

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES METIER <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'EVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Mobiliser la démarche scientifique, les outils, les méthodes, les techniques et les technologies de l'ingénieur en agronomie, agroalimentaire ou environnement pour proposer des réponses scientifiques et opérationnelles à une problématique.	Réaliser une veille scientifique, technique, réglementaire et prospective en jugeant de la fiabilité des sources d'information. Formuler une problématique et des hypothèses à partir d'une analyse du contexte et d'un état de l'art. Sélectionner les méthodes à mobiliser pour répondre à une problématique donnée et élaborer un protocole expérimental. Sélectionner et déployer l'ensemble des outils de l'ingénieur (techniques, mathématiques, numériques, d'enquêtes, questionnaires, etc.) pour traiter les données et modéliser les situations observées. Collecter, traiter, analyser, synthétiser, interpréter et valoriser des données qualitatives et quantitatives. Adopter un questionnement critique de la démarche et des résultats et proposer des solutions opérationnelles.	Contrôles d'acquisition des connaissances ; Rapports écrits ; Travaux pratiques ; Travaux de recherche ; Jeux sérieux ; Soutenances devant jurys d'enseignants et de professionnels ; Mémoire de fin d'études.	Validation du niveau de maîtrise de la compétence en fonction de la taxonomie de Bloom : 1-Se rappeler/connaître 2-Comprendre 3-Appliquer 4-Analyser
Concevoir, piloter, animer et évaluer des projets, développer des innovations, dans les domaines de l'agronomie, de l'agroalimentaire et de l'environnement, dans une démarche d'amélioration continue, en réponse aux besoins des organisations, territoires et filières.	Définir les objectifs et le cahier des charges d'un projet en utilisant une approche systémique. Mettre en œuvre, suivre, gérer et évaluer un projet en intégrant les dimensions organisationnelles, techniques et financières ainsi que les contraintes et opportunités de l'organisation ou de la filière. Mettre en œuvre une démarche et des techniques d'animation adaptées pour favoriser l'intelligence collective et l'engagement des acteurs. Arbitrer et prendre des décisions dans des contextes d'incertitudes ou changeants. Déployer un processus qualité et d'amélioration continue. Concevoir et mettre en œuvre des innovations, des outils et des méthodes pertinents et analyser leurs impacts sur la structure et sa performance économique.	Contrôles d'acquisition des connaissances ; Rapports écrits ; Travaux pratiques ; Etudes de cas ; Etudes commanditées ; Evaluation par les pairs ; Jeux sérieux ; Soutenances devant jurys d'enseignants et de professionnels ; Mémoire de fin d'études.	Validation du niveau de maîtrise de la compétence en fonction de la taxonomie de Bloom : 1-Se rappeler/connaître 2-Comprendre 3-Appliquer 4-Analyser
Manager une équipe ou une organisation afin d'assurer son développement dans un contexte de durabilité et faire preuve de leadership y compris dans l'interculturalité.	Comprendre le fonctionnement des organisations dans leurs différentes dimensions (managériales, juridiques, stratégiques, financières, etc.). Mettre en œuvre une stratégie d'organisation en s'adaptant aux fluctuations de l'environnement et au contexte, et en intégrant la gestion des risques et la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Animer, manager et évaluer des équipes et des collaborateurs y compris dans des contextes interculturels ou à l'international, en prenant en compte les enjeux de diversité et d'inclusivité (accessibilité, handicaps visibles et invisibles, etc.) Mobiliser les outils de développement personnel pour affirmer une posture professionnelle adaptée à sa mission dans des situations complexes, de conflit ou de négociation. Maîtriser les outils de communication oraux et écrits, en français, en anglais, et dans une seconde langue étrangère.	Contrôles d'acquisition des connaissances ; Rapports écrits ; Etudes de cas ; Etudes commanditées ; Etudes d'interculturalité liées à des missions à l'international ; Etudes sociologiques dans les organisations et filières ; Jeux sérieux ; Soutenances devant jurys d'enseignants et de professionnels ; Mémoire de fin d'études.	Validation du niveau de maîtrise de la compétence en fonction de la taxonomie de Bloom : 1-Se rappeler/connaître 2-Comprendre 3-Appliquer 4-Analyser 5-Evaluer/critiquer 6-Créer
