

## REFERENTIELS D'ACTIVITES, DE COMPETENCES ET D'EVALUATION

### PHOTOGRAPHE VIDEASTE – RNCP niveau 6

#### GOBELINS CCI Paris Ile-de-France Education

**Article L6113-1 En savoir plus sur cet article... Créé par LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 (V)**

*« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un référentiel d'activités qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un référentiel de compétences qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un référentiel d'évaluation qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »*

Synthèse du référentiel d'activités

	Bloc 1 REALISATION DE LA DIRECTION ARTISTIQUE D'UNE CREATION PHOTOGRAPHIQUE OU AUDIOVISUELLE	Bloc 2 REALISATION D'UNE PRISE DE VUE PHOTOGRAPHIQUE	Bloc 3 REALISATION DE LA POSTPRODUCTION D'UNE CREATION PHOTOGRAPHIQUE	Bloc 4 REALISATION D'UNE CREATION AUDIOVISUELLE	Bloc 5 REALISATION DE LA POSTPRODUCTION D'UNE CREATION AUDIOVISUELLE	Bloc 6 CREATION, DEVELOPPEMENT ET GESTION D'UNE ACTIVITE INDIVIDUELLE
<b>Activités</b>	A1 - Définition d'un projet photo ou vidéo de commande ou d'auteur	A4 - Préproduction de la prise de vue photographique ou du tournage	A8 - Cadrage de la démarche de post-production des photos	<i>A4* - Préproduction de la prise de vue photographique ou du tournage</i>	A12 - Cadrage de la démarche de post-production des vidéos	A15 - Définition d'une offre singulière
	A2 - Élaboration d'une direction créative pour un projet photo ou vidéo	A5 - Préparation et supervision de l'installation sur le lieu de prise de vue photographique ou du tournage	A9 – Supervision ou réalisation de la post-production des photographies (retouche, montage, création d'images)	<i>A5* - Préparation et supervision de l'installation sur le lieu de prise de vue photographique ou du tournage</i>	A13 – Supervision ou réalisation de la postproduction de la vidéo	A16 - Développement commercial de l'activité
	A3 - Production des éléments de cadrage créatif à destination des équipes de production du projet photo et/ou vidéo	A6 - Réalisation de la prise de vue photographique	A10 - Valorisation et livraison des images	A11 - Réalisation du tournage audiovisuel	A14 - Livraison du projet vidéo au client	A17 - Gestion financière et contractuelle de son activité
		A7 - Sélection des images ( <i>editing</i> )				

\* Reprise à l'identique des activités A4 et A5 du bloc 2, nécessaires à l'exercice autonome de l'activité.

RÉFÉRENTIEL D'ACTIVITÉ	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>défini les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
<i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	<i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	MODALITE D'ÉVALUATION	CRITERES D'ÉVALUATION
<p><b>A1 Définition d'un projet photo ou vidéo de commande ou d'auteur</b></p> <p>L'activité consiste à identifier ou définir les lignes directrices et les contraintes d'un projet artistique personnel ou d'une commande (à partir d'un cahier des charges client) en évaluant la faisabilité.</p>	<p><u>Dans un contexte de commande :</u></p> <p><b>C1.1 S'approprier la commande du client (brief)</b> en hiérarchisant les attentes, les contraintes et les données de la demande (contexte, message, cible, format, moyens, positionnement marketing...), afin de proposer une réponse pertinente.</p>	<p><b>Epreuve certificative</b></p> <p><b>Rédaction et présentation d'un mémoire visant à poser le champ d'exploration à investir et préfigurer un projet personnel de création</b></p> <p>Travail individuel Écrit et oral</p>	<p><u>Pour un projet de commande</u></p> <p><b>Justesse de l'analyse et de la compréhension du brief</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les contraintes de la commande sont identifiées</li> <li>- Les données du projet sont hiérarchisées</li> <li>- Le fond de la demande est bien cerné</li> <li>- La reformulation des intentions témoigne de la compréhension du besoin client</li> </ul>
	<p><u>Dans le cadre d'un projet original d'auteur :</u></p> <p><b>C1.2 Formuler la problématique créative d'un projet original</b>, en motivant le thème choisi par des données culturelles, sociétales, afin de communiquer un axe de travail pertinent et actuel à un acheteur, financeur (bourse, mécénat, résidence, appel à projet...) ou partenaire potentiel.</p>		<p><u>Pour un projet original d'auteur</u></p> <p><b>Pertinence, potentialité et clarté de la problématique créative</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les moyens utilisés pour se documenter et se forger un point de vue sur le sujet sont présentés</li> <li>- Les intentions conceptuelles du projet sont lisibles et révèlent une problématique</li> <li>- La problématique est en résonance avec des enjeux contemporains</li> <li>- Les potentialités du projet permettent d'initier une démarche artistique riche et personnelle</li> <li>- Les priorités et les contraintes du projet sont explicités</li> </ul>

