

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BC1 : Définir les tendances d'une collection de mode.</p> <p><i>Pour répondre à une demande, le Styliste Modéliste doit effectuer l'analyse de l'évolution du marché de la mode et définir les tendances d'une collection de mode dans une démarche durable, en mobilisant les outils d'intelligence artificielle (IA).</i></p> <p>A1. Veille sectorielle nationale et internationale des tendances du marché de la mode.</p>	<p>C1. Déterminer le protocole permettant de suivre les évolutions du marché en phase avec les enjeux du développement durable et de la RSE, et ceux des innovations technologiques, afin d'identifier les actions qui permettent de définir les tendances d'une collection de mode.</p> <p>C2. Intégrer les outils d'intelligence artificielle (IA) dans la veille sectorielle afin de hiérarchiser l'information sur les tendances permettant d'établir un rapport de tendances pertinent.</p> <p>C3. Analyser les phénomènes de société, les comportements de consommation et les attentes des clients des marques de mode en utilisant des méthodes prospectives adaptées afin de prendre en compte les changements liés aux exigences éthiques et RSE de l'industrie de la mode et à son internationalisation croissante.</p> <p>C4. Spécifier, à partir de la veille, quel sera l'impact de ces changements sociologiques et technologiques sur l'aspect créatif et conceptuel d'une collection de mode, afin de déterminer des choix stylistiques innovants pour une collection de mode</p>	<p><i>Mise en situation professionnelle simulée.</i></p> <p>Élaboration d'un dossier créatif (cahier de recherche et/ou moodboard) comprenant:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ La présentation des sources utilisées pour la veille sectorielle (sites, médias sociaux, bibliographie, documents iconographiques, témoignages professionnels, outils d'IA...); ○ La présentation de l'analyse du marché (national et international), des tendances, des pratiques techniques, technologiques et stylistiques innovantes ; ○ La présentation des choix stylistiques préconisés pour la collection de mode et de l'argumentaire justifiant ces choix. <p>> Production écrite et présentation orale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le choix de la méthode de recherche permet d'effectuer une veille structurée. - La veille permet d'établir un panorama précis et actualisé des innovations technologiques qui auront un impact sur le marché de la mode. - L'utilisation de l'intelligence artificielle comprend : <ul style="list-style-type: none"> ○ Le choix de l'outil de l'IA et sa prise en main ○ Le paramétrage de la recherche d'informations ○ La collecte d'informations pertinentes à une recherche de tendances. - La veille à partir de l'intelligence artificielle permet de fournir un rapport précis et actualisé des tendances, à partir d'une grande quantité de données. - L'analyse des tendances de mode est pertinente, exhaustive et argumentée. - L'étude intègre une analyse des comportements de consommation de type SWOT. - Les tendances liées à la RSE sont prises en compte dans la veille. - Les sources sont identifiées, fiables et diverses. - Les choix stylistiques s'appuient sur une démonstration claire.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>A2. Définition de l'ADN stylistique et commercial d'une marque de mode.</p> <p>A3. Élaboration d'une recherche créative par la mise en place de moodboards et d'outils d'expérimentation.</p>	<p>C5. Déterminer le positionnement d'une marque de mode, à partir des conclusions du travail de veille effectué sur les différents segments du marché et l'analyse des exigences en termes de développement durable et de pratiques éthiques, afin de développer de nouvelles créations prenant en compte les problématiques liées à l'écoresponsabilité, à l'inclusion, et notamment au handicap.</p> <p>C6. Concevoir un cahier de recherches en accord avec le positionnement défini pour la collection de mode, afin de définir des choix stylistiques et créatifs en accord avec la conception des produits de mode.</p> <p>C7. Réaliser des <i>moodboards</i> d'inspiration et de tendances en effectuant des recherches créatives de manière à suggérer des orientations artistiques générales ou à argumenter sur les différentes options de choix stylistiques.</p> <p>C8. Définir les choix esthétiques d'une collection pour une marque de mode pour assurer la viabilité stylistique et commerciale d'une ligne de vêtements.</p> <p>C9. Présenter un argumentaire faisant la démonstration de la pertinence des choix stylistiques effectués, dans le but d'établir l'univers et les orientations créatifs de la collection de mode.