correctement décrites et justifiées au regard du modèle. Les caractéristiques matières sont évaluées et appréhendées dans l'incidence des opérations de fabrication ultérieures. Les coûts prévisionnels du modèle sont évalués au plus juste.</p> <p>C8 La technique dans la création des maquettes, qu'elles soient réalisées à la main sur coquille ou à l'aide de logiciels en 2D et 3D est précise, respecte les proportions et garantie une représentation fidèle des détails et des dimensions. Dans la réalisation à la main, le dessin est transposé sur une forme adéquate (en plastique ou en bois). La maquette tient compte des matières, des contraintes techniques.</p> <p>C9 La conformité de la maquette par rapport aux spécifications du modèle, y compris les exigences esthétiques, les détails techniques et les contraintes de fabrication est vérifiée.</p>

			<p>Les choix faits artistiquement et techniquement dans la conception du modèle sont expliqués, argumentés, défendus.</p> <p>Si la maquette est présentée numériquement, les supports utilisés sont de qualité et interactifs (clarté des détails, cohérence visuelle et l'attractivité générale).</p> <p>Les retours et les commentaires émis lors des évaluations internes et/ou externes sont pris en compte et intégrés pour l'amélioration de la maquette, du modèle.</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRE D'ÉVALUATION
<p>Activité 3 Conception du patronnage des différentes parties de la chaussure/article chaussant</p> <p>Relevé de lignes et repères du modèle</p> <p>Conception des patrons et à partir des relevés et intégrations des repères techniques</p> <p>Essais et ajustements avec des prototypes pour évaluer la conformité des patrons.</p>	<p>Bloc 3 : Concevoir le patronnage des modèles de chaussures/articles chaussants (à la main et/ou avec des logiciels CAO)</p> <p>C10 Mettre à plat un modèle, créer les patrons qui définissent la forme et la structure de chaque partie de la chaussure/article chaussant (tige, semelle, talon...) pour permettre la création des patronnages définitifs et en différentes pointures.</p> <p>C11 Intégrer de manière détaillée aux patrons, les repères techniques (lignes de couture, perforation...), les dimensions précises afin de fournir des indications complètes pour les opérations de fabrication.</p> <p>C12 Dans le cas d'une conception assistée par ordinateur (CAO), utiliser des logiciels spécialisés pour créer des modèles numériques de patrons, permettant une visualisation précise et des ajustements plus rapides.</p> <p>C13 Ajuster et valider le patronnage du modèle en le testant sur les prototypes pour s'assurer qu'ils correspondent aux spécifications et offrent le confort attendu.</p>	<p>Les évaluations sont organisées et conduites par l'organisme habilité en centre de formation et/ou en entreprise.</p> <p>Livret du candidat réalisé individuellement comprenant un auto-positionnement.</p> <p>Questionnaire technique réalisé individuellement sur l'ensemble des connaissances mobilisées dans l'exercice des activités professionnelles. Durée 1 h 30-2 h maximum.</p> <p>Travaux pratiques : Conception du patronnage du modèle</p> <p>Présentation orale associée. Durée 30 minutes répartie en 2 temps. 1- Présentation du patronnage et des axes d'amélioration éventuels 2- Questions/réponses.</p>	<p>C10 Une nomenclature des différents éléments du modèle est réalisée avec justesse et exhaustivité.</p> <p>Le modèle est mis à plat à la main et/ou avec un logiciel CAO. Le patronnage est exhaustif et précis dans la reproduction des contours et des détails du modèle.</p> <p>Le patronnage créé est conforme aux spécifications techniques et esthétiques définies pour le modèle. La faisabilité du modèle est validée.</p> <p>Le patronnage est expliqué de manière claire et complète ainsi que les éventuelles difficultés techniques.</p> <p>C11 Les repères techniques sont intégrés aux patrons, tels que les lignes de couture, les perforations..., avec précision et exactitude.</p> <p>Les indications sont claires facilitant ainsi la compréhension des opérations de fabrication par des intervenants tiers.</p> <p>Les patrons respectent les normes de construction. La codification des éléments est juste et compréhensible. Les lignes, axes, repères de montage, valeurs sont réalisés conformément aux normes de construction et de manière précise.