Appréhender de manière systémique la gestion du vivant et les enjeux des transitions alimentaires, agricoles, écologiques et énergétiques, et rendre compte de leurs complexités aux différents acteurs des filières.	Maîtriser les sciences fondamentales relatives au vivant. Développer et partager une analyse systémique des enjeux d'un système agricole ou alimentaire en prenant en considération les dimensions techniques, sociales, économiques et réglementaires. Maîtriser les enjeux des controverses autour des transitions agricoles, alimentaires, énergétiques et écologiques aux échelles locales et globales. Savoir représenter, rendre compte et transmettre aux différentes parties prenantes la complexité de faits ou d'enjeux scientifiques et/ou sociaux en s'appuyant sur des données scientifiques.	Contrôles d'acquisition des connaissances ; Rapports écrits ; Travaux pratiques ; Etudes de cas ; Etudes commanditées ; Diagnostics économiques et financiers d'exploitations agricoles ; Diagnostics techniques et de durabilité d'un système de production agricole ; Soutenances devant jurys d'enseignants et de professionnels ; Mémoire de fin d'études.	Validation du niveau de maîtrise de la compétence en fonction de la taxonomie de Bloom : 1-Se rappeler/connaître 2-Comprendre 3-Appliquer 4-Analyser 5-Evaluer/critiquer 6-Créer
Concevoir et piloter des projets multi-partenariaux pour accompagner les territoires dans les transitions écologiques, énergétiques et alimentaires.	Situer les mécanismes économiques, l'organisation des marchés, les acteurs, les politiques publiques et réglementations déterminants des transitions agricoles, alimentaires et énergétiques aux niveaux mondial, européen, national et des collectivités territoriales. Analyser les enjeux d'un territoire, dans ses différentes dimensions (géographiques, économiques, agricoles, sociales, politiques, culturelles et écologiques) et comprendre les jeux d'acteurs en mobilisant l'enquête qualitative, l'analyse paysagère et les outils cartographiques. Accompagner l'émergence d'un projet territorial fédérateur avec différents partenaires en mobilisant les méthodes d'argumentation, de concertation et d'animation. Concevoir, piloter, financer et évaluer un projet territorial de gestion des ressources (eau, biodiversité, etc.), d'alimentation durable, d'énergie renouvelable, en considérant la réglementation et en mobilisant les outils collaboratifs, numériques et d'évaluation. Maîtriser les enjeux de la donnée et du numérique dans la gestion des territoires, des agroécosystèmes et des systèmes alimentaires.	Travaux de recherche ; Rapports écrits ; Etudes de cas ; Etudes commanditées ; Auto-évaluation ; Evaluation par les pairs ; Soutenances devant jurys d'enseignants et de professionnels ; Mémoire de fin d'études.	Validation du niveau de maîtrise de la compétence en fonction de la taxonomie de Bloom : 1-Se rappeler/connaître 2-Comprendre 3-Appliquer 4-Analyser 5-Evaluer/critiquer 6-Créer
Développer des activités et piloter des projets stratégiques durables et innovants dans la filière viti-vinicole, en conscience de ses enjeux et défis d'avenir, dans un contexte fluctuant et en intégrant la dimension internationale.	Concevoir et piloter des projets stratégiques en prenant en compte les aspects techniques, environnementaux et socio-économiques de la filière viti-vinicole. Développer des activités viti-vinicoles et œnologiques en faisant appel à des techniques durables et innovantes, intégrant la dimension numérique, et maîtriser les techniques de dégustation professionnelle en vins. Mettre en place une stratégie managériale, marketing et commerciale dans un contexte fluctuant et complexe et intégrant la dimension internationale de la filière viti-vinicole. Appréhender la complexité d'un terroir, la dimension culturelle et l'impact de la filière viticole sur le territoire. Proposer un plan d'action adaptable et évolutif en conscience des enjeux et défis d'avenir de la filière.	Travaux de recherche ; Rapports écrits ; Etudes de cas ; Etudes commanditées ; Auto-évaluation ; Evaluation par les pairs ; Soutenances devant jurys d'enseignants et de professionnels ; Mémoire de fin d'études.	Validation du niveau de maîtrise de la compétence en fonction de la taxonomie de Bloom : 1-Se rappeler/connaître 2-Comprendre 3-Appliquer