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - L'analyse du positionnement de marque s'appuie sur des données précises et fiables. - Tous les éléments du positionnement de marque sont bien identifiés et comprennent : <ul style="list-style-type: none"> o La cible commerciale o La segmentation du marché o Les attentes de la clientèle o Les avantages que représente la mise en avant des normes RSE pour la cible. - Les problématiques liées à la RSE, à l'inclusion et au handicap sont clairement identifiées et prises en compte dans l'élaboration de la stratégie de positionnement de la marque de mode. - Les outils d'expérimentation permettent d'effectuer des recherches créatives pertinentes et structurées. - Les recherches créatives s'appuient sur les outils expérimentaux suivants : <ul style="list-style-type: none"> o Esquisses graphiques réalisées par le dessin o Collages réalisés à partir de recherches visuelles et textuelles - Le cahier de recherches permet d'identifier les orientations stylistiques préconisées. - Le cahier de recherches met en évidence la cohérence des choix stylistiques préconisés par rapport à l'univers et aux codes commerciaux de la ligne de vêtements à développer. - La présentation visuelle du moodboard permet de démontrer la pertinence des choix stylistiques. - La présentation orale est claire, précise et argumentée.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BC2 : Concevoir une collection de mode.</p> <p><i>Afin de concevoir une collection de mode, le Styliste Modéliste doit s'engager dans un processus créatif allant de la réalisation des croquis à la recherche de matières, en vue de constituer un dossier technique permettant la production de la collection.</i></p> <p>A4. Élaboration d'une gamme de produits de mode.</p> <p>A5. Formalisation du plan de collection.</p> <p>A6. Recherche et sélection de matériaux, tissus et fournitures.</p>	<p>C10. Créer des croquis d'approche et des silhouettes en utilisant le dessin à la main, afin d'élaborer une gamme de produits de mode.</p> <p>C11. Réaliser à l'aide de logiciels de création CAO les dessins à plat des différentes gammes de produits par catégorie, de sorte à assurer une base de qualité pour la production des fiches techniques lors de la phase de réalisation du plan de collection.</p> <p>C12. Illustrer les produits de mode en déterminant les gammes de couleur et en sélectionnant les caractéristiques stylistiques permettant de développer des produits en adéquation avec l'ADN de la marque et ses contraintes budgétaires, commerciales, environnementales et éthiques.</p> <p>C13. Organiser le plan de collection en infographie en intégrant les gammes de produits par catégories, par thèmes et sous- thèmes, les matériaux et les coloris avec définition de la gamme de couleurs, de sorte à restituer l'ADN de la collection de mode.</p> <p>C14. Développer des arguments en vue d'appuyer les choix créatifs et décisions stylistiques concernant l'univers et les coloris adoptés pendant le processus de conception des produits de mode avant leur mise sur le marché.</p> <p>C15. Procéder à des recherches créatives sur les matières premières et fournitures nécessaires à l'élaboration de la collection, en vue d'une conception écoresponsable et innovante d'une collection de mode.</p>	<p><i>Mise en situation professionnelle simulée.</i></p> <p>Réalisation d'un dossier technique (plan de collection) qui sert de cahier des charges pour la fabrication de la collection, comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ L'ensemble des croquis d'approche et des silhouettes de mode ; ○ Les recommandations en termes de matières et de couleurs ; ○ Le plan de collection sous forme de tableau synthétique permettant de visualiser et d'appréhender tous les modèles de la collection, en respectant les proportions, en évaluant les volumes et les formes, et en vérifiant les emplacements des détails ; ○ Les fiches techniques des vêtements de la collection sélectionnés pour la fabrication, contenant des informations tels que le type de produit, la qualité, la saison, la taille, les matières et un descriptif général du vêtement. <p>> Production écrite et présentation orale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les croquis d'approche et les dessins à la main font appel à une bonne maîtrise technique. - La phase de création par le dessin à la main permet d'appréhender les volumes des silhouettes de mode. - Les outils de graphisme / logiciels CAO (Illustrator, InDesign, Photoshop) permettent de réaliser des dessins à plat précis sur les produits de mode. - Les dessins à plat permettent de renseigner les échelles de chaque produit. - Les techniques d'illustrations utilisées sont pertinentes. - Les gammes de couleurs permettent de rendre compte de l'univers stylistique choisi pour la collection de mode. - Le plan de collection est cohérent avec les choix stylistiques identifiés durant la phase de recherche et de veille. - Les choix esthétiques et créatifs sont étayés par une argumentation solide et précise. - Le processus de recherche de matières permet d'identifier les qualités propres à chaque tissu et les innovations textiles disponibles. - Les recherches textiles s'appuient sur des sources et des échantillons diversifiés. - La veille sur les matières premières prend en compte les tissus et matériaux issus du recyclage et de l'<i>upcycling</i> dans le cadre d'une démarche RSE. - La sélection de sources d'approvisionnement prend en compte les exigences de conception liées à la mode durable et éco-responsable et à la mode adaptive et inclusive pour répondre aux besoins de la diversité. - Le choix du tissu est cohérent par rapport aux choix stylistiques. - Les matières premières retenues répondent à des exigences en termes de mode durable et adaptative.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