</p> <p>C12 Dans le cas de l'utilisation d'un logiciel de CAO, les fonctionnalités de base sont correctement utilisées. Le patronnage numérique est précis et conforme aux spécifications techniques et esthétiques définies pour le modèle. Le patronnage numérique respecte les normes construction permettant une visualisation claire des différentes parties et des détails techniques.</p> <p>C13 Des ajustements précis sont apportés au patronnage en fonction des spécifications et des exigences du modèle. Les ajustements sont expliqués et justifiés.</p> <p>Le patronnage ajusté répond aux spécifications techniques définies pour le modèle.</p>

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉS	RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRE D'ÉVALUATION
<p>Activité 4 Accompagnement à la mise au point des chaussures et articles chaussants</p> <p>Assistance technique aux étapes de mise au point du prototype</p> <p>Évaluation de la conformité du prototype</p> <p>Recherche de solutions adaptées et proposition d'ajustements</p> <p>Documentation des modifications</p>	<p>Bloc 4 : Accompagner la mise au point des modèles de chaussures/articles chaussants jusqu'à la validation</p> <p>C14 Assister techniquement et évaluer la conformité du prototype afin de garantir son adéquation avec les spécifications requises et les exigences de qualité fixées.</p> <p>C15 Rechercher des solutions adaptées dans la mise au point des prototypes, proposer des ajustements afin de résoudre les difficultés éventuelles et d'améliorer les aspects fonctionnels, esthétiques ou structurels du modèle.</p> <p>C16 Documenter et renseigner tous les ajustements effectués sur les prototypes, assurant afin d'assurer une traçabilité pour référence future.</p>	<p>Les évaluations sont organisées et conduites par l'organisme habilité en centre de formation et/ou en entreprise.</p> <p>Livret du candidat réalisé individuellement comprenant un auto-positionnement.</p> <p>Questionnaire technique réalisé individuellement sur l'ensemble des connaissances mobilisées dans l'exercice des activités professionnelles. Durée 1 h 30-2 h maximum.</p> <p>Analyse d'un prototype existant et présentation orale associée présentant des propositions d'ajustements Durée 30 minutes répartie en 2 temps. 1- En lien avec le bloc 4, présentation de travaux. 2- Questions/réponses.</p>	<p>C14 Les demandes techniques sont prises en compte. Un appui technique est apporté en fonction des besoins.</p> <p>Des réponses, conseils et explications sont donnés sur le modèle, le patronnage, les contraintes techniques, esthétiques et fonctionnelles à la suite des interrogations de l'équipe en charge du prototypage.</p> <p>La communication est adaptée à la situation et efficace. Les informations transmises sont claires, compréhensibles et exploitables.</p> <p>Le prototype est analysé, évaluant sa forme, sa tenue, son aspect, son esthétisme, l'alignement des lignes et des motifs, son confort, bien-être, ses fonctionnalités. Les critères d'évaluation, clairement définis, sont explicites et justifiables. Le processus de contrôle est orienté vers la progression et l'amélioration du modèle. Des critiques sont émises sur le rendu du prototype. Les contraintes techniques de fabrication et les éventuels problèmes de faisabilité industrielle sont pris en considération, pouvant entraîner des ajustements aux maquettes, patronnage.</p> <p>C15 Des solutions d'amélioration, des modifications sont recherchées. Les solutions d'améliorations ou de modifications pertinentes sont proposées. Des essais techniques pertinents et cohérents sont préconisés et supervisés pour vérifier et valider les solutions d'améliorations, des modifications. Les solutions d'améliorations, les modifications retenues permettent d'être en conformité. Le prototype est conforme aux spécifications requises.</p> <p>C16 Les ajustements apportés au prototype sont consignés de manière détaillée. Les informations fournies sont claires, précises et compréhensibles pour toute référence future. L'intégration des retours d'expérience vise à améliorer la qualité et la faisabilité des prototypes, des modèles.</p>