

REFERENTIEL DE COMPETENCES ET DE CERTIFICATIONS METIER – ORGANISME CERTIFICATEUR : CFPJ  
JOURNALISTE

**Candidat en situation de handicap** : Tout candidat peut saisir le référent handicap du certificateur pour aménager les modalités d'évaluation et obtenir l'assistance d'un tiers lors de l'évaluation. Les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations pourront être adaptés. Sur le conseil du référent Handicap et dans le respect des spécifications du référentiel, le format de la modalité pourra être adaptée. En fonction du handicap et des besoins spécifiques du candidat, le référent handicap pourra également s'appuyer sur une expertise externe.

Ces possibilités d'aménagement seront fixées dès l'entrée en formation et communiquées au futur candidat, afin que celui-ci puisse être informé des solutions en compensation.

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES METIER	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<b>1. Recherche et hiérarchisation d'une information vérifiée</b>			
<b>A1.1.</b> Mise en place d'une veille d'information et de suivi de l'actualité	<p><b>A1.1 C1.</b> Mettre en place un système de veille, en mobilisant ses connaissances techniques, technologiques (numérique, IA...) et compétences éditoriales (lire un rapport, une enquête, un sondage...), en paramétrant les outils (logiciels, plateformes, applications ...) visant le recueil de données (outils d'agrégation ou de curation de contenus, flux RSS, alertes...) afin de disposer d'informations provenant de sources documentaires diversifiées (sources institutionnelles, bases de données, réseaux professionnels, réseaux sociaux...).</p> <p><b>A1.1 C2.</b> Vérifier la fiabilité des sources documentaires d'informations par des actions d'analyse critique en s'appuyant sur ses connaissances de l'écosystème médiatique, afin d'exclure de sa veille les sources documentaires dont la fiabilité n'est pas démontrée.</p>	<p><b>E1 – Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle portant sur la recherche et la hiérarchisation d'une information vérifiée donnant lieu à la remise d'un rapport écrit puis d'une soutenance orale</b></p> <p>Il est demandé au candidat, dans un temps imparti, de procéder à des travaux de veille, d'enquête et de hiérarchisation des informations collectées en vue de la rédaction d'un synopsis portant sur un projet de reportage.</p> <p>Le thème du projet de reportage (sujet d'actualité) est tiré au sort par le candidat.</p>	<p><b>Critères pour E1 :</b></p> <p><b>Pour A1.1 C1</b></p> <p><b>Cr1</b> Les sources citées vont au-delà de celles qui apparaissent spontanément évidentes (sources institutionnelles).</p> <p>Les sources sont diversifiées : sources institutionnelles, bases de données, réseaux professionnels, réseaux sociaux...</p> <p>Les preuves d'authenticité des sources sont apportées (par exemple lien URL).</p>