<p><b>A.2 Élaboration et communication d'une direction créative pour un projet photo ou vidéo</b></p> <p>L'activité consiste à construire la réponse visuelle (photo et/ou vidéo) en assurant la cohérence artistique et technique et en tenant compte des codes de communication, tendances et stylisme actuels, dans le respect des contraintes identifiées.</p>	<p><b>C.2.1 Sélectionner des références (visuelles, filmiques, sonores...) pour le projet photo ou vidéo</b>, en mobilisant sa culture générale et en conduisant une démarche de recherche et, afin de nourrir l'inspiration et illustrer un axe créatif.</p>		<p><b>Qualité et diversité de la recherche créative</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La richesse des références démontre l'ouverture de la démarche de recherche et la culture mobilisée</li> <li>- Les sources d'inspiration retenues sont pertinentes au regard des enjeux du projet</li> <li>- Les références sont sourcées, créditées</li> <li>- La mise en valeur et l'organisation (rubriquage) des références dans le <i>moodboard</i> rend lisibles les intentions artistiques</li> <li>- Les références sont en résonance avec les tendances contemporaines et les codes du domaine/du sujet</li> </ul>
	<p><b>C.2.2 Décider d'une orientation créative pour le projet photo ou vidéo (choix techniques, méthodologiques, artistiques)</b> à partir de sa recherche créative et en prenant en compte les ambitions, les contraintes et les enjeux du projet (dont éco-responsabilité, inclusion...) afin d'apporter une réponse à la problématique créative (commande client, projet d'auteur) dans le respect des contraintes.</p>		<p><b>Qualité, pertinence et efficience de la direction artistique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La recherche débouche sur une direction artistique claire et provoquant l'adhésion.</li> <li>- Les axes de travail proposés sont pertinents au regard de la problématique créative</li> <li>- La direction artistique porte une vision singulière du photographe/vidéaste</li> <li>- Les méthodes (numérique, argentique) et parti-pris de réalisation proposés sont en cohérence avec les ambitions et les contraintes du projet identifiés</li> </ul> <p><b>Attention portée aux enjeux d'inclusion et de RSE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le projet démontre une attention pour les enjeux d'inclusion et de diversité.</li> <li>- Le choix de procédés éco-responsables démontre une attention à l'empreinte écologique</li> </ul> <p><b>Faisabilité de la proposition créative</b></p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les contraintes budgétaires, calendaires, techniques et juridiques liées au contexte du projet sont identifiées et anticipées (exploitation de l'image pour les modèles, autorisation des architectes, accord de participation à un concours, droits sur la musique, le stylisme...).</li> <li>- Les défis techniques associés aux partis pris créatifs sont identifiés et anticipés</li> </ul>
	<p><b>C2.3 Formaliser l'orientation créative proposée (documents d'intention, supports de présentation)</b> en explicitant la direction artistique, afin d'engager les parties prenantes à valider l'univers visuel proposé.</p>		<p><b>Clarté des supports de présentation des intentions créatives</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La mise en page/le montage des supports de présentation soutiennent et mettent en valeur le propos et la direction artistique</li> <li>- Les intentions (message, codes sociaux, visuels, familles de style...) sont exprimées à travers des mots clés compréhensibles par le client</li> <li>- Les intentions sont en cohérence avec le cahier des charges/les cibles, le sens de la commande et les conventions du genre proposé.</li> </ul>
	<p><b>C.2.4 Présenter ses intentions créatives au commanditaire, financeur ou partenaire</b> en exposant et en justifiant ses choix conceptuels, artistiques et narratifs, et en adaptant ses techniques de communication aux besoins des personnes, afin de convaincre son interlocuteur.</p>		<p><b>Clarté de l'argumentation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'expression verbale et non verbale sont aisées, le vocabulaire est adapté, le propos sert le projet.</li> <li>- La communication est adaptée aux besoins spécifiques des personnes (comprenant les situations de handicap)</li> <li>- Le temps alloué est respecté et bien utilisé.</li> <li>- Les supports sont complémentaires à la présentation orale.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- La conclusion est claire et engage.</li> <li>- Les échanges avec le client ou l'acheteur sont féconds.</li> </ul>
<p><b>A3 Production des éléments de cadrage créatif à destination des équipes de production du projet photo et/ou vidéo</b></p> <p>L'activité consiste à opérer la traduction concrète des partis pris créatif (briefs, documents de cadrage) afin de fournir aux équipes créatives et techniques un cadre de travail clair garantissant la pleine réalisation du projet créatif.</p>	<p><b>C.3.1 Fixer des lignes directrices en termes de cadrage, composition, casting, postures, décor, maquillage, stylisme, lumière et (pour la vidéo) design sonore, narration, montage, étalonnage</b>, en précisant le rendu recherché et en évaluant les enjeux éthiques (représentation des personnes, diversité...), afin d'obtenir des contributions cohérentes avec la direction artistique générale.</p>		<p><b>Clarté et qualité des lignes directrices</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les précisions apportées sont portées à la fois par des illustrations et des textes</li> <li>- Elles convergent vers une direction claire</li> <li>- Le vocabulaire est adapté aux différents corps de métier</li> <li>- Les partis pris créatifs démontrent lorsque le sujet s'y prête une démarche inclusive et éthique</li> </ul>
	<p><b>C.3.2 Formaliser le plan lumière</b> en précisant l'installation des sources de lumière, réflecteurs, sujets, fond, boîtier afin de guider la mise en place à l'étape de la prise de vue.</p>		<p><b>Qualité et pertinence du plan lumière</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le choix des points de vue, cadrage et composition du plan lumière est pertinent au regard du brief client et sert les intentions (références, effet recherché...)</li> <li>- Le plan lumière offre un niveau de détail suffisant pour diriger la mise en place à l'étape de la réalisation et permettre à l'équipe de s'approprier et mettre en œuvre les intentions créatives</li> </ul>
	<p><b>C3.3 Formaliser le storyboard</b> du projet vidéo en précisant les choix de réalisation afin de communiquer les intentions narratives et guider la mise en scène aux étapes du tournage et de la post-production.</p>		<p><b>Qualité du storyboard (pour la vidéo)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La scénarisation exploite les étapes du schéma narratif (situation initiale, éléments perturbateur, péripétie, dénouement, situation finale par exemple...)</li> <li>- Le scénario fixe l'action, les protagonistes et le décor de l'histoire</li> <li>- Le storyboard amorce la narration à un niveau de détail suffisant (plans, mouvements de caméra) pour superviser et guider l'équipe</li> </ul>

			aux étapes de préproduction (découpage technique), de production, de réalisation (mise en place) et de postproduction (montage...).
<p><b>A4 Préproduction de la prise de vue photographique et/ou du tournage</b></p> <p>L'activité consiste à planifier et organiser les étapes du tournage et/ou de la prise de vues photo tout en s'assurant de la disponibilité et de l'adéquation des ressources souhaitées : repérage et sécurisation des lieux, identification et réservation des matériels adaptés, recrutement des équipes techniques (assistants photo /lumière, opérateur digital, chef opérateur, ingénieur du son...), artistiques (stylisme, maquillage, déco, acteurs et modèles...), protagonistes... afin d'optimiser en amont le déroulement de la production</p>	<p><b>C4.1 Mobiliser les ressources matérielles et le réseau professionnel nécessaires (artistique, technique, fournisseurs...)</b> en identifiant et en anticipant les besoins humains, matériels, logiciels et logistiques du projet afin d'assurer la bonne mise en œuvre du projet...</p>	<p><u>Epreuve certificative 1</u>  <b>Réalisation et présentation d'un projet photographique et audiovisuel dans un contexte de commande</b></p> <p>Travail individuel  Mise en situation professionnelle  Production photographique et audiovisuelle</p> <p><u>Epreuve certificative 2</u>  <b>Réalisation, mise en espace et présentation devant un jury professionnel d'un projet photo ou vidéo d'auteur</b></p> <p>Travail individuel  Mise en situation professionnelle  Production photographique ou audiovisuelle</p> <p><u>En contrôle continu</u>  <b>Mise en situation observée de réalisation de photos, séries photo et vidéos dans des</b></p>	<p><b>Proactivité et justesse dans la préparation des ressources matérielles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les besoins en matériel nécessaires à la réalisation sont correctement anticipés et identifiés (type d'appareil photo ou caméra, objectifs et accessoires, quantité de cartes mémoire et de batteries nombre et type de projecteurs, grips, etc)</li> <li>- Les contraintes de post-postproduction sont anticipées en fonction des supports de diffusion prévus ;</li> <li>- Les besoins matériels sont adaptés aux types de projets et lieux de tournage/prise de vue (studio ou extérieur) ;</li> <li>- Ils sont pertinents au regard de la note d'intention</li> <li>- La recherche et la réservation de matériel est effectuée suffisamment en amont de la prise de vue ou du tournage</li> <li>- Les repérages de lieux de prise de vue(s), les essayages sont effectués</li> </ul> <p><b>Anticipation dans l'identification des collaborateurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les besoins en collaboration sont identifiés (maquilleurs, décorateurs, accessoiristes, modèles...)</li> <li>- Le positionnement professionnel des collaborateurs identifiés est en adéquation avec les intentions créatives</li> <li>- Le recrutement est réalisé dans le respect des</li> </ul>