A7. Formalisation des dossiers techniques.	<p>C16. Identifier et sélectionner de nouvelles sources d'approvisionnement, notamment de matières recyclées ou de produits à upcycler, permettant l'intégration des exigences de responsabilité en matière de développement durable et de RSE dans la démarche d'élaboration du produit fini.</p> <p>C17. Collaborer avec les fournisseurs choisis pour s'assurer de la qualité des matières textiles, en adéquation avec les choix stylistiques mis en avant lors de la phase de recherche, et en respectant les conditions de production et de traçabilité des textiles selon les normes de la RSE.</p> <p>C18. Procéder à des tests matières et essais de coloris, en vue de garantir la mise sur le marché de produits innovants et respectueux des normes environnementales.</p> <p>C19. Élaborer des fiches techniques contenant les informations techniques propres aux vêtements de la collection, en vue de réaliser des prototypes et des patronages lors de la phase de production.</p> <p>C20. Évaluer la conformité des informations techniques restituées sur les fiches techniques afin de détecter toute anomalie en phase de fabrication.</p> <p>C21. Modéliser les vêtements de la collection sous forme 3D grâce à des logiciels spécialisés, afin de faciliter le partage des modèles créés et la modification des choix créatifs, et de réduire les coûts de prototype.</p> <p>C22. Estimer les coûts de production générés par la fabrication d'une collection de mode selon les impératifs techniques et économiques tels que qualité, coûts ou délais, afin de s'assurer de la faisabilité budgétaire du projet avant le lancement en production.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - La relation avec les fournisseurs permet de coordonner le contrôle qualité des matières textiles sélectionnées. - Des méthodes d'expérimentation des matières permettent de vérifier que les produits de mode seront en conformité avec les exigences de la RSE. - Les fiches techniques sont exhaustives et précisent : <ul style="list-style-type: none"> ○ Les dessins techniques ○ La nomenclature ○ Les déclinaisons couleurs ○ Les annexes ○ Les détails d'infographie - Les informations contenues dans les fiches techniques sont vérifiées et justes. - Les fiches techniques donnent des informations sur : <ul style="list-style-type: none"> ○ les volumes, les finitions, les couleurs ○ les matières à utiliser ○ les détails à développer - La maîtrise de logiciels de modélisation 3D de type CLO 3D ou Browzwear permet de créer des vêtements virtuels. - La modélisation sous forme 3D permet : <ul style="list-style-type: none"> ○ un aperçu du résultat final du patron ○ la visualisation des patrons sur différentes tailles et différents types de morphologies ○ l'identification globale des actions correctives à mener. - L'analyse des matières sélectionnées, des choix stylistiques et des techniques de production préconisées permet de calculer les coûts de production de la collection de mode. - Les fiches techniques permettent de valider la faisabilité technique et économique de la collection de mode.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BC3 : Piloter la fabrication d'une collection de mode.</p> <p><i>En vue de réaliser et fabriquer une collection de mode répondant aux exigences commerciales et techniques d'une marque de mode, le Styliste Modéliste est amené à piloter toutes les étapes de la production d'une collection, de la réalisation des prototypes à la fabrication du vêtement fini.</i></p> <p>A8. Réalisation des prototypes.</p> <p>A9. Mise en place et suivi du processus de contrôle qualité.</p>	<p>C23. Décider de la technique de prototypage adaptée aux caractéristiques esthétiques et stylistiques du produit final de la collection, en vue de la fabrication des patronages et/ou des moulages.</p> <p>C24. Réaliser des prototypes sur toile, en appliquant les préconisations et exigences du dossier technique, avec pour objectif qu'ils servent de base à la fabrication du produit final préconisé pour la collection.</p> <p>C25. Assembler les prototypes « textile » en utilisant les matières et fournitures identifiées dans le dossier technique, afin de préparer la phase de production des produits finis.