



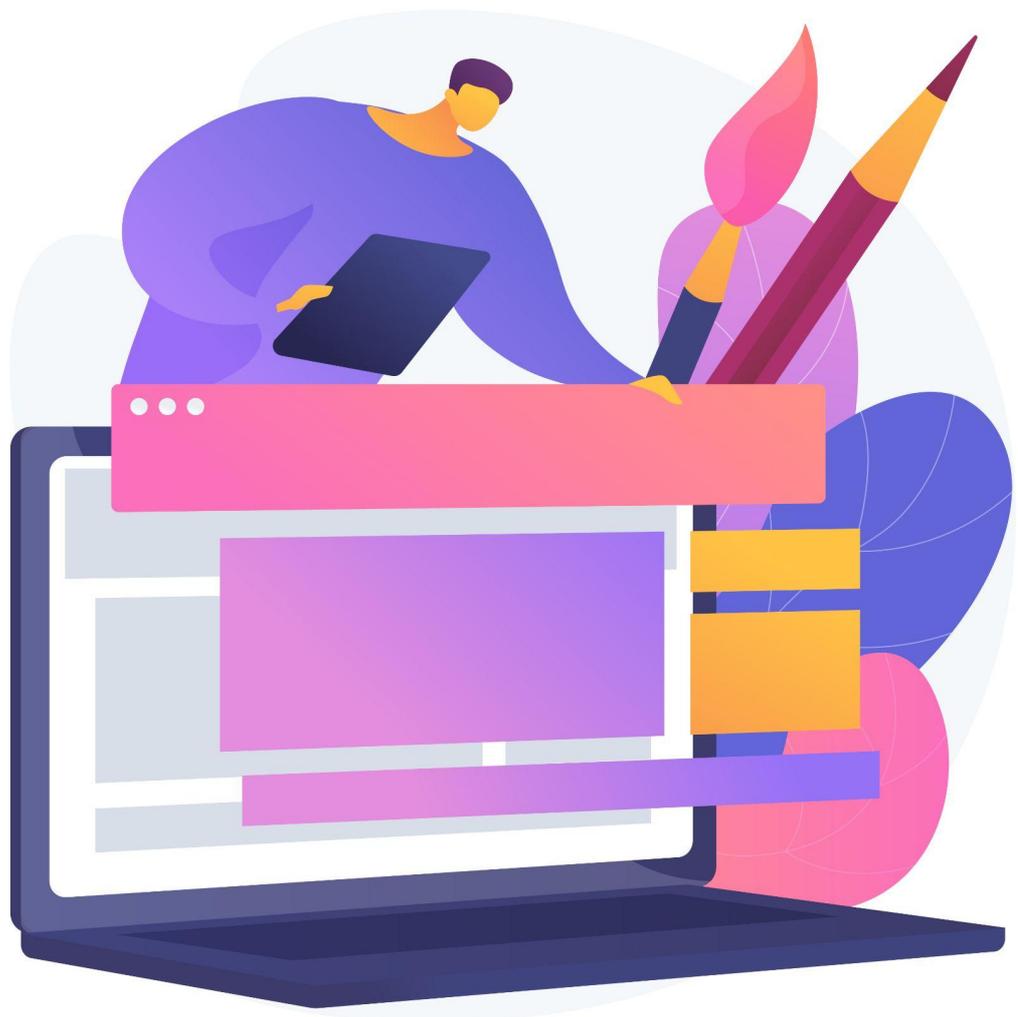
LA WAB
LE DIGITAL COOPÉRATIF

La WAB
35 rue de la Fonbalquaine, 24100 Bergerac

N°SIRET : 812 900 710 000 29
Déclaré en tant qu'Organisme de Formation
sous le n°75 24 01812 24

Référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation

Créer des supports de communication avec un outil de design graphique



Public cible

Cette certification s'adresse aux dirigeant•e•s d'entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication, du marketing et du développement commercial.

Cette certification les amène à développer les compétences nécessaires pour créer des supports de communication web et imprimés à l'aide d'outil de design graphique en ligne. L'objectif est ainsi de permettre aux ressources humaines des entreprises de développer leur communication graphique en créant des visuels adaptés à leurs objectifs tout en respectant leur identité visuelle.

Pré-requis

La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...). La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par le candidat est transmis à l'organisme certificateur (La WAB) pour validation.

Evaluation

EVALUATION :

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation de supports de communication imprimés et web avec un outil de design graphique et ce, pour une entreprise réelle ou fictive.

L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise dans sa stratégie de communication graphique. Lors de sa présentation orale, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail pour arriver au résultat final.

Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

CONDITIONS DE RÉALISATION :

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de 2 semaines pour préparer sa soutenance. Ce temps de préparation préalable doit permettre au candidat de s'assurer d'avoir rempli tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.

Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéo-projecteur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION	
COMPÉTENCES	MODALITÉ D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>C1. Utiliser l'interface d'un outil de design graphique, en maîtrisant les fonctionnalités courantes et celles assistées par intelligence artificielle, pour concevoir des supports de communication.</p>	<p>A partir d'un brief de communication fourni par une entreprise fictive ou réelle, le candidat réalise des supports de communication avec un outil de design graphique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - à partir d'un modèle prédéfini - à partir d'un espace de travail vide - à l'aide d'une IA générative 	<p>Cr1.1. Le candidat choisit un outil de design graphique (Adobe, Affinity, Canva, etc...) et justifie son choix en tenant compte des besoins, moyens et objectifs de l'entreprise concernée.</p> <p>Cr1.2. Le candidat maîtrise l'utilisation des fonctionnalités courantes de l'outil : manipulation des éléments graphiques, texte, couleurs, mise en page.</p> <p>Cr1.3. Le candidat crée un design à partir d'un espace de travail vide.</p> <p>Cr1.4. Le candidat génère un visuel à l'aide d'une intelligence artificielle en formulant des requêtes (prompt engineering).</p>
<p>C2. Structurer un contenu graphique en appliquant les principes de hiérarchisation visuelle afin de délivrer un message lisible et impactant, en cohérence avec les objectifs de communication de l'entreprise.</p>		<p>Cr2.1. Les éléments textuels sont hiérarchisés et positionnés de manière cohérente, avec une lisibilité optimale, pour guider l'œil du lecteur et faciliter la compréhension du message.</p> <p>Cr2.2. La ou les typographies utilisées sont lisibles.</p> <p>Cr2.3. Les éléments visuels sont hiérarchisés, positionnés de manière équilibrée et organisés pour guider l'œil du lecteur et renforcer le message.</p> <p>Cr2.4. La palette de couleurs respecte les normes d'accessibilité (standards WCAG) et les contrastes garantissent la lisibilité du message.</p> <p>Cr2.5. Les marges, les espaces blancs et les espacements entre les éléments sont respectés.</p> <p>Cr2.6. Le contenu graphique contribue à la poursuite des objectifs de communication de l'entreprise.</p>
<p>C3. Adapter un visuel aux différents formats et supports de diffusion, en tenant compte des spécificités techniques et graphiques de chacun, afin de garantir une diffusion optimale sur plusieurs canaux de communication (web et imprimés).</p>	<p>A partir d'un brief de communication fourni par une entreprise fictive ou réelle, le candidat décline au moins un visuel pour différents formats et supports web (dont les réseaux sociaux) et imprimés.</p>	<p>Cr3.1. Le candidat identifie et explique les contraintes techniques et graphiques spécifiques aux supports de diffusion (web et imprimés).</p> <p>Cr3.2. Le candidat adapte les dimensions, la résolution et la mise en page d'un visuel en fonction des contraintes des différents supports.</p> <p>Cr3.3. Le candidat veille à ce que l'identité graphique (charte graphique, couleurs, logos, typographies) soit déclinée sur les supports de communication de l'entreprise.</p> <p>Cr3.4. Le candidat adapte les visuels aux formats spécifiques des réseaux sociaux.</p> <p>Cr3.5. Le candidat applique les critères d'accessibilité et respecte le droit d'auteur en vérifiant les licences des images, typographies et autres éléments utilisés.</p>

<p>C4. Exporter des supports de communication en respectant les contraintes techniques spécifiques à chaque média, afin de garantir des fichiers conformes, de haute qualité et optimisés pour les canaux de diffusion choisis (web et imprimés).</p>		<p>Cr4.1. Le candidat exporte les fichiers en tenant compte des exigences techniques liées à l'impression (résolution, marges, fonds perdus, profil colorimétrique CMJN).</p> <p>Cr4.2. Le candidat exporte les fichiers en tenant compte des exigences techniques des médias numériques (résolution, taille de fichier, compatibilité des formats) tout en optimisant les fichiers pour garantir de bonnes performances (chargement rapide, qualité d'affichage).</p> <p>Cr4.3. Le candidat vérifie la qualité des fichiers exportés sur les différents supports de diffusion en s'assurant de la lisibilité et de la clarté des éléments graphiques sur chaque plateforme ou appareil.</p>
--	--	---