	<p><b>(Pour un projet vidéo)</b></p> <p><b>C4.2 Valider et/ou formaliser les étapes de tournage dans un document de planification (feuille de service) en lien avec la production le cas échéant</b>, en traduisant de manière concrète les intentions créatives du projet et dans le respect du cadre donné, afin d'organiser la production.</p> <p><b>C4.3 Veiller à l'obtention des autorisations requises</b>, en engageant les démarches auprès des interlocuteurs pertinents afin de garantir l'utilisation légale des lieux et des ressources identifiés pour le projet.</p>	<p><b>contextes variés</b></p> <p>Travail individuel et collectif          Mise en situation professionnelle observée          Production photographique ou audiovisuelle</p>	<p>principes de non-discrimination.</p> <p><b>Qualité de la feuille de service</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le plan de travail apporte le niveau de détail et d'information (échéances, moyens, tâches, ressources) nécessaire à la bonne réalisation du tournage.</li> <li>- Il rationalise l'organisation du tournage (regroupement des plans par même cadre et décor, limitation des changements d'installation, en cohérence avec l'équipe technique...).</li> </ul> <p><b>Satisfaction des obligations réglementaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les autorisations de prise de vue/tournage sont obtenues pour les lieux pressentis</li> <li>- Les autorisations de droit à l'image sont éditées (en vue de la signature des protagonistes pendant le tournage)</li> </ul>
--	---	---	---



<p><b>A5 Préparation et supervision de l'installation sur le lieu de prise de vues photographique et/ou du tournage</b></p> <p>L'activité consiste à superviser la mise en place en studio ou en extérieur, en organisant son poste de travail sur les plans matériels (unité de tournage, éclairage et machinerie...), techniques (réglages appareils, lumière et son...) et humains (comédiens, modèles, protagonistes, techniciens, HMC...) en vue de créer des conditions de réalisation sécurisées et optimisées.</p>	<p><b>C5.1 Conduire la mise en place du plateau du point de vue humain, logiciel et matériel</b> en respectant une méthodologie rigoureuse d'installation prenant en compte les enjeux de mise en sécurité humaine et matérielle, d'accessibilité comme les enjeux de développement du projet en postproduction (IA, incrustation d'image, recadrage...) afin de créer les conditions nécessaires à la réalisation des parti pris créatifs et la mise en valeur du sujet.</p>	<p><b>Rigueur et efficacité de la préparation du set de prise de vue</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'organisation du plateau (position et ordre des projecteurs et des alimentations électriques...) est vérifiée et conforme à la check-list.</li> <li>- L'installation respecte un ordre de mise en place (fond, emplacement modèle ou objet, caméra, lumière) ergonomique (circulation) et agile (il facilite d'éventuelles réorganisations).</li> <li>- L'installation électrique (boîtier, câbles) et l'implantation matérielle sont effectuées dans le respect des normes de sécurité (pieds stabilisés, câbles fixés au sol, accès libres, éloignement des points d'eau).</li> <li>- Les différents appareils numériques et leur installation sont maîtrisés (appareils photo, caméras et accessoires de prise de vue, monitoring...)</li> <li>- L'organisation du plateau favorise l'accessibilité</li> </ul>
	<p><b>C5.2 Caler et ajuster les paramètres de la prise de vue (éclairage, boîtiers, caméras, profils)</b> en s'appuyant sur les outils de contrôle et de monitoring permettant de prévisualiser l'apparence finale du projet, afin d'ajuster et optimiser, en amont et en temps réel, la prise de vue photo ou vidéo.</p>	

			<p>du flux de travail en amont de la prise de vue permettent de limiter les corrections en postproduction.</p>
<p><b>A6 Réalisation de la prise de vue photographique</b></p> <p>L'activité consiste à réaliser et sécuriser la prise de vue en studio ou en extérieur, en vue de créer la ou les images préfigurées à l'étape de conception dans le respect du brief, en assurant le cas échéant la direction de l'équipe artistique et technique</p>	<p><b>C6.1 Réaliser la prise de vue en termes de cadrage, de lumière et de direction des modèles</b>, dans le respect des intentions créatives (<i>moodboard</i>, note d'intention) et en déterminant le juste moment du déclenchement afin d'obtenir le résultat servant le mieux les intentions et l'expressivité de l'image.</p>		<p><b>Pertinence et qualité de la prise de vue</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le choix de l'instant du déclenchement est adapté aux intentions pour chaque contexte de prise de vue (par exemple le moment expressif pour le portrait, l'ambiance lumineuse recherchée en extérieur, le moment qui fait sens en reportage...).</li> <li>- Les conditions de prise de vue ont été créées/préparées pour rendre possible cet instant : relation au sujet, empathie, placement, attente du bon moment...</li> <li>- Des capacités d'adaptation et de réactivité sont mobilisées face à une situation inattendue (problème technique, changement de dernière minute de demande client, modification du décor par rapport au repérage, changement partiel d'équipe ou de modèle...).</li> <li>- Les images démontrent un emploi du langage photographique (signes iconiques, plastique etc.) qui fait sens.</li> <li>- Les résultats obtenus correspondent aux intentions.</li> </ul> <p><b>Originalité de la prise de vue</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les images reflètent la recherche d'un univers singulier (signature visuelle).</li> </ul> <p><b>Qualité d'anticipation des enjeux de production et postproduction de l'image</b></p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les contraintes de post-production (compositing, intégration, diffusion) sont anticipées en fonction des formats et des supports de diffusion prévus (cadrage plus large, fond seul, prises de vues spécifiques, format d'image, homothétie).</li> </ul>
	<p><b>C6.2 Ajuster en temps réel (<i>editing on set</i>) les choix de lumière, d'étalonnage</b>, en s'appuyant sur les outils de contrôle et de captation permettant de prévisualiser l'apparence finale du projet afin d'optimiser la prise de vue.</p>		<p><b>Maîtrise de l'environnement technique en temps réel et qualité des propositions d'ajustement sur le plateau</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les différents appareils numériques et leur installation sont maîtrisés (caméras, logiciels spécifiques du domaine)</li> <li>- Le flux de travail et l'interaction avec le photographe et les équipes sur le plateau sont efficaces</li> <li>- L'ajustement des images numériques se fait en temps réel impliquant une bonne compréhension des LUTs</li> </ul>
	<p><b>C6.3 Diriger l'équipe technique et créative tout au long de la prise de vue</b>, en donnant des instructions claires et dans un dialogue constant afin de s'assurer du bon déroulement de cette dernière dans une posture de collaboration inclusive.</p>		<p><b>Qualité de la posture de lead sur le plateau</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En situation, les intentions et consignes font l'objet de temps d'échanges formalisés / sont correctement transmis.</li> <li>- Des actions correctives sont mises en place pour ajuster la production aux attendus.</li> <li>- Le style de management est de nature à favoriser la prise d'initiative et l'implication des parties prenantes (capacité d'adaptation, assurance, aisance, transmission de consignes, souplesse..).</li> <li>- La posture collaborative démontre le souci d'inclusion de la diversité des membres de l'équipe (physique, intellectuelle, culturelle...)</li> </ul>