</p> <p>C26. Planifier les différentes phases du contrôle qualité, en créant un planning des essayages et des différentes phases d'adaptations des prototypes, en collaboration avec les mannequins et les différentes parties prenantes de la phase de production, en vue de valider le prototype final avant lancement de la phase de production du produit fini.</p> <p>C27. Réaliser des séances d'essayage des prototypes sur mannequins, afin d'identifier les anomalies en vue de la phase de production du produit fini.</p> <p>C28. Mettre en place des actions correctives aussi bien techniques que stylistiques, afin de vérifier les dernières mises au point en termes de qualité des prototypes avant le lancement en production des modèles retenus pour la collection finale.</p>	<p><i>Mise en situation professionnelle simulée.</i></p> <p>1. Réalisation d'une toile sur mannequin avec présentation de la technique de prototypage choisie.</p> <p>> Présentation orale.</p> <p>2. Présentation de la collection de mode contenant un ensemble de produits vestimentaires finis :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Présentation des produits vestimentaires finis sur mannequin. ○ Choix des matières et des fournitures textiles. ○ Techniques d'assemblage préconisées. ○ Argumentaire détaillant les actions correctives menées lors de la phase de supervision de la confection. <p>> Présentation orale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le choix de la technique de prototypage est adapté aux volumes définis par les croquis et dessins techniques. - La méthode de prototypage choisie (moulage ou patronage) pour la réalisation des produits de mode permet de transmettre les choix stylistiques identifiés dans le dossier créatif. - Les prototypes sur toile sont réalisés avec précision et avec une bonne technique. - Les toiles respectent les instructions de la fiche technique, en particulier en termes de volumes. - Les techniques d'assemblage des prototypes textile permettent la réalisation de produits conformes aux exigences techniques. - Les bonnes matières ont été sélectionnées en fonction de leurs caractéristiques propres. - Le contrôle qualité est planifié de manière méthodique à l'aide d'un rétroplanning. - La communication avec les mannequins et l'équipe de production est claire et structurée. - Les séances d'essayage permettent de vérifier que les prototypes sont conformes au dossier créatif et au dossier technique. - Les différents points de contrôle comprennent notamment : <ul style="list-style-type: none"> ○ Les qualités de réalisation du vêtement ○ La qualité des matériaux choisis ○ Les techniques d'assemblages ○ Le respect des volumes renseignés dans la fiche technique - Les actions correctives à apporter aux produits sont identifiées. - Les préconisations mises en place pour résoudre les anomalies sont correctement appliquées et prises en compte.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
A10. Supervision de la fabrication des produits finis de la collection de mode.	<p>C29. Réaliser la digitalisation des patrons sur un logiciel spécialisé de type Lectra Modaris, en vue d'assurer une plus grande lisibilité de la qualité des patrons et de permettre la transmission optimale des consignes de fabrication au responsable de production.</p> <p>C30. Coordonner la production du produit fini par la transmission des instructions de fabrication au responsable de production, en vue d'assurer une bonne fabrication dans le respect des choix stylistiques, et des normes et exigences de savoir-faire identifiés dans le dossier technique.</p> <p>C31. Contrôler le déroulement du processus de fabrication en collaboration avec le responsable de production, afin d'évaluer la qualité de chaque produit en conformité avec le dossier technique mis en place et les principes du développement durable et de la RSE.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - La prise en main du logiciel de de type Lectra Modaris permet de digitaliser les patrons. - La digitalisation des patrons permet d'en optimiser le placement, et d'appliquer les normes de développement durable et de la RSE. - Les instructions de fabrication sont claires et précises. - Les instructions de fabrication permettent la confection d'un produit conforme aux préconisations techniques et stylistiques du dossier technique. - Les différentes étapes du contrôle qualité sont bien prises en compte. - Le choix des tissus et matières, d'assemblage et de finitions sur le produit fini sont conformes aux données contenues dans le dossier technique.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>BC4 : Promouvoir une collection de mode.</p> <p><i>Afin de promouvoir une collection de mode, le Styliste-modéliste contribue à la stratégie de communication en développant des outils qui permettent de mettre en avant les choix stylistiques et l'univers de la collection, que ce soit à travers un shooting photo, la conception d'une collection capsule et la scénarisation des produits de la collection lors d'un événement de mode.