<p><b>A1.2.</b> Enquête approfondie à la recherche de données fines vérifiées</p>	<p><b>A1.2 C1</b> Rechercher des données fines en ligne (réseaux sociaux, dark web...) grâce à la mobilisation de méthodes et techniques d'investigation (enquêtes collaboratives, recours à l'OSINT, outils d'analyse des données en IA, outils de décryptage des informations sur les réseaux sociaux, géolocalisation.....), dans le respect du cadre légal, éthique et déontologique applicable, afin de mettre au jour des informations nouvelles.</p> <p><b>A1.2 C2</b> Cibler les informateurs (sources vives) de son réseau susceptibles d'enrichir, confirmer ou infirmer les informations recueillies, selon des critères pertinents (profession, activités connexes, réseau, recherche des motivations, recherche des sources primaires ...), en fonction du sujet traité, afin de les solliciter dans le respect de la déontologie journalistique (Charte de Munich, Charte de déontologie des journalistes ...), permettant ainsi de différencier les informations mensongères des informations exploitables (pertinentes et de qualité).</p> <p><b>A1.2 C3</b> Mettre en place un système de sécurisation de ses sources et des données collectées, en utilisant les moyens et technologies adaptées aux sources en présence et à la sensibilité des informations transmises (communications chiffrées, cryptage des données stockées, sécurisation des serveurs et des messageries, recours à des pseudonymes...), dans le respect du cadre légal applicable (documents, informations, images, interviews...), afin de préserver leur anonymat et éviter les fuites tout en préservant le droit de la presse et le droit à l'information.</p> <p><b>A1.3 C1</b> Dégager l'angle éditorial à traiter, au vu des informations obtenues, en tenant compte de la demande spécifique du commanditaire, de sa ligne éditoriale, des thèmes</p>	<p>Le média auquel il est destiné est précisé par le centre d'évaluation.</p> <p>Dans le rapport écrit, le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablit la liste des sources des données et informations collectées grâce à sa veille (en lien avec A1.1) sous forme de tableau.</li> <li>• Etablit la liste des sources vives à solliciter pour traiter le sujet, sous forme de tableau (en lien avec A1.2)</li> <li>• Propose un système de sécurisation de ses sources et des données collectées pour préserver leur anonymat et éviter les fuites (en lien avec A1.2),</li> <li>• Décrit sa stratégie de recherche et sa démarche de détermination de l'angle du sujet (en lien avec A1.3)</li> <li>• Propose un synopsis reflétant le projet de reportage et contenant de façon apparente le message essentiel en appliquant la règle des 5 W (en lien avec A1.3 et A1.4).</li> </ul> <p>A l'oral, le candidat présente son rapport et répond aux questions du jury. Il est notamment interrogé sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La mise en place de son système de veille (en lien avec A1.1),</li> <li>• Le processus suivi pour vérifier la fiabilité des sources documentaires</li> </ul>	<p>Toutes les sources recensées sont utiles à la réalisation du sujet.</p> <p>La mise en place de la veille présente les caractéristiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veille multi-sources : au moins 5</li> <li>- Utilisation d'au moins 2 logiciels utilisés dans le journalisme,</li> <li>- Paramétrage d'outils permettant le recueil automatisé de données (flux RSS, outils de curation...)</li> </ul> <p><b>Pour A.1.1 C2 :</b></p> <p><b>Cr2</b> Le processus mis en œuvre pour croiser et vérifier les informations collectées est complet et étayé :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vérification de la pertinence temporelle : absence d'obsolescence, information à jour...,</li> <li>- Comparaison avec d'autres sources : présence d'au moins 3 sources complémentaires,</li> <li>- Evaluation de la réputation et de la crédibilité de la source sur le sujet traité</li> <li>- Utilisation d'outils d'identification de sources, de producteurs de contenus et de vérification des faits : plateformes, bases de</li> </ul>
---	---	---	---

<p><b>A1.4.</b> Proposition et défense d'un sujet</p>	<p>d'actualité retenant l'intérêt du public et de leur niveau d'impact sur la société et le média (inclusion, diversité, handicap...), afin de proposer un sujet en cohérence avec le projet éditorial et les caractéristiques du lectorat.</p> <p><b>A1.3 C2</b> Hiérarchiser les informations recueillies, en les triant de manière logique (chronologique, thématique, en fonction de leur nature ou de leur objectif...), en veillant à l'équilibre des points de vue, afin d'en mesurer le degré d'importance par rapport à l'angle éditorial retenu.</p> <p><b>A1.3 C3</b> Identifier et formuler le message essentiel du sujet choisi, en appliquant la technique des 5W (Where, When, Why, Who, What), afin de retranscrire de façon concise l'intégralité de l'information.</p> <p><b>A1.4 C1</b> Rédiger un synopsis, conformément aux directives ou contraintes d'écriture du média auquel il est destiné (longueur, style, plan à suivre...), en veillant à démontrer la pertinence de l'angle choisi par rapport au thème, au contexte et au public visé, ainsi que la solidité et la fiabilité des informations recueillies et des sources à mobiliser, afin de disposer d'une présentation écrite reflétant son projet et suscitant l'intérêt.</p> <p><b>A1.4 C2</b> Pitcher sa proposition de sujet en l'argumentant et la défendant lors d'une conférence de rédaction, afin de convaincre le rédacteur en chef ou le chef de service de son traitement et de la poursuite des travaux de production.</p>	<p>issues de sa veille (en lien avec A.1.1),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ses techniques d'investigation à la recherche de données fines (en lien avec A1.2).</li> <li>• La stratégie de vérification de la fiabilité et de la pertinence des sources vives (en lien avec A1.2 C2).</li> </ul>	<p>données de fact-checking, logiciels...</p> <p><b>Pour A1.2 C1 :</b>  <b>Cr3</b> La méthodologie de recherche de données fines en ligne respecte les différentes étapes d'investigation : sécurisation de la navigation, recherche avancée (dorking) sur le web et les réseaux sociaux, analyse systématique des sites web, profilage des cibles...</p> <p>La méthodologie de recherche respecte les principes légaux.</p> <p>Les techniques et outils d'investigation choisis sont adaptées au sujet et aux objectifs de recherche : OSINT, outils d'analyse, de décryptage, de géolocalisation...</p> <p>Les nouvelles données récoltées permettent de disposer de nouvelles informations (par rapport à la veille).</p> <p><b>Pour A1.2 C2 :</b>  <b>Cr4</b> Le tableau comporte au moins 5 sources à solliciter pour obtenir des informations sur le sujet.</p> <p>Pour chaque source, sont indiqués : prénom, nom, fonction,</p>
---	--	--	---