			<p><b>Niveau de réflexivité sur sa posture</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La collaboration créative est évaluée à l'issue du projet dans un retour réflexif</li> <li>- Les leviers et points d'amélioration sont identifiés avec la juste distance critique.</li> </ul>
	<p><b>C6.4 S'assurer de la vérification et de l'archivages des images</b>, en réalisant des sauvegardes régulières et multiples, afin d'assurer l'indexation et sécuriser le travail réalisé en cours de production.</p>		<p><b>Soin accordé à la sécurisation des données</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des sauvegardes régulières et évolutives sont effectuées</li> <li>- Les images sauvegardées sont vérifiées</li> <li>- L'indexation des images (données exif) est paramétrée et conforme</li> <li>- La sauvegarde des images donne lieu à un backup (double copie de sécurité)</li> </ul> <p><b>Attention portée à l'impact écologique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les images sont archivées au poids requis par le projet</li> <li>- Les sources non utilisées dans le projet sont effacées dans une logique de sobriété numérique.</li> </ul>
	<p><b>C6.5 Mémoriser le set final d'installation et ses réglages</b> au moyen de tout support (feuille de shoot par exemple) afin de pouvoir reproduire le cas échéant des conditions d'éclairage identiques.</p>		<p><b>Existence et qualité de la prise de note lors de la prise de vue</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une prise de note est effectuée sur un support adapté</li> <li>- Le niveau de représentation est suffisant pour permettre si besoin de reproduire à l'identique l'image concernée (distances, angles, type de matériel...).</li> </ul>
<p><b>A7 Sélection des images (<i>editing</i>)</b> L'activité consiste à choisir la ou</p>	<p><b>C7.1 Sélectionner le ou les clichés (série) servant le mieux le projet ou la narration</b> en tenant compte des spécificités du sujet, du support</p>		<p><b>Pertinence de l'<i>editing</i> (choix des images) au regard du sujet et de son exploitation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les images sélectionnées présentent des</li> </ul>

<p>les images en fonction de leurs qualités intrinsèques et de leur cohérence avec le projet/le sujet selon que ce dernier demande un choix narratif ou un impact visuel</p>	<p>auquel ils sont destinés et des enjeux éditoriaux, afin de permettre leur diffusion.</p>		<p>qualités techniques et artistiques de niveau professionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'échantillon retenu offre une cohérence visuelle</li> <li>- Elles sont cohérentes avec le cahier des charges et soutiennent la promesse créative exprimée dans la note d'intention</li> <li>- Le choix et l'ordre des images proposés servent les objectifs de narration visuelle et la construction du sujet (l'histoire qu'elles racontent), en évitant les redondances</li> </ul>
<p><b>A8 Cadrage et organisation de la post-production des images</b></p> <p>L'activité consiste à préparer la post-production des photographies en recherchant et en combinant les solutions matérielles et logicielles les plus adaptées, en précisant les attendus (brief) et en mettant en place un flux de travail efficace.</p>	<p><b>C8.1 S'approprier de nouveaux procédés de traitement de l'image dans des contextes techniques variés (impression, image immersive, intelligence artificielle, 3D, image générative, procédés alternatifs...),</b> en réalisant une veille pointue sur les technologies émergentes, afin d'être force de proposition et d'innovation créative.</p>		<p><b>Niveau d'appropriation des procédés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La démarche de veille donne lieu à des expérimentations</li> <li>- La réalisation démontre un réinvestissement de procédés singuliers (anciens, technologies émergentes ou innovantes, approche plasticienne...) pour atteindre une écriture originale</li> <li>- Des technologies émergentes ou innovantes sont explorées (IA, notamment).</li> </ul>
	<p><b>C8.2 Élaborer une stratégie de retouche</b> à partir des intentions initiales, du brief de postproduction et du matériau disponible, en identifiant les outils, procédés et corrections techniques et artistiques pertinents, susceptible de conduire au rendu recherché.</p>		<p><b>Pertinence de la stratégie de retouche.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les préconisations sont en adéquation avec le résultat recherché et les contraintes d'exécution.</li> </ul> <p><b>Clarté des partis-pris de retouche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une marche à suivre rationalisée est proposée, allant du concept et de la direction artistique générale (cadrage, ambiance) aux instructions visuelles directes (détails).</li> <li>- Les termes employés sont propres à inspirer et cadrer les intentions (mots clés,</li> </ul>