</i></p> <p>A11. Réalisation d'un shooting photo.</p> <p>A12. Conception d'une collection capsule.</p>	<p>C32. Déterminer l'univers stylistique du shooting photo, en adéquation avec l'ADN de la collection de mode, en vue d'assurer son rayonnement en France et à l'international.</p> <p>C33. Planifier les différentes phases du shooting photo, et les moyens techniques à mettre en place en coordonnant les prestataires extérieurs, afin d'assurer la bonne ordonnance du shooting photo.</p> <p>C34. Réaliser le shooting photo, en vue de présenter et de valoriser la collection et les choix stylistiques réalisés lors de sa conception et sa fabrication.</p> <p>C35. Concevoir une collection capsule reprenant les principaux éléments stylistiques de la collection de marque, en vue de promouvoir la portée commerciale de la collection de mode.</p> <p>C36. Présenter la collection capsule aux différents professionnels en charge de la promotion d'une collection de mode, afin d'appuyer la mise en place d'un plan de promotion commerciale de la collection de mode.</p>	<p><i>Mises en situation professionnelles simulées.</i></p> <p>1. Présentation du shooting photo :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Présentation du look book reprenant les éléments visuels du shooting photo ○ Argumentation des choix effectués pour la transmission de l'univers stylistiques de la collection de mode. <p>> Présentation orale.</p> <p>2. Présentation de la Capsule collection :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Présentation d'une collection capsule de 10 silhouettes dans un portfolio ○ Argumentation des orientations commerciales reflétées dans la collection capsule. <p>> Présentation orale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'univers et les éléments visuels choisis pour le shooting photo sont présentés de manière claire et argumentée. - Le shooting photo permet de communiquer sur l'univers de la collection de mode au niveau national et international. - La planification du shooting photo se fait en collaboration avec les prestataires extérieurs. - Le retroplanning du shooting photo est communiqué de façon fluide aux prestataires extérieurs. - Le shooting photo est présenté sous forme de photos ou vidéos mettant en scène la collection de mode. - La réalisation du shooting photo permet de véhiculer l'univers stylistique de la collection de mode. <ul style="list-style-type: none"> - La collection capsule comprend une ligne de produits et accessoires à visée commerciale. - La collection capsule est cohérente avec les choix stylistiques de la collection de marque. - La présentation de la collection capsule est claire et détaillée. - La présentation de la collection capsule permet de mettre en valeur les qualités commerciales de la collection de marque.

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
A13. Scénarisation de la collection de mode lors d'un évènement de mode.	<p>C37. Concevoir les différents éléments de scénarisation d'un défilé, en vue de promouvoir les produits de mode.</p> <p>C38. Participer à la sélection des mannequins, qui contribueront à la présentation des produits de mode, en prenant en compte les enjeux d'inclusion et de diversité, et en adéquation avec l'univers choisi et les éléments de style visant à transmettre une image correspondant à l'ADN de la collection de mode.</p> <p>C39. Coordonner le travail des différentes équipes techniques sur le déroulé de l'évènement, le décor, le son & lumière, le casting et les éléments de style (coiffure et maquillage), en prenant en compte les situations de handicap éventuelles, pour assurer le bon déroulement de l'évènement de mode.</p>	<p>3. Présentation de la collection de mode lors d'un défilé, notamment les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ La scénographie ○ L'environnement musical et visuel ○ La sélection des mannequins ○ L'ordre et l'organisation des passages. <p>> Présentation orale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La scénarisation de l'évènement de mode du type défilé met en place de manière pertinente : <ul style="list-style-type: none"> ○ l'univers visuel, olfactif et sonore ○ le décor ○ la mise en scène - Le défilé ou l'évènement de mode met en avant les qualités esthétiques et stylistiques de la collection de mode. - L'organisation de la sélection des mannequins est coordonnée avec les différentes parties prenantes impliquées. - Les mannequins choisis permettent de refléter l'univers de la collection de marque. - L'organisation mise en place est flexible et permet de faire face aux imprévus. - La planification des tâches est effectuée en prenant en compte les situations de handicap éventuelles et en prévention de toute forme de discrimination et de violence sexiste et sexuelle (VSS). - Le déroulement de l'évènement est fluide et soigné.