			<p>raisons/justifications de la sollicitation, informations obtenues...</p> <p><b>Pour A1.2 C3 :</b> <b>Cr5</b> Le candidat justifie que le système proposé permet la préservation de l'anonymat et la sécurisation des données collectées : moyens et technologies utilisés suffisants par rapport à la sensibilité des données et des sources. Par exemple : chiffrement, cryptage, systèmes de sécurisation des serveurs...</p> <p><b>Pour A1.3 C1 :</b> <b>Cr6</b> Le candidat justifie que l'angle éditorial a été choisi en tenant compte du média auquel le sujet est destiné (demande, ligne éditoriale, typologie du lectorat...) et de l'impact du thème.</p> <p>Le candidat justifie que l'angle proposé est nouveau, original et utile pour le lecteur.</p> <p><b>Pour A1.3 C2 :</b> <b>Cr7</b> La hiérarchisation choisie est justifiée : ordre chronologique, thématique, selon les objectifs...</p> <p><b>Pour A1.4 C1 et A1.3 C3 :</b> <b>Cr8</b> Le synopsis présente les caractéristiques suivantes :</p>
--	--	--	---

		<p><b><u>E2 – Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle donnant lieu à un jeu de rôles portant sur le pitch d'un sujet en conférence de rédaction.</u></b></p> <p>Sur la base du synopsis rédigé en E1, le candidat devra, dans le cadre d'un jeu de rôles, pitcher sa proposition devant un rédacteur en chef joué par un membre du jury.</p> <p>Il est attendu du candidat qu'il défende son sujet et argumente ses choix éditoriaux, de façon à convaincre le rédacteur en chef du traitement du sujet et de la poursuite des travaux de production (en lien avec A1.4 C2).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertinence de la contextualisation et de la justification du sujet,</li> <li>- Formulation de l'angle et du message essentiel (5 w),</li> <li>- Problématique cohérente au regard de l'actualité et du positionnement du média,</li> <li>- Absence de faute de syntaxe et d'orthographe,</li> <li>- Présentation répondant aux normes et pratiques de la profession.</li> </ul> <p><b><u>Critères pour E2 :</u></b></p> <p><b>Pour A1.4 C2 :</b></p> <p><b>Cr1.</b> Le candidat respecte le temps imparti.</p> <p>Le candidat adopte un vocabulaire adapté lors de son pitch : termes précis relevant du registre des journalistes.</p> <p>Le candidat présente au moins 3 arguments différents pour convaincre de la pertinence de sa proposition de sujet.</p>
--	--	--	---