	<p><b>C8.3 Mettre en place des procédures et un flux de travail complexes et multicouches exploitant le cas échéant l'IA à divers stades du projet</b>, en mettant en synergie différents procédés de traitement de l'image, afin d'atteindre le rendu recherché, dans le respect des délais et la sécurisation des fichiers.</p>		<p>ambiances...).</p> <p><b>Rigueur des procédures mises en place</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les documents de transmission sont produits (nomenclature, organisation des fichiers...).</li> <li>- Le fichier est organisé : calques de réglages, calques de fusion, filtres dynamiques, etc.</li> <li>- Les étapes de production (Ex : choix des applications, étalonnage des écrans, hiérarchisation et organisation des calques et masques du fichier, gestion des formats...) sont effectuées dans le respect de la chaîne de production définie préalablement.</li> </ul> <p><b>Pertinence des choix techniques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les choix techniques (dont le recours à l'IA) sont pertinents et justifiés</li> </ul> <p><b>Efficacité du flux de travail adopté</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le workflow (logiciels, plug in, traitement par lots...) permet un gain de temps tout en conservant l'exigence de qualité visée.</li> <li>- L'opérabilité des fichiers entre les différents logiciels et versions de logiciel est assurée</li> </ul>
<p><b>A9 Supervision ou réalisation de la post-production des photos (retouche, montage, création des images)</b></p> <p>L'activité consiste à réaliser ou superviser la post-production corrective ou créative des</p>	<p><b>C9.1 Concevoir le cas échéant un protocole de guidance (requête textuelle, image de référence, paramétrages, entraînement à partir de données propres...) à soumettre à une IA générative choisie parmi les logiciels en vigueur</b>, en mobilisant sa culture de l'image et sa direction artistique pour ajuster par itérations l'image produite, afin d'obtenir le résultat correspondant aux intentions</p>		<p><b>Qualité du protocole de guidance</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une culture de l'image est mobilisée</li> <li>- Les stratégies de guidance sont en adéquation avec la direction artistique du projet</li> <li>- Le protocole de guidance est adapté à la singularité de la plateforme choisie</li> <li>- Les ajustements et les corrections apportés conduisent à l'obtention d'un résultat satisfaisant les attentes</li> <li>- Le vocabulaire photographique est adapté</li> </ul>

<p>photographies en opérant des retouche (cadrage, chromie, contraste, détourage...), montages (incrustation 3d, combinaisons de photos) ou création d'images (création d'image générative avec les instruments de l'IA...) en vue de réaliser, finaliser les choix créatifs ou corriger les résultats de la prise de vue.</p>	<p>créatives.</p> <p><b>C9.2 Réaliser ou superviser la réalisation des retouches ou des montages photographiques</b>, en utilisant les ressources numériques adaptées (logiciels 2D/3D, IA...) et en veillant à minimiser son empreinte carbone, en vue de répondre aux ambitions artistiques du projet dans le respect des contraintes techniques ou budgétaires.</p>		<p>(termes patrimoniaux, techniques, etc.)</p> <p><b>Qualité et pertinence de la retouche aux plans artistique et technique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La retouche est effectuée de manière non-destructive, dans le respect du fichier source.</li> <li>- Dans le cadre d'un montage, le rendu photographique est visuellement crédible et/ou réaliste (cohérence lumière, perspective...) selon l'effet recherché</li> <li>- La retouche permet d'amener des propositions créatives, et d'être force de proposition et d'inventivité</li> <li>- Les images présentent les qualités techniques et artistiques attendues</li> </ul> <p><b>Sobriété de la post-production</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le nombre d'images générées (IA notamment) est raisonné</li> </ul>
<p><b>A10 Valorisation et livraison des images</b></p> <p>L'activité consiste à préparer l'image à livrer (fichier numérique ou tirage papier) en recherchant la meilleure qualité possible pour le support prévu, et à définir des choix de valorisation scénographique ou éditoriale puis procéder à l'archivage dans une perspective de valorisation et d'exploitation future</p>	<p><b>C10.1 Réaliser l'export numérique ou le tirage (argentique ou numérique)</b> en réglant les paramètres de sortie, ou en exploitant différents support (papiers) et procédés (chimies), et en privilégiant si possible des procédés et matériaux à faible impact écologique, en vue de livrer les images le plus valorisées possible au regard de la destination finale, dans le souci de minimiser son empreinte carbone et l'utilisation de ressources naturelles.</p>		<p><b>Conformité de la préparation des fichiers et de l'export numérique en vue de leur exploitation</b></p> <p><u>Dans le cas d'un export numérique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La chaîne de calibration respecte les standards des chaînes de production et la mise en conformité des fichiers est adaptée au support de destination (écran, tirage papier argentique, jet d'encre ou offset).</li> </ul> <p><b>Qualité du tirage effectué (numérique ou argentique)</b></p> <p><u>Dans le cas d'une impression numérique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les instructions de sortie sont formalisées avec le vocabulaire technique adapté au</li> </ul>

			<p>support choisi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le profil colorimétrique, le mode de couleur et la résolution sont conformes aux spécifications du procédé ou du prestataire</li> <li>- Le papier est choisi en connaissance du résultat attendu</li> </ul> <p><u>Dans le cas d'un tirage argentique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les procédés chimiques et les temps d'exposition sont combinés de manière adaptée à la technique choisie et au résultat recherché tant dans la phase de développement que dans la phase de tirage en laboratoire</li> <li>- Les supports (papiers, émulsions) sont choisis en connaissance du résultat attendu</li> <li>- La gestion du matériel et des ressources est faite de façon raisonnée (prévention des risques et mise en sécurité, enjeux d'écoresponsabilité)</li> </ul>
	<p><b>C10.2 Assurer la valorisation des images pour des modalités de réception variées</b> en développant le projet sous un angle scénographique, éditorial et/ou digital afin de soutenir le propos et toucher les publics cibles d'âge et de conditions variées (catégorie socio-professionnelle, âge, habitudes culturelles, handicap...).</p>		<p><b>Qualité de la valorisation des images dans le cadre d'une exposition ou d'une édition (sur support imprimé ou digital)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des choix de valorisation relatif aux enjeux de la scénographie et/ou de l'édition (imprimé ou digital) sont articulés selon tout procédé de prototypage pertinents (maquettes, plan, etc.)</li> <li>- Les aspects relatifs à la fabrication (choix de papier, de format, ou de reliure dans le cas d'un projet éditorial ; dispositif d'installation, d'encadrement, dans le cas d'une exposition) donnent lieu à un travail spécifique et le cas</li> </ul>