Accompagner les transformations nécessaires de l'agriculture (agroécologiques et numériques) face aux changements globaux et concevoir, mettre en œuvre, évaluer et animer des projets techniques innovants au sein des systèmes de production agricole (végétal ou animal) dans une perspective de développement durable.	Connaître les enjeux des filières de productions (acteurs, cadres réglementaires, enjeux économiques et sociaux) et savoir anticiper les évolutions à venir. Comprendre et piloter la diversité et la complexité des systèmes agricoles à différentes échelles. Appliquer les savoir-faire techniques et numériques, jusqu'à la gestion de données, au service des filières agricoles. Maîtriser les outils de diagnostic, d'évaluation et de conception d'agroécosystèmes innovants, utiles à la résolution intégrée de problèmes complexes. Elaborer des solutions systémiques intégrant la nécessité d'une gestion durable des ressources (i.e. maîtriser les pollutions d'origine agricole, préserver la biodiversité, conserver les sols et rationaliser l'utilisation de l'eau) tout en garantissant une production rentable, qualitative et sûre, ainsi que la fourniture de services.	Travaux de recherche ; Rapports écrits ; Etudes de cas ; Etudes commanditées ; Auto-évaluation ; Evaluation par les pairs ; Soutenances devant jurys d'enseignants et de professionnels ; Mémoire de fin d'études.	Validation du niveau de maîtrise de la compétence en fonction de la taxonomie de Bloom : 1-Se rappeler/connaître 2-Comprendre 3-Appliquer 4-Analyser
Développer, industrialiser, et piloter la production de produits agroalimentaires répondant aux besoins des consommateurs, en intégrant la stratégie Qualité-Hygiène-Sécurité-Responsabilité Sociétale des Entreprises (QHSE-RSE) et la viabilité économique du produit.	Participer à un projet d'innovation produit et/ou process alimentaire, depuis la création de produits nouveaux jusqu'à leur industrialisation, en s'adaptant aux besoins des consommateurs, à la stratégie QHSE-RSE, à la faisabilité technologique et à la viabilité économique. Organiser une production alimentaire, en coordonnant la gestion des matières premières et fournisseurs, le management des équipes, la maintenance de l'outil de production, le pilotage de la performance. Assurer le cadre réglementaire, promouvoir et adapter la culture et la gestion des risques en QHS alimentaire, sécurité du travail, environnement et RSE, ainsi que l'amélioration continue, dans la fabrication de produits alimentaires (nutrition animale et humaine). Collaborer efficacement en managant une équipe, en gérant un budget, en travaillant en équipes autonomes, en participant à l'élaboration de stratégies industrielles (production, R&D, etc.) et en collaborant au pilotage ou à l'exécution de projets.	Rapports écrits ; Etudes de cas ; Etudes commanditées ; Auto-évaluation ; Evaluation par les pairs ; Soutenances devant jurys d'enseignants et de professionnels ; Mémoire de fin d'études.	Validation du niveau de maîtrise de la compétence en fonction de la taxonomie de Bloom : 1-Se rappeler/connaître 2-Comprendre 3-Appliquer 4-Analyser 5-Evaluer/critiquer
Définir, mettre en œuvre et piloter la stratégie d'entreprise dans toutes ses composantes, et identifier, développer et mettre sur le marché une innovation intégrée dans sa chaîne de valeur en réponse à un besoin.	Analyser et comprendre le fonctionnement de l'entreprise (organisation, management, finances, production, marketing, commercial, etc.) dans sa confrontation à la dynamique des marchés, y compris dans sa dimension transnationale afin de définir et mettre en œuvre une stratégie d'entreprise durable. Mobiliser et articuler la culture technique de l'ingénieur et les principaux concepts et outils relevant des disciplines de la gestion et du management (stratégie, marketing, communication, conduite de projet, gestion...) pour proposer des recommandations stratégiques opérationnelles dans des contextes incertains. Concevoir, manager et développer des partenariats (fournisseurs, R & D, industriels, distributeurs...) et des projets transversaux. Expérimenter, animer et améliorer le processus d'innovation, depuis l'identification d'une opportunité (produits, services, technologies, procédés, organisations, etc.) jusqu'à la commercialisation d'une solution, en interaction avec les différents services de l'entreprise. Conduire un projet d'innovation en prenant en compte ses spécificités notamment la multiplicité des acteurs, la gestion du risque et les prises de décision en contexte d'incertitude. Comprendre et analyser le positionnement d'un produit ou d'un service sur son marché, en articulation avec sa concurrence.	Rapports écrits ; Etudes de cas ; Etudes commanditées ; Auto-évaluation ; Evaluation par les pairs ; Soutenances devant jurys d'enseignants et de professionnels ; Mémoire de fin d'études.	Validation du niveau de maîtrise de la compétence en fonction de la taxonomie de Bloom : 1-Se rappeler/connaître 2-Comprendre 3-Appliquer 4-Analyser 5-Evaluer/critiquer 6-Créer