## 2. Production de contenus journalistiques tous supports

<p><b>A2.1.</b> Définition du format éditorial du sujet</p>	<p><b>A2.1 C1</b> Analyser les contenus éditoriaux du média visé, en identifiant le type de sujets traités, le public visé, le ton, le style employés ainsi que les formats de traitement, en comparant ses publications avec celles réalisées par d'autres médias sur des sujets similaires, afin de permettre de cerner sa ligne éditoriale.</p> <p><b>A2.1 C2</b> Déterminer le format éditorial (genre, calibre, mode de narration...) à adopter, en évaluant la qualité de la matière à collecter (exclusivité, temporalité, impact escompté...), afin de traiter l'information dans le respect de la ligne éditoriale du média visé et du canal de diffusion (print, TV, radio, web...) envisagé.</p>	<p><b>E1 – Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle portant sur la réalisation d'un sujet sur le terrain</b></p> <p>Il est demandé au candidat de préparer et réaliser un sujet sur le terrain (en lien avec A2.2) puis de le restituer (en lien avec A2.3). Avant de procéder à sa réalisation, candidat devra en déterminer le format éditorial (en lien avec A2.1).</p> <p>Le sujet est tiré au sort par le candidat. Le format de diffusion ainsi que le média auquel le sujet est destiné sont précisés par le centre d'évaluation.</p> <p>Précisions concernant le format de diffusion :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour un sujet print ou web : 3000 signes sans la titraille</li> <li>• Pour un sujet audiovisuel : 1'30 sans lancement.</li> </ul> <p>Le candidat soutiendra ensuite son sujet à l'oral devant le jury. Lors de la soutenance, le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Décrira les étapes et techniques suivies pour la réalisation du sujet sur le terrain, à l'appui du plan de production réalisé (en lien avec A2.2),</li> <li>• Justifiera ses choix éditoriaux au regard du canal de diffusion (en lien avec A2.1 et A2.3).</li> </ul>	<p><b>Critères pour E1 :</b></p> <p><b>Pour A2.1 C1 :</b></p> <p><b>Cr1</b> La ligne éditoriale du média est correctement identifiée. La méthode ayant permis de l'identifier est décrite : collecte de contenus, étude des contenus, comparaison des contenus avec les contenus d'autres médias ...</p> <p><b>Pour A2.1 C2 :</b></p> <p><b>Cr2</b> Le choix du format éditorial est pertinent par rapport à la ligne éditoriale et au canal de diffusion.</p> <p>Le candidat justifie que le format choisi est celui qui met le plus en valeur l'information.</p> <p><b>Pour A2.2 C1 :</b></p> <p><b>Cr3</b> Le candidat démontre avoir suivi une approche méthodique et organisée pour la préparation du sujet sur le terrain.</p> <p>Le plan de production est complet et précis. Il contient par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objectifs</li> <li>- Planification logistique : accès au site, matériel nécessaire (smartphone, batteries externes, caméra, matériel audio...)</li> </ul>
<p><b>A2.2.</b> Réalisation d'un sujet sur le terrain</p>	<p><b>A2.2 C1</b> Préparer le sujet sur le terrain, en le structurant selon les points clés et idées force, et en établissant un plan de production équilibré des différentes sections, suivant un ordre logique, en soutien du message à délivrer.</p> <p><b>A2.2 C2</b> Réaliser un sujet directement sur le terrain, en interviewant ses interlocuteurs, en tournant des images et en enregistrant des sons, à l'aide du matériel à disposition (smartphone, matériel de reportage ...), tout en gérant les aléas du direct (techniques, météorologiques, absence de protagonistes...), afin de fournir une production diffusable sur tous les médias.</p>		
<p><b>A2.3.</b> Restitution de l'information selon le canal de diffusion</p>	<p><b>A2.3 C1</b> Définir le plan final du sujet, en respectant les règles de hiérarchisation de l'information (pyramide inversée), afin de donner une lisibilité immédiate au sujet.</p>		

<p><b>A2.4</b> Rédaction d'un format long</p>	<p><b>A2.3 C2</b> Rédiger le sujet dans le genre journalistique et selon l'angle retenus, à partir de l'information collectée sur le terrain, dans le respect du cadre juridique (droit de la presse, droit à l'image...), des techniques et règles d'écriture et de storytelling journalistiques propres au média de diffusion (TV, print ou radio, web), afin de produire un contenu de qualité, réalisé dans les règles de l'art.</p> <p><b>A2.3 C3</b> Produire des contenus journalistiques natifs pour les réseaux sociaux, qui encouragent l'interaction avec leurs destinataires, en adaptant le format (texte ou vidéo directement filmée et montée sur smartphone, insertion de hashtags, format adaptatif ...), le style et les techniques narratives (storytelling, ton, style de la titraillie, incarnation ...) aux spécificités de chaque réseau et ses modes d'accès, afin de constituer une communauté et l'engager.</p> <p><b>A2.4 C1</b> Réaliser un format journalistique long intégrant un travail d'enquête approfondi, en respectant les règles et les techniques d'écriture propres à ces productions (écriture sensible, incarnation de l'information, valorisation des situations et des sources...), afin de retranscrire un travail d'enquête fourni dans un format vulgarisé.</p> <p><b>A2.4 C2</b> Dynamiser l'enquête, en appliquant les techniques narratives (dramaturgie, valorisation des enjeux du sujet...), afin de soutenir l'attention du public jusqu'à la fin de la production, en veillant à son accessibilité aux personnes en situation de handicap.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan d'interviews : liste des personnes à interviewer, intérêt pour le sujet...</li> </ul> <p><b>Pour A2.2 C2 :</b> <b>Cr4</b> La réalisation sur le terrain est effectuée en suivant le plan de production.</p> <p>Les images et sons prévus sont enregistrés.</p> <p>En cas de changement, le candidat en explique les causes (problème technique, absence d'une personne interviewée...) et décrit les actions mises en œuvre en conséquence (remplacement des séquences, changement d'interlocuteur...).</p> <p><b>Pour A2.3 C1 :</b> <b>Cr5</b> Le plan est établi selon la pyramide inversée.</p> <p><b>Pour A2.3 C2 :</b> <b>Cr6</b> Les techniques d'écriture et de storytelling correspondent au média de diffusion.</p> <p>L'écriture est fluide et permet la compréhension du sujet.</p>
---	---	--	--

		<p><b>E2 – Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle portant sur la réalisation d'un format journalistique long</b></p> <p>Il est demandé au candidat de mobiliser un travail d'enquête sur un sujet de son choix assorti d'au moins 2 contenus multimédias natifs à destination de 2 réseaux sociaux imposés (en lien avec A2.3 C3).</p> <p>Le candidat devra procéder à la dynamisation de son enquête, en appliquant les techniques narratives adaptées (en lien avec A2.4).</p> <p>Précisions concernant le format de diffusion :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour un sujet print ou web : 8000 signes sans la titraille</li> <li>• Pour un sujet audiovisuel : entre 6' et 8' sans lancement</li> </ul> <p>Le format des contenus multimédias est libre.</p> <p>Le candidat soutiendra ensuite son sujet à l'oral devant le jury. Il sera notamment interrogé sur l'accessibilité du format long aux personnes en situation de handicap.</p>	<p><b>Critères pour E2 :</b></p> <p><b>Pour A2.3 C3 :</b></p> <p><b>Cr1</b> Le contenu natif :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Est monté sur smartphone,</li> <li>- Utilise un style et des techniques narratives adaptées au réseau social,</li> <li>- Contient des hashtags pertinents au vu du sujet,</li> </ul> <p><b>Pour A2.4 C1 :</b></p> <p><b>Cr2</b> Les règles et techniques d'écriture spécifiques au format long sont respectées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilisation de l'écriture sensible et descriptive pour créer une atmosphère,</li> <li>- Incarnation de l'information par des récits de témoins ou des histoires personnelles,</li> <li>- Valorisation des situations et des sources pour renforcer l'argumentation....</li> </ul> <p>Le travail d'enquête est retranscrit et vulgarisé : présentation claire et compréhensible des faits, explication du contexte et des enjeux pour un public non expert...</p> <p><b>Pour A2.4 C2 :</b></p> <p><b>Cr3</b> Les techniques narratives et de dramaturgie sont appliquées, par exemple :</p>
--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"><li>- Utilisation de révélations progressives pour maintenir l'intérêt,</li><li>- Présence de personnages développés,</li><li>- Utilisation de verbatim ou de citations marquantes pour dynamiser le récit</li><li>- Variation du rythme de narration...</li></ul> <p>Les enjeux du sujet sont valorisés :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mise en lumière de l'impact du sujet sur la société ou sur des individus,</li><li>- Présentation des différentes perspectives liées au sujet</li><li>- Utilisation d'études de cas ou d'exemples pour illustrer les enjeux...</li></ul> <p>Le candidat justifie l'accessibilité aux personnes en situation de handicap : présence de sous-titres ou d'audio-descriptions, proposition d'alternatives textuelles ...</p>
--	--	--	--

### 3. Édition de contenus journalistiques selon le support de diffusion

<p><b>A3.1.</b> Réécriture de l'information</p> <p><b>A3.2.</b> Mise en scène de l'information dans les contenus journalistiques</p> <p><b>A3.3.</b> Diffusion des contenus sur tous les supports</p>	<p><b>A3.1 C1</b> Réorganiser et réécrire une matière existante (dépêches, articles, images d'agence...), en utilisant les outils pertinents (code ortho-typographique, logiciel de montage pour les desks et les off, IA...), selon le contenu en présence, dans le respect de la réglementation applicable, afin d'optimiser sa lisibilité par le destinataire final.</p> <p><b>A3.1 C2</b> Composer un editing fondé sur les mots-clés, afin d'optimiser le « référencement naturel » (search engine optimization ou SEO) des contenus journalistiques d'un site.</p> <p><b>A3.2 C1</b> Habiller le contenu journalistique lors de la diffusion en direct, en répartissant le message essentiel dans les différents niveaux de titraille (titre, chapô, légende, inter, lancement, synthés, bando...), dans le respect de la charte graphique et rédactionnelle du média, afin de favoriser la présentation et la lisibilité du sujet.</p> <p><b>A3.2 C2</b> Traiter l'information à travers le visuel en mettant en image le sujet (photos, infographies, dataviz...), en s'assurant de l'accessibilité par les publics en situation de handicap et du respect de la réglementation applicable, grâce à l'utilisation d'outils d'édition print, web et audiovisuels (CMS, logiciels de montage intégrant l'IA...), en collaboration avec les différents métiers de la rédaction, afin de soutenir les informations complexes et enrichir l'expérience utilisateur.</p> <p><b>A3.3 C1</b> Mettre en ligne des articles dans un système de gestion de contenus (CMS) en respectant les niveaux de titre (balises h2, h3...), afin d'optimiser sa diffusion auprès du public cible.</p>	<p><b>Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle portant sur l'édition de contenus journalistiques</b></p> <p>Il est demandé au candidat, dans un temps limité, d'éditer puis mettre en ligne un sujet desk en bi-média sous forme d'une vidéo et d'un article web.</p> <p>Dans ce cadre, il devra, dans un temps imparti :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procéder à la réorganisation et à la réécriture du sujet desk (en lien avec A3.1),</li> <li>• Proposer un éditng fondé sur les mots-clés en vue de sa mise en ligne (en lien avec A3.1),</li> <li>• Habiller le sujet (en lien avec A3.2),</li> <li>• Traiter l'information à travers le visuel en mettant en image le sujet (en lien avec A3.2),</li> <li>• Mettre en ligne le sujet dans un CMS (mis à la disposition du candidat lors de l'évaluation) (en lien avec A3.3),</li> <li>• Rédiger une note synthétique sur les moyens envisagés pour gérer la communauté de lecteurs de sa production et évaluer ses performances (en lien avec A3.3).</li> </ul>	<p><b>Critères d'évaluation :</b></p> <p><b>Pour A3.1 C1 :</b>  <b>Cr1</b> Les codes ortho-typographiques sont respectés : ponctuation, majuscules, césure et division des mots, espacements...</p> <p>La structure du sujet et son écriture permettent la compréhension du sujet.</p> <p><b>Pour A3.1 C2 :</b>  <b>Cr2</b> Les mots-clés choisis sont pertinents par rapport au sujet et au potentiel de recherches.</p> <p>Des variantes et mots-clés secondaires sont utilisés.</p> <p>Les mots-clés sont utilisés dans les titres, sous-titres, et au début des paragraphes.</p> <p><b>Pour A3.2 C1 :</b>  <b>Cr3</b> Le message essentiel est correctement réparti dans les différents niveaux de titraille : titre accrocheur et informatif, chapô résumant l'essence de l'article, légendes descriptives, inter-titres significatifs structurant le contenu, synthés de la vidéo, 8 premières secondes de la vidéo....</p>
---	--	---	---

**A3.3 C2** Gérer la communauté de lecteurs ou de consommateurs de sa production journalistique, après avoir analysé le niveau de performance des audiences, en répondant à ses sollicitations (réponses aux questions et commentaires) et en maintenant son intérêt par la publication ou le partage de nouveaux contenus, afin de l'engager et la fidéliser.

La charte graphique du média est respectée : polices, style visuel...

**Pour A3.2 C2 :**

**Cr4** Les visuels sélectionnés/crétés avec les outils (IA...) complètent le texte et lui apportent une plus-value : explications, renforcement du message, fluidité des animations...

Les visuels sont accessibles aux personnes en situation de handicap : balises descriptives pour les images, contrastes de couleurs, transcriptions ou descriptions pour les contenus audio et vidéo...

**Pour A3.3 C1 :**

**Cr5** La hiérarchie des balises est claire et appropriée pour les titres principaux et pour les sous-titres.

Les longueurs optimales de titres pour les moteurs de recherche et les utilisateurs sont respectées.

Le formatage du texte (paragraphe, listes à puces, citations...) est correctement réalisé.

Des liens internes et externes sont intégrés pour enrichir l'information et améliorer le SEO.

			<p><b>Pour A3.3 C2 :</b></p> <p><b>Cr6</b> Le candidat propose des solutions pertinentes et réalisables, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilisation d'outils d'analyse pour suivre les vues de page, le temps passé sur les articles, les taux de rebond...et adapter les contenus suivants</li> <li>- Interactions avec la communauté : encouragement à la discussion, interactions entre les membres...</li> <li>- Utilisation des réseaux sociaux pour promouvoir les contenus et atteindre une audience plus large</li> <li>- Mise en place de newsletters...</li> </ul>
--	--	--	--

#### 4. Développement de l'activité de journaliste

<p><b>A4.1</b> Vente d'un sujet auprès d'un média</p>	<p><b>A4.1 C1</b> Elaborer une stratégie de vente en fonction du média visé, en identifiant les décideurs et les sujets susceptibles de les intéresser, afin de la déployer auprès des interlocuteurs clés.</p> <p><b>A4.1 C2</b> Constituer et entretenir un réseau professionnel de référents au sein des rédactions, en s'appuyant sur sa connaissance du métier et de l'écosystème médiatique, afin de permettre sa mobilisation quand nécessaire.</p>	<p><b>Type d'évaluation :</b> Rédaction d'un dossier professionnel suivie d'une soutenance orale</p> <p>Il est demandé au candidat, à partir d'un cas réellement vécu ou, à défaut, d'un cas reconstitué, de rédiger un dossier professionnel (aux alentours de 8 pages), dans un temps limité, après préparation.</p>	<p><b>Critères d'évaluation :</b></p> <p><b>Pour A4.1 C1 :</b></p> <p><b>Cr1</b> La stratégie de vente s'appuie sur une recherche effectuée sur le média : thématiques récurrentes, formats privilégiés, identification des articles ayant rencontré du succès ...</p> <p>Les décideurs sont identifiés : éditeurs, rédacteurs en chef, chefs de service...</p>
---	--	--	---



technologique...), en mettant en œuvre une stratégie de développement de ses connaissances et compétences (formations, échanges avec ses pairs...) et d'amélioration continue (analyse de pratiques, analyse d'audiences, prise en compte des retours et critiques...), afin de maintenir son activité au niveau d'efficacité et de qualité requis.

**Pour A4.3 C1 :**

**Cr6** La veille mise en place permet :

- L'identification et l'utilisation de sources variées : publications spécialisées, réseaux sociaux professionnels, forums, newsletters...
- Le suivi des évolutions juridiques et technologiques impactant le secteur journalistique ...
- Le recueil de données actualisées,

**Pour A4.3 C2 :**

**Cr7** Le candidat justifie que les actions envisagées contribuent au développement de ses connaissances et compétences et participent à la mise en œuvre d'une démarche d'amélioration continue : participation à des formations, conférences, groupes de travail, groupes d'échanges, ateliers...