	<p><b>C10.3 Indexer les photos au sein d'une banque d'image</b>, au moyen des logiciels en vigueur sur le marché et dans le respect des règles de taxonomie propre à l'environnement métier (charte de nommage, mots clés, description) en vue de procéder à l'exploitation et à l'archivage des documents.</p>		<p>échéant à des partenariats.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La scénographie, l'édition ou la production numérique prend en compte la diversité des publics : modes de réception, usages, accessibilité.</li> </ul> <p><b>Efficacité et conformité du travail de nommage et d'indexation des fichiers</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un procédé de nommage automatique des photos est mis en œuvre pour la phase d'identification des fichiers</li> <li>- Les descriptions textuelles sont adaptées à la nature du support (web, exposition...)</li> <li>- Le classement et la hiérarchisation sont de nature à permettre de retrouver facilement une photo</li> <li>- Les métadonnées sont riches et nourries, les mots clés choisis facilitent l'exploitation future sur les réseaux sociaux</li> </ul>
<p><b>A11 Réalisation du tournage audiovisuel</b></p> <p>L'activité consiste à réaliser la prise de vue en studio ou en extérieur, en organisant le tournage sur les plans technique et humain, et en assurant la mise en scène et la direction des protagonistes, et le cadrage des plans en vue de créer le film préfiguré à l'étape de conception dans le respect du brief et avec des conditions de réalisation sécurisées et optimisées.</p>	<p><b>C11.1 Assurer la mise en scène du film et la direction des protagonistes</b>, en exploitant la grammaire cinématographique et en veillant à garantir la qualité et la variété des images tournées, afin d'incarner les enjeux narratifs ou éditoriaux du projet et de réunir le matériau suffisant pour assurer la richesse du montage.</p>		<p><b>Pertinence et qualité de la réalisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'évolution et le jeu des acteurs/modèles/protagonistes sont cohérents avec les intentions, créatives, narratives ou éditoriales.</li> </ul> <p><b>Pertinence et diversité des plans tournés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les choix de réalisation (valeurs de plan, axes, mouvements de caméra etc.) soutiennent le fil narratif dans le respect des intentions</li> <li>- La multiplicité des plans (points de vue et axes variés) offre un choix suffisant pour le montage dans le respect des contraintes de délais</li> </ul>

	<p><b>C11.2 Superviser ou réaliser la prise de vue vidéo (cadrage),</b> en respectant les valeurs de plan et la qualité de la composition, afin de concrétiser les intentions de réalisation.</p>		<p><b>Qualité du cadrage</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le cadrage (placement de la caméra, choix de la focale...), la mise au point et la profondeur de champ sont maîtrisés</li> <li>- L'ajustement des paramètres de prises de vue (mise au point et suivi, balance des blancs, exposition, etc.) se fait en temps réel et implique une bonne compréhension de ces paramètres</li> <li>- La durée des plans prévoit de la marge au montage</li> </ul>
	<p><b>C11.3 Superviser la mise en lumière des plans</b> en s'appuyant sur le découpage prévu afin d'assurer la cohérence visuelle et narrative du projet.</p>		<p><b>Pertinence et qualité de la mise en lumière</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La lumière est cohérente (dans le plan et entre les plans)</li> <li>- La lumière sert le fil narratif dans le respect des intentions.</li> <li>- La lumière met en valeur le sujet et/ou génère l'ambiance recherchée</li> </ul>
	<p><b>C11.4 S'assurer de la qualité et de la richesse (variété) de la prise de son</b> en employant un matériel de sonorisation adéquat et au moment opportun sur le tournage afin d'assurer la dimension sonore du projet.</p>		<p><b>Pertinence et qualité de la prise de son</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les éléments sonores (ambiance, voix, sons seuls, etc.) sont exploitables (choix et positionnement du micro, réglage du niveau sonore et bruits parasites gérés de manière optimale)</li> <li>- Les éléments sonores sont variés et à propos</li> </ul>
	<p><b>C11.5 Diriger l'équipe technique et créative et coordonner les activités tout au long du tournage,</b> en donnant des instructions claires et dans un dialogue constant afin de s'assurer du</p>		<p><b>Qualité de la posture de lead sur le plateau</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En situation, les intentions, consignes et actions correctives sont correctement transmises à l'équipe.</li> <li>- L'interaction avec entre le réalisateur et les</li> </ul>

	bon déroulement de ce dernier.		équipes sur le plateau sont efficaces
	<b>C11.6 Vérifier et archiver les plans tournés</b> en réalisant des sauvegardes régulières et multiples afin d'assurer l'indexation et sécuriser le travail réalisé en cours de production.		<b>Soin accordé à la sécurisation des données du travail effectué</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les fichiers sources sont déchargés, vérifiés et mis en sécurité (double copie de sauvegarde).</li> <li>- L'indexation des rushes (time code, numéro de carte, etc.) est paramétrée et en cohérence avec le déroulé du tournage (jours, nombre de caméra) et la nomenclature établie.</li> <li>- Le transfert des données est géré efficacement (sur disques durs, espaces de stockage sécurisé etc.)</li> </ul>
<b>A12 Préparation de la post-production vidéo</b>  L'activité consiste à superviser l'organisation (protocole de travail)	<b>C12.1 Préparer et organiser les fichiers et le flux de travail (transcodage, synchronisation du son, format, résolution, organisation des scènes dans des répertoires)</b> à partir des plans tournés en cours de production afin d'optimiser les étapes de postproduction.		<b>Rigueur, conformité et efficacité de l'organisation des fichiers et du flux du travail</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les dossiers et fichiers de travail sont préparés et organisés de façon cohérente et rationnelle (transcodage éventuel des rushes, synchronisation son/image)</li> <li>- L'organisation et la nomenclature des fichiers sont de nature à faciliter la recherche des plans et/ou la reprise du projet par une personne tierce</li> <li>- Le paramétrage de la timeline est adéquat par rapport au format des rushes (codec, nb images/secondes etc.)</li> </ul>
<b>A13 Supervision ou réalisation de la post-production vidéo</b>  L'activité consiste à superviser les étapes de la réalisation du film	<b>C13.1 Superviser ou réaliser les différentes étapes du montage</b> , en sélectionnant les prises vidéo les plus pertinentes au regard des rythmes et de la narration (dérushage) et en		<b>Qualité du montage</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les séquences ont été sélectionnées pour leur qualités techniques, artistiques et leur capacité à contribuer au mieux à la cohérence visuelle et à la construction globale du récit.</li> <li>- Le montage final correspond à la direction</li> </ul>

<p><b>pour structurer, optimiser et sécuriser l'activité de l'équipe de post-production en vue de réaliser le projet dans le respect des objectifs de coût, de qualité et de délai.</b></p>	<p>calant l'enchaînement des plans, en vue d'obtenir le bout à bout du film.</p>		<p>artistique, au storyboard ou aux intentions de réalisation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il respecte (ou dépasse) les règles classiques de montage/de structuration d'un récit.</li> </ul>
	<p><b>C13.2 Intégrer au montage les éléments d'ambiance sonore et/ou musicale</b> en cohérence avec le rythme et l'intention narrative, en s'assurant du respect des droits d'auteur ou d'archive, afin de soutenir le sens du film.</p>		<p><b>Qualité et pertinence de la bande son</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les éléments sonores (voix, musique, bruitages, ambiance) sont intégrés de manière cohérente au montage et soutiennent le sens du film.</li> <li>- Le mixage de la bande son est équilibré</li> <li>- L'utilisation des sons et musiques se fait dans le respect du droit d'auteur et d'exploitation</li> </ul>
	<p><b>C13.3 Assurer la cohérence et la conformité colorimétrique du projet et le cas échéant réaliser la création des effets (transitions, habillages, titres et sous titres) prévus</b> en utilisant les logiciels métier en vigueur dans la profession afin de réaliser des intentions esthétiques et narratives du film.</p>		<p><b>Qualité et conformité de l'étalonnage</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les couleurs et les densités (étalonnage) sont harmonisés sur les différents plans du film, et restituent (permettent d'obtenir) l'atmosphère recherchée.</li> </ul> <p><b>Qualité et pertinence des effets</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La qualité d'exécution des effets permet une intégration cohérente dans la vidéo.</li> <li>- Ils contribuent à la dimension créative, narrative/éditoriale du film.</li> </ul>
<p><b>A14 Livraison du projet vidéo au client</b></p> <p>L'activité consiste à superviser la livraison de la vidéo finale au commanditaire en veillant à délivrer la meilleure qualité possible pour le support visé, puis procéder à l'archivage dans une perspective de réexploitation future.</p>	<p><b>C14.1 Réaliser des exports dans les formats adaptés au(x) mode(s) de diffusion prévu(s) (plateformes de streaming, réseaux sociaux, sites web, télévision, cinéma...)</b> à partir du montage final, afin de délivrer au client le ou les fichiers adaptés.</p>		<p><b>Qualité et conformité des exports</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le format de fichier choisi pour l'export est adapté au mode de diffusion prévu.</li> <li>- La qualité sonore et visuelle sont optimisés.</li> </ul>
<p><b>C14.2 Consolider et archiver le montage ainsi que les fichiers natifs</b></p>	<p><b>Rigueur et soin apporté à l'archivage</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les fichiers de travail sont archivés dans un</li> </ul>		

	<p><b>associés</b>, en sélectionnant les formats et supports appropriés et en veillant au poids des fichiers en vue d'une éventuelle utilisation ultérieure, dans le souci de limiter son empreinte environnementale.</p>		<p>format optimisé, pérenne et réappropriable.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les sources non utilisées dans le projet sont effacées dans une logique de sobriété numérique.</li> </ul>
<p><b>A15 - Définition d'une offre singulière</b></p> <p>L'activité consiste à structurer une offre capable de se différencier sur le marché de la photographie et/ou de la vidéo, en effectuant une veille sur son marché, en définissant et en évaluant un projet d'auteur ou d'activité de commande au regard de son environnement (choix de domaines d'expertises porteurs)</p>	<p><b>C15.1 Mettre en place une veille technologique, artistique, économique, sociétale, réglementaire régulière sur son secteur</b>, en sélectionnant des sources adaptées et en effectuant une curation, afin d'identifier les opportunités du moment et d'assurer l'enrichissement de ses pratiques.</p>	<p><u>Epreuve certificative</u></p> <p><b>Présentation devant un jury professionnel de :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un projet d'activité professionnelle sous la forme d'un business model canvas (BMC) devant correspondre au marché (commercial ou artistique)</li> <li>- un portfolio de références choisies dans son domaine d'expertise (book, bande démo, communication digitale...)</li> </ul> <p>Mise en situation professionnelle</p> <p>Travail individuel</p> <p>Production numérique, écrite et orale</p>	<p><b>Existence d'une démarche de veille</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les moyens et canaux utilisés pour réaliser et documentés la veille sont présentés</li> <li>- L'intérêt des sources retenues est justifié</li> <li>- Les tendances (artistiques, technologiques...) impactant le domaine sont repérées</li> <li>- Les modalités de réinvestissement des évolutions repérées sont exposées</li> </ul>
	<p><b>C15.2 Positionner son offre sur le marché</b>, en affirmant une identité professionnelle et en imaginant des convergences possibles entre son univers et des opportunités, afin de cibler sa démarche de prospection.</p>		<p><b>Pertinence du positionnement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La proposition de valeur correspond à un besoin identifié du marché</li> <li>- Des exploitations commerciales à son savoir-faire sont identifiées</li> </ul>
	<p><b>C15.3 S'informer sur ses obligations réglementaires en matière d'éthique, de déontologie, de responsabilité environnementale</b>, en identifiant les leviers propres à son domaine d'activité, afin de définir des principes d'action responsable.</p>		<p><b>Niveau d'appropriation du contexte réglementaire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La réglementation liée à la création et à la diffusion de l'image est prise en compte et respectée (propriété intellectuelle, droit à l'image, droit de la publicité...)</li> </ul> <p><b>Niveau d'investissement des enjeux RSE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des leviers favorisant une conduite éthique et responsable spécifiques à son secteur d'activité sont identifiés</li> <li>- Des principes d'action responsable/de pratique durable sont définis en conséquence</li> </ul>

	<p><b>C15.4 Choisir la ou les formes juridiques adaptée(s) à son entrée sur le marché</b>, en prenant en compte les aspects fiscaux, sociaux et contractuels propres à chaque statut (auteur, entreprise, autoentrepreneur, intermittent, salarié, collectif, association loi 1901...), afin de créer les conditions d'exercice le(s) plus adapté(s) au projet professionnel envisagé.</p>		<p><b>Pertinence de la ou les forme(s) juridique(s) identifiée(s)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le statut (auteur, entreprise, intermittent, salarié) et le mode de diffusion du travail (droit d'auteur ou non, cercle privé ou public) sont en adéquation avec le projet professionnel.</li> <li>- Le type de bénéfices (BIC ou BNC) est choisi en fonction de l'activité et des prévisions de revenus.</li> <li>- Les implications fiscales, sociales et juridiques de ce choix sont comprises et anticipées.</li> </ul>
<p><b>A16 Développement commercial de l'activité</b></p> <p>L'activité consiste à valoriser et promouvoir ses créations photo et vidéo en vue de développer sa visibilité et sa notoriété : support physique (book) et canaux numériques (blog, site, réseaux sociaux...), réseaux professionnels, participation à des événements</p>	<p><b>C16.1 Élaborer une stratégie commerciale en phase avec son positionnement professionnel</b>, en suivant l'actualité de son secteur par le biais de source publiques ou de son réseau, en vue de développer son activité dans les segments identifiés.</p>		<p><b>Qualité de la prospection commerciale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des opportunités pertinentes au regard du positionnement professionnel sont présentées</li> <li>- Des sociétés pertinentes par rapport aux segments d'activités choisis sont identifiées</li> </ul>
	<p><b>C16.2 Elaborer une stratégie de communication</b>, en identifiant des leviers de promotion de sa création auprès des professionnels et/ou du grand public pertinentes (concours, prix, festival, exposition, agents, collectifs de travail...), afin de nourrir son réseau et sa notoriété et de susciter des opportunités de collaboration.</p>		<p><b>Qualité de la stratégie de communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les dispositifs de communication (site, réseaux sociaux, book, bande démo...) sont adaptés à l'audience cible et aux objectifs visés (BMC)</li> <li>- Ces dispositifs sont connectés de manière cohérente dans une logique de complémentarité</li> </ul> <p><b>Pertinence et diversité des leviers de promotion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des relais de diffusion sont identifiés et justifiés</li> <li>- Les relais choisis sont en cohérence avec le projet professionnel</li> <li>- La démarche de promotion envisage des</li> </ul>

	<p><b>C16.3 Élaborer un matériau promotionnel (site internet, portfolio de références, bande démo...), en privilégiant la lisibilité de sa singularité professionnelle et la cohérence de ses partis pris afin de communiquer à sa cible une vue de ses savoir-faire et de son identité créative.</b></p>		<p>pistes variées, par zones géographiques, typologie d'acteur et canaux de diffusion...</p>
	<p><b>C16.4 Développer son réseau professionnel (collaborateurs, partenaires, prestataires, fournisseurs, commanditaires...), en identifiant et en fidélisant des acteurs</b></p>		<p><b>Qualité des supports de présentation des travaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le portfolio ou la bande démo sont organisés de manière professionnelle et valorisent visuellement les travaux (mise en page, format, support)</li> <li>- L'argumentaire explicite de manière convaincante la démarche et les partis-pris.</li> <li>- Une cohérence visuelle et éditoriale existe entre les différents supports</li> </ul> <p><b>Qualité des travaux présentés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les créations démontrent des qualités artistiques, techniques et éditoriales propres à convaincre un acheteur</li> <li>- Les travaux respectent les codes et tendances actuelles du genre tout en reflétant l'identité personnelle du créateur.</li> </ul> <p><b>Pertinence des travaux présentés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les travaux sélectionnés sont cohérents avec le marché visé</li> <li>- La sélection est représentative du positionnement, du domaine d'expertise et du savoir-faire technique et artistique</li> <li>- La sélection met en évidence une identité créative forte et cohérente sur différents projets (signature visuelle)</li> </ul> <p><b>Consistance du réseau développé</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un carnet d'adresses est présenté.</li> <li>- Des contacts qualifiés peuvent être recensés.</li> <li>- Les contacts couvrent les besoins induits par l'activité</li> </ul>

	clés, afin de créer des synergies et se positionner sur des projets ambitieux.		
<p><b>A17 Gestion financière et contractuelle de son activité</b></p> <p>L'activité consiste à piloter les différents domaines de son activité (budgétaires, comptables, juridiques, fiscaux, administratifs, réglementaires) à toutes les étapes de son activité, en autonomie ou avec l'assistance d'un gestionnaire professionnel, en vue d'organiser et de développer son activité d'indépendant de manière viable, dans le respect du marché de l'image photo et vidéo</p>	<p><b>C17.1 Définir un modèle économique viable</b> en estimant les coûts de revient, les marges commerciales et les besoins financiers, afin de pérenniser et développer une activité professionnelle en adéquation avec le marché et le statut choisi (création d'entreprise, auteur, collectif).</p>		<p><b>Viabilité du modèle économique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une grille tarifaire est présentée et justifiée</li> <li>- Les coûts de revient fixes sont identifiés de manière exhaustive et réaliste par rapport aux prix du marché (coûts fixes, besoins personnels et professionnels, location de matériel/de de locaux, des prestations externalisées, des consommables)</li> <li>- Les éventuels besoins en financement sont dimensionnés de manière à convaincre un investisseur, en adéquation avec les charges et bénéfices attendus du projet.</li> <li>- Le tarif des prestations est fixé en cohérence avec les coûts prévisionnels et le bénéfice recherché.</li> <li>- Le budget prévisionnel global de l'activité professionnelle envisagée (BMC) permet d'atteindre l'équilibre entre les recettes et les dépenses.</li> </ul>
	<p><b>C17.2 Établir le budget d'un projet créatif</b> en identifiant les coûts nécessaires à sa réalisation et le cas échéant les sources éventuelles de financement, afin de le concrétiser et le rémunérer dans le respect de la marge commerciale recherchée, du budget du client et de la valeur attribuée à son travail et à la création.</p>		<p><b>Pertinence du budget de la création</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'ensemble des postes de coût sont anticipés et formalisés dans le chiffrage.</li> <li>- Les prix fixés ont cohérents avec ceux du marché et avec le business model de l'activité.</li> <li>- Les sources de financement sont identifiées et adaptées au projet le cas échéant (co-financement, appel à candidature, prix, résidence, bourse, <i>crowdfunding</i>...)</li> </ul>
	<p><b>C17.3 Rédiger et formaliser les pièces financières et contractuelles adaptés</b></p>		<p><b>Conformité du cadre contractuel et financier</b></p>



	<p><b>à son statut (devis, contrat de cession de droit, facturation),</b> en précisant les conditions d'exploitation, de rémunération et les engagements respectifs des parties, afin de sécuriser la réalisation du projet et la gestion des droits de propriété intellectuelle.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le cadre réglementaire est établi (durée et conditions d'exploitation, support, tirage, zone géographique et proportionnalité) dans les conditions d'exploitation et la cession de droit d'auteurs.</li> <li>- Les différents postes budgétaires de la prestation sont identifiés dans le devis</li> <li>- Le devis est établi en conformité avec les obligations légales et les spécificités de la commande (conditions de paiement, tarif, TVA, nombre d'aller-retour client maximum, conditions particulières...)</li> </ul>
--	---	--	--

Pour valider la certification dans son intégralité, il est indispensable d'avoir obtenu la validation cumulative